

E-zine ÚPV SR - 3. 12. 2010 - číslo 12

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 12/2010

ISSN 1337-5504

Aj keď hlboko zakorenené socialistické rovnosťárstvo sa postupne na Slovensku darí odstraňovať, dokonca niekedy sú už rozdiely v platoch až príliš veľké, jeden typ rovnosťárstva tu stále existuje – všetci máme totiž „patent na rozum“. Všetko vieme, všade sme boli, všetko videli... Veľa ľudí má neustále nutkanie vyjadrovať sa aj k témam, ktorým nerozumejú.

Samozrejme, sú aj ľudia, ktorí váhajú..., nevedia si utvoriť hneď názor na istý problém a sú šťastní, pretože pred sebou majú ešte cestu poznania a objavovania nových súvislostí. Naopak, svet tých, čo na všetko poznajú odpovede, je neraz zaškatulkovaný, úhľadne roztriedený a usporiadaný, do ktorého keď niečo nezapadá, nechcú to vidieť. Pripomína nám to problém z konca 19. storočia, keď vo všeobecnosti panoval názor, že všetko je už vymyslené..., kým sa nenašlo pár „amatérov“, ktorí prišli s vynálezmi, novými technickým riešeniami...



Foto: www.jiunlimited.com

Ak patríte k skupine ľudí, ktorí nepoznajú na všetko odpovede, navyše sa zaujímate o problematiku duševného vlastníctva a jej súvislostí, ste na správnej adrese.

Želáme Vám nikým nerušené čítanie decembrového vydania e-mailového časopisu **E-zine ÚPV SR**.



SPRÁVY Z ÚPV SR

Ochrana a využívanie duševného vlastníctva v podmienkach vysokých škôl II

Úrad priemyselného vlastníctva SR v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou (STU) v Bratislave a Svetovou organizáciou duševného

vlastníctva zorganizoval **29. novembra 2010 v priestoroch STU** druhú celoslovenskú konferenciu určenú predovšetkým vedeckým a pedagogickým pracovníkom vysokých škôl, študentom fakúlt prírodných, technických a humanitných vied.

Na konferencii odzneli napríklad

témy: Manažment duševného vlastníctva a transfer technológií na univerzitách a vedeckovýskumných inštitúciách – výzvy a príležitosti, Systém ochrany výsledkov vedeckej činnosti v kontexte autorského práva, Patentové stratégie pre univerzity, Duševné vlastníctvo a licenčné zmluvy v trhovej ekonomike a pod.



Foto: archív ÚPV SR

Návšteva z Brazílie

V dňoch 8. – 10. novembra 2010 navštívila Úrad priemyselného vlastníctva SR **trojčlenná delegácia brazílskeho Národného inštitútu priemyselného vlastníctva (INPI)** na čele s podpredsedom INPI Ade-mirom Tardellim.



Foto: archív ÚPV SR

Brazílsky inštitút plánuje v blízkej budúcnosti spustiť online podávanie patentových prihlášok prostredníctvom systému EPTOS vyvinutého Európskym patentovým úradom (EPÚ), ktorý v ÚPV SR funguje od roku 2006. Uvedený systém chcú Brazílčania využiť na podávanie medzinárodných prihlášok podľa Zmluvy o patentovej spolupráci (PCT), európskych patentových prihlášok a po ukončení vývoja národnej aplikácie aj na online podávanie národných patentových prihlášok a prihlášok úžitkových vzorov. Brazília by sa tak stala prvým štátom na juhoamerickom kontinente, kde bude možné pomocou eOLF softvéru podávať prihlášky online.

Prvý kontakt s ÚPV SR mali brazílski kolegovia na minuloročnom **Dni používateľov online služieb** v Londýne. Už tam sa zaujímali a ocenili komplexnosť riešenia online podávania patentových prihlášok a prihlášok úžitkových vzorov, ako aj následne podaných dokumentov v ÚPV SR prostredníctvom jedného systému.

Vedúcim projektového tímu online podávania v ÚPV SR je Milan Oravec.

Spolu so svojimi spolupracovníkmi sa s hosťami z Brazílie podelil so skúsenosťami z implementácie systému EPTOS – od počiatočnej inštalácie cez nevyhnutné kroky pri komunikácii so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva a EPÚ, testovanie aplikácií PCT a európskych patentových prihlášok, vývoj národných aplikácií, riešenie problémov so skupinou pre technickú spoluprácu EPÚ s národnými patentovými úradmi (TecNO), prevádzku systému až po jeho pravidelné udržiavanie a zálohovanie.

Hosťi z Brazílie však najviac zaujímali informácie týkajúce sa systému online podávania národných patento-

vých prihlášok, prihlášok úžitkových vzorov a následne podaných dokumentov pre národné konanie.

Úspech používania systému samozrejme spočíva aj v jeho propagácii, premyslenej práci s klientmi úradu, vypracovaní systému práce helpdesku a organizovaní slovenských dní používateľov online podávania. Aj tieto informácie boli pre hostí z Brazílie veľmi cenné, čo sa prejavilo aj v neformálnych rozhovoroch počas prestávok programu.

Na záverečnom stretnutí sa brazílska delegácia poďakovala predsedníčke ÚPV SR Darine Kyliánovej za možnosť navštíviť úrad a získať tak množstvo informácií, ktoré sú pre nich veľmi dôležité. Zároveň vyjadrili presvedčenie, že pri implementácii systému online podávania v INPI a pri vývoji brazílskej národnej aplikácie v systéme EPTOS pomôžu aj pracovníci ÚPV SR, či už prostredníctvom e-mailovej komunikácie alebo osobnej návštevy v INPI v brazílskom Riu de Janeiro.



Foto: archív ÚPV SR

Stretnutie používateľov elektronických služieb

ÚPV SR v spolupráci s EPÚ a Úradom pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM) zorganizoval **3. – 4. novembra 2010** v poradí už tretie Stretnutie používateľov elektronických služieb. Bolo určené pre aktívnych i potenciálnych používateľov elektronických služieb, produktov a informácií z oblasti priemyselného vlastníctva, najmä zamestnan-



Foto: archív ÚPV SR

com patentových a advokátskych kancelárií, zástupcom stredísk patentových informácií a kontaktných a informačných miest ÚPV SR, informačno-poradenských miest ÚPV SR pre inovácie (innoinfo) a pod.

Počas prvého dňa stretnutia sa účastníci oboznámili s možnosťami online podávania prihlášok priemyselných práv v Slovenskej republike, so situáciou v elektronizácii verejnej a štátnej správy na Slovensku, s novinkami v oblasti elektronických služieb a produktov týkajúcich sa patentov, ochranných známk a ďalších druhov priemyselnoprávnej ochrany s dôrazom na územie Slovenskej republiky a Európskej únie. Zástupca OHIM-u predstavil nový vyhľadávací nástroj Copla umožňujúci prezeranie dokumentov v konaní o zápise ochranných známk, resp. dizajnov. EPÚ zase prezentoval výhody štyroch nástrojov na vyhľadávanie v databáze patentových dokumentov.

Druhý deň stretnutia bol venovaný praktickým cvičeniam zameraným na online podávanie, vyhľadávanie patentových dokumentov, ochranných známk a dizajnov v databázach ÚPV SR a medzinárodných inštitúcií pôsobiacich v oblasti duševného vlastníctva.

Súčasťou programu druhého dňa stretnutia bol aj **workshop Novinky PATLIB** (Patent Library – sieť centier patentových informácií zriadených

národnými patentovými úradmi členských štátov Európskej patentovej organizácie v knižniciach a na univerzitách), ktorého cieľom bolo zhodnotiť doterajšiu spoluprácu ÚPV SR s partnerskými PATLIB centrami a kontaktnými a informačnými miestami ÚPV SR, innoinfo a programy spolupráce s EPÚ, OHIM-om a Svetovou organizáciou duševného vlastníctva a zároveň si stanoviť ďalšie priority.



Foto: archív ÚPV SR



SPRÁVY ZO SVETA

Deň používateľov online služieb

Európsky patentový úrad zorganizoval 23. – 24. novembra 2010 v Mníchove ďalší Deň používateľov online služieb. Už tradične bol určený patentovým zástupcom, administratívnym pracovníkom patentových kancelárií, ako aj pracovníkom národných patentových úradov zodpovedným za technickú implementáciu online podávania prihlášok predmetov priemyselných práv.

Novinkou používateľského dňa bolo spustenie nástroja BiSSAP (Biological Sequence Submission Application for Patents), ktorý bol vyvinutý EPÚ v spolupráci s Európskym bioinformatickým inštitútom (European Bioinformatics Institute – EBI). Tento nástroj môže byť využitý na prípravu a predloženie sekvenčii, generovanie súborov zoznamu



Foto: archív ÚPV SR

sekvencií potrebných ako súčasť patentovej prihlášky a konvertovanie súborov do formátov ST.25 a XML. Používatelia eOLF softvéru na online podávanie prihlášok mali možnosť naučiť sa využívať BiSSAP a správne podávať spracované zoznamy sekvencií týkajúcich sa patentových prihlášok z oblasti biotechnológií.

Tak ako v rámci predchádzajúcich stretnutí, **aj tohto roku program tvorili i praktické cvičenia online podávania** (Online Filing) patentových prihlášok a súvisiacich následných dokumentov, online platenia poplatkov (Online Fee Payment) či vytvárania dokumentov patentovej prihlášky vo formáte XML s použitím

systemu Pat XML.

Nemecký patentový a známkový úrad predstavil DPMAdirekt online filing, softvérový balík využívaný pri online podávaní prihlášok nemeckému úradu.

V rámci workshopov boli tiež prezentované rôzne typy inštalácií systému online podávania, požiadavky na softvérové a hardvérové vybavenie, konfigurácia systému, inštalácia elektronického podpisu (Smart Card) a používateľská administrácia systému.

Sprievodné semináre o procese udeľovania priemyselnoprávnej ochrany boli zamerané na postupy prijímateľského oddelenia európskych patento-

vých prihlášok vrátane vylúčených a Euro-PCT prihlášok, na formálne aspekty európskych patentových prihlášok v priebehu patentového prieskumu s upozornením na plánované zmeny a právne odporúčania týkajúce sa všetkých fáz procesu udeľovania európskeho patentu.

Viacere národné patentové úrady, medzi nimi **aj Úrad priemyselného vlastníctva SR**, prakticky demonštrovali svoje online služby.

Účastníci podujatia mali možnosť získať aj viac informácií o spolupráci EPÚ s národnými úradmi v oblasti poskytovania online služieb a produktov.

SciTechEUROPE

INVEST • INNOVATE • INTEGRATE



Foto: <http://www.publicserviceevents.co.uk/>

Brusel bol 23. novembra 2010 dejiskom druhej výročnej konferencie SciTechEurope 2010 s podtitulom **Investuj – Inovuj – Integruj**.

V hlavnom meste Belgicka sa stretli vedúce osobnosti európskej vedy a techniky s politikmi, aby nadviazali užšiu spoluprácu pri komercializácii výsledkov vedy a výskumu. Práve prepojením vedomostí, zdrojov a zručností je možné dospieť k harmonizácii výskumu a vývoja, čo nadväzne zvýši podiel inovácií a investičné príležitosti.

Ako odznelo na konferencii, **žiada sa dlhodobá stratégia vedeckého pokroku a hospodárskeho rastu**.

Jedným z úskalí ďalšieho napredovania býva často odmietavý postoj súkromného sektora podieľať sa na investíciách do uvedenej oblasti. Investori v Európe majú tendenciu vlastniť menej rizikového kapitálu, nie sú ochotní riskovať a podporovať inovatívne podniky.

Európska spolupráca v rámci akademickej obce, politiky a súkromného sektora je však nevyhnutá na to, aby Európa mohla úspešne súťažiť s USA, Čínou, Indiou a Japonskom.

Na konferencii dominovali témy:

- Úspešné riadenie znalostí, zdrojov a zručností v prospech pulzujúceho priemyslu založeného na vedomostiach;

- Vytvorenie plynulého toku rizikového kapitálu do výskumu a vývoja s cieľom dosiahnuť komerčný úspech;
- Kroky nevyhnutné na to, aby sa Európa stala atraktívnejšou pre investorov a čo najlepšie podporovala kvalitný výskum;
- Úloha vedy, technológií a priemyslu z hľadiska potrieb spoločnosti reagovať na klimatické zmeny, napríklad aj s využívaním zelených energií.

Organizátorom konferencie bola medzinárodná spoločnosť **PSCA International Ltd.**, zaoberajúca sa aj podporou inovácií.



MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v novembri 2010

Oracle vyhral súd nad jednotkou Softvérový gigant SAP musí zaplatiť za krádež softvéru u konkurenta 1,3 mld. dolárov

Bratislava – Svetová jednotka v podnikovom softvéri SAP bude pykať za krádež konkurenčného softvéru Oracle. Kalifornský súd včera „naparil“ nemeckému výrobcovi historicky najväčšiu pokutu, akú kedy IT firma vo svete za krádež autorských práv dostala.

Suma 1,3 miliardy dolárov (takmer miliarda eur) je pritom polovicou vlaňajšieho celoročného zisku SAP.

„Vyuzijeme všetky možnosti vrátane dodatočných návrhov a odvolaní,“ vyhlásil na obranu krátko po verdikte hovorca SAP Bill Wohl.

Hospodárske noviny
25. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48302200-k10000_detail-ca

Všetko je na webe, musia tam byť aj diplomovky?

Uverejňovanie diplomoviek na internete nie je systémové a jeho výsledky sú pochybné

Začiatkom decembra bude parlament hlasovať o „uverejňovaní diplomoviek na webe“. Jeden z iniciátorov, poslanec Beblavý, sa na svojom webe pokúsil vyvrátiť námietky oponentov k tejto „kontroverznnej“ novele. Ja si dovoľm niektoré z týchto negácií okomentovať.

Morálka až na konci? „Novela nepodporí plagiátorstvo, ale ho odstráni. A aj keď neexistuje dokonalá ochrana proti kopírovaniu textu v elektronickej podobe, novela zníži pravdepodobnosť plagiátorstva. Zároveň zverejnenie vytvorí tlak na kvalitu, keďže ich budú môcť čítať aj iní odborníci. A dá signál morálke, že kopírovanie je zlé.“

Plagiátorstvo, teda použitie textu bez uvedenia zdroja, je jedna vec. Kto doteraz necitoval zdroj a „nezlegálnil“ svoj text, tomu niet pomoci. Toto pod-

vádzanie však už rieši prelustrovanie antiplagiátorským softvérom. Oveľa ťažšie však býva tieto texty/zdroje nájsť, minimálne musí človek prísť do knižnice a listovať.

Po novom by sa nepohol od obrazovky a bude mať pekne aj zdroje na jednom mieste. Čo sa týka kvality, tak práce by boli uverejnené až po promócií (respektíve po troch rokoch), čo by samotný titul neohrozilo. Jedine, že by sa postupom času pri niektorej škole „našlo“ podľa iných odborníkov veľa nekvality – to by bolo teda prekvapenie, že niektorá vysoká škola je nekvalitná. Späťne by sa odobrali tituly?

A signalizovať morálku na konci štúdia – nehodilo by sa skôr začať trestaním opisovania a „kolektívneho pracovného ducha počas testovaní“ na ZŠ a SŠ?

Sme 23. 11. 2010

<http://komentare.sme.sk/c/5650441/vsetko-je-na-webe-musia-tam-byt-aj-diplomovky.html>

Diplomovky na webe bude možné odložiť (Sme 18. 11. 2010)

<http://www.sme.sk/c/5643720/diplomovky-na-webe-bude-mozne-odlozit.html>

Radičová nepovolí, Miškov musí vymeniť ľudí v superagentúre

Bratislava – Premiérka Iveta Radičová trvá na svojom rozhodnutí zrušiť Národnú agentúru pre rozvoj malého a stredného podnikania, ako aj na personálnych zmenách v nej. Svoj postoj nemieni zmeniť ani napriek tomu, že podnikateľské združenia zatiaľ neustúpili ministromi hospodárstva Jurajovi Miškovovi (SaS) a so zrušením nesúhlasia. Ministra k zmenám v agentúre, ako aj jej fondoch zaviazala vláda práve na príkaz premiérky.

Hospodárske noviny
22. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48257910-k10000_detail-ba

Ochranná známka pri Vysokých Tatrách ľudí pobúrila

Časti verejnosti sa nepáči umiestnenie ochrannej známky pri názve Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica v logu, ktorý používa spoločnosť Tatry Mountain Resorts. Tvrdia, že navodzuje dojem, akoby si niekto dovolil sprivatizovať naše veľhory, ktoré doteraz patrili všetkým

Vysoké Tatry – Spoločnosť Tatry Mountain Resorts (TMR), ktorú pôvodne založila finančná skupina J&T, búrku nevôle u časti verejnosti vyvolala už počas tohto roka reklamnou kampaňou na predaj svojich akcií. Na ich kúpu lákala sloganom – Staňte sa spoluvlastníkom Tatier.

Reklama vyvolala debatu aj v mestskom parlamente Vysokých Tatier. Poslanec Pavol Stano (KDH) žiadal mesto o probléme s TMR rokovať. „Doteraz sme si mysleli, že Tatry patria nám všetkým a teraz sa dozvedáme, že ich vlastní niekto iný. Strata tohto pocitu vyvolaná reklamou môže niektorých ľudí od návštevy nášho mesta odradiť a nám tak spôsobiť hospodárske škody,“ povedal Stano. Kolegov a radnicu na prijatie opatrení nepresvedčil. Primátor Mokoš (nez.) vyhlásil, že súkromná spoločnosť má právo zvoliť si reklamný slogan podľa uváženia.

Korzár 22. 11. 2010

<http://korzar.sme.sk/c/5648994/ochranna-znamka-pri-vysokych-tatrach-ludi-poburila.html>

Vedci chytili do „pasce“ tajomnú antihmotu

Ženeva, Bratislava – Unikátny úlovok sa podaril vedcom z európskeho strediska pre jadrový výskum. Prvýkrát v histórii vedy „chytili“ do pasce antihmotu, jeden z najzáhadnejších úkazov vo vesmíre. Experti tak dostali možnosť preskúmať antihmotu, ktorá podľa nich mala zohrať kľúčovú úlohu pri vzniku vesmíru. „Dosiaľ bol veľký úspech, keď sa

antihmotu podarilo čo i len vyrobiť, keďže okamžite po kontakte s hmotou anihilovala. Teraz sa ju však prvý raz podarilo na krátky čas udržať v špeciálnej „pasci“, vyrobenej kombináciou elektrických a magnetických polí,“ povedal pre HN slovenský fyzik Boris Tomášik, ktorý so strediskom CERN neďaleko švajčiarskej Ženevy spolupracuje.

Hospodárske noviny
19. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48229240-k10000_detail-60

Fyzici stvorili tajomnú antihmotu (Sme 19. 11. 2010)

<http://veda.sme.sk/c/5645085/fyzici-stvorili-tajomnu-antihmotu.html>

Zvučné meno. Elektrické spotrebiče od známych výrobcov si môžete ľahšie updatovať

Značka je drahšia, ale vytrvá

Bratislava – Pri nákupe elektroniky platí viac ako pri iných tovaroch, že kupujúci preferujú známe značky. Potvrdzujú to aj oslovení obchodníci. Neznačkový tovar sa v špecializovaných predajniach v podstate ani nedá kúpiť, pretože ho neponúkajú. Známý brand pri elektronike znamená spoľahlivosť, široké možnosti servisu či dostupné náhradné súčiastky. „Známe značky sú pod dohľadom médií. Ak by urobili prešlap, pokazia si meno, a to si nemôžu dovoliť,“ hovorí František Majtán, riaditeľ internetového elektra TPD.sk. Neznačkový tovar žiadnu reputáciu nemá, a preto ho prípadné nedostatky až tak netrápia. V prípade záruky a servisu sú tiež značkové výrobky istejšia voľba ako neznáme brandy.

Hospodárske noviny
19. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48228800-k10000_detail-38

Škoda Auto tají, či bude mať nové logo

Bratislava – Jednotka v predaji áut na našom trhu, česká Škoda Auto, zmení možno po šiesty raz svoje logo. Prvé návrhy sa už objavili na internete, zverejnil ich český odborný

server Auto.cz. Hlavnou a viditeľnou zmenou je, že z terajšieho loga zmizla čierna farba, pričom aj zaužívaná zelená sa v svetlejšom vyhotovení dostala až do úzadia. Naopak, prím dostali farby modrá, ktorá tvorí obvod loga, a strieborná, vyplňajúca okridlený šíp ako znak aerodynamiky. Tieto dve farby sú pritom farbami materského koncernu Volkswagen. Aj preto sa objavujú špekulácie, že česká automobilka sa chce viac zaradiť do skupiny a so zmenou by mohla prísť už o rok, kedy sa začnú oslavy 20. výročia od jej prebratia Volkswagenom.

Hospodárske noviny
18. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48213830-k10000_detail-be

Steve Jobs má Beatles vo vrecku

Šéf Apple získal právo predávať cez iTunes piesne legendárnej skupiny, aby zdvihol predaj

Bratislava – „V roku 1964 skupina, ktorá zmenila všetko, prišla po prvý raz do Ameriky. Dnes sú na iTunes,“ neskrývajú svoje malé víťazstvo vyhlásil šéf Apple Steve Jobs. Takmer po desiatich rokoch sa mu podarilo vyrokovať s vydavateľstvom EMI exkluzívne právo na predaj piesní z trinástich albumov Beatles. Či to však potiahne predaj a spraví z Apple najdrahšiu firmu sveta, je tentoraz otáznne. Fanúšikovia totiž sklamanie netaja.

Hospodárske noviny
18. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48213820-k10000_detail-c9

Dá sa žiť bez TV, mobilu a internetu?

Po svete chodia ľudia, ktorí sa dobrovoľne zbavujú vymožeností technológií. Čo im berie a dáva život bez televízie, internetu a mobilného telefónu?

Sú nové technológie zhubné alebo nesú spásu? Jedni im dávajú za vinu všeobecné hlúpnutie a apokalypsu, kam sa blíži technológiou zmláandra-

vené ľudstvo. Iní maľujú digitálny raj, kde sa všetci šťastne zvitáme prekódovaní do núl a jednotiek. Ani jedni, ani druhí nemusia byť nutne vedľa, ale čo skúsíť život bez moderných technológií, bez predsudkov, na vlastnej koži? Iste – chce to odvahu, zaniest' do záložne televízor, odstrihnúť sa od siete a mobilu dať zbyhom. A potom, už férovo, porovnať plusy a mínusy.

Sme 18. 11. 2010

<http://pocitace.sme.sk/c/5636680/da-sa-zit-bez-tv-mobilu-a-internetu.html>

Prieskum: Tretina ľudí odmieta napodobeniny značkových výrobkov

Fenomén napodobenín značkových výrobkov sa udomácnil už aj u nás

Bratislava – Napodobeniny značkových výrobkov jednoznačne odmieta necelá tretina obyvateľov Slovenska. Väčšine Slovákov by naopak skôr neprekážalo, ak by mali imitáciu značkových výrobkov, keby o tom okolie nevedelo. Vyplýva to z online prieskumu, ktorý urobila agentúra GfK Slovakia na vzorke 765 respondentov. Až štyri pätiny ľudí v prieskume priznali, že majú známych, ktorí vlastnia imitáciu. Najčastejšie nosia napodobeniny značkových tričiek, pulóvrov, športového oblečenia či obuvi, kabeliek a džínsov. Menej frekventované sú napodobeniny značkových oblekov či kostýmov. Hoci ľudia kvalitu napodobenín považujú za priemernú či až nízku, cena často zaváži pred pocitom z vlastníctva originálu.

„Fenomén nákupu napodobenín sa na Slovensku udomácnil a ide naprieč všetkými sociálnodemografickými skupinami,“ tvrdí Martin Mravec z GfK Slovakia. Dodal, že podľa odhadov medzinárodných organizácií tvoria imitácie asi päť percent svetového obchodu a falošné produkty sa objavujú pri stále širšom sortimente výrobkov.

Sme 12. 11. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5634429/prieskum-tretina-ludi-odmieta-napodobeniny-znackovych-vyrobkov.html>

Slováci prezlečú aj Louisa Vuittona (Hospodárske noviny 11. 11. 2010)

http://hn.hnonline.sk/2-48083380-k10000_detail-77

Značky idú na dračku. Najmä faľočné (Hospodárske noviny 11. 11. 2010)

http://hn.hnonline.sk/2-48080970-k10000_detail-08

Tradičná Kofola stráca dych

Ostrava – Výrobca „československej“ kofoly stráca dych. Kým prvých šesť mesiacov tohto roka skupina Kofola zvyšovala svoje zisky v dvojciferných číslach, ďalšie mesiace priniesli vytriezvenie a spoločnosť zarobila o 56 percent menej ako vlni. Na nižší zisk a tržby spoločnosti od januára do konca septembra mali podľa spoločnosti vplyv najmä zhoršujúce sa podmienky na trhu, investície do predaja, ako aj rastúce ceny surovín. „Očakávali sme, že rok 2010 bude ťažký, a tak sme sa zamerali na posilnenie predaja so zameraním na najsilnejšie značky a zavedenie množstva noviniek,“ vysvetľoval prepady prezident a jeden z hlavných akcionárov skupiny Kofola Jannis Samaras.

Hospodárske noviny 11. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-48080920-k10000_detail-f5

Počet ľudí pracujúcich v priemysle rastie

Po takmer dvoch rokoch medzioročne stúpol počet zamestnancov v priemysle

Bratislava – Vyše 2200 ľudí si v septembri našlo miesto v priemysle. V porovnaní s minulým rokom ide o nárast o pol percenta.

Je to po prvý raz od októbra 2008, keď medzioročne v priemysle pracuje viac ľudí. Celkovo je v tomto sektore 482 387 zamestnancov. Vyplýva to z údajov Štatistického úradu.

Sme 11. 11. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5632761/pocet-lydi-pracujucich-v-priemysle-rastie.html>

Starosta J. Konkoly hovorí o ukradnutom investičnom projekte a chce sa súdiť

Slováci sa idú súdiť. Kvôli Američanom

Bratislava – Príchod americkej spoločnosti Honeywell na Slovensko zrejme prinesie unikát – súdny spor. Starosta obce Kechnec Jozef Konkoly tvrdí, že mu projekt „ukradli“ z Kechneca do Prešova. Podľa neho sú za to zodpovední ľudia v Slovenskej agentúre pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) a na ministerstve hospodárstva, ktorí sa zúčastňovali na rokovaniach. Je odhodlaný súdiť sa a žiadať odškodné.

Hospodárske noviny 9. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-47954000-k10000_detail-e6

Externisti doštudujú zadarmo, revolúcia príde v septembri

Štát už vie, kto si za školu zaplatí
Bratislava – Vysokoškóľáci, ktorí študujú diaľkovo, si môžu vydýchnuť. Hoci Ústavný súd rozhodol, že za externú formu výučby sa už bude musieť platiť na všetkých verejných vysokých školách, štát ich nechá doštudovať zadarmo.

Hospodárske noviny 5. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-47810570-k10000_detail-63

Poskočte si a zamávajte, idú nové hry
Zabudnite na klávesnicu, myš aj ovládač hracích konzol. Hry sa budú ovládať mávaním a poskakovaním pred televízorom

Washington, Bratislava – Večer máte v pláne párty, na ktorú ste už pozvali svojich dobrých priateľov. Prípravu však nezačnete rozhodovaním o jedle či pití, ale tým, že spred televízora odsuniete stôl a stoličky.

Potom zapojíte malú čiernu škatuľku alebo pripravíte ovládače, ktoré návšteve dáte do rúk. Ohováranie kolegov pri víne následne vystrieda pot a poskakovanie: pre bowling, box

či tenis už nemusíte opúšťať svoj byt. Takáto je predstava autorov ovládačích zariadení Nintendo Wiimote, Sony Move či Microsoft Kinect. Práve posledné menované zariadenie sa včera dostalo na svetový trh.

Sme 5. 11. 2010

<http://pocitace.sme.sk/c/5625194/poskoctesi-a-zamavajte-idu-nove-hry.html>

Hugo Boss je opäť boss

Luxusné značky ťahá vpred najmä dopyt v Číne a orientácia na „klasiku“

Bratislava – Luxusné značky sú na vzostupe a to najhoršie majú po krízovom začiatku tohto roka za sebou. Nemecká značka Hugo Boss zvýšila svoj štvrtročný zisk z predaja takmer o 80 percent na 92 miliónov eur a podobne sú na tom aj jej módní konkurenti. Záver tohto roka by mal priniesť obrovský zvrät. Podľa prieskumu poradenskej spoločnosti Bain má predaj luxusného tovaru tento rok dosiahnuť najvyššiu úroveň za posledné tri roky a hodnota nákupov sa má vyšplhať na 170 miliárd eur. „O luxusný tovar sa čoraz častejšie zaujímajú Číňania, ešte viac muži a najčastejšie mladí. Značky, ktoré toto pochopia, majú v najbližších desiatich rokoch vyhrať,“ uviedla nám Claudia D'Arpizio, partnerka v spoločnosti Bain.

Hospodárske noviny 3. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-47681700-k10000_detail-91

Elektronickým novinkám kraľuje 3D rozmer

Bratislava – Každoročne sa pred Vianocami dostávajú na pulty predajní novinky zo všetkých oblastí. Podobne ako celý rok, aj pred sviatkami sa rozšíri výber 3D produktov. „Od 5. novembra budeme mať v desiatich vybraných predajniach prvú 3D kameru na svete od firmy Panasonic,“ prezrádza František Vámoši, vedúci oddelenia marketingu spoločnosti Nay. Bude však určená len pre fanúšikov tohto formátu, keďže jej

odporúčaná maloobchodná cena sa začína na sume okolo 1 000 eur.

Do predaja sa v týchto dňoch dostane aj nový model Apple iPod Nano. „Na trh uvedieme aj iPod Touch, ktorý má v novej verzii HD kameru a možnosť telefonovania cez Skype,“ hovorí o novinkách na slovenskom trhu Vámoši.

Hospodárske noviny

3. 11. 2010

http://hn.hnonline.sk/2-47681650-k10000_detail-37

Koniec Discovery znamená začiatok robonautov

Kozmický robot NASA nahradí človeka pri rizikových operáciách, neskôr

možno poletí aj na Mesiac

Houston, Bratislava – Budú to hneď dve významné udalosti. Jedna je skôr smutná, ako veselá. Vo štvrtok by mal posledný raz vo svojej dlhej a bohatej kariére odštartovať z Kennedyho vesmírneho strediska americký raketoplán Discovery.

Pri svojej rozlúčke však povezie do kozmu Robonauta 2. Môže sa stať vôbec prvým humanoidným robotom, ktorý prileť na Medzinárodnú vesmírnu stanicu ISS.

Sme 3. 11. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5621391/koniec-discovery-znamena-zaciatok-robonautov.html>



Výber z obsahu štvrtého tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré vyjde v prvej polovici decembra

Prof. JUDr. Peter Vojčík, CSc.:
Editoriál – Odkazy na Duševné vlastníctvo potešia

PhDr. Július Šípoš: **Cena Jána Bahýľa 2010**

Meno slovenského konštruktéra a vynálezcu vrtuľníka nesie cena, ktorú od roku 1999 udeľuje predseda Úradu priemyselného vlastníctva SR za mimoriadne hodnotné priemyselno-právne chránené riešenie. Šiesty ročník ceny sa konal 21. októbra 2010 v jednej z dominánt Banskej Bystrice, v historickom Barbakane. Prvýkrát sa o cenu súťažilo v troch kategóriách:

- stredné a veľké podniky s 50 a viac zamestnancami
 - individuálni prihlasovatelia, malé podniky a mikropodniky do 49 zamestnancov
 - vysoké školy a výskumné centrá
- Predsedníčka ÚPV SR Darina Kyliánová udeľila Cenu Jána Bahýľa

trom tímom, tzn. pôvodcom konkrétneho riešenia a tiež majiteľom príslušného patentu alebo chráneného dizajnu a udeľila aj jedno čestné uznanie.

Cenu Jána Bahýľa v kategórii stredné a veľké podniky s 50 a viac zamestnancami získali tohto roku aj Pavol Martauz a Július Strigáč, pôvodcovia vynálezu Spôsob zníženia inhibičného účinku P2O5 na tvorbu slinkových fáz pri výrobe cementárskeho slinku a majiteľ predmetného patentu SK 286325 Považská cementáreň, a. s., Ladce.

Ing. Emil Žatkuliak: **48. zasadanie Valného zhromaždenia WIPO**

20. – 29. 9. 2010 Ženeva

Segment na vysokej úrovni – účasť politických špičiek z členských štátov v úvodnej časti zasadania valného zhromaždenia. Téma tohtoročného „segmentu“ – Inovácie, rast a rozvoj. Prehľad aktivít WIPO od ostatného

zasadania. Stretnutie slovenskej delegácie s generálnym riaditeľom WIPO. Prijaté závery. Posolstvo Stevieho Wondera.

Dr. Mihály Ficsor: **Požiadavka riadneho používania ochranných známk**

Požiadavka riadneho používania v kontexte zemepisného rozsahu. Právne východiská konceptu koexistencie a komplementarity. Narušenie koexistencie a rovnováhy medzi komunitárnym a národnými systémami ochrany ochranných známk – súčasný stav. Právna veda Európskeho súdneho dvora týkajúca sa interpretácie požiadavky riadneho používania ochranných známk. Ekonomické a iné dôvody pre znovunastolenie rovnováhy medzi komunitárnym a národnými systémami ochrany ochranných známk.

KTO VIE, ODPOVIE

Víťazkou vedomostnej súťaže uverejnenej v minulom vydaní nášho elektronického periodika je Viera Chrenková z Holíča. Prvá správne odpovedala na otázku – Aký názov má román, v ktorom sa píše o Andrejovi Kvasovi? (A Madárember (Vtáčí človek))

Súťažná otázka č. 12

Dňa 15. novembra 1630 zomrel nemecký matematik, astronóm a optik Johannes Kepler. Spolu s Koperníkom, Brahem a Galileom sa zaslúžil o to, že na prelome 16. a 17. storočia sa ľudia začali na svet pozerat' inými očami. Kepler k tomu prispel tromi prevratnými zákonmi nebeskej mechaniky a urobil tak „poriadok“ na oblohe. Na vysvetlenie astronomických pozorovaní používal fyziku a správne tvrdil, že sa slnko otáča okolo vlastnej osi.

Keplera možno považovať aj za zakladateľa modernej optiky. Okrem teoretických prác navrhol okuliare pre krátko- i ďalekozrakých, ako prvý vysvetlil princíp ďalekohľadu.



V ktorom nemeckom meste je Múzeum J. Keplera?

Suvenir Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto prvý elektronicky pošle správnu odpoveď.

e-mail: julius.sipos@indprop.gov.sk