

E-zine ÚPV SR - 13. 6. 2011 - číslo 6

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 6/2011

ISSN 1337-5504

Dalo by sa povedať, že v dnešnej modernej dobe máme prinajmenšom dva rozumy: jeden náš, zdokonalený štúdiom, premýšľaním a vlastnou skúsenosťou, a druhý vonkajší – počítačový (nad zdravým sedliackym rozumom sme už zrejme zlomili palicu... ☺). Počítače dokážu robiť divy a prostredníctvom nich je možné sa pripojiť i k celosvetovej sieti internet. Takýmto spôsobom k vám prichádza aj elektronický časopis E-zine ÚPV SR.



Foto: www.jiunlimited.com



SPRÁVY Z ÚPV SR

VII. používateľské dni elektronického podávania

Úrad priemyselného vlastníctva SR sa naďalej usiluje zvyšovať podiel podaní prihlášok predmetov priemyselných práv a následných dokumentov prostredníctvom elektronických prostriedkov podpísaných elektronickým podpisom/zaručeným elektronickým podpisom a v spojitosti s tým aj počet registrovaných používateľov systému eOLF.

V poradí VII. používateľské dni elektronického podávania **zorganizoval ÚPV SR 24. – 25. mája 2011.** Ich cieľom bolo naučiť účastníkov vyplňať elektronické formuláre, ukázať im nové funkcie na uľahčenie podávania dokumentov a takisto vymeniť si skúsenosti v danej oblasti.

Vzhľadom na finančné zvýhodnenie elektronických úkonov v ostatnom období u prihlasovateľov a pa-

tentových zástupcov vzrástol záujem o túto formu podávania prihlášok. Z tohto dôvodu bol prvý deň podujatia vyhradený pokročilým používateľom systému z radov patentových zástupcov, advokátov a ich asistentov. Nasledujúci deň patril novým používateľom, teda začiatočníkom.

Účastníci mali možnosť oboznámiť sa s históriou a možnosťami online podávania, s novinkami v tejto oblasti, napríklad s automatickou registráciou smart karty v úrade prostredníctvom nástroja Auto-enrolment tool, s nástrojom na generovanie súborov zoznamu sekvencií potrebných ako súčasť patentovej prihlášky z oblasti biotechnológií – BiSSAP (Biological Sequence Submission Application for Patents). Zároveň sa dozvedeli o plánovanom rozšírení aplikácie pre online podania následných dokumentov v priebehu procesu podľa PCT.



Foto: V. Dropčo

Praktické cvičenia boli zamerané na podávanie:

- medzinárodných prihlášok podľa PCT
- európskych patentových prihlášok
- národných patentových prihlášok
- národných prihlášok úžitkových vzorov
- prekladov patentových nárokov zverejnených európskych patentových prihlášok do slovenského jazyka

- prekladov európskych patentových spisov do slovenského jazyka
- následne podaných dokumentov k uvedeným prihláškam a prekladom

Na stretnutí tiež odzneli informácie o smerovaní spolupráce národných patentových úradov s Európskym patentovým úradom v oblasti elektronického podávania, o nevyhnutnej aktualizácii systému EPTOS na vyš-

šiu verziu z dôvodu ukončenia podpory starších verzií.

Jedna z prezentácií sa týkala podávania dokumentov prostredníctvom Ústredného portálu verejnej správy. Prítomní sa dozvedeli aj o aktuálnom stave projektu spolupráce národných úradov s Úradom pre harmonizáciu vnútorného trhu v oblasti elektronických online služieb pre ochranné známky a dizajny.

Kurz duševné vlastníctvo

Vzdelávanie v Inštitúte duševného vlastníctva v školskom roku 2010/11 bolo ukončené 13. mája záverečnými skúškami **v module C – informácie v oblasti duševného vlastníctva.**

Frekventanti tohto modulu mali možnosť naučiť sa základom vykonávania rešeršii v oblasti priemyselných práv, pričom praktické zručnosti vo vyhľadávaní relevantných dokumentov v rôznych databázach si mohli overiť v rámci cvičení. 20 absolventom modulu C odovzdal osvedčenia jeho odborný garant Ing. Rastislav Marčok.

V máji 2011 úrad vydal CD-ROM s názvom KURZ DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO 2005 – 2010. Jeho obsahom sú nielen záverečné práce absolventov, ale aj zoznam všetkých účastníkov kurzu i lektorov pôsobiacich v Inštitúte duševného vlastníctva v danom období.

Obsah CD dopĺňa fotogaléria aktivít spojených s priebehom vzdelávania.

Prednosťou vydaného CD je čiarový kód a pridelené číslo ISBN, ktoré zvyšuje jeho publikačnú hodnotu.



SPRÁVY ZO SVETA

Európsky vynálezca roka 2011

Metóda diagnostikovania Alzheimerovej choroby, moderná technológia vysokého tuhnutia betónu, výkonná pec na biomasu, čistenie vody ultrafialovým žiarením – držiteľia prestížnej ceny **Európsky vynálezca** pokrývajú široké spektrum priekopníckych technologických riešení, ktoré sú svedectvom inováčnej schopnosti Európy.

Európsky patentový úrad (EPÚ) v spolupráci s maďarským predsedníctvom v Rade EÚ a Európskou komisiou udelil 19. mája 2011 na slávnostnom ceremoniáli v Maďarskej akadémii vied v Budapešti cenu za inovácie **v piatich kategóriách.**

Celoživotné dielo

Per-Ingvar Brånemark (Švédsko). Je priekopníkom osseo-integrácie, v súčasnosti rozšírenej medicínskej metódy založenej na titánových

implantátoch vytvárajúcich stabilné spojenie medzi implantátom a kosťou. Ide o štandardnú implantačnú techniku, ktorú používajú zubní lekári a využíva sa aj v rekonštrukčnej chirurgii. Z tejto metódy majú prospech milióny ľudí na celom svete.

Priemysel

Ann Lambrechts, Bekaert (Belgicko). Svojím vynálezom poskytla svetu nové možnosti v architektúre. Použitím oceľového vlákna, ktoré

vyvinula, sa významne zvýši pevnosť v ťahu v železobetónových konštrukciách a zároveň sa zníži doba výstavby. Vďaka tejto metóde vznikli mnohé veľkolepé diela, ako je napríklad najdlhší železničný tunel na svete – Gottard vo Švajčiarsku.

Malé a stredné podniky

Jens Dall Bentzen, Dall energijs Aps (Dánsko). Jeho špeciálne nízkoemisné pece spaľujú biopalivá s obsahom vlhkosti do 60 percent. Preto sú pece ekologické a majú vysokú účinnosť. V továrňach a výrobných závodoch dokážu produkovať lacnú energiu z biomasy.

Výskum

Christine Van Broeckhoven, Vlaams Interuniversitair Instituut voor Biotechnologie (Belgicko). Svojou priekopníckou metódou identifikácie génov u ľudí trpiacich Alzheimerovou chorobou vydláždila cestu pre vývoj moderných liekov a liečebných postupov. Každý z génov a proteínov, ktoré Broeckhovenová označila, funguje ako potenciálny „cieľ“ pre výskumníkov pracujúcich na vývoji liečby neurodegeneratívnych ochorení.

Neeurópske krajiny

Ashok Gadgil, Vikas Garuda, University of California/Lawrence Berkeley National Laboratory, WaterHealth International (USA/India). Ich zariadenie na UV dezinfekciu vody, ktoré využíva gravitáciu a starostlivo naplánovanú hydraulickú

konštrukciu zabezpečujúcu rovnomerný prietok vody, vyžaduje iba 40 wattovú UV žiarovku na dezinfekciu 1 000 litrov vody za hodinu. Zariadenia na čistenie vody boli inštalované vo viac ako desiatich krajinách po celom svete a dodávajú čistú vodu vyše dvom miliónom ľudí.

– *Európske patenty hrajú dôležitú rolu v cykle od nápadu k úspechu na trhu. Víťazi ceny Európsky vynálezca využili patentový systém nielen tým, že prišli s prelomovými riešeniami v technických odboroch, ale podporujú aj rozvoj svojich firiem alebo inštitúcií, čím aktívne prispievajú k vytváraniu nových pracovných miest a zlepšovaniu každodenného života ľudí,* – **povedal prezident EPÚ Benoît Battistelli.**

– Ocenenia sú dôkazom toho, že Európa je aj naďalej lídrom v oblasti technických inovácií, – **uviedol prezident Maďarskej republiky Pál Schmitt.** – *Pre Maďarsko je čťou byť organizátorom ceremoniálu odovzdávania najprestížnejšieho európskeho ocenenia pre vynálezcov. Dúfam, že toto podporí rast inovácií v našej krajine, pretože podporujeme schopnosť spoločnosti a jej obyvateľov inovovať, meniť a dosahovať pokrok.*

Komisár EÚ pre vnútorný trh a služby Michel Barnier: – *Kandidáti, ktorí boli ocenení v rámci tejto udalosti, sú nepochybne dôkazom*

schopnosť Európy inovovať a zároveň sú indikátorom prostredia, ktoré podporuje konkurencieschopnosť a pokrok. Už čoskoro bude môcť Európsky patentový úrad poskytovať jednotnú patentovú ochranu. Vynálezca bude môcť jedným krokom získať ochranu svojich vynálezov v 25 členských štátoch EÚ, čo znamená odstránenie byrokracie a zníženie nákladov na patenty. Verím, že to bude stimulovať ďalšie inovácie.



Európsky vynálezca je najprestížnejšie ocenenie za inovácie v Európe. Cena bola založená v roku 2006. Odtedy ju každoročne organizuje EPÚ v spolupráci s EK a krajinou, ktorá v čase slávnostného odovzdania cien predsedá v Rade EÚ, a v tomto roku to je Maďarsko. Ceny sú symbolické a neznamenajú žiadnu materiálnu odmenu. Oceňovaní sú vynálezaví jednotlivci a tímy, ktorých priekopnícka práca poskytuje odpovede na výzvy súčasnej doby, a tým prispievajú k pokroku a prosperite. Nomináčné návrhy predkladá verejnosť a prieskumoví pracovníci EPÚ a národných patentových úradov. Víťazov spomedzi nominovaných kandidátov vyberá medzinárodná porota, v ktorej sú také významné osobnosti ako predseda Európskeho parlamentu Jerzy Buzek.



Foto: www.epo.org

Odovzdávaniu ocenení Európsky vynálezca predchádzala dvojdná konferencia na tému **Globálne a európske iniciatívy pre delbu práce medzi inštitúciami na ochranu duševného vlastníctva**, ktorá sa konala v zámku Vajdahunyad v Budapešti.

Konferenciu zorganizoval Maďarský úrad duševného vlastníctva v rámci maďarského predsedníctva v Rade EÚ s finančnou podporou Svetovej organizácie duševného vlastníctva (WIPO).

Na konferencii sa zúčastnili prestížni prednášatelia, ako napríklad námestník štátneho tajomníka Maďarského ministra spravodlivosti Ferenc Zombor, generálny riaditeľ WIPO Francis Gurry, prezident EPÚ Benoît Battistelli, viceprezident Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM) Christian Archambeau, riaditeľ Patentového a známkového úradu USA (USPTO) David Kappos a riaditeľka odboru duševného vlastníctva generálneho riaditeľstva EK pre vnútorný trh a služby Margot Fröhlingerová.

Úvodný deň konferencie bol venovaný téme **lepšieho presadzovania práv duševného vlastníctva a problémom súvisiacim s falšovaním a pirátstvom**. Tejto téme sa vo svojich prednáškach venovali Ch. Archambeau, generálny riaditeľ spoločnosti Gedeon Richter Plc. Erik Bogesch

a predseda Maďarskej asociácie pre ochranu duševného vlastníctva a autorských práv András Szecskay. Zhodli sa na tom, že problematika falšovania a pirátstva dnes nie je len vážnym ekonomickým problémom, ale ide tiež o bezpečnostný problém.

Štatistické údaje z farmaceutického priemyslu, ktoré prezentoval Erik Bogesch, ukazujú, že **podiel falšovaných farmaceutických prípravkov dosahuje v EÚ takmer 15 %; v Afrike je situácia vyslovene žalostná, takmer 80 % všetkých prípravkov – falzifikátov je neúčinných, či dokonca zdraviu škodlivých**.

Ďalší deň sa účastníci konferencie zaoberali problematikou uznávania výsledkov patentového konania v globálnom meradle, a to najmä medzi USA, Japonskom a Európou.

Prednášajúci venovali osobitnú pozornosť **projektu využívania výsledkov prieskumu patentových úradov prvého podania**, tzv. Patent Prosecution Highway (PPH – „zrýchlené patentové konanie“). PPH umožňuje, vďaka koordinovanej práci viacerých úradov, ktoré sú súčasťou PPH, prihlasovateľovi získať patentovú ochranu rýchlejšie a efektívnejšie, bez neželaných duplicit v rámci medzinárodného konania.

Prednášatelia, generálny riaditeľ Úradu duševného vlastníctva Veľkej Británie, predseda českého Úradu priemyselného vlastníctva Josef Kratochvíl a generálny riaditeľ Dánskeho

patentového a známkového úradu Jesper Kongstad, vyzvali na ďalšie prehlbovanie partnerstva v projekte PPH medzi EPÚ a národnými patentovými úradmi (v rámci Európskej patentovej siete – EPN).

I keď problematika využívania výsledkov prieskumu úradov prvého podania bola posudzovaná v globálnom meradle, prednášajúci hodnotili aj súvisiace plány legislatívneho vývoja v EÚ a ich vplyv na manévrovací priestor prihlasovateľov, zúčastnených subjektov PPH, ako aj regionálnych a národných patentových úradov.

V globálnom meradle sú v súčasnosti **nevybavené 4 mil. patentových prihlášok**. Predĺženie konania o 1 rok predstavuje ekonomickú stratu vo výške 10 miliárd \$. Ak zoberieme do úvahy patentové trendy (v roku 2010 došlo v USPTO k zvýšeniu počtu patentových prihlášok o 7 % a v EPÚ o 10 %), nehovoriac o Číne, ktorá predpokladá, že v roku 2014 bude prijímať milión prihlášok ročne, medzinárodná delba práce sa stane nevyhnutnou na zachovanie funkčnosti celého systému ochrany duševného vlastníctva vo svete.

Prednášky, ktoré odzneli na konferencii, sú k dispozícii na webovej adrese http://euhupres_conf_2011-budapest.hungary.com/conference-programme

Medzinárodná výstava z tvorby žien – vynálezkyň 2011 (KIWIE 2011), Kórea



V dňoch 4. – 7. mája 2011 sa v Soule konalo v poradí už tretie **Medzinárodné fórum vynálezkyň** spojené s otvorením výstavy Korea International Women's Invention Exposition – KIWIE 2011.

Cieľom hostiteľskej **Kórejskej asociácie vynálezkyň (KWIA)** pôsoiacej pod záštitou Kórejského úradu duševného vlastníctva bolo prezentovať na cezhraničnej úrovni tvorivosť žien, ktoré sa po boku mužov dokážu rovnocenne podieľať na zlep-

šovaní a skrášľovaní našej súčasnosti.

Na výstave sa zúčastnilo **viac ako 500 vynálezkyň a majiteľiek malých a stredných podnikov z viac ako 30 krajín**. Okrem prezentácie svojich vynálezov, technických riešení a priemyselných vzorov chránených patentom, úžitkovým vzorom a dizajnom, mali možnosť vymeniť si skúsenosti zo získavania vedomostí o nových technologických trendoch.

Pozvanie do Soulu prijala aj predsedníčka Úradu priemyselného vlastníctva SR **Ing. Darina Kyliánová**, ktorá je jednou z mála žien zastávajúcich funkciu štatutárneho zástupcu v národnom patentovom úrade. Spolu s predsedníčkou Poľského patentového úradu Alicjou Adamczakovou, riaditeľkou Národného centra pre patenty a informácie v Tadžikistane Niginou Negmatullaeovou a prvou námestníčkou generálneho riaditeľa Úradu duševného vlastníctva v Singapore Daniellou Yeovou sa zúčastnila aj na otváracom ceremoniáli podujatia. Nechýbali na ňom ani ministri vlády Kórejskej republiky, členovia kongresu, zástupcovia obchodných komôr, ako i reprezentanti spoluorganizátorských organizácií, medzi ktoré patrila aj Svetová organizácia duševného vlastníctva.

Na konferencii s témou **Ako podporiť ženy – vynálezkyne a podnikateľky**, ktorá bola súčasťou sprievodného programu výstavy, D. Kyliánová oboznámila prítomných s postavením žien na Slovensku v jeho jednotlivých etapách vývoja – od povojnového obdobia cez obdobie socializmu až po dnešok. Pri charakteristike súčasnosti vychádzala zo

strategických dokumentov SR – Národný strategický dokument zaoberajúci sa rovnosťou mužov a žien na roky 2009 – 2013; Národný akčný plán na prevenciu a elimináciu násillia páchaného na ženách; Opatrenia smerujúce k zosúladieniu rodinného a pracovného života z roku 2006; Národný akčný plán týkajúci sa žien a Stratégia o vyrovnaní príležitostí mužov a žien.

D. Kyliánová predložila účastníkom konferencie štatistiky porovnávajúce postavenie mužov a žien na Slovensku z pohľadu rôznych kritérií. Aj napriek neutíchajúcej snahe modernizovať spoločnosť a priblížiť ju k vyspelým západným krajinám, štatistiky svedčia o tom, že Slovensko stále nedokáže byť vo všetkých oblastiach rovnako úspešné ako vyspelé krajiny, čoho dôsledkom je i skutočnosť, že aj slovenské ženy vo viacerých oblastiach života „ŕahajú za kratší koniec“. V tejto súvislosti však zároveň poukázala na výnimočnú a príkladnú situáciu **v ÚPV SR, kde na troch najvyšších postoch sú práve ženy**. Ale týmto sa primát žien v profesiách zaoberajúcich sa duševným vlastníctvom zďaleka nekončí – stačí si napríklad povšimnúť pomer počtu patentových zástupkyň a patentových zástupcov.

Ako dôkaz toho, že slovenské ženy nie sú iba úspešnými manažérkami, ale sú medzi nimi aj úspešné vedkyne, predsedníčka ÚPV SR vo svojej prednáške spomenula **doc. RNDr. Silviu Pastorekovú, DrSc.**, ktorá pôsobí vo Virologickom ústave Slovenskej akadémie vied a **je jednou z priekopníčok v oblasti včasného diagnostikovania agresívnych zhubných nádorov**. Je pôvodkyňou alebo spolupôvodkyňou viac ako 80 vynálezov chránených patentom.

Na záver podujatia, v rámci slávnostného večera, predsedníčka ÚPV SR, ako výraz uznania a ohodnotenia tvorivosti, odovzdala **Cenu Jána Bahýľa** jednej z vybraných vystavovateľiek. Zároveň D. Kyliánová v krátkosti predstavila plodný život Jána Bahýľa – jedného z najvýznamnejších slovenských vynálezcov.

Účasť D. Kyliánovej na prestížnej akcii v Soule svedčí o tom, že **svet pozná a uznáva aj ženy pôsobiace v oblasti duševného vlastníctva na Slovensku**. Ich aktívnym pričinením sa Slovensko zaraďuje medzi krajiny vytvárajúce pozitívne prostredie na rozvoj tvorivosti a duševného potenciálu obyvateľov krajiny.

OHIM má strategický plán na nasledujúcich 5 rokov

Zasadanie Správnej rady a Rozpočtového výboru Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM) sa uskutočnilo v španielskom Alicante **2. – 4. mája 2011**.

Hlavným bodom rokovania bola **prezentácia Strategického plánu OHIM-u na roky 2011 – 2015** prezidentom OHIM-u Antóniom Campinosom.

Strategický plán je výsledkom 6-mesačných konzultácií so zamestnancami OHIM-u, národnými úradmi priemyselného vlastníctva členských štátov EÚ a používateľmi systému.



Foto: www.oami.europa.eu

Cieľom OHIM-u je vybudovať silnú organizáciu, zvýšiť kvalitu práce, skrátiť dobu konania a zosúladiť prax

OHIM-u a národných úradov v oblasti právnej ochrany príslušných predmetov priemyselného vlastníctva, a to všetko v priebehu nasledujúcich 5-tich rokov.

Na dosiahnutie vytýčených cieľov definoval OHIM 33 kľúčových iniciatív, ktoré sú rozdelené do 6-tich okruhov:

- ľudské zdroje
- informačný systém
- zlepšenie pracovného prostredia
- manažérske zmýšľanie
- kvalita
- vybudovanie európskej siete týkajúcej sa spolupráce medzi OHIM-om a úradmi priemyselného vlastníctva členských štátov EÚ

OHIM v minulých rokoch aj napriek stále narastajúcemu počtu prihlášok ochranných známk Spoločenstva (CTM) a zapísaných dizajnov Spoločenstva (RCD), a s tým súvisiacim vyšším pracovným nárokom na zamestnancov, **podstatne skrátil dobu konania o prihláškach**. Nastal však čas na ďalšie zlepšenie práce, najmä v oblasti kvality a konzistencie vydaných rozhodnutí.

Jednou z možností na zlepšenie kvality je **zjednodušenie informačných systémov** OHIM-u, ktoré v súčasnosti pozostávajú z 84 IT podsystémov a 57 databáz.

Strategický plán tiež predpokladá **rozšírenie a modernizáciu pracovísk** v OHIM-e. K hlavnej budove pribudne nový trakt a úrad už nebude nútený ďalej investovať financie do prenájmu budovy stojacej vedľa OHIM-u.

Práce, ktorých cieľom je zlepšiť pracovné prostredie v súčasných priestoroch, nebudú stáť viac ako 70 mil. eur a umožnia 650-tim stálym



www.oami.europa.eu

a 350-tim zmluvným zamestnancom pracovať v jednej budove. Počíta sa aj s tým, že to napomôže zlepšiť i pracovnú morálku v úrade.

Má dôjsť i k zjednodušeniu riadenia úradu, **počet odborov sa zníži z 10 na 5**.

Všetky zmeny by sa mali uskutočniť do konca roka 2015.

Strategický plán OHIM-u v multi-mediálnej podobe je dostupný na adrese – <http://oami.europa.eu/ows/rw/news/item1903.en.do>



MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v máji 2011

Mária Lukáčová vyvíja v Nemecku unikátne metódy na počítačové simulácie prúdenia tekutín. Pomôže to najmä lekárom pri operáciách a liečení rôznych ochorení

Slovenka, ktorá pomáha liečiť choroby ľudí matematikou

Na prestížnej univerzite v nemeckom Mainzi sa vypracovala medzi uznávaných profesorov tamojšieho matematického inštitútu. Za sebou má množstvo úspešných projektov, ktoré sa stretli s veľkým ohlasom vo vedeckej svete. Už od študentských čias sa špecializuje na matematické modelovanie a simuláciu problémov z praxe. Objavila riešenia, ktoré našli uplatnenie v praktických oblastiach, ako medicína, biológia, fyzika či inžinierstvo. „Svoje metódy konzultujem

napríklad aj s kolegami z ekonómie,“ vysvetľuje profesorka matematiky Mária Lukáčová-Medviďová.

Hospodárske noviny

31. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51976340-k10000_detail-75

Giganty pritvrdili. Chcú cudzie tajomstvá

Boj medzi Applom a Samsungom v súvislosti s kradnutím si patentov sa zostruje. Žiadajú vzájomné zverejnenie vývoja

Bratislava – Svetová dvojka vo výrobe smartphonov Samsung Electronics vracia úder hlavnému rivalovi na trhu tabletov a smartphonov Apple.

Po tom, čo ju firma Steve Jobsa v apríli zažalovala za krádež viac ako desiatky patentov a požiadala o „hlbokú“ kontrolu vývoja jej produktov, žiada teraz Samsung to isté. „Chceme vidieť finálne verzie výroby iPhone a iPad, aby sme posúdili, do akej miery tu existuje zmätok medzi podobou výrobkov Samsungu a Applu,“ svojsky odkázala rivalovi na kalifornskom súde juhokórejská firma. Viac ako dvojtýždňový deadline by vraj mal Apple postačiť.

Hospodárske noviny

31. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51976010-k10000_detail-ac

Každý tretí absolvent je bez práce Bratislava – Mladí to majú s hľadáním práce na Slovensku ťažké. Nezamestnanosť absolventov vysokých a stredných škôl dosahuje totiž v niektorých prípadoch až 30 percent. Tvrdí to šéf personálnej agentúry ProAct People Slovensko Peter Paška. „Zamestnávateľia preferujú skúsených pracovníkov a kapacita trhu práce je omnoho obmedzenejšia ako počas priaznivej ekonomickej situácie,“ odôvodňuje. Lepšia situácia nie je podľa údajov agentúry ani v prípade stredoškôľakov snažiacich sa etablovať na pracovnom trhu. Odhady hovoria o takmer 32-percentnej nezamestnanosti absolventov stredných odborných škôl a niečo vyše 28-percentnej nezamestnanosti v prípade stredných odborných učilíšť s maturitou.

Hospodárske noviny
30. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51967070-k10000_detail-ae

Montážna dielňa

Slovensko je úspešnou montážnou dielňou Európy. Opäť máme a v najbližších rokoch budeme mať jeden z najvyšších ekonomických rastov v EÚ, a to najmä vďaka tomu, že zmontujeme veľa áut, televízorov, počítačov, chladničiek a podobných výrobkov. V takejto masovej priemyselnej veľkovýrobe sme pomerne vysoko konkurencieschopní. Vieme vyrábať tieto výrobky vo vysokej kvalite aj pri pomerne nízkych nákladoch. Nízke náklady sú dané najmä výrazne nižšími mzdami oproti bohatým západným krajinám, ale napríklad aj nižšími daňami. Problém je však v tom, že takýto vývoj je dlhodobou neudržateľný.

Hospodárske noviny
30. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51966900-k10000_detail-5a

Spišskými párkami sa pýši aj Záhorie

Označenie tradičnej špeciality sa nevyťahuje na konkrétne miesto výroby, ale na originalitu receptúry a výrobného procesu

Bratislava – Tradičné Spišské parky sa nemohli „narodiť“ nikde inde ako pod Spišským hradom. Tie prvé pochádzali z dielne miestnych údenárov. Dnes je realita iná. Parky sa nevyrábajú už len v podhradí. Tradícia tu síce žije, ale je nasmerovaná aj na iné miesta Slovenska.

V súčasnosti prekvapuje fakt, že „európske“ Spišské parky, teda tie, ktoré nedávno získali označenie zaručená tradičná špecialita, vyrába iba jeden podnik z tohto regiónu. Ďalšie sa na ich produkciu špecializujú v Bardejove a Prešove a jeden na západe Slovenska – vo Vysokej pri Morave.

Hospodárske noviny
30. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51966490-k10000_detail-fa

Volvo chce indukčne nabíjať elektromobily

Štokholm – Už je zrejmé, že automobily v blízkej budúcnosti budú využívať alternatívne zdroje energie – či už vo forme hybridných pohonov, ktoré čerpajú a odovzdávajú silu v spolupráci s konvenčným riešením, alebo ako elektromobily. Iné formy zdroja energie sa zatiaľ javia pre masové nasadenie ako nereálne.

Volvo Car Corporation patrí približne medzi desiatku popredných výrobcov automobilov, ktorí sú zangažovaní do výskumu a vývoja elektrických pohonov. Švédski inžinieri a technici pracujú v ostatných mesiacoch na projekte indukčného nabíjania vozidiel spoločne s belgickými kolegami firmy Flanders' Drive. Ide o systémy a metódy prenosu energie, ktoré nepotrebujú ani nabíjacie káble, ani elektrické zásuvky. S indukčným nabíjaním sa totiž energia bezdrôto

vo prenáša do batérie vozidla prostredníctvom nabíjacej platne zabudovanej do povrchu cesty.

Hospodárske noviny
30. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51966460-k10000_detail-47

Na informatizáciu nestíhame čerpať eurofondy

Bratislava – Slovensko čerpá európske zdroje z Operačného programu Informatizácia spoločnosti na úrovni len 4,2 percenta. „Aktuálne máme čerpanie za prvú prioritnú os na úrovni približne 28 miliónov eur, v štvrtjej prioritnej osi, teda v takzvanej technickej asistencii na úrovni približne 13 miliónov eur a súhrnne vo výške 41,6 milióna eur. Celkovo z celého záväzku na roky 2007 až 2013 je to už 4,2 percenta,“ spresnila včera v Bratislave na celoslovenskej konferencii Operačného programu informatizácia spoločnosti generálna riaditeľka Riadiaceho orgánu OPIS na Úrade vlády Erna Dohnáliková. „Z hľadiska našich potrieb a záväzkov do konca roka 2011 máme vyčerpať sumu 28,5 milióna eur, do konca roku 2012 treba vyčerpať 155,8 milióna eur, do konca roku 2013 je záväzok z roku 2011 čerpať v sume 154 miliónov eur a do konca roka 2014 približne na úrovni 168 miliónov eur. Do konca roku 2015 treba vyčerpať sumu 296 miliónov eur. Podľa Dohnálikovej sú uvedené čísla alarmujúce.“

Hospodárske noviny
26. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51935370-k10000_detail-10

Exkluzívne v HN: Názov je pokladom firmy

V jedno popoludnie v roku 1970 sme spolu s priateľmi robili brainstorming na tému názvu chystanej nahrávacej firmy. Zapálili sme sa pre Slipped Disc, kým niekto nepovedal: „Nemyslíte si, že by zabral názov Virgin?“ Zapáčil sa nám z mnohých dôvodov,

napríklad aj preto, že napriek uvoľneným 60. rokom sa to slovo vnímalo ako frivolné. Konkurencia niesla názvy His Master Voice (podľa loga so psom počúvajúcim gramofón), Parlophone a Decca.

Oproti tomu mal názov Virgin svieži nádych, vyjadroval to, že sme boli nováčikom v hudobnom priemysle aj vo svete biznisu. Zvýraznili sme ho veľkým písaným V-čkom, ktoré sa stalo základom loga Virgin. Logo sme vložili uprostred niekoľkých albumov Mika Oldfielda a značka Virgin tak začala svoj život.

Ukázalo sa, že názov bol úspešný vo viacerých rovinách. Bol jedinečný a okamžite rozpoznateľný, nebol špecifický pre jedno odvetvie alebo región. Mali sme šťastie. Dnes niektorí podnikatelia platia špecialistom na značku za vytvorenie, testovanie a vyumelkovanie názvu značky a loga, pričom neexistuje záruka úspešného výsledku.

Hospodárske noviny

25. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51925270-k10000_detail-2e

V elektronizácii patríme k najhorším

Bratislava – Slovensko patrí k najhorším krajinám v elektronizácii služieb v rámci Európskej únie. Z balíka služieb, medzi ktoré patrí napríklad styk s úradmi cez internet či vybavovanie rôznych žiadostí či povolení z pohodlia domova, využívame len málo. „V rebríčku európskych krajín sme veľmi nízko,“ upozornil Senior consultant firmy Disig Peter Miškovič.

A vyspelejšie krajiny dobiehame s meškaním. Prispieva k tomu aj to, že po zmene vlády sa viaceré projekty pozastavili. Nová garnitúra totiž tendre po bývalej garnitúre preveruje a viaceré aj ruší.

Hospodárske noviny

25. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51925360-k10000_detail-1a

Vlády chcú mať vypínač webu

Spojené štáty americké chcú, aby internet strážiła medzinárodná inštitúcia

Bratislava – Túžba kontrolovať internet a mať možnosť zasiahnuť, keď bude treba, nie je vlastná len diktátorom.

Mnohé štáty, vrátane USA či Slovenska, pripravujú pravidlá, ktoré dajú vládam nové možnosti regulácie internetu.

Niektoré vlády skúmajú, ako mať k dispozícii aj také nástroje, aké nedávno použili v Lýbii či Egypte, alebo aké dlhodobo uplatňujú Čína či Severná Kórea. Väčšina krajín pritom argumentuje potrebou väčšej bezpečnosti.

„USA budú na medzinárodnom poli presadzovať otvorenú, previazanú, bezpečnú a spoľahlivú informačnú a komunikačnú infraštruktúru,“ povedala šéfká americkej diplomacie Hillary Clintonová v Bielom dome, keď predstavovala Medzinárodnú stratégiu pre kyberpriestor.

Američania sa svojou stratégiou pokúsia vysvetliť zvyšku sveta, ako by mal vyzeráť bezpečný a otvorený internet, a presvedčiť, že na jeho dosiahnutie treba zaviesť pravidlá.

Už dnes je jasné, že stratégia sa bude týkať tém ako uplatňovanie práva na internete, duševné vlastníctvo či ochrana pred globálnymi útokmi na komunikačné siete štátov.

Američania hovoria, že formulovanie stratégie je len na začiatku a potrvá mesiace, kým vznikne prvý presný návrh. Ten bude pravdepodobne obsahovať aj zrod medzinárodnej inštitúcie, ktorá bude dodržiavanie pravidiel strážiť.

Sme 25. 5. 2011

<http://pocitace.sme.sk/c/5907921/vlady-chcu-mat-vypinac-webu.html>

„Coca-Cola je populárnejšia ako Ježiš“

Jeden z najlepších biznis nápadov všetkých čias oslavuje 125 rokov. A všetko sa to začalo len ako experiment

Ide o jednu z najznámejších značiek

sveta. A hoci Coca-Cola existuje len 125 rokov, hovorí sa, že je populárnejšia ako vyše dvetisíc rokov stará značka „Ježiš“, spasiteľ ľudstva.

„Pri kole vieme, čo dostaneme, v Ježiša len veríme,“ hovorí známy vtip, ktorý celkom trefne vystihuje postavenie sladkého nápoja s bublinkami, ku ktorému prirástol zvuk kociek ľadu v pohári, úsmevy blondínok z plagátov, Santa Claus či ľadový medveď. Prečo sa práve ona stala takým fenoménom?

Hospodárske noviny

20. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51888710-k10000_detail-3a

Päť mýtov o Coca-Cole

(Hospodárske noviny

20. 5. 2011)

http://hn.hnonline.sk/2-51888690-k10000_detail-d5

Britney kope za Pepsi, Santa sa upísal konkurencii

(Hospodárske noviny

20. 5. 2011)

http://hn.hnonline.sk/2-51888680-k10000_detail-ef

Domácu bryndzu má chrániť Európska únia

Na pulty predajní by sa po novom mohli pod názvom bryndza dostať aj dovezené výrobky z kravského mlieka. No za zlomok ceny pravej bryndze

Bratislava – Ak hľadáte naozaj kvalitnú bryndzu, zloženie výrobku vám napovie viac ako cena. Tú správnu chuť má tá z ovčieho mlieka v minimálne polovičnom pomere s kravským mliekom.

Odbremenit' spotrebiteľov od študovania drobných písmen na obaloch chce ministerstvo pôdohospodárstva zmenou Potravinového kódexu. Ten je pre domácich výrobcov záväzný.

Po novom by tak všetci domáci bryndziari vyrábali len Slovenskú bryndzu s vyše 50-percentným obsahom ovčej hrudky. Dovážať by sa však mohla aj bryndza s vyšším obsahom kravského mlieka akurát s ozna-

čením obsahu ovčej zložky.

Sme 20. 5. 2011

<http://ekonomika.sme.sk/c/5901088/domacu-bryndzu-ma-chranit-europska-unia.html>

Pomoc pre živnostníkov je na odstreľ

Bratislava – Štát by nemal dotovať začínajúcich živnostníkov. Myslí si to predseda SaS Richard Sulík, podľa ktorého by sa namiesto zvyšovania daní mali zrušiť napríklad príspevky pri založení živností. „Nevidím dôvod na to, aby to existovalo. Veď ten priestor pre konsolidáciu tu je aj bez zvyšovania daní,“ povedal v rozhovore pre HN šéf parlamentu. S tým, že na pomoc začínajúcim podnikateľom dá štát ročne desiatky miliónov eur. Či s ním súhlasí jeho stranický kolega minister práce Jozef Mihál, nie je jasné. Rezort na otázky do konca uzávierky nereagoval. Koaličným partnerom sa zrušenie tohto príspevku pozdáva.

Hospodárske noviny
16. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51854360-k10000_detail-5d

Aj francúzsky šampus bude Made in China

Producent legendárneho šampanského Dom Pérignon či Krug spúšťa výrobu v Číne. Chystajú sa tam aj slovenskí vinári

Bratislava – Jedno z najluxusnejších šampanských, francúzsky Moët, rozbehne v severozápadnej časti Číny produkciu sektu. Do najľudnatejšej krajiny sveta ho prilákal víny boom a hlad po luxuse.

„Spoločnosť chce, podobne ako ostatné firmy vyrábajúce luxusné tovary, využiť rastúci dopyt v tomto segmente,“ objasňuje zámer firmy analytik spoločnosti TRIM Broker Martin Baláž s tým, že čínske vína budú určite odlišné od originál šampanského aj obalom, aby neohrozili exkluzivitu tradičnej ikony. Firma má v hľadáčku silnejúcu strednú vrstvu, ktorú bublinky očarili, môže si však dovoliť

iba lacnejšiu alternatívu. Na začiatok si vyhradila 66 hektárov pôdy.

Hospodárske noviny
16. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51854100-k10000_detail-de

Syrové korbáčiky sú bielym zlatom Oravy

Ručná výroba dáva tradičným syrovým špecialitám punc jedinečnosti

Bratislava – Oravci, a špeciálne tí zo Zázrivej, sa za svoje syrové špeciality – korbáčiky vedú i pobiť. Dokázali to aj Bruselu, keď od únie získali na svoje tradičné chuťovky modrú známku chráneného zemepisného označenia. Ich výnimočný syr tak začínajú spoznávať všetky členské štáty európskeho spoločenstva. Horský región na severe Slovenska. Zelený, voňavý po mlieku. Len málokto, čo prejdú Oravou, odolajú tradičným korbáčikom. Každý sa pristaví, ochutná a nakúpi, a to nielen zapletené pochutiny, ale aj oštiepky a parenice.

„Sme tým známi, ľudia vedia, že keď chcú kvalitu, u nás ju nájdú. Môžu sa spoľahnúť na náš syr,“ hovorí pyšne Ján Záž, predseda Združenia zázivských korbáčikárov, a podáva mi balíček „bieleho zlata“, aby som z neho ochutnala. Tvrdí, že okamžite spoznám rozdiel, a nabudúce budem dôslednejšie zvažovať, aký syr a v ktorom obchode kúpim.

Hospodárske noviny
16. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51854020-k10000_detail-67

Stimuly a investori

Investičné stimuly ožili. Toto leto by investori – a nielen zahraniční, ale aj tí slovenskí – mali mať k dispozícii prepracovaný systém podpory ich investičných zámerov. Vláda SR schválila novelu zákona o investičnej pomoci, ktorej zámerom bude poskytovanie daňových prázdnin vo väčšej miere ako okamžitých finančných príspevkov. Vďaka tejto novele Slo-

vensko predĺži nárok na daňovú úľavu pre príjemcov investičnej pomoci na 10 rokov a taktiež zníži minimálnu výšku investície s cieľom získať „do hry“ viac investorov... predovšetkým viac slovenských investorov. Investície by sa tiež vo väčšej miere mali sústrediť do regiónov s vysokou mierou nezamestnanosti. Toto všetko je pokusom byť konkurencieschopný v boji o získavanie investícií a zároveň nasmerovanie investícií do oblastí, kde sú najviac potrebné.

Hospodárske noviny
10. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51808440-k10000_detail-fa

Apple kraľuje značkám, predbehol Google

Bratislava – Hodnota jablka v logu výrobcu iPhonov a iPadov sa vyšplhala na 153 miliárd dolárov. Americký Apple má najhodnotnejšiu značku na svete. V rebríčku prieskumnej spoločnosti Milward Brown Optimor za minulý rok predbehla značka výrobcu iPhonov a iPadov po troch rokoch vyhľadávač Google, ktorý obsadil druhú priečku. „Užitočnosť, jednoduchosť služieb a zameranie na používateľov prispeli k tomu, že sa z Googlu stala jedna z najznámejších značiek sveta,“ tvrdí pre HN hovorkyňa Googlu Česko Janka Zichová.

Hospodárske noviny
9. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51799000-k10000_detail-fe

Skalica si chráni pravý trdelník

TOP slovenské výrobky. Mnohí Slováci trdelníky nepoznajú, upozorniť na jeho chuť a kvalitu má európske označenie

Bratislava – Chutná voňavá cukrovinka zo Záhoria. To je Skalický trdelník. Ako sa vyrába a čím je špecifický, vám priblížime v ďalšej časti nášho seriálu o výrobkoch, ktorých jedinečnosť chráni Európska únia špecifickými logami. Trdelník sa pýši

chráneným zemepisným označením, a my vám pomôžeme rozoznať ten pravý, Skalický, od obyčajného.

Hospodárske noviny
9. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51797410-k10000_detail-5f

Ochrancovia autorov ako hokejoví paraziti

Vzniklo niekoľko spôsobov, ako sa na majstrovstvách sveta v hokeji priživovať. Toto priživovanie môže siahať od podvodných stránok mámiacich peniaze od nevinných návštevníkov webu (ktorí sa vo svojej hlúposti zaregistrovali a súhlasili s tým, že danej firme zaplatia desiatky eur), cez podvodné stávkové kancelárie, predaj lístkov pred štadiónom, predaj dresov a iných predmetov, premiatanie hokeja v krčme až po hotelierov. Potom sú tu „výpalníci“: osoby chodiace po podnikoch, ktoré pre svojho zamestnávateľa vymáhajú „výpalné“ za to, že v danej krčme je televízor

premietajúci hokej. Štandardný postup majiteľa je zavolať políciu. Ale potom nešťastný majiteľ zistí, že títo ľudia spolupracujú s políciou, prokuratúrou, so súdmi, a dokonca aj s parlamentom.

Ide o organizáciu SOZA – Slovenský ochranný zväz autorský. Oficiálne je to občianske združenie, ktoré od roku 1992 vymáha od kohokoľvek peniaze, formálne s cieľom ich rozdelenia autorom. Samotný výpočet poplatkov, ako i kľúč na ich rozdelenie autorom, je však dosť otázný a pofidérny.

Hospodárske noviny
6. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51779270-k10000_detail-78

Tekovský syr už putuje na európske stoly

TOP európske výrobky. Levické mliekarne odmietajú prax takých potravinárskych podnikov, ktoré falšujú syry Bratislava, Levice – „Je to potravina

v tvare salámy, no saláma to nie je. Neviete? Reč je o Tekovskom salámovom syre, ktorý sa počas polstoročnej existencie preslávil svojou chuťou, ale aj špecifickou valcovo podlhovastou (teda nie tehlovou) formou.

Práve jeho výrobcu, Levické mliekarene, sme navštívili so špeciálnym zámerom. Akým? Podnik patrí medzi najčerstvejších slovenských držiteľov označenia, ktorými Európska únia chráni jedinečné potraviny. V našich končinách ich máme registrovaných zatiaľ štrnásť (pätnásť je „na čakačke“). Čím sú potraviny, ktorým pridelila únia chránené označenia, výnimočné? Čo pre ich kvalitu robia výrobcovia? Aký je ich rodokmeň?

Hospodárske noviny
2. 5. 2011

http://hn.hnonline.sk/2-51740590-k10000_detail-ee

Z obsahu druhého tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré vyjde v druhej polovici júna

Mgr. Ján Poljovka: **Editoriál** – Hlavou a srdcom

PhDr. Július Šípoš: **Svetový deň duševného vlastníctva**

Svetový deň duševného vlastníctva (SDDV) v Úrade priemyselného vlastníctva SR, aj za účasti viceprezidenta Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu Christiana Archambeaua. Slávnostné odovzdanie patentovej listiny Žilinskej univerzity v Žiline, listiny vťahujúcej sa na 10-tisíc patent udelený úradom 21. marca tohto roka. Vernisáž výstavy dizajnu z tvorby Ferdinanda Chrenku a študentov Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave, Katedry dizajnu, ateliér industrial dizajn. Konferencia Duševné vlastníctvo na

Slovensku XI – téma PR & Marketing. SDDV v ÚPV SR aj Dňom otvorených dverí.

Prof. JUDr. Peter Vojčík, CSc.: **Zverejňovanie záverečných a kvalifikačných prác na internete**

Novela zákona o vysokých školách č. 6/2011 Z. z. s účinnosťou od 1. septembra 2011. Povinné zverejňovanie vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác na internete. Dôsledky vyplývajúce z novej právnej úpravy. Podceňovanie ochrany duševného vlastníctva študentov ako autorov. Potenciálna možnosť zneužívania výsledkov vedeckej tvorby na vysokých školách.

Aktuálne z autorského práva

Ing. Eva Klučiarová: **Priemyselno-právna ochrana na národnej a medzinárodnej úrovni**

Analýza podaných prihlášok (ochranené známky, dizajny a patenty) v ostatných piatich rokoch. Aktuálne trendy v podávaní prihlášok. Rozdielne spôsoby získania ochrany – národná, európska a medzinárodná cesta. Náklady na získanie ochrany.

OZNAMY

Kurz duševné vlastníctvo

Úrad priemyselného vlastníctva SR otvorí 22. septembra 2011 vo svojom Inštitúte duševného vlastníctva ďalší ročník špecializovaného postgraduálneho štúdia v 4-modulovom kurze duševné vlastníctvo akreditovaného Ministerstvom školstva SR.

V školskom roku 2011/12 bude v kurze prebiehať vzdelávanie v mo-

dule D – **právo priemyselného vlastníctva**. Jeho obsah tvoria tri predmety: priemyselné práva, práva príbuzné a súvisiace; patentové právo; práva na označenie.

Bližšie informácie spolu s prihláškou na kurz **nájdete na webovej adrese úradu** – www.upv.sk/?kurz-dusevne-vlastnictvo.

Prihlášky do kurzu je možné zaslať do **31. augusta 2011** na adresu:

Úrad priemyselného vlastníctva SR
Jána Švermu 43
974 04 Banská Bystrica

KTO VIE, ODPOVIE

V minulom vydaní e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR sme sa vás pýtali: Po akom čase bol po konzerve patentovaný aj prvý otvárač s kolieskom?, pričom sme vám ponúkli aj možnosť vybrať si z troch odpovedí. Správna odpoveď je – po 60 rokoch. Takto ako prvá odpovedala Andrea Kubányiová z Trnavy.

Súťažná otázka č. 6

František Kozmál (1901 – 1970). Po štúdiu na Vysokom učení technickom v Brne (1925) pôsobil v Senici, v harmaneckej a ružomerskej celulózke ako vedúci výroby. Po roku 1945 bol správcom Chemických závodov J. Dimitrova v Bratislave a generálnym riaditeľom Československých závodov na papier a celulózu v Prahe. Bol spoluzakladateľom Výskumného ústavu papiera a celulózy v Bratislave (1951), dlhoročným podpredsedom Slovenskej chemickej spoločnosti i členom viacerých zahraničných spoločností. Svoju výskumnú prácu zamerl najmä na základný výskum dreva. Jeho nový spôsob využitia dreveného odpadu patentovali vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii, Švédsku a v Kanade.



Aký názov má vysokoškolská učebnica, ktorej autorom bol F. Kozmál?

Suvení Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto prvý elektronicky pošle správnu odpoveď.
e-mail: julius.sipos@indprop.gov.sk