

# E-zine ÚPV SR - 4. 8. 2011 - číslo 8

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 8/2011

ISSN 1337-5504

Slnéčné žiarenie ako obnoviteľný zdroj energie inšpiruje nejedného inovátora. Internetový portál Novinky.cz uviedol, že americký vynálezca Andrew Schneider si nechal patentovať solárne bikiny. Vďaka zabudovaným fotovoltaickým článkom dokážu nabiť rôzne menšie elektronické zariadenia, napríklad iPod, mobil, kameru či mp3 prehrávač. Špeciálny USB port sa nachádza v spodnom diele plaviek. Výroba jedného kusa plaviek trvá až 80 hodín a ich cena sa pohybuje okolo 120 britských libier (135 eur).



Foto: <http://www.materialicious.com>

V najnovšom vydaní e-mailového časopisu **E-zine ÚPV SR** vám prinášame aj informácie o tom, ako sa v prvom polroku tohto roka činili slovenskí inovátori v súvislosti s ochranou priemyselných práv.



## SPRÁVY Z ÚPV SR

### Priaznivá polročná štatistika

Prvý polrok 2011 z pohľadu počtu prijatých prihlášok predmetov priemyselných práv môže Úrad priemyselného vlastníctva SR hodnotiť ako priaznivý. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka sa prekvapujúco **až o 61 % zvýšil počet finančne najnákladnejších typov prihlášok** – medzinárodných prihlášok podaných podľa Zmluvy o patentovej spolupráci (PCT; +8) a európskych patentových prihlášok (+3).

O tom, že slovenskí prihlasovatelia si začínajú vo väčšej miere chrániť výsledky svojej tvorivej činnosti, svedčí aj **22 %-ný nárast prihlášok úžitkových vzorov** (+31) a **6 %-ný nárast patentových prihlášok** (+6).

**Najväčšej „popularite“ medzi Slovákmi sa však i naďalej tešia ochranné známky.** V prvom polroku

2011 podali 1 178 takýchto prihlášok. Celkový počet 2 555 prijatých národných prihlášok ochranných známok (vrátane od zahraničných prihlasovateľov) predstavuje mierny nárast (+0,47 %) v porovnaní s minulým rokom. Naopak, **menší záujem je o dizajny**, pri ktorých došlo k 15 %-nému poklesu prihlášok.

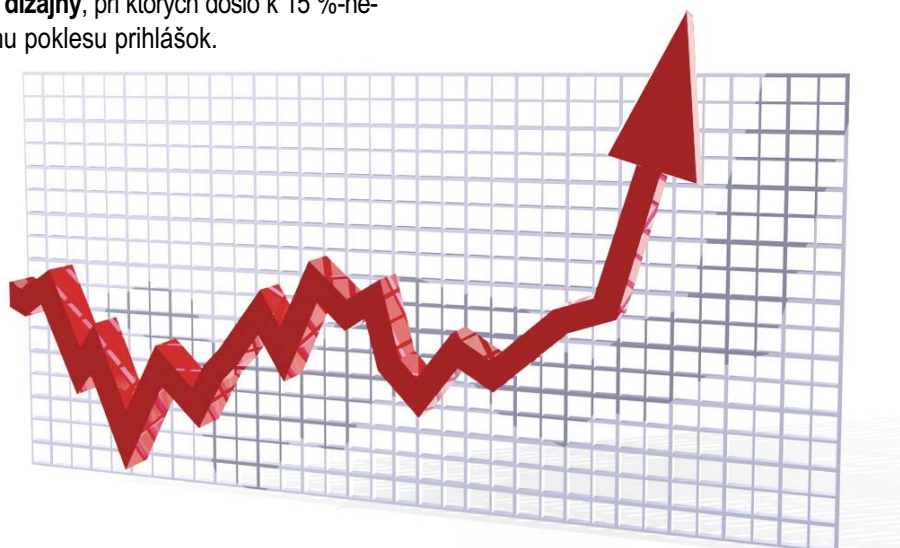


Foto: <http://www.junlimited.com>

## Prediagnostika priemyselných práv

### Záujem slovenských firiem o východné trhy

Zvýšiť povedomie o duševnom vlastníctve medzi malými a strednými podnikmi – je prvoradým cieľom prediagnostiky predmetov priemyselných práv, ktorú experti ÚPV SR vykonávajú už štyri roky. V prvom polroku 2011 navštívili 28 firiem, z nich 10 na Považí, kde má dlhoročnú tradíciu strojársky priemysel a sú aj priaznivé podmienky na jeho rozvoj.

Hoci podávanie prihlášok nie je hlavným zámerom prediagnostiky, zaujímavá je štatistika podaných prihlášok predmetov priemyselných práv navštvienených podnikov. **Od spustenia prediagnostiky analyzované spoločnosti podali spolu 90 prihlášok**, pričom najväčší záujem doteraz prejavili o zápis národných ochranných známok – 50 % podaných prihlášok. Prihlášky úžitkových vzorov tvoria 20 %, dizajnov 8 % a patentov 7 %. Viacero subjektov sa usiluje o získanie ochrany v zahraničí, o čom svedčí 15 % podaní z celkového počtu prihlášok.

Je tiež zaujímavé, že v situácii, keď sa európske inštitúcie a národné patentové úrady usilujú zjednotiť priemyselno-právnu ochranu v Európe a znížiť i jej náklady, experti ÚPV SR stále častejšie čelia otázkam typu, ako čo najefektívnejšie získať ochranu, resp. dosiahnuť vyvímateľnosť práv v krajinách bývalého Sovietskeho zväzu, v Číne alebo Indii, kde si slovenské subjekty nachádzajú obchodných partnerov s neobmedzenými finančnými zdrojmi.

## Pomôcka pre univerzity a súkromný sektor – Lambertove dohody

Potreba zverejňovať a sprístupňovať výsledky výskumu a vývoja sa často považuje za nezlučiteľnú s požiadavkami priemyslu na ochranu informácií prostredníctvom utajenia alebo práv duševného vlastníctva. V praxi sa však ukazuje, že podpora inovácií a rozširovanie nových poznatkov môžu byť zlučiteľné, pokiaľ sú otázky duševného vlastníctva

chápané a spravované profesionálne. Vzájomné pôsobenie pri týchto činnostiach môžu uľahčiť britské vzorové zmluvy – **Lambertove dohody** vychádzajúce z anglosaského právneho systému.

**Ponúkame vám päť modelových dohôd** o spolupráci v oblasti výskumu určených vysokým školám a firmám, ktoré sa chcú spoločne podieľať na výskumných projektoch. Dohody neboli primárne vytvorené s cieľom maximalizovať komerčnú

návratnosť, ale skôr podporovať spoluprácu vysokých škôl a priemyslu.

Vzorové dohody predstavujú východiskové body, ktorými je možné **ušetriť čas i peniaze vynaložené na vyjednávanie**. Príslušné strany sa môžu inšpirovať jedným z piatich modelových postupov, ktorý im najviac vyhovuje na dosiahnutie dohody a podpísanie zmluvy ešte predtým, ako začnú práce na projekte.

Lambertove dohody	Zmluvné podmienky	Majiteľ priemyselných práv
<a href="#">Dohoda 1</a>	Sponzor má nevylučné práva na používanie výsledkov výskumu v špecifickej oblasti.	univerzita
<a href="#">Dohoda 2</a>	Sponzor môže uzatvárať ďalšiu licenciu s inou univerzitou.	univerzita
<a href="#">Dohoda 3</a>	Sponzor môže vyjednávať o postúpení výsledkov výskumu inej univerzite.	univerzita
<a href="#">Dohoda 4</a>	Univerzita má právo využívať výsledky výskumu na nekomerčné účely.	sponzor
<a href="#">Dohoda 5</a>	Zmluva o výskume: univerzita nezverejní výsledky výskumu bez súhlasu sponzora.	sponzor



# SPRÁVY ZO SVETA

## Globálny inovačný index (GII) 2011

Popredná medzinárodná vzdelávacia a výskumná inštitúcia INSEAD spolu so svojimi partnermi vrátane Svetovej organizácie duševného vlastníctva (WIPO) oznámila výsledky Globálneho inovačného indexu vydaného v roku 2011.

Hodnotenie ukázalo, že inovácie sa stali globálnym fenoménom v šiestich európskych štátoch, ktoré sa umiestnili do 10. miesta, pričom na prvom mieste v inováciách je Švajčiarsko.



Foto: <http://www.wipo.int>

1. Švajčiarsko, 2. Švédsko, 3. Singapur, 4. Hongkong, 5. Fínsko, 6. Dánsko, 7. USA, 8. Kanada, 9. Holandsko, 10. Veľká Británia.

Až päť severských ekonomík sa umiestnilo v prvej dvadsiatke (11. Island, 18. Nórsko), čo svedčí o veľmi silnej výkonnosti nordického regiónu.

Globálny inovačný index je priemerné skóre vstupných pilierov označujúcich vhodnosť prostredia pre inovácie a výstupov, resp. konkrétnych inovačných výsledkov, t. j. pomer dvoch subindexov, ktorý ukáže, ako ekonomické vplyvy umožňujú stimulovať inovačné výsledky.

**Inovačný vstupný subindex** tvorí päť pilierov: inštitúcie, ľudský kapitál a výskum, infraštruktúra, sofistikovaný trh a sofistikovaný biznis.

**Inovačný výstupný subindex** je tvorený dvoma piliermi: vedecké výstupy a tvorivé výstupy.

## Užitočná publikácia

Obchodným komorám a združeniam podnikateľov je určená nová publikácia, ktorú pripravila a vydala Medzinárodná obchodná komora (International Chamber of Commerce – ICC) v spolupráci s WIPO.

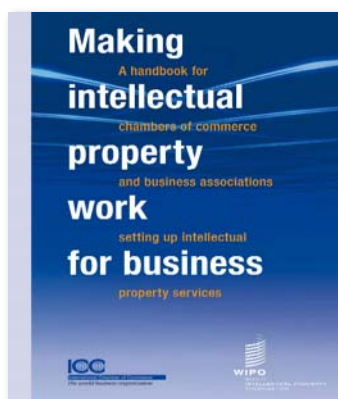


Foto: <http://www.wipo.int>

Dôvodom pre vznik publikácie boli výsledky prieskumu, ktorý v roku 2007 vykonal Rakúsky inštitút pre MSP (Prehľad služieb na podporu malých a stredných podnikov v oblasti duševného a priemyselného vlastníctva na národnej a regionálnej úrovni; 510 respondentov).

Z výsledkov prieskumu vyplýva, že hoci sú obchodné komory a podnikateľské združenia ideálnym miestom na poskytovanie služieb v oblasti duševného vlastníctva, iba malé percento členskej základne vyhľadáva poradenstvo v danej oblasti práve u nich (pozri tabuľku).

**V poskytovaní informácií o duševnom vlastníctve stále dominujú patentové úrady či patentoví zástupcovia**, ktorých pravidelne oslovuje 17, resp. 24 percent klientov z MSP komunity. V obchodných komorách alebo združeníach podnikateľov hľadá informácie o duševnom vlastníctve iba 6 percent klientov. Zvyšné percentá tvoria rôzne organizácie na národnej alebo regionálnej úrovni.

Publikácia má charakter príručky a v jednotlivých kapitolách poskytuje návod, ako postupovať pri založení

a samotnej prevádzke servisného centra pre duševné vlastníctvo v rámci obchodnej komory alebo združenia. Ako autori zdôrazňujú – *...podporu subjektom je potrebné poskytovať v rámci celého inovačného procesu: od vývoja produktu cez registračný proces až po komercializáciu nehmotného majetku.*

Autori publikácie však nezostávajú len pri teórii. **Súčasťou publikácie sú i konkrétne príklady z ponuky služieb národných obchodných komôr 15 krajín**, napr. Nemecka, Ukrajina, Švajčiarska, Maďarska, ale aj Indie či Spojených štátov.

Príručka v anglickom jazyku je dostupná na adresách:

ICC – [www.iccwbo.org/policy/ip/id-44078/index.html](http://www.iccwbo.org/policy/ip/id-44078/index.html)

WIPO – [www.wipo.int/sme/en/documents/guides/](http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides/)

	patentové úrady	patentoví zástupcovia	obchod. komory a podnik. združenia
pravidelne	17	24	6
príležitostne	37	29	19

Údaje sú v percentách; tabuľka je zostavená z vybraných údajov z publikácie *Making Intellectual Property Work for Business*, s.10.



## Digitalizácia tradičnej kultúry v Keni

Výsledkom spolupráce WIPO s televíziou Spojených národov (UNTV) je film, ktorý vznikol vďaka dvom mladým príslušníkom komunity Maasai v Keni. Zdokumentovali hodnotné kultúrne prejavy odovzdávané generáciami ich predkov.

WIPO podporilo tvorbu dokumentu, napríklad i poskytnutím digitálnej kamery, a tým aj ochranu **kultúrneho dedičstva, tradícií a tvorivých prejavov** maasaiskej komunity. Urobilo tak v rámci projektu, ktorým pomáha pôvodným komunitám zdokumentovať a chrániť ich kultúrne tradície súbežne so spravovaním záujmov duševného vlastníctva. Ide



Foto: © WIPO/Maasai Cultural Heritage Foundation

o tvorbu fotografií, zvukových záznamov a databáz.

Projekt WIPO bol vyvinutý ako integrálna súčasť praktických možností a návodov pre kultúrne inštitúcie, hlavne múzeá v rozvojových krajinách.



## MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v júli 2011

### Patentová vojna ničí vývojárov

Tichá vojna, ktorú technologické firmy vedú o patenty, stojí miliardy dolárov

**Bratislava** – To je pekná malá firma, bola by škoda, ak by náhodou vyho-rela. Vetu, ktorú by ste čakali skôr v mafiánskom filme, dnes v pozmenenej podobe počúva čoraz viac technologických spoločností v Silicon Valley.

Rozdiel je v tom, že namiesto mafiánov sa vyhrávajú právnici a namiesto ohňa strašia žalobou pre technologické patenty.

Firmy, ktorým sa hovorí patentoví trolli (podľa postáv zo severskej mytológie, ktoré sa skrývali pod mostom a vyberali od pocestných peniaze za prechod), postupujú podľa jednoduchého modelu.

Získajú vlastníctvo najjednoduchšieho softvérového patentu a rýchlo zažalujú desiatky malých firiem s tvrdením, že ich produkt využíva patentovanú technológiu. Firmy môžu zaplatiť licenčný poplatok, ktorý im

patentový troll nadiktuje, alebo ísť na súd. Náklady na patentový proces sa môžu vyšplhať na milióny dolárov, čo si začínajúce firmy nemôžu dovoliť. Musia si vybrať medzi zaplatením licencie a krachom.

Spoločnosti, ktoré licencie za patenty vymáhajú, pritom nevyrábajú konkurenčné výrobky. Často ide o schránkové firmy bez zamestnancov.

Sme 27. 7. 2011

<http://pocitace.sme.sk/c/5992716/patentova-vojna-nici-vyvojarov.html>

### Príbeh vynálezcu: Opustený, chudobný a sám

(Sme 27. 7. 2011)

<http://komentare.sme.sk/c/5992715/pribeh-vynalezcu-opusteny-chudobny-a-sam.html>

### Kandidát na nobelovku alebo český špión?

Mohol sa stať prvým českým držiteľom Nobelovej ceny za výskum rakoviny. Teraz musí Jiří Bártek vysvetľovať, prečo šesť rokov pracoval pre rozvedku

Citovali ho časopisy Nature, Science alebo Lancet. A keď v roku 2009 dostal cenu rabína Šaja Šaknaja v oblasti imunológie a výskumu rakoviny, ktorú získalo niekoľko neskorších držiteľov Nobelovej ceny, Česi boli vo vytržení. Mali prvého kandidáta na najprestížnejšie ocenenie vo vedeckom svete.

Dnes je meno najcitovanejšieho českého vedca vo svetových médiách opäť. Píšu o ňom Briti, Dáni a Česi. Podľa archívu vedecko-technickej rozvedky spolupracoval šesť rokov so Štátnou bezpečnosťou a do Československa posielal cenné biologické kultúry a prístroje.

„Český špión ukradol živé tkanivo z londýnskej onkologickej kliniky,“ znel titulok v britskom The Telegraph. Vedca svetového formátu dobehla minulosť.

Sme 23. 7. 2011

<http://www.sme.sk/c/5988754/kandidat-na-nobelovku-alebo-cesky-spion.html>

**Vendelín Macho: Fanatik vedy**

Slovenský vedec mal na konte takmer 500 vynálezov doma a v zahraničí, vyše 200 originálnych vedeckých prác a vyše 530 citácií

Nenápadný, skromný, chvíľami trochu roztržitý, ale múdry a láskavý fanatik vedy. Taký bol prof. Ing. Vendelín Macho, DrSc. (20. 10. 1931 – 11. 7. 2011). Rodák z Kamenice pod Vtáčnikom zasvätil svoj vedecký, vynálezcovský a pedagogický život petrochémií a novým spôsobom využitia gummy.

Sme 23. 7. 2011

<http://www.sme.sk/c/5987904/vendelin-macho-fanatik-vedy.html>

**Vzdelanostná ekonomika a projekt Slovensko 2020**

Európska únia pripravuje dokument pre svoje smerovanie do roku 2020 a členské štáty únie, teda aj Slovensko a jeho vláda mali pripraviť analogický dokument. Vláda svoj dokument pripravila. Konštatuje sa v ňom, že nevyhnutnou podmienkou budovania vedomostnej ekonomiky na Slovensku je rozvoj vedy a výskumu a skvalitnenie slovenského vysokého školstva. Tieto dva faktory sú zdôraznené, pretože sa chceme priblížiť úrovni únie. Je tu však niekoľko otvorených problémov.

Sme 22. 7. 2011

<http://komentare.sme.sk/c/5987114/vzdelanostna-ekonomika-a-projekt-slovensko-2020.html>

Úrady práce ponúkajú zamestnanie len každému desiatemu mladému bez práce

**Absolventov bez práce je rekordne veľa**

Bratislava – Mladí majú čoraz väčší problém zamestnať sa. Úrady práce totiž dokážu zohnať živobytie len každému desiatemu nezamestnanému absolventovi. Kým pracovných príležitostí, ktoré im ponúkali v júni, bolo vyše 2 800, mladých bez práce evidovali v rovnakom mesiaci takmer 27-tisíc. Pritom podľa najväčšieho

pracovného portálu profesia.sk sú na tom ešte horšie, keďže firmy hľadajú len 1 400 absolventov.

Hospodárske noviny  
21. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52353580-k10000\\_detail-71](http://hn.hnonline.sk/2-52353580-k10000_detail-71)

**Neľahký život absolventa**

(Hospodárske noviny  
4. 7. 2011)

[http://hn.hnonline.sk/2-52228970-k10000\\_detail-51](http://hn.hnonline.sk/2-52228970-k10000_detail-51)

**Zatkli hackerov, čo pomstili WikiLeaks**

Washington, Bratislava – Pomsta za kontroverznú organizáciu Wikileaks priviedla do väzenia viac ako dve desiatky hackerov zo Spojených štátov, Veľkej Británie a Holandska.

Tých zatkla počas spoločnej akcie polícia v týchto troch krajinách za to, že napadli počítačové systémy popredných platobných spoločností ako Visa či MasterCard. Hackeri ich potrestali za to, že po prepuknutí škandálu so zverejnením utajovaných diplomatických depeší zablokovali prevody peňazí šéfovi Wikileaks Julianovi Assangeovi a ďalším ľuďom z jeho firmy.

K hromadnému zatýkaniu došlo niekoľko mesiacov po sérii kyberútokov na lídrov trhu s platobnými kartami. Hackerov zrejme čakajú vysoké tresty. „Polícii dlho trvalo zhromaždenie dôkazov. To, čo spravili hackeri súkromným firmám, nie je politickou kauzou, ale skôr sofistikovanou kriminalitou. Nejde o útok na slobodu tlače ani médií, budú však súdení a potrestaní ako kyberteroristi,“ povedal pre HN bezpečnostný analytik Ivo Samson.

Hospodárske noviny  
21. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52353480-k10000\\_detail-0c](http://hn.hnonline.sk/2-52353480-k10000_detail-0c)

**Superteleskop má slovenský prístroj**

Najväčší rádioteleskop vyštartoval do kozmu. Sľubuje najostrejší pohľad do vesmírnych diaľok

Moskva, Bratislava – Bude to najväčší teleskop, aký ľudstvo kedy vybudovalo. Aj keď iba virtuálne, no siahať bude od našej planéty až takmer po Mesiac.

Až v takej diaľke sa totiž počas svojej eliptickej dráhy bude nachádzať medzinárodný rádiodiaľkohľad Spectrum-R, ktorý v pondelok vystrelili do kozmu.

Takmer štvortonové observatórium pritom na palube nesie aj prístroj, ktorý vytvorili slovenskí vedci v Košiciach. Ich spektrometer MEP-2 bude vďaka detektorom skúmať a analyzovať kozmické energetické častice.

Sme 21. 7. 2011

<http://veda.sme.sk/c/5985569/superteleskop-ma-slovensky-pristroj.html>

**Raketa vyniesla do kozmu „slovenský“ prístroj**

(Sme 19. 7. 2011)

<http://veda.sme.sk/c/5981794/raketa-vyniesla-do-kozmu-slovensky-pristroj.html>

**Exkluzívne v HN: Dobrý nápad si nájde investora**

Máte vynikajúci nápad na službu alebo výrobok, ktorý zmení odvetvie. Namáhavo ste zozbierali údaje a určili, ako najlepšie oslovíť možných zákazníkov a docieľiť ich záujem. Pripojiť sa k tímu je pripravených pár ľudí. Pred spustením podniku je však potrebné nájsť investora, ktorý pomôže kúpiť zariadenie, prenajať kancelárie, zaplatiť personál a spustiť propagačnú kampaň. Mnohí, ktorí sa ocitnú v takejto situácii, prichádzajú za mnou so žiadosťou o radu. Odpoveď nie je žiadna záhada.

Hospodárske noviny  
20. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52343490-k10000\\_detail-b6](http://hn.hnonline.sk/2-52343490-k10000_detail-b6)

### Takto to vidím ja Zdenko Štefanides **Ako zlacniť zelenú energiu?**

Slovensko podobne ako iné krajiny EÚ rieši dilemu vo výrobe energie. Tá tradičná, vyrábaná hlavne z fosilných palív, je lacnejšia, no jej výroba je dlhodobo neudržateľná. Alternatívna výroba energie z obnoviteľných zdrojov je momentálne drahšia, no prináša so sebou určité výhody, pre ktoré v EÚ prevláda názor, že sa ju oplatí podporovať. Cieľ je definovaný jasne: v EÚ má v roku 2020 podiel energie z obnoviteľných zdrojov tvoriť 20 percent spotreby celkovej energie. Slovensko sa zaviazalo na 14-percentný podiel. Spôsobov, ako tento cieľ dosiahnuť, je niekoľko.

Hospodárske noviny  
20. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52343330-k10000\\_detail-be](http://hn.hnonline.sk/2-52343330-k10000_detail-be)

### Projekt Planéta vedomostí má konkurenciu. Učitelia rozbehli aktivitu, ktorá má priniesť na školy bezplatné digitálne učivo

#### **Projekt u Jurzyca má stáť milióny. Dá sa to aj zadarmo**

Bratislava – Digitálne učivo pre základné a stredné školy zadarmo. Takúto ponuku môže zvažovať minister školstva Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), ktorý zatiaľ nerozhodol o kúpe kontroverzného výukového softvéru Planéta vedomostí za 6 až 12 miliónov eur. S bezplatnou alternatívou prišla konzultantka pre digitálne stratégie a využitie sociálnych sietí Ivana Sendecká, ktorá tri roky pracovala v Dubaji ako poradkyňa pre jednu z najväčších svetových bánk.

Po medializácii zámeru ministerstva obstaráť Planétu pre všetky školy uverejnila výzvu na vytvorenie bezplatnej alternatívy. „Som prekvapená ohlasom, prihlásilo sa už 95 ľudí, ktorí chcú na projekte spolupracovať,“ hovorí Sendecká. Ide podľa nej o učiteľov, doktorandov vysokých škôl, ale aj členov Slovenskej akadémie vied či podnikateľov. „Je pre mňa prekvapujúce, že by zadarmo vznikol kvalitný produkt v takom rozsahu, ale ak by to tak bolo, stopercentne to

zväžíme,“ povedal HN minister Jurzyca. Rezort podľa neho dostal okrem Planéty ďalších päť ponúk na digitálne učivo.

Hospodárske noviny  
19. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52334640-k10000\\_detail-1f](http://hn.hnonline.sk/2-52334640-k10000_detail-1f)

#### **Google nám zmenšuje pamäť**

Americkí vedci opisali Google efekt. Ak vieme, kde hľadať informácie, nemusíme si ich pamätať

Washington, Bratislava – Albert Einstein raz povedal: „Nemúsiš si zapamätať to, čo si môžeš vyhľadať.“ A zdá sa, že sme sa touto radou už začali riadiť.

Potvrdzuje to výskum psychológov z Kolumbijskej univerzity, podľa ktorého si ľudia nepamätajú informácie, ktoré nájdu na internete. To má za následok zmenšovanie ľudskej pamäti.

Odborníci to nazvali Google efektom. Podľa neho oveľa ľahšie zabudneme informáciu, ktorú môžeme nájsť na internete. Naopak, lepšie si pamätáme informácie, ktoré internet nepozná.

„Od príchodu prehliadača sa zmenil spôsob, akým si pamätáme veci,“ povedala podľa magazínu Science psychologička Betsy Sparrowová z Kolumbijskej univerzity.

Sme 18. 7. 2011

<http://pocitace.sme.sk/c/5981275/google-nam-zmensuje-pamat.html>

#### **Američania spomalia internetovým pirátom web**

Sťahovanie filmov a piesní z webu zatiaľ väčšina Európy toleruje.

V Spojených štátoch bude znamenať pomalší web

Bratislava – Američanov, ktorí nelegálne sťahujú filmy a hudbu, čaká od budúceho roku pomalší internet. Tak znie dohoda o boji proti internetovým pirátom, ktorú uzavreli minulý týždeň v Spojených štátoch.

Spomalenie postihne používateľov, ktorí budú chránený obsah sťahovať

aj po šiestich e-mailových upozorneniach. Proti každému sa budú môcť odvolať.

Ide o prelomovú dohodu, pretože za ňou stoja veľké vydavateľstvá, štúdiá a operátori. Nechýba najväčšia americká káblovka Comcast, ale aj AT&T, Time Warner Cable, Verizon a Cablevision.

Sme 15. 7. 2011

<http://pocitace.sme.sk/c/5978444/america-nia-spomalia-internetovym-piratom-web.html>

#### **Európa zvyšuje ochranu spotrebiteľov na online trhu**

Európsky súdny dvor prijal rozhodnutie, na základe ktorého sa obmedzí distribúcia falzifikovaných produktov. Cieľom je ochrániť samotného spotrebiteľa a zabrániť tak šíreniu napodobením. Novým rozhodnutím by sa mala v Európe zvýšiť právomoc značiek. Výsledkom by malo byť obmedzenie predaja falzifikátov, ktoré sa distribuujú na úkor originálnych značiek.

Podnet na túto zmenu prišiel už v roku 2007, kedy kozmetická značka L'Oréal zahájila súdne konanie proti internetovému trhu eBay. Značka namietala, že eBay smeruje užívateľov k tovaru, ktorý nie je originálom. Išlo predovšetkým o prípady, kedy užívateľ do vyhľadávača zadal kľúčové slová súvisiace s L'Oréal. Právna zmena prinesie výhody najmä pre samotných majiteľov značiek. Ak by propagácia falzifikátov mala nejako narušiť ich „značkovú“ povahu, môžu proti online trhu zahájiť súdny proces.

StratégieONLINE 13. 7. 2011

Spravodajský portál o marketingovej komunikácii a médiách

<http://strategie.hnonline.sk/sk/sedy/spravy/online/europa-zvysuje-ochranu-spotrebitelev-na-online-trhu.html>



## Gymnazista presvedčil Ameriku, že je jednotka

Americkí pedagógovia a vedci urobili na nadaného Slováka z Brezna dobrý dojem. On na nich tiež. Chce ostať pri chémii a vede

Brezno – Peter Horváth, tretíak Gymnázia Jána Chalúpku v Brezne, si z medzinárodnej súťaže bádateľských projektov Genius Olympiad v americkom univerzitnom meste Oswego (štát New York) odniesol zlatú medailu. Získal ju za projekt „1,3-Diaryltriazény: syntéza zlúčenín s potenciálnym využitím v analytickej chémii“. Súťaže zameranej na environmentálnu tematiku sa zúčastnilo 376 žiakov stredných škôl z 43. krajín sveta. Cestu do Ameriky otvorili Petrovi úspechy zo súťaží, ktoré zastrešuje občianske združenie Mladí vedci Slovenska- Scientia Pro Futuro a Kongres mladých bádateľov.

Sme 13. 7. 2011

<http://bystrica.sme.sk/c/5975783/gymnazista-presvedcil-ameriku-ze-je-jednotka.html-#ixzz1Ry3tcis7>

## Šariš medzi svetovými Lovemarks

Saatchi & Saatchi už vyše 10 rokov pracuje s vlastným konceptom Lovemarks. CEO Saatchi & Saatchi Kevin Roberts ju sformuloval ako princíp budovania emocionálnych spojení medzi ľuďmi a značkami založený na „intimacy, sensuality, mystery“, teda intimite, zmyslovom vnímaní a dávke tajomnosti.

Táto teória stojí na poznatku, že emócie hýbu ľudí k činom, zatiaľ čo racionálne argumenty im vytvárajú v hlavách závery. Lovemarks sú značky, ktoré vytvárajú lojalitu za hranicami rozumu.

StratégieONLINE 12. 7. 2011

Spravodajský portál o marketingovej komunikácii a médiách

<http://strategie.hnonline.sk/sk/sedy/spravy/-reklama/saris-medzi-svetovymi-love-marks.html>

## Vedci našli superliek, bude ním živá dravá baktéria

Britskí vedci získali v boji proti nebezpečným epidémiám tajnú superzbraň. V čase, keď neustále narastá počet baktérií odolných proti antibiotikám, sa tieto lieky rozhodli nahradiť niečím novým. Nádeje vkladajú do tzv. dravej baktérie, nazývanej Bdellovibrio. Prvé pokusy ukázali, že baktéria dokáže v kuracích črevách spoľahlivo likvidovať pôvodcov ťažkých chorôb, ako je brušný týfus alebo salmonelóza. „Bdellovibrio môže byť využitý ako živé antibiotikum proti niektorým významným ľudským a zvieracím patogénom. Predpokladáme, že by pomohla aj pri liečbe nákazy E.coli,“ uviedla lekárka Laura Hopleyová z univerzity v Nottinghamu.

Hospodárske noviny

7. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52246190-k10000\\_detail-7c](http://hn.hnonline.sk/2-52246190-k10000_detail-7c)

Veľkí vývozcovia tvrdia, že základ sú inovácie a neustále hľadanie aj tam, kde to bolo včera zbytočné

## Motor exportu? Výrobky s vyššou hodnotou

Bratislava – Prečo sa slovenskí exportéri nedokážu úspešnejšie presadiť vo svete? Odpovede sa rôznia, ale v istom bode sú zajedno.

„Chýbajú tu sofistikovanejšie výrobky,“ vyjadruje názor mnohých Tomáš Černický, finančný riaditeľ smolenického Chemolaku. „Len malý podiel domácich podnikov tvorí vysokú pridanú hodnotu prostredníctvom využívania vysoko sofistikovaných výrob,“ tvrdí. Dodáva, že tento problém úzko súvisí s kvalitou a so systémom nášho školstva.

Hospodárske noviny

4. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52228900-k10000\\_detail-4f](http://hn.hnonline.sk/2-52228900-k10000_detail-4f)

Pečivo bude čoskoro na zozname zaručených tradičných špecialít Európskej únie

## Bratislavské rožky poznajú aj v Bruseli

Bratislava – Bratislavský rožok, Pressburger Kipfel či Pozsonyi kifli. Sladká dobrota v tvare podkovy z kysnutého cesta. So zlatistým, akoby rozpukaným povrchom. A makovým alebo orechovým vnútrom. Aj tento slovenský produkt už čoskoro pribudne do zoznamu špecialít Európskej únie a bude mať označenie Zaručená tradičná špecialita. Zásľuhu na tom má predovšetkým Cech pekárov a cukrárov regiónu západného Slovenska. Jeho členovia si modré európske logo po definitívnom schválení Bruselu chcú dať na pečivo čo najskôr.

Hospodárske noviny

4. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52228920-k10000\\_detail-21](http://hn.hnonline.sk/2-52228920-k10000_detail-21)

Export. Po Nemecku sa chce Ľupčianska spoločnosť Mad Box s patentom presadiť aj v Ázii a Afrike  
**Svetu zachutil slovenský automat na čapované pivo**

Slovenská Ľupča – Jedinečný mincový automat na čapované pivo vyrába slovenská spoločnosť Mad Box. Po dva a pol roku vývoja a rovnakom období predaja na nemeckom a slovenskom trhu teraz spoločnosť zo Slovenskej Ľupče so svojím pivovým vynálezom mieri za more.

Firma si celosvetovo patentovala mincový automat na čapované pivo. „Ide o unikátny prístroj, vďaka patentom ho okrem nás na svete nemôže nik iný vyrábať. Softvér a dizajn sme vyvíjali dva a pol roka,“ hovorí manažér spoločnosti Ivan Hangonyi. Zákazník vhodí mince. Poháre piva si potom čapuje do vynulovania vytvoreného kreditu. Pri „pípe“ môže sedieť, stáť alebo si k nej dobehovať. K žetónovým variantom prístroja firma pripravuje aj platenie platobnými kartami.

Hospodárske noviny

1. 7. 2011

[http://hn.hnonline.sk/2-52212980-k10000\\_detail-77](http://hn.hnonline.sk/2-52212980-k10000_detail-77)

## Z obsahu druhého tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré je v distribúcii

Ing. Štefan HOLAKOVSKÝ – MVDr.  
Peter HOLAKOVSKÝ: **Pohnime rozumom! – 20. časť.** Aj lentikula tajomstiev zbavená

*Bionika (pokračovanie). Lentikulárne fólie – 3D bez okuliarov. História – barierový raster, farebný barierový raster, "Fly's-eye"... Lentikulárne fólie – princíp, schematický obrázok. „Futbalová“ lentikulárna známka. 3D „hokejová“ pohľadnica. 105 rokov staré 3D farebné fotografie zeme-trasenia. Frederic Eugene Ives. Patent na vynález Parallax Stereogram. Krömgram. Photochromoscope. Herbert Eugene Ives. Originálne anaglyfy vytvorené zo 105 rokov starých fotografií Frederica Eugene Ivesa.*

### Z galérie tvorcov

V prospech lesného hospodárstva.  
Technická univerzita vo Zvolene  
V októbri minulého roka získali Cenu

*Jána Bahýľa za mimoriadne hodnotné priemyselno-právne chránené slovenské riešenie – kategória vysoké školy a výskumné centrá – doc. Ing. Vladimír Štollmann, CSc., PhD., Ing. Štefan Ilčík, PhD., a doc. Ing. Jozef Suchomel, CSc., pôvodcovia vynálezu Mechanické rekuperačné lanové zariadenie so zotrvačnikom a majiteľ predmetného patentu SK 287441 Technická univerzita vo Zvolene.*

*Počas tohtoročnej májovej návštevy univerzity sme sa bližšie zaujímali nielen o spomínaný vynález, ale aj o ďalšie vynálezy a technické riešenia vznikajúce na pôde alma mater a zároveň o možnosti ich využitia. Na univerzite plánujú zriadiť spin-off spoločnosť, ktorá by mala zabezpečiť transfer výsledkov výskumno-vývojovej činnosti do komerčnej sféry.*

*Technická univerzita vo Zvolene je poprednou slovenskou vysokoškolskou a vedeckovýskumnou inštitú-*

*ciou medzinárodného významu, ktorá sa zameriava na problematiku les – drevo – ekológia a environment – obnoviteľné zdroje energie.*

### Úspešné príbehy

Stratégia duševného vlastníctva spoločnosti GFal – neziskovej nemeckej výskumnej siete s vlastnou výrobou

### Spektrum dobrých nápadov a riešení

Rubrika venovaná zaujímavým priemyselno-právne chráneným alebo na ochranu prihláseným slovenským riešeniam.

### Zaujalo nás

Ochranná známka v exekúcii

## OZNAMY

### Kurz duševné vlastníctvo

Úrad priemyselného vlastníctva SR otvorí **22. septembra 2011** vo svojom Inštitúte duševného vlastníctva **ďalší ročník** špecializovaného postgraduálneho štúdia v 4-modulovom kurze duševné vlastníctvo akreditovaného Ministerstvom školstva SR.

V školskom roku 2011/12 bude v kurze prebiehať vzdelávanie v module D – **právo priemyselného**

**vlastníctva.** Jeho obsah tvoria tri predmety: priemyselné práva, práva príbuzné a súvisiace; patentové právo; práva na označenie.

**Bližšie informácie** spolu s prihláškou na kurz **nájdete na webovej adrese úradu** – [www.upv.sk/?kurz-dusevne-vlastnictvo](http://www.upv.sk/?kurz-dusevne-vlastnictvo).

**Prihlášky do kurzu je možné zaslať do 31. augusta 2011 na adresu:**

Úrad priemyselného vlastníctva SR  
Jána Švermu 43  
974 04 Banská Bystrica



# KTO VIE, ODPOVIE

Koľké výročie vzniku si v júni tohto roka pripomenula spoločnosť IBM? – pýtali sme sa vás v siedmom tohtoročnom čísle nášho elektronického periodika. Správne – 100. výročie – ako prvý odpovedal Dušan Surový z Banskej Bystrice.

## Súťažná otázka č. 8

Mechanické písacie stroje, jeden z najúžasnejších vynálezov ľudstva, doslúžili. Internetový magazín Mashable.com informoval, že ich posledný významný výrobca, spoločnosť Godrey and Boyce, zastavil výrobu v indickom Bombaji. Toto rozhodnutie má však len symbolický význam, pretože skutočný koniec písacích strojov nastal už dávno s príchodom počítačov. Dnes sú písacie stroje už skôr starožitnosťami, no dlhé roky dobre slúžili svojmu účelu. Bola „radosť“ ťukať do klávesníc kladúcich odpor a potom robiť korekcie preklepov, najmä keď išlo o text v niekoľkých kópiách cez kopírovací papier ☺.



**Kto je považovaný za otca myšlienky zostrojiť písací stroj?**

Suvenír Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto prvý elektronicky pošle správnu odpoveď.

**e-mail:** [julius.sipos@indprop.gov.sk](mailto:julius.sipos@indprop.gov.sk)