

Od posledného vydania časopisu E-zine sme okrem voličských povinností stihli spoznať logo slovenského predsedníctva v Rade Európskej únie, navštíviť Fórum dizajnu a pripomenuli sme si okrúhle výročie úmrtia nášho vynálezcu.

V marcovom vydaní časopisu E-zine vám ponúkame aj ďalšie aktuálne informácie zo sveta duševného vlastníctva.



23. marca 2016 nadobúda účinnosť nariadenie (EÚ) 2015/2424

Začiatkom roka 2016 sme na [webovom sídle úradu](#) informovali o **publikácii právnych predpisov tzv. „známkového balíčka“ v Úradnom vestníku EÚ**. Známkový balíček tvorí:

- smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/2436 zo 16. decembra 2015 o aproximácii právnych predpisov členských štátov v oblasti ochranných známok, jej text nájdete na stránke [eur-lex.europa.eu](#);
- nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/2424 zo 16. decembra 2015, ktorým sa mení nariadenie Rady (ES) č. 207/2009 o ochrannej známke Spoločenstva a nariadenie Komisie (ES) č. 2868/95, ktorým sa vykonáva nariadenie Rady (ES) č. 40/94 o ochrannej známke Spoločenstva, a zrušuje nariadenie Komisie (ES) č. 2869/95 o poplatkoch splatných Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a vzory), jej text nájdete na stránke [eur-lex.europa.eu](#).

Nariadenie (EÚ) 2015/2424 nadobúda účinnosť 23. marca 2016 a v oblasti jednotného právneho titulu EÚ – ochrannej známky Spoločenstva – prináša zmeny, ktoré sa výrazne dotýkajú samotného Úradu pre harmonizáciu vnútorného

trhu (OHIM-u), prihlasovateľov, resp. majiteľov ochranných známok Spoločenstva, majiteľov starších práv, profesionálnych zástupcov v oblasti ochranných známok a aj národných známkových úradov.



S cieľom informovať dotknutú verejnosť Úrad priemyselného vlastníctva SR na svojom [webovom sídle](#) zverejnil **prehľad hlavných zmien vyplývajúcich z nariadenia (EÚ) 2015/2424, ktoré sú aktuálne a uplatňujú sa k 23. marcu 2016**.

Podrobnejší článok k danej problematike nájdete v najbližšom vydaní časopisu Duševné vlastníctvo.

Foto: [www.jiunlimited.com](#)

Sté výročie úmrtia Jána Bahýľa, držiteľa 17-tich patentov

Pri príležitosti [stého výročia](#) úmrtia Jána Bahýľa si predstaviteľia Úradu priemyselného vlastníctva uctili jeho pamiatku na evanjelickom cintoríne pri Kozej bráne v Bratislave. Významný slovenský vynálezca zomrel 13. marca 1916.

Ján Bahýľ sa narodil 25. mája 1856 vo Zvolenskej Slatine. Podal niekoľko podnetných návrhov a zlepšení pre uhorskú armádu v oblasti techniky a stavebníctva. Jeho hlavná myšlienka bola konštrukcia vrtuľníka s motorickým pohonom na benzín. 5. mája 1905 sa vynálezca na svojom stroji vyzniesol v Bratislave do výšky 4 metrov a preletel 1500 metrov.

Bol držiteľom 17-tich patentov z viacerých technických oblastí ako stavebníctvo, hydraulika a letectvo. Okrem najznámejšieho vrtuľníka patrili k jeho objavom aj parný tank, výťah na Bratislavskom hrade, vznášacie balóny, vodné čerpadlo, vložka do kachlí na lepšie vymetanie paliva či využitie spádu kanalizačnej siete na výrobu elektrickej energie. Spolu s A. Marschalom skonštruovali prvý automobil s benzínovým motorom a akumulátorom na Slovensku.





V Bratislave si tiež sám vyprojektoval a postavil jednoposchodový dom na Holubyho ulici.

Foto: archív ÚPV SR

Nadviazanie spolupráce so Slovenským múzeom dizajnu

Tohtoročná výstava Fórum dizajnu organizovaná Slovenským centrom dizajnu a Agrokomplexom – Výstavníctvom Nitra, sa uskutočnila 8. až 13. marca 2016 na výstavisku Agrokomplex v Nitre. Kurátorkami výstavy boli Katarína Hubová, Adriana Pekarová a Helena Veličová.

Hlavná tohtoročná téma **Nové vzťahy** priniesla porovnanie súčasného nábytku a interiérových prvkov s príbuznými historickými predmetmi zo Slovenského múzea dizajnu. Cieľom bolo predstaviť nielen nábytok, interiérové prvky a doplnky, ktoré vznikli v posledných dvoch rokoch v ateliéroch dizajnérov alebo firiem či škôl, ale aj predmety, ktoré vznikli v minulom storočí a sú v súčasnosti v zbierkach Slovenského múzea dizajnu. Historickú časť z druhej polovice 20. storočia doplnila súčasná časť – nábytok firiem, ktoré vznikli v 90. rokoch 20. storočia a výrobe nábytku sa venujú dodnes (napr. Kodreta Myjava, Domark Žilina, Brik Kremnica, Javorina Spišská Nová Ves). Medzi ich najznámejších dizajnérov patrí napríklad Peter Bohuš, Ivan Čobej a Leo Čellár.



Na základe stretnutia s vedúcim kurátorom Mgr. art. Marošom Schmidtom (15. 3. 2016 Bratislava) boli dohodnuté predbežné podmienky budúcej spolupráce Slovenského múzea dizajnu s Úradom priemyselného vlastníctva, ktorá by mala vyústiť do uzatvorenia zmluvy.

Foto: archív ÚPV SR

Jeho všestrannosť bola jedným z dôvodov, prečo po ňom predstavitelia ÚPV SR pomenovali ocenenie, ktoré slúži na pozdvihnutie vedecko-technickej tvorivosti na Slovensku. Cenou Jána Bahýľa úrad oceňuje fyzické a právnické osoby s trvalým pobytom alebo sídlom v Slovenskej republike, ktoré sú pôvodcami alebo majiteľmi v Slovenskej republike platných ochranných dokumentov majúcich mimoriadnu technickú alebo dizajnérsku hodnotu.

Prvým držiteľom ceny Jána Bahýľa sa v roku 1999 stal Matador, a. s., Púchov (Pôvodcovia: Ing. Jozef Žemľa, Eva Hajská, Ferdinand Grepiniak, Púchov, Patent SK č. 277872 – Ovíjacia a ohrňovacia časť konfekčného bubna.) Poslednýkrát sa cena Jána Bahýľa a čestné uznanie udeľovali v roku 2014.

Podrobnejší článok o Jánovi Bahýľovi nájdete v najbližšom vydaní časopisu Duševné vlastníctvo.

Foto: archív ÚPV SR



Deviate zasadnutie MRK

Dňa 9. marca 2016 sa uskutočnilo ďalšie, v poradí už deviate zasadnutie Medzirezortnej komisie pre koordináciu spolupráce v oblasti boja proti falšovaniu a autorskému pirátstvu (MRK). Tentoraz sa konalo na Ministerstve kultúry SR v Bratislave.

Hlavnými bodmi programu zasadnutia bola najmä príprava Národnej stratégie MRK na roky 2017 až 2020 a podnet na zmenu názvu a aktualizáciu štatútu MRK s cieľom pokryť komplexne oblasť vymožitelnosti práv duševného vlastníctva.

Vzhľadom na uvedené strategické úlohy, ktoré čakajú komisiu tento rok, sa najbližšie zasadnutie komisie uskutoční v skoršom termíne, ako to bývalo počas „bežných“ rokov.



Foto: archív ÚPV SR



SPRÁVY ZO SVETA

Brazília súčasťou TMview

Národný inštitút priemyselného vlastníctva Brazílie (INPI) sprístupnil 29. februára 2016 údaje o svojich **ochranných známkach** pre vyhľadávací systém TMview spravovaný Úradom pre harmonizáciu vnútorného trhu. Integrácia INPI je konkrétnym výsledkom Programu medzinárodnej spolupráce OHIM-u s jeho partnermi po celom svete.

TMview aktuálne obsahuje údaje o ochranných známkach 54 participujúcich úradov. Rozšírenie databázy o približne

3,1 milióna ochranných známk z INPI znamená, že v súčasnosti TMview poskytuje informácie a prístup k približne 40 miliónom ochranných známk.

Od spustenia TMview 13. apríla 2010 bolo v systéme vykonaných viac ako 17,8 milióna vyhľadávaní používateľmi zo 151 rôznych krajín sveta, pričom najčastejšie je využívaný v Španielsku, Nemecku a v Taliansku.

Viac informácií je možné nájsť na <http://www.tmview.org/>.

Kampaň o rizikách spojených s online nákupom falzifikátov a pirátskeho tovaru



Chorvátska národná kampaň o rizikách spojených s online nákupom falzifikátov a pirátskeho tovaru pod heslom Nekupujte mačku vo vreci, organizovaná príslušnými orgánmi verejnej správy a inštitúciami zapojenými do koordinačného mechanizmu presadzovania práv

duševného vlastníctva, sa začala 23. februára 2015. Kampaň si kladie za cieľ zvýšiť povedomie občanov o falšovaných a pirátskych tovaroch, ktoré sa predávajú online za originály, oboznámiť občanov s právnymi, finančnými a zdravotnými rizikami a možnými škodlivými dôsledkami takéhoto nákupu a informovať ich o ochrane pred nákupom tohto tovaru. Kampaň bola spoločne iniciovaná a organizovaná Národným úradom duševného vlastníctva, Colnou správou ministerstva financií, ministerstvom vnútra, ministerstvom hospodárstva –Európskeho spotrebiteľského centra v Chorvátsku. Podieľala sa na nej aj agentúra pre lieky a zdravotnícke pomôcky Chorvátska a ďalšie inštitúcie zapojené v národnej koordinácii presadzovania práv duševného vlastníctva.

Kampaň bude prebiehať od 23. februára do 27. marca 2016 a počas novembra a decembra 2016 v čase zvýšeného online nakupovania. Informácie o kampani sú dostupné na internetových stránkach <http://www.stop-krivotvorinama-i-piratstvu.hr/hr/index.html>, na sociálnych sieťach založených na koordináciu (Facebook, Twitter), ako aj oficiálnych internetových stránkach inštitúcií, na bilbordoch a v médiách a prostredníctvom rozhlasu a animovanej reklamy.

Informačné materiály o rizikách online nákupu budú k dispozícii občanom v priestoroch chorvátskych pôšt, kín a budú umiestnené na webových stránkach online reklamy Njuskalo.hr.

Viac informácií je možné nájsť na: <http://www.dziv.hr/en/news/national-campaign-on-risks-related-to-online-purchase-of-counterfeit-and-pirated-goods,385.html>.



Foto: www.dziv.hr

Dopyt po európskych patentoch stále rastie

Výročná správa EPO 2015 ukazuje, že počet európskych patentových prihlášok opäť vzrástol a v roku 2015 dosiahol nové maximum vo výške takmer 279 000 (v roku 2014: 274 000, +1,6 %). Z toho je zrejmy rastúci dopyt po **patentovej ochrane** pre podniky po celom svete. Počet európskych patentových prihlášok sa zvýšil oproti minulému roku na 160 000 (v roku 2014 to bolo 152 700, +4,8 %). Tento nárast bol vyvolaný predovšetkým firmami z USA (+16,4 %) a Číny (+22,2 %). Objem žiadostí z 38-ich členských štátov EPO zostal takmer nezmenený (+ 0,7 %). Silný rast v aplikáciách zo Spojených štátov nastal kvôli účinkom zmeny v americkom patentovom práve. Prvých päť krajín pôvodu pre európske patentové prihlášky v roku 2015 boli USA, Japonsko, Nemecko, Francúzsko a Holandsko.

„Nárast prihlášok patentov v EPO dokazuje, že Európa je aj naďalej centrom pre inovátorov z celého sveta a je atraktívna na trhu technológií,“ uviedol prezident EPO Benoît Battistelli. „To odráža záujem podnikov a vynálezcov o kvalitnú patentovú ochranu pre európsky trh.“

Viac informácií je možné nájsť na: <https://www.epo.org/news-issues/news/2016/20160303.html>.

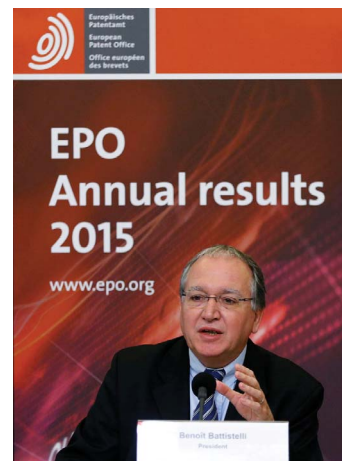


Foto: www.epo.org

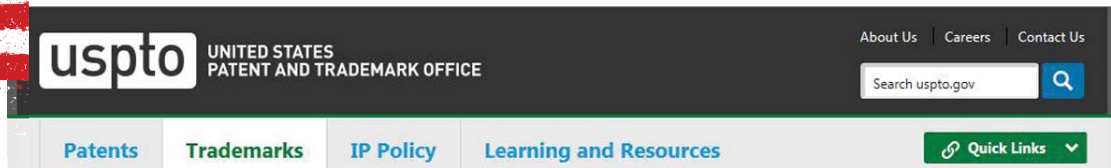


Foto: www.uspto.gov

Zmena úradnej komunikácie s USPTO vo veciach ochranných známk

Americký patentový a známkový úrad (USPTO) informoval Medzinárodný úrad Svetovej organizácie duševného vlastníctva (WIPO) o zmenách, ktoré sa týkajú majiteľov medzinárodných ochranných známk s vyznačením Spojených štátov amerických (USA). Podľa národného práva USA sú majitelia povinní pravidelne predkladať USPTO vyhlásenie o používaní ich ochranných známk v USA vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám, aby sa tak vyhlí strate ochrany na území USA.

Od januára 2015 USPTO zasiela majiteľom ochranných známk platných na území USA e-mail, ktorým ich upozorňuje na blížiaci sa termín predloženia vyhlásenia o používaní. Podmienkou zasielania týchto e-mailov je platná e-mailová adresa majiteľa a súhlas majiteľa s touto formou komuniká-

cie. Majiteľom ochranných známk platných na území USA sa odporúča na oznamovanie, aktualizáciu alebo vymazanie e-mailových adries, na ktoré môže USPTO posielat' e-mailové upozornenia, využívať systém USPTO s názvom „Application Electronic System (TEAS) Change of Correspondence Address Form“. Na využitie tejto služby musia majitelia ochranných známk uviesť príslušné číslo US prihlášky alebo číslo US zápisu. Tieto čísla možno nájsť vo vyhlásení o udelení ochrany, ktoré USPTO zasiela podľa pravidla 18ter (1) alebo (2) Spoločného Vykonávacieho predpisu k Madridskej dohode o medzinárodnom zápise ochranných známk a k Protokolu k tejto dohode. Nie je možné použiť číslo medzinárodného zápisu.

TEAS je dostupný online na tejto adrese: <http://www.uspto.gov/trademarks-application-process/filing-online>.

Celé oznámenie je zverejnené na webovej stránke WIPO.



MONITORING

Výber článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenských tlačných a elektronických médiách vo **februári a marci 2016**

Ján Bahýľ – vynálezca vrtuľníka

Výnimočné tvorivé myslenie slovenského vynálezcu a konštruktéra Jána Bahýľa dopomohlo k tomu, aby sa jeho vrtuľník odpútal od zeme. Tento rok 13. marca uplynie sto rokov od jeho úmrtia. Dôstojník rakúsko-uhorskej armády Ján Bahýľ mal mimoriadne technické nadanie. Zaoberal sa množstvom rôznych technických problémov z odboru vojenskej vedy, vojenskej stavebnej techniky a strojárstva. Podobne ako na nápady iných slovenských vynálezcov, aj na Bahýľove pokusy s vrtuľníkmi a na jeho ďalšie vynálezy sa časom celkom zabudlo.

Vedanadosah.sk 13. 3. 2016

<http://vedanadosah.cvtisr.sk/jan-bahyl-vynalezca-vrtulnika>

Z Bratislavy do Viedne iba za osem minút. Mestá môže spojiť unikátny projekt od zakladateľa Tesly

Prvý Hyperloop na svete spojí dve stredoeurópske metropoly. V budúcnosti môže premávať aj do Košíc. Ministerstvo podpísalo dohodu so spoločnosťou Hyperloop už včera, informácie sa dostali na verejnosť až dnes. Riaditeľ firmy Hyperloop navštívil Bratislavu, kde predstavil svoj projekt. Ministerstvo podpísalo memorandum o budúcej spolupráci.

Aktuality.sk 12. 3. 2016

<http://www.aktuality.sk/clanok/320692/z-bratislavy-do-viedne-iba-za-osem-minut-mesta-moze-spojiti-unikatny-projekt-od-zakladateľa-tesly/>

Trend.sk 10. 3. 2016

<http://www.etrend.sk/technologie/z-bratislavy-do-viedne-za-osem-minut-hyperloop-smeruje-na-slovensko.html>

Živé.sk 11. 3. 2016

<http://www.zive.sk/clanok/113023/bratislava-vieden-ci-kosice-mozno-spoja-ultrarychlými-kapsulami>

Zabija kopírovanie tvorivosť?

O problémoch súvisiacich s duševným vlastníctvom počúvame v posledných rokoch čoraz častejšie. Počuli ste o zákaze verejného čítania rozprávok deťom v belgických knižniciach z dôvodu ochrany autorských práv? Či o zákaze publikovania fotiek pražského Karlovho mostu alebo nočnej Eiffelovky na Facebooku kvôli autorskému právu vzťahujúcemu sa na osvetlenie starej kovovej dámy, ktoré bolo vyhlásené za umelecké dielo?

INT 2/2016, 23. 2. 2016

http://www.iness.sk/media/file/pdf/INT/INT_2-2016_Zabija_kopirovanie_tvorivost.pdf

Predstavili logo slovenského predsedníctva. Tvoria ho interpunkčné znamienka

Logo slovenského predsedníctva v Rade Európskej únie, ktorého autorom je 23-ročný výtvarník a dizajnér Jakub Dušička, predstavili v historickej budove Slovenského národného divadla. Logo, ktoré je tvorené zvláštnosťou slovenského jazyka – interpunkčnými znamienkami, predstavuje podľa ministra zahraničných vecí Miroslava Lajčáka pozitívnu energiu, úsmev a je dynamické a ľahko zapamätateľné.

Trend.sk 22. 2. 2016

<http://www.etrend.sk/ekonomika/logo-slovenskeho-predsednictva-tvorja-interpunkcne-znamienka.html>

Hospodárske noviny 23. 2. 2016

<http://tv.hnonline.sk/politika/592635-slovensko-ukazalo-nove-logo-ma-byt-pychou-v-europskej-unii>

Nová legislatíva v oblasti ochranných známk

V prvom tohtoročnom čísle časopisu Průmyslové vlastníctví (ÚPV ČR) sú zhrnuté všetky podstatné zmeny týkajúce sa ochranných známk Spoločenstva – po novom ochranná známka EÚ, OHIM – po novom Úrad EÚ pre duševné vlastníctvo, poplatky, konanie, rešerše atď... ktoré začnú platiť od 23. marca 2016 (od str. 16).

Průmyslové vlastníctví 18. 2. 2016

https://www.upv.cz/cs/publikace/casopis-prumyslove-vlastnictvi/elektronicka_verze_2015.html

Slovensko sa tento rok začne prezentovať jednotnou značkou

Verejnosť sa tento rok oboznámi s tým, ako vyzerá jednotná značka Slovenska pre jeho prezentáciu v zahraničí. Vláda dnes schválila materiál, ktorý sa venuje dôslednej implementácii vytvorenej značky do praxe. Na tento účel vyhlásilo vlani ministerstvo zahraničných vecí verejné obstarávanie. Jeho víťaz – spoločnosť Creative Department vypracovala na základe požiadaviek príbeh, obsahovú identitu, slogan v šiestich jazykových mutáciách, ako aj vizuálnu identitu značky či komplexný brandbook a dizajnový manuál. Súčasťou víťazného návrhu je tiež jednotný logotyp. Ten nahradí všetky aktuálne, ktoré v súčasnosti používajú Úrad vlády SR a ministerstvá. Nový logotyp zjednotí štátny znak SR, typografiu názvu inštitúcie a autorský grafický prvok, ktorý vizuálne odlišuje jednotlivé úrovne štátnej správy. Ministerstvá by ho mali začať využívať do konca septembra. Musia tak zmeniť hlavičkové papiere, vizitky, info tabule, bannery, webstránky, profily na sociálnych sieťach, informačné a prezentačné či výstavné expozície. Ostatné ústredné orgány štátnej správy môžu nový logotyp použiť v závislosti od svojich potrieb.

Teraz.sk 17. 2. 2016

<http://www.teraz.sk/slovensko/slovensko-prezentacia-jednotna-znacka/182261-clanok.html>

Sme 17. 2. 2016

<http://domov.sme.sk/c/20097439/slovensko-sa-tento-rok-zacne-prezentovat-jednotnou-znackou.html>

Svet smartfónov možno opusti ďalšia známa značka

Na prelome rokov svoj koniec ohlásila legendárna značka Motorola.

V posledných týždňoch sa špekulovalo o veľkom prepúšťaní v spoločnosti Blackberry. Teraz od vedenia padlo aj reálne rozhodnutie. O prácu však nepríde tisíc zamestnancov, ale len dvesto.

Tvnoviny.sk 16. 2. 2016

http://www.tvnoviny.sk/ekonato/1819813_svet-smartfonov-mozno-opusti-dal-sia-znama-znacka

Úspechy prešovskej spoločnosti SPINEA, s.r.o.

Vďaka prevratnému technickému riešeniu a vynikajúcim vlastnostiam sa stali reduktory TwinSpin žiadaným artiklom svetových lídrov v každej oblasti, kde sa vyžaduje presnosť na stotiny či tisíciny milimetra.

Trend.sk 16. 2. 2016

<http://www.etrend.sk/ekonomika/uspechy-presovskej-spolocnosti-spinea-s-r-o.html>

Vymysleli lampu, ktorá nepotrebuje elektrinu

Tvorcov inšpirovala cesta po Indii, kde majú v niektorých oblastiach na osvetlenie celej izby len jednu sviečku. Ak však máte k dispozícii Lumir C, stačí vám aj jedna sviečka. Na kahanec jednoducho položíte lampu a teplo z plameňa ju rozsvieti. Lampa je ekologická, lebo nevytvára odpad v podobe použitých batérií a taktiež z nej nevedú žiadne káble, môžete ju so sebou vziať kamkoľvek. Pre príjemnú atmosféru môžete pod lampu použiť svoju obľúbenú vonnú sviečku. A nezaostáva ani v dizajne.

Stratégie 12. 2. 2016

<http://strategie.hnonline.sk/spravy/marketing/vymysleli-lampu-ktora-nepotrebuje-elektřinu>

Vedci po sto rokoch objavili Einsteinove gravitačné vlny

Gravitačné vlny sú matematickým dôsledkom relativity. Ak sa veľmi hmotné teleso pohybuje, zanecháva za sebou vlny podobne ako loď na hladine jazera. Problémom však bolo, že aj po desaťročiach hľadania inžinieri a vedci nedokázali vytvoriť dostatočne citlivý prístroj, ktorý by vlnenie časopriestoru priamo zachytil. Dôvodom je jeho takmer neviditeľná povaha. Odborníci tak mali len nepriame dôkazy – napríklad z pozorovania rádiosignálov neutrónových hviezd. To platilo až do roku 2016. „Objavili sme gravitačné vlny. Boli to dve čierne diery,“ zneli slová, ktorými vo štvrtok odštartovala nová revolúcia v astronómii. Práve na tlačovej konferencii výskumníci oznámili, že na gravitačné vlny po rokoch čakania narazili.

Sme 11. 2. 2016

<http://tech.sme.sk/c/20092447/vedci-po-sto-rokoch-objavili-gravitacne-vlny.html#ixzz3zwH7VtLZ>

Slovenský stredoškólak navrhol zariadenie pre urychľovač LHC

Víťaz súťaže Zenit v oblasti elektroniky minulý rok získal platenú stáž v Európskej organizácii pre jadrový výskum (CERN). Rovnaká odmena čaká na úspešného študenta aj na 32. ročníku súťaže, ktorá prebieha tento týždeň v Prešove.

Sme 08. 2. 2016

<http://tech.sme.sk/c/20089535/slovensky-stredoskolak-navrhol-zariadenie-pre-urychlovac-castic.html#ixzz3zkl586b2>

Slovenský objav: Vedci z UK výrazne skrátili výrobu lieku proti chrípke

Vedcom z Univerzity Komenského v Bratislave (UK) sa podarilo vyvinúť proces, ktorým sa dá výrazne skrátiť výroba lieku

proti chrípke. Špičkový tím organických chemikov z Prírodovedeckej fakulty UK na čele s profesorom Radovanom Šebestom si nechal objav patentovať na Úrade priemyselného vlastníctva SR.

Trend.sk 8. 2. 2016

<http://www.etrend.sk/ekonomika/slovensky-objav-vedci-z-uk-vyrazne-skratili-pripravu-lieku-proti-chripke.html>

Značky požičali názvy vlakom. Chcú sa zviditeľniť

Po slovenských koľajniciach jazdí v súčasnosti sedem vlakov s reklamnými názvami firiem a ich produktov. Cestujúci sa tak môžu stretnúť s pomenovaním vlakov RWE, Mila Sedita, Horalky Sedita, Fixinela, Novofruct, Intersport a Okay Elektro. Stratégie zaujímalo, aké ciele spájajú jednotlivé spoločnosti s týmto krokom.

Stratégie 8. 2. 2016

<http://strategie.hnonline.sk/spravy/marketing/znacky-pozicali-nazvy-vlakom-chcu-sa-zviditelnit>

Apple porušil patenty v iMessage a FaceTime. Musí zaplatiť stovky miliónov

Firma Apple musí po prehratom patentovom spore zaplatiť holdingovej firme VirnetX čiastku vo výške 625,6 milióna dolárov (približne 572,2 milióna eur). Na základe rozhodnutia amerického súdu Apple údajne v jeho službách FaceTime a iMessage používal bezpečnostné patenty, na ktoré nemal oprávnenie. Informoval o tom web Engadget.

zive.sk 4. 2. 2016

<http://www.zive.sk/clanok/112070/apple-porusil-patenty-v-imessage-a-facetime-musi-zaplatit-stovky-milionov>

Časopis Duševné vlastníctvo

V súčasnosti jediné slovenské periodikum zamerané na problematiku priemyselných a autorských práv – časopis Duševné vlastníctvo vyjde začiatkom júna 2016 ako dvojčíslo v tlačenej verzii pri príležitosti 20. výročia svojho vzniku. Objednávky môžu záujemcovia poslať cez formulár na objednavka-casopisu-dusevne-vlastnictvo.



KTO VIE, ODPOVIE

Aký bude nový názov agentúry, ktorú teraz poznáme ako OHIM? – pýtali sme sa vás v minulom vydaní nášho elektronického periodika. Správa odpoveď je Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo – European Union Intellectual Property Office.

Za správnu odpoveď posielame malý darček pani Kataríne Chovancovej (poprosíme, aby nám zaslala poštovú adresu, na ktorú jej zašleme výhru).

Súťažná otázka č. 3

Ján Bahýľ (1856 – 1916) konštruoval rozmanité prístroje, najmä z oblasti vojenskej techniky a získal sedemnášť patentov, napríklad na parný tank, vodné okružné a piestové čerpadlo a ďalšie. Najznámejší je však jeho vrtuľník.

Viete, aký vynález zostrojil ako prvý na Slovensku v rokoch 1895 – 1897 s A. Marschallom?

Odpoveď pošlite na adresu e-zine@indprop.gov.sk. V predmete správy uveďte „e-zine_otazka_3“. Vylosovanému autorovi správnej odpovede pošleme malý darček. Tešíme sa na vaše e-maily.

