



Ratifikácia Dohody o Vyšehradskom patentovom inštitúte

Posledný júnový deň tohto roka Národná rada Slovenskej republiky vyslovila súhlas s Dohodou o Vyšehradskom patentovom inštitúte, podpísanou vo februári. Štvorstranná dohoda je výsledkom niekoľkoročného úsilia patentových a známkových úradov Vyšehradskej skupiny (V4). Znamená podporu inovácií a kreativity, ekonomického rastu a konkurencieschopnosti v regióne strednej a východnej Európy. Prihlasovatelia z krajín V4 budú môcť jednoduchšie a lacnejšie chrániť svoje inovácie.

Vyšehradský patentový inštitút (VPI) bude plniť funkciu orgánu pre medzinárodnú rešerš (ISA) a medzinárodný predbežný prieskum (IPEA) podľa Zmluvy o patentovej spolupráci (PCT), ktorá umožňuje získať medzinárodnú ochranu na vynálezy a technické riešenia. V súčasnosti funguje vo svete len 18 inštitúcií tohto typu, z toho 6 v Európe. Zaradením sa do tohto elitného klubu bude môcť VPI – a jeho prostredníctvom aj Úrad priemyselného vlastníctva SR – poskytovať patentové služby v najvyššej kvalite. Veľkou výhodou pre prihlasovateľov bude možnosť komunikácie v ich materskom jazyku. Predpokladá sa zníženie nákladov spojených s poplatkami za

PCT prihlášku o 25 % pre firmy a o 37 % pre fyzické osoby.

V súvislosti so vznikom VPI bola vyhlásená medzinárodná súťaž na návrh loga pre túto inštitúciu, ÚPV SR o tom informoval na svojom webovom sídle <http://www.upv.sk/?aktuality&clanok=sutaz-navrhov-noveho-loga>. Súťaž už má svojho víťaza a my vás budeme v niektorom z ďalších čísel podrobnejšie informovať.



Spolupráca s OHIM-om

V polovici júla boli témou rozhovorov v ÚPV SR Kooperačný fond (CF) a Konvergentný program (CP) OHIM-u. Vedúci služobného úradu Andrej Legiň

a zástupca riaditeľa pre oblasť medzinárodnej spolupráce Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM) José Izquierd Peris sa navzájom informovali

o stave implementácie projektov. V súvislosti s ukončením súčasného programového obdobia CF je potrebné, aby boli všetky projekty ukončené do konca



Foto: archív ÚPV SR



tohto roka. Počas uplynulého obdobia úrad implementoval 17 projektov CF, z ktorých niektoré boli nasadené centrálné v OHIM-e a úrad k nim má vzdialený prístup alebo lokálne v rámci ÚPV SR, predovšetkým projekty pre elektronické podávanie ochranných známok a následné procesy. V rámci CP, ktorý sa týka harmonizácie praxe o ochranných známkach a dizajnoch, boli implementované 4 projekty.

Alžírsko pristupuje k Madridskému protokolu



Alžírsko, ako dosiaľ posledná zotrávajúca krajina Madridskej dohody o medzinárodnom zápise továrenských alebo obchodných známkov, pristupuje k Protokolu k Madridskej dohode o medzinárodnom zápise ochranných známkov. Týmto sa pre všetkých používateľov madridského systému zjednodušuje proces a konanie o medzinárodnom zápise ochranných známkov.

Vláda Alžírkej demokratickej ľudovej republiky uložila 31. júla 2015 u generálneho riaditeľa Svetovej organizácie duševného vlastníctva (WIPO) v Ženeve listiny o prístupe k Protokolu k Madridskej dohode o medzinárodnom zápise ochranných známkov.

Protokol pre Alžírsko nadobudne platnosť 31. októbra 2015 a krajina sa stane jeho 95. zmluvnou stranou.

TMview má 40

Nie rokov, ale zapojených krajín. Tohtoročné leto prinieslo okrem horúčav aj ďalšie rozšírenie rodiny [TMview](#). Po Srbsku nasledovalo koncom júla aj Mace-

dónsko a databáza aktuálne poskytuje informácie a prístup k obrovskému počtu ochranných známkov, takmer k 26 miliónom.

TMview

ÚPV SR na Agrokomplexe 2015

Na 42. ročníku medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy v Nitre sa zúčastnili aj zástupcovia Úradu priemyselného vlastníctva SR.

ÚPV SR tu poskytoval poradenstvo, najmä v oblasti priemyselnoprávnej ochrany označení pôvodu a zemepisných označení, témy nie jednoduché a na Slovensku i pomerne neznámej.

Agrokomplex je výstava zameraná na prezentáciu a propagáciu výrobkov a služieb v oblasti poľnohospodárstva, na ktorej sa stretávajú i združenia, zväzy, prípadne samostatné fyzické alebo právnické osoby z jednotlivých regiónov. Na základe spoločných záujmov, špecifickosti oblastí, tradície, kvality, alebo nao-

pak, z obavy pred konkurenciou alebo poškodením dobrého mena, vytvárajú základy pre vznik alebo obnovu „staronových“ výrobkov a ich ochranu či už na národnej, medzinárodnej, alebo európskej úrovni. ÚPV SR sem teda právom patril.

Úrad priemyselného vlastníctva SR na výstave úzko spolupracoval s Národným poľnohospodárskym a potravinárskym centrom (NPPC) so sídlom v Nitre, Lužiankach, ktorého poslaním je okrem komplexného výskumu práve zabezpečenie kvality, bezpečnosti, inovácií a konkurencieschopnosti potravín i nepotravinárskych výrobkov poľnohospodárskeho pôvodu, čo korešponduje s politikou kvality Európskej únie.



Európska únia v rámci politiky kvality akceptuje, chráni, podporuje, registruje a kontroluje výrobky rozdelené do troch kategórií:

- chránené označenie pôvodu
- chránené zemepisné označenie
- zaručená tradičná špecialita

Výrobky možno chrániť na národnej úrovni, medzinárodnej úrovni alebo na úrovni Európskej únie, pričom **poľnohospodárske výrobky a potraviny** je možné zapísať (chrániť) len na úrovni Európskej únie.

Označením pôvodu alebo zemepisným označením je možné chrániť poľnohospodárske výrobky a potraviny, víno, liehoviny, minerálne vody, remeselné výrobky a iné výrobky, na ktorých výslednú kvalitu alebo vlastnosti vplyvajú prírodné podmienky alebo sú spojené s vymedzeným zemepisným územím, tradíciou, povestou, majú dobré meno, ktoré je možné prísúdiť práve zemepisnému pôvodu.

Prvá etapa konania o žiadosti o zápis chráneného označenia pôvodu alebo chráneného zemepisného označenia prebieha na národnej úrovni a podieľa sa na nej Úrad priemyselného vlastníctva SR v spolupráci s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Ak žiadosť spĺňa všetky podmienky podľa príslušného nariadenia, úrad ju zašle Európskej komisii na ďalšie konanie.

Prihlasovateľom chráneného označenia pôvodu alebo chráneného zemepisného označenia môže byť združenie, zväz výrobcov alebo vo výnimočných prípadoch fyzická alebo právnická osoba.

Politika kvality Európskej únie:
chrániť, podporovať, registrovať a kontrolovať



Ochrana

↳ pôvodu

↳ kvality

↳ originality

↳ tradície

O poradenstvo v tejto oblasti prejavili záujem niekoľkí poľnohospodári a potravinári priamo na výstave. Ďalšia, podrobná konzultácia už bude súčasťou prediagnostiky, poradenstva v priemyselnoprávnej oblasti „šitého na mieru“. Navrhnuté odporúčania, vyplývajúce z analýzy duševného potenciálu firmy, odrážajú potreby spoločnosti vzhľadom na výrobné i obchodné záujmy v jednotlivých krajinách.

Zdá sa, že spoločná iniciatíva ÚPV SR a NPPC prináša svoje ovocie.



MONITORING

Výber článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva uverejnených v slovenských médiách v mesiacoch **júl a august 2015**

S týmto nikto nezabudne dieťa v rozpálenom aute

Americký výrobca detských sedačiek prichádza s revolučnou novinkou, ktorá môže ročne zachrániť životy desiatok najmenších pasažierov. A v prenesenom význame i rodičom, ktorí si zrejme už nikdy nedokážu odpustiť, že dieťaťko nechali opustené v rozhorúčenom aute.

<http://autobild.cas.sk/clanok/202976/s-tymto-nikto-nezabudne-dieta-v-rozpalenom-aute>

Google si mal projekt Alphabet najskôr vygoogliť, doména patrí BMW

Každý kto niekedy robieval nejaký projekt, alebo biznis určite strávil nejaký čas nad vymýšľaním jeho mena. Vhodných kandidátov potom prehľadávač Google, aby zistil, či náhodou už niekto nevytvoril doménu či facebookový profil s týmto názvom. Ak by podobne postupovali aj riaditelia Google pri rozkúskovaní ich biznisu, zistili by, že doména Alphabet.com patrí automobilke BMW. Ak by sa spoločnosti ozvali, podľa denníka The New York Times by tiež zistili, že ju nechcú predať. Pod ochrannou známkou Alphabet funguje viacero menších amerických firiem, v tomto prípade ide o dcérsku spoločnosť BMW, ktorá poskytuje servis vozovných parkov.

Čítajte viac: <http://tech.sme.sk/c/7960180/google-si-mal-projekt-alphabet-najskor-vygooglit-domena-patri-bmw.html#ixzz3ig5XKgAW>

Slováci vyvíjajú dizajn fólií, ktoré prenesú hologramy na budovy

Predstavte si, že idete okolo mora sklených budov a tie nie sú sivé, ale hrajú rôznymi farbami. A nielen to – keď na ne svieti slnko z rôznych uhlov, ukážu sa vám rôzne hologramy. Nie, nehovoríme o sci-fi, je to naozaj realita. Žiaľ, nie na Slovensku. Takéto budovy nájdete v Litve – napríklad štadión vo Vilniuse – alebo v Holandsku, kde je takto upravený hotel na žeriave. Na to, aby sklenené budovy boli farebnejšie, potrebujete technológiu. Jednou z nich sú laminačné fólie, ktoré vedia sklo spojiť ako sendvič a vložiť medzi dva diely rôzne obrázky či holografické materiály.

<http://hn.hnonline.sk/ekonomika-a-firmy-117/slovaci-vyvijaju-dizajn-folii-ktore-prenesu-hologramy-na-budovy-864938>

Fornetti na Slovensku končia. Vytvárajú si vlastnú značku

Známe pekárenské výrobky Fornetti sa do konca tohto roka premenujú na Minit. Firma Fornetti Slovakia sa totiž rozhodla vytvoriť vlastnú značku.

<http://www.etrend.sk/firmy/znacku-fornetti-uz-na-slovensku-nenajdeme.html>

<http://strategie.hnonline.sk/spravy/marketing/vieme-prvi-znacka-fornetti-na-slovenskom-a-ceskom-trhu-zanikne>

17 jedinečných jedál, ktoré dalo Slovensko svetu

Bryndza aj trdelník, liptovská saláma či žitavská paprika. Prečítajte si o unikátnych jedlách, ktoré vznikli v našej krajine.

http://www.sme.sk/c/7970166/17-jedinecnych-jedalktore-dalo-slovensko-svetu.html?utm_source=link&utm_medium=e-mail&utm_campaign=newmejling

Keď fotka jedla z reštaurácie vyjde drahšie ako účet

Nielen fotografovanie nočnej Eiffelovky sa môže neplánovane zmeniť na drahú zábavu. Aj šírenie fotiek jedál z reštaurácií, na sociálnych sieťach často spreádzaných hashtagom „#foodporn“, sa v niektorých prípadoch dá považovať za porušenie autorských práv.

<http://gazduj.etrend.sk/clanky-gazduj/ked-fotka-jedla-z-restauracie-vyjde-drahsie-ako-ucet.html>

Rovnaká značka, iné zloženie.

Tak sa líšia Rakúsko a Slovensko

Urobili sme ten istý nákup v Rakúsku a na Slovensku. Výsledok? Menej salámy, nižšia gramáž a iné sladidlo. Pozrite sa, v čom sa produkty líšia.

<http://hn.hnonline.sk/ekonomika-a-firmy-117/rovnaka-znacka-ine-zlozenie-tak-sa-lisia-rakusko-a-slovensko-889032>

Muža v kóme nemá na svedomí cícerová nátierka

Laboratórna analýza banskobystrickej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy vyvrátila podozrenia z nákazy cícerovou nátierkou. Spoločnosť Alfa Bio o tom informovala na svojej internetovej stránke.

<http://gazduj.etrend.sk/clanky-gazduj/aktualizovane-muza-v-kome-nema-na-svedomi-znacka-cicero-va-natierka.html>

Keď syr z kravského mlieka smrdí napodobeninou ovčej fety

Výrobcovia ich vydávajú za grécke. Priopomínajú fetu, od ktorej sú len odvodené. Stačí sa pritom pozrieť na zloženie, v ktorom nenájdete ani zmienku o ovčom mlieku a už vôbec nie o gréckom pôvode.

<http://gazduj.etrend.sk/clanky-gazduj/ked-syr-z-kravskeho-mlieka-smrdi-napodobeninou-ovcej-fety.html>

Zázračné potravinové receptúry našich predkov môžu dať prácu aj liečiť

Slovensko sa radí medzi prvých sedem krajín s najvyšším počtom mliečnych výrobkov s chráneným zemepisným označením pôvodu v Európskej únii. Od tohto roku patrí medzi ne aj klenovecký syrec, takmer zabudnutý dlho zrejší syr. „Tento unikátny syr kedysi konkuroval slávnym švajčiarskym ementálom,“ hovorí mliekarenský odborník Karol Herian. Po preštudovaní archívov a rozhovoroch s pamätníkmi zabudutej syrárskej histórie pomohol Herian oživiť pôvodnú receptúru a vzkriesiť výrobu syrca.

<http://spravy.pravda.sk/ekonomika/clanok/362098-zazracne-potravinove-receptury-nasich-predkov-mozu-dat-pracu-aj-liecit/>



KTO VIE, ODPOVIE

Vážení čitatelia, tvorcovia e-zinu pre vás pripravili sériu otázok z oblasti patentových a známkových informácií. Aj touto formou sa pokúšame čitateľov zasvätiť do problematiky priemyselného vlastníctva.

Otázka z e-zinu č. 6 znela: Aké triedenie sa používa na klasifikáciu ochranných známkov?

Správna odpoveď znie: Medzinárodné triedenie výrobkov a služieb na zápis ochranných známkov.

Dodávame, že aktuálne je platné 10. vydanie z roku 2015.

Niektorí z vás pridali aj Medzinárodné triedenie obrazových prvkov ochranných známkov. Obidve triedenia sú dostupné na webovom sídle úradu <http://www.upv.sk/?ochranne-znamky-systemy-triedenia>.

Výherkyňu, pani Zuzanu Samčíkovú, vylosovala riaditeľka odboru podpory klientov. Gratulujeme a posielame malý darček. ☺

Kvalita potravín patrí v poslednom období medzi spoločensky často diskutované témy. Chceme potraviny kvalitné, zdravé, chutné a mnohí z nás majú ďalšiu podmienku – aby boli naše domáce, slovenské. Pozornému čitateľovi monitoringu tlače v tomto čísle e-zinu určite neunikli názvy niektorých z nich.



Otázka č. 7 – 8

Napište nám názov aspoň jednej potraviny alebo poľnohospodárskeho výrobku chráneného označením pôvodu alebo zemepisným označením.

Odpoveď pošlite na adresu e-zine@indprop.gov.sk. V predmete správy uveďte „e-zine otazka 7_8“. Suvenír ÚPV SR získa vylosovaný autor správnej odpovede. Tešíme sa na vaše e-maily.