

# E-zine ÚPV SR - 1. 10. 2010 - číslo 10

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 10/2010

ISSN 1337-5504

Škrečka používa na nabíjanie mobilného telefónu. Takýmto vynálezom – ako informoval spravodajský portál Aktuality.sk – sa môže pochváliť 16-ročný Peter Ash z anglického Lawfordu. Vytvoril dynamo, ktoré, keď škrečok Elvis beží vo svojom kolese, vytvára elektrický prúd. A keďže škrečok behá dobre, dve minúty jeho šprintu stačia na 30 minút telefonovania s mobilom, čiže v prípade, že sa tínedžerovi pokazí nabíjačka mobilu, nemusí hneď kupovať novú.

Vynálezy, resp. technické riešenia sú rôzne, aj úsmevné, no nie každé riešenie spĺňa aj podmienky priemyselnoprávnej ochrany. A práve rozhodovanie o udelení takejto ochrany má na Slovensku v kompetencii Úrad priemyselného vlastníctva SR, ktorý vydáva aj e-mailový časopis **E-zine ÚPV SR**.



Foto: <http://www.aktuality.sk/clanok/172644-skrecok-nabija-mladikovi-mobil/>



## SPRÁVY Z ÚPV SR

### 6. ročník Ceny Jána Bahýľa

ÚPV SR v týchto dňoch finišuje s prípravami slávnostného aktu udeľovania Ceny Jána Bahýľa za mimoriadne hodnotné priemyselnoprávne chránené slovenské riešenie, ktorej cieľom je motivovať a podporiť rozvoj tvorivosti na Slovensku.

Ako sme vás už informovali v predchádzajúcom vydaní e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR, slávnostný akt udeľovania ceny sa uskutoční **21. októbra 2010** v jednej z dominant Banskej Bystrice, v **historickom Barbakane** a začne sa o 17. hodine.

Z deviatich návrhov na cenu, ktoré do uzávierky dostal ÚPV SR, dve

nesplňali všetky kritériá štatútu. **Hodnotiaca komisia**, ktorá zasadala 23. septembra v Bratislave a ktorej predsedala Lukrécia Marčoková, riaditeľka patentového odboru ÚPV SR, sa zaoberala **šiestimi technickými riešeniami a dvoma dizajnmi**, keďže jeden návrh sa týkal súvisiaceho technického a dizajnerskeho riešenia.

Ktoré subjekty napokon získajú v troch kategóriách Cenu Jána Bahýľa, prípadne čestné uznanie za mimoriadne hodnotné priemyselnoprávne chránené slovenské riešenie, sa dozvieme 21. októbra 2010.

**Konečné slovo** v súvislosti s udeľením či neudelením ceny alebo čestného uznania **má podľa štatútu ceny predseda ÚPV SR**.



Foto: archív ÚPV SR

## Nový ročník kurzu duševné vlastníctvo

Dňa 23. septembra 2010 ÚPV SR otvoril vo svojom Inštitúte duševného vlastníctva ďalší, v poradí **10. ročník** rovnomenného kurzu akreditovaného Ministerstvom školstva SR.

Skôr ako sa začali prvé prednášky, prítomných privítal jeden z odborných garantov kurzu Peter Vojčík. Zároveň slávnostne odovzdal osvedčenia o úspešnom absolvovaní modulu **D** – právo priemyselného vlastníctva tým absolventom, ktorí vzdelávanie v tomto module ukončili v minulom školskom roku.

**V školskom roku 2010/11 sa do kurzu zapísalo 19 záujemcov**, z nich 15 sú externí frekventanti a zvyšok tvoria zamestnanci ÚPV SR. Absolvujú tri zo štyroch samostatných modulov kurzu: modul **A** – zák-

lady práva duševného vlastníctva a autorské právo, modul **B** – tvorivosť, jej manažovanie, marketing a ekonomika a modul **C** – informácie v oblasti duševného vlastníctva.

Cieľom štúdia je poskytnúť komplexné informácie o duševnom vlas-

tníctve a možnostiach jeho ochrany, oboznámiť účastníkov kurzu s významom tvorivého myslenia pri tvorivej duševnej činnosti a ukázať možnosti a spôsoby vyhľadávania informácií v oblasti duševného vlastníctva, ako aj vykonávania rešerší na predmety priemyselného vlastníctva.



Foto: D. Zaoral

## Odovzdávanie menovacích dekrétov Justičnej akadémie SR

Troja zamestnanci ÚPV SR, predsedníčka **Darina Kyliánová**, podpredsedníčka **Zdena Hajnalová** a riaditeľka legislatívno-právneho odboru **Ingrid Maruniaková**, sa stali

**externými členmi pedagogického zboru Justičnej akadémie SR.** Slávnostné odovzdávanie menovacích dekrétov sa uskutočnilo 8. septembra 2010 v multifunkčnej miestnosti akadémie v Pezinku.

Externý pedagogický zbor akadémie tvorí v súčasnosti 80 externých

členov z radov sudcov, prokurátorov, vysokoškolských učiteľov a odborníkov z iných vedných oblastí, pričom 20 lektorov je z Českej republiky. Dekréty odovzdal riaditeľ Justičnej akadémie SR Peter Hulla spolu s predsedom Rady Justičnej akadémie SR Pavlom Tomanom.



Foto: <http://www.ja-sr.sk/node/2043>





## SPRÁVY ZO SVETA

### WIPO spustilo nový program ASPI

#### PPP projekty vo sfére patentových informácií

Výsledkom jedného z PPP projektov (Public – Private Partnership), na ktorom sa za verejný sektor podieľa **Svetová organizácia duševného vlastníctva** (WIPO), je sprístupnenie patentových informácií v rámci programu **ASPI** (Access to Specialized Patent Information) pre **rozvojové a najmenej rozvinuté krajiny**.

Na strane súkromného sektora stoja poprední poskytovatelia patentových informácií **Minesoft**, **Questel** a **WIPS**, svetová jednotka v knižničných službách **ProQuest** a poskytovatelia spravodajských a finančných informácií a služieb **Thomson Reuters** a **LexisNexis**.

**Program bol oficiálne spustený 17. septembra 2010 v ženevskom sídle WIPO.**

– *Patentové informácie predstavujú dôležitý zdroj poznania pre výskumných pracovníkov, inovátorov, právnikov, podnikateľov a ekonomických poradcov na celom svete. Program ASPI umožní rozvojovým a najmenej rozvinutým krajinám sveta lepší prístup k cenným zdrojom informácií, umožní im profitovať z poznatkov získaných z databáz prostredníctvom výkonných nástrojov, a to za veľmi výhodných podmienok,* – uviedol **generálny riaditeľ WIPO Francis Gurry** a dodal: – *Program ASPI predstavuje priekopnícke verejno-súkromné partnerstvo medzi WIPO a lídrami v poskytovaní patentových informácií, keď ich veľkorysosť a takisto ich vízia umožnili vznik tohto programu.*



– *Hovorí sa, že potreba býva podnetom k inováciám, ale v mnohých prípadoch samotná potreba nestačí. Inteligentné informácie sa môžu stať hnacou silou inovácií na udržateľnej báze,* – povedal **David Brown, prezident IP Solutions business of Thomson Reuters**.

Zainteresovaným krajinám bude v rámci programu poskytnutý prístup k databázam Patbase, Orbit.com, WIPS Global, ProQuest Dialog, Thomson Innovation, TotalPatent a tiež asistancia zo súkromného sektora prostredníctvom vytvorených Technologických a inovačných podporných centier. Úlohou centier je propagácia a **podpora využívania databáz**, využívania patentových a technologických informácií, zvyšovanie úrovne vedomostí a **demon-**

**štrácia praktického využitia patentových informácií** v podmienkach rozvojových a najmenej rozvinutých krajín. [Zoznam databáz.](#)

**Poplatky za prístup k databázam a službám** boli stanovené takto:

- Patentové úrady, univerzity a výskumné inštitúcie **v najmenej rozvinutých** krajinách (48 krajín, napr. Angola, Guinea, Rwanda – definovaných Organizáciou spojených národov) majú bezplatný prístup k databázam a službám.
- Pre rovnaké inštitúcie ale **v slaborozvinutých** štátoch (45 štátov, napr. Bielorusko, Honduras, Zimbabwe – ako ich definuje Svetová banka)



Francis Gurry (WIPO) a David Brown (Thomson Reuters) pri podpise zmluvy programu ASPI  
Foto: newscom.com

je prístup k patentovým informáciám a súvisiacim službám spoplatnený sumou 1 100 CHF za inštitúciu na 1 rok pre každý zvolený produkt.

- Tretiu skupinu tvoria **vybrané rozvojové** krajiny (22 krajín, napr. Rumunsko, Bahrajn, Panama), v ktorých výlučne patentové úrady môžu získať prístup k databázam a službám, a to za poplatok 3 300 CHF za inštitúciu na 1 rok pre každý vybraný produkt.

Zoznam krajín sa bude v priebehu trvania programu upravovať; nevylučuje sa presun v rámci skupín, zmena podmienok prístupu k databá-

zam alebo iné podobné úpravy, podľa zváženia partnerov projektu. [Zoznam štátov podľa skupín.](#)

Vo „Vyhlásení o zámere“, ktoré partneri projektu oficiálne podpísali v sídle WIPO, sa okrem iného uvádza, že predpokladané **trvanie programu ASPI je minimálne do roku 2015 a finančné prostriedky** za poskytnuté informácie a služby v rámci programu ASPI **budú použité na odborné vzdelávanie**, tréningy a iné podporné činnosti. Pri podpore a rozvoji partnerstva v rámci programu sa taktiež priznáva kľúčová úloha **národným vládam**

a **miestnym organizáciám**. Súčasťou vyhlásenia je aj výzva na spoluprácu pre ďalších záujemcov z radov poskytovateľov patentových informácií alebo školiacich a vzdelávacích aktivít.

Program ASPI sa svojím zameraním radí medzi podobné aktivity WIPO, ako je služba **PATENTSCOPE®** a program **aRDi** (Access to Research for Development and Innovation), spustený v júli 2009.

[http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2010/article\\_0032.html](http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2010/article_0032.html)

<http://www.wallstreet-online.de/nachricht/3018152-thomson-reuters-partners>

## Riešenie otázky prekladu patentov EÚ

Od začiatku júla tohto roka prebiehajú na pôde Rady EÚ intenzívne rokovania o otázke **prekladu patentov EÚ**.

Na zasadnutie pracovnej skupiny pre duševné vlastníctvo (patenty), ktoré sa konalo 14. júla 2010 v Bruseli, predložila Európska komisia (Komisia) návrh **nariadenia Rady (EÚ) o režime prekladov pre patenty EÚ**<sup>1</sup>. Pri príprave návrhu nariadenia Komisia hodnotila kladné a záporné stránky štyroch rôznych alternatív jazykového režimu aplikovateľného na patenty EÚ<sup>2</sup>, konkrétne:

- **jednojazyčného režimu**, podľa ktorého by jazykom patentu EÚ bola len **angličtina**, t. j. konanie o prihláškach by prebiehalo a patenty EÚ by sa udeľovali len v angličtine. V prípade uplatňovania jednojazyčného režimu by náklady na preklad patentu EÚ boli nulové;
- **trojazyčného režimu**, podľa ktorého by konanie o prihláškach prebiehalo a patenty EÚ by sa udeľovali v jednom z troch pracovných jazykov Európskeho patentového úradu

(EPÚ), t. j. v **angličtine, nemčine** alebo **francúzštine**, a patentové nároky by sa prekladali do zvyšných dvoch jazykov EPÚ. Podľa odhadov Komisie by náklady na preklad patentových nárokov jedného patentu EÚ boli približne 680 eur;

- **pät'jazyčného režimu**, pri uplatňovaní ktorého by konanie o prihláškach prebiehalo a patenty EÚ by sa udeľovali v jednom z troch pracovných jazykov EPÚ a patentové nároky by sa prekladali do zvyšných dvoch jazykov EPÚ, **španielčiny** a **taliančiny**. V prípade uplatňovania päťjazyčného režimu by sa podľa odhadov Komisie náklady na preklad jedného patentu zvýšili na približne 1 360 eur;
- **úplného jazykového režimu**, podľa ktorého by majiteľ patentu musel v stanovenej lehote zabezpečiť preklad patentových nárokov do **všetkých úradných jazykov EÚ**. V tomto prípade by podľa Komisie náklady na preklad jedného patentu vzrástli na približne 6 800 eur.

Komisia ako najvýhodnejší vyhodnotila **trojazyčný režim** a z neho vychádzala pri vypracovávaní návrhu naria-

denia upravujúceho otázku predkladania prekladov patentov EÚ.

Podľa Komisiou predloženého návrhu nariadenia by prihlasovatelia z členských štátov EÚ, ktorých úradným jazykom nie je niektorý z pracovných jazykov EPÚ, napriek uplatňovaniu trojazyčného režimu mali mať možnosť podávať prihlášky patentov EÚ **v úradnom jazyku** príslušného **členského štátu** za predpokladu, že predmetný jazyk členského štátu je úradným jazykom EÚ. Navyše, prihlasovateľom, ktorí majú bydlisko alebo hlavné sídlo svojej podnikateľskej činnosti na území členského štátu, ktorého úradným jazykom nie je niektorý z pracovných jazykov EPÚ, by mali byť refundované náklady na preklad prihlášky do jedného z týchto jazykov. Presný mechanizmus refundácie nákladov na preklad zatiaľ nebol vypracovaný.

Konanie o prihláške by malo prebiehať a patent EÚ by mal byť udelený v tom jazyku EPÚ, v ktorom bola prihláška podaná, resp. do ktorého bola preložená, a znenie patentu v tomto jazyku by malo byť považované za autentické. Jednou z podmienok udeľovania patentu by však malo byť predloženie prekladu patentových nárokov do

1 Dokument Rady č. 11805/10.

2 Dokumenty Rady č. 11805/10 ADD 1 a 11805/10 ADD 2.

zvyšných dvoch jazykov EPÚ. Preklad patentových nárokov by mal na vlastné náklady zabezpečiť prihlasovateľ.

Ak nedôjde k súdnemu sporu týkajúceho sa porušovania patentových práv, majiteľ patentu by podľa návrhu nariadenia nemal mať povinnosť predkladať preklady patentu do žiadneho iného jazyka. V prípade súdneho sporu by však majiteľ patentu na základe žiadosti údajného porušovateľa práv mal byť povinný na vlastné náklady zabezpečiť preklad celého patentového spisu do úradného jazyka členského štátu, v ktorom malo dôjsť k porušeniu práv alebo v ktorom je údajný porušovateľ usídlený, a na základe žiadosti príslušného súdu aj do jazyka súdneho konania.

S cieľom zlepšiť prístup k patentovým informáciám a šírenie technologických poznatkov by tretím osobám mali byť poskytnuté **strojové preklady** patentových spisov do všetkých úradných jazykov EÚ. Na tento účel by mal byť dobudovaný systém strojových pre-

kladov vyvinutý a prevádzkovaný EPÚ tak, aby poskytoval preklady do všetkých úradných jazykov EÚ (systém v súčasnosti pracuje len s obmedzeným počtom jazykových párov). Strojové preklady by mali mať len informatívny charakter, nemali by mať žiadne právne účinky.

Predbežný súhlas s návrhom nariadenia zatiaľ vyjadrilo 15 členských štátov, tri štáty označili Komisiou predložený návrh za neakceptovateľný, ostatné štáty o otázke prekladu patentov EÚ stále rokujú na národnej úrovni.

Na zasadnutie pracovnej skupiny, ktoré sa konalo 8. a 9. septembra 2010, Španielsko predložilo návrh alternatívneho riešenia otázky prekladu patentov EÚ<sup>3</sup>. Podľa tohto návrhu by sa vo vzťahu k patentom EÚ mal uplatňovať tzv. **dvojazyčný režim**. Prihlášku patentu by malo byť možné podať **v ktoromkoľvek úradnom jazyku EÚ**, pričom prihlasovateľ by následne zabezpečil jej preklad do **angličtiny**. Celé konanie

o prihláške by malo prebiehať a patent EÚ by mal byť udelený v angličtine. Náklady na preklad prihlášky by znášal systém.

Po udelení patentu by mal majiteľ na vlastné náklady zabezpečiť jeho preklad do **druhého úradného jazyka EÚ**, pričom týmto jazykom by mohol byť aj jazyk, v ktorom bola prihláška podaná.

Autentickým znením patentu EÚ by malo byť anglické znenie, ale **preklad do druhého úradného jazyka EÚ by mal mať právne účinky** analogické článku 70 ods. 3 a 4 Európskeho patentového dohovoru. Práve proti tejto skutočnosti smerovalo najviac kritických pripomienok, ktoré členské štáty na zasadnutí pracovnej skupiny vzniesli k alternatívnejmu španielskemu návrhu na riešenie otázky prekladu patentov EÚ.

Diskusia o otázke prekladu patentov EÚ bude pokračovať aj v ďalšom období.

3 Dokument Rady č. 13031/10.

## Aj so simulovanými prípadmi porušovania priemyselných práv

V hlavnom meste Slovinska Ljubljane sa konal seminár s názvom **Riešenie patentových sporov**. Usporiadal ho Slovinský úrad duševného vlastníctva v spolupráci s Európskym patentovým úradom a Licensing Executives Society International (LESI).

Seminár, na ktorom sa zúčastnili **zástupcovia takmer 20 členských štátov Európskej patentovej organizácie (EPO)**, bol zameraný na systém a metódy riadenia duševného vlastníctva malých a stredných podnikov, uvedomenie si dôležitosti nehmotného majetku a jeho právnej ochrany, metódy oceňovania patentov, hľadanie možností ako sa vyhnúť potenciálnym sporom, prípadne hľadanie najvhodnejších

spôsobov riešenia už vzniknutých sporov a v neposlednom rade sa hovorilo aj o licenčnej politike, ktorá v podnikateľskej stratégii zohráva významnú úlohu.

V úvodnej časti seminára **Christoph Bruhn** z Európskej patentovej akadémie **zdôraznil význam právnej ochrany strategických riešení**, monitorovania konkurencie a eliminovania rizika porušovania cudzích práv (sledovanie

tzv. „freedom to operate“ – priestoru, v ktorom je možné využívať výrobok alebo spôsob výroby bez porušovania práv tretích osôb). Ako Ch. Bruhn ďalej uviedol, správna stratégia v oblasti priemyselných práv napomáha zablokovať konkurenciu, zabraňuje jej zneužívaniu už chráneného riešenia a šetrí i finančné prostriedky, ktoré by sa bez sledovania stavu techniky mnohokrát vynaložili na „vynájdenie už vynájdeného“.







Riaditeľ spoločnosti Ing. Klan, d. o. o., Maribor, Slovinsko, **Ivan Klaneček** sa s účastníkmi seminára podelil o svoje dlhoročné **skúsenosti s manažovaním tvorivosti, ochranou riešení a ich obchodným využívaním**. V období rokov 1986 – 2010 sa v uvedenej spoločnosti podieľal na vytvorení 61 vynálezov. Za hlavný predpoklad úspešného procesu inovácií, ktorý spoločnosti prináša značné zisky, považuje spoluprácu s národnými a regionálnymi inštitúciami – ministerstvami, rešeršnými inštitúciami, univerzitami, obchodnou a priemyselnou komorou, bankami a technologickými inkubátormi.

Riaditeľ Steinbes-Transferr-Institute v Berlíne **Alexander Wurzer** sa zaoberal **problematikou ohodnocovania patentov**. Konštatoval, že pri obchodovaní s patentmi neexistujú pevné pravidlá a ceny za prevod patentu či licenčné poplatky sú dojednávané zmluvne. Cena patentu sa odhaduje na základe jeho očakávanej výnosnosti a predpokladaného zisku z obchodného využitia v budúcnosti. Správna hodnota patentu sa dá odhadnúť len za predpokladu pochopenia ekonomickej a technickej situácie a súvisiacich možných rizík.

Pri oceňovaní vynálezov chránených patentom sa používajú tri základné postupy: na základe ceny (porovnanie nákladov), trhu (porovnanie už zrealizovaných obchodných transakcií na trhu) a príjmu (porovnanie tržieb). Najviac preferovaná je trhová metóda.

V prípade, že nie je k dispozícii dostatok informácií, používajú sa metódy pomerného prírastku peňažných tokov a metóda licenčnej analógie, kde sa

odhaduje predpokladaná výška licenčných poplatkov za patent.

Právny zástupca pre priemyselne práva spoločnosti NOKIA **Clemens Heusch** z Nemecka **predstavil politiku firmy patriacej k lídrom na trhu s mobilnými telefónmi**.

V oblasti elektrotechniky a najmä informačných technológií je nutnou podmienkou rozvoja zachovanie interoperability, t. j. schopnosti informačných a komunikačných systémov vymieňať si údaje a získavať informácie používaním spoločných noriem. Majitelia potenciálne nevyhnutných technológií na určenie príslušnej normy uverejnia najpodstatnejšie „**strategické**“ patentové prihlášky a udelené patenty a navrhnu záväzky vyplývajúce z poskytnutia licencie za spravodlivých, primeraných a nediskriminačných podmienok (FRAND – fair, reasonable and non-discriminatory terms). Napríklad uvedú maximálne licenčné poplatky, ktoré by účtovali v prípade, že ich technológia by sa stala súčasťou normy. Typickým príkladom sú normy GSM, UMTS, Bluetooth a MP3.

NOKIA vlastní približne 11 000 patentov a každý rok podáva okolo 1 000 patentových prihlášok. Uverejnenie patentov ako „strategické“ má svoje výhody i nevýhody. Najväčšou prednosťou je, že každý používateľ normy je povinný využívať patenty, čoho dôsledkom je poskytnutie množstva licencií. Nevýhodou je, že výška licenčných poplatkov je určovaná pravidlami hospodárskej súťaže a štandardizačnej organizácie. Výlučné práva sú obmedzené, majiteľ patentu je povinný licenciu poskytnúť.

V prípade, že nový „hráč“ na trhu nepožiada o udelenie licencie, prichádza na rad rokovanie. Ak nedôjde k dohode o výške poplatkov a trvaní licencie, dochádza k sporu. Pri poskytovaní FRAND licencie je však otázne, či sa vzniknutý spor má prerokovať ako porušovanie práv z patentovej ochrany alebo nie, pretože ide o normu. Z tohto dôvodu si veľké firmy vytvárajú zoznam tzv. „absolútnych licencií“, ktoré druhá strana (používateľ) nemá právo odmietnuť (napríklad Orange Book Standard).

**Súčasťou seminára boli aj simulované prípady** porušovania priemyselných práv, hľadanie konsenzu medzi nekompromisným, tvrdým riešením a spoluprácou, predchádzania súdnym sporom vhodnou licenčnou politikou.

Účastníci seminára riešili prípadovú štúdiu s konkrétnym príkladom zo súdnej praxe. Ich úlohou bolo navrhnúť možné postupy jednak voči majiteľovi patentu a tiež voči údajnému porušovateľovi patentových práv, pričom do úvahy bolo potrebné brať i právo predchádzajúceho užívateľa.

Zaujímavá bola imitovaná situácia výsluchu svedka, ktorý mal pred súdom uviesť ďalšie fakty súvisiace s prípadom. Prednášajúci, advokát, Klaus Haft z Nemecka odpovedal v mene svedka tak, aby bol čo najvernejšie imitovaný „výsluch“ svedka (ktorý pochopiteľne nechcel nič prezradiť).

V ďalšej prípadovej štúdiu, na základe dôslednej analýzy, bolo potrebné navrhnúť koncept takej licenčnej politiky, ktorá by zabezpečila zisky všetkým zainteresovaným stranám.

Poznatky zo seminára je možné využiť napríklad aj v **prediagnostike priemyselných práv**, pričom **Úrad priemyselného vlastníctva SR patrí v tejto službe** určenej najmä malým a stredným podnikom **medzi najaktívnejšie patentové úrady v rámci EPO**. Situáciu v príslušnom podniku je totiž potrebné zhodnotiť z rôznych uhlov pohľadu a nemožno podceňovať ani riziko zasahovania do skorších práv, prípadne porušovania práv tretími osobami.



Tlač a informácie

# SÚDNY DVOR EÚ

## Tlačové komuniké č. 91/10

Luxemburg 14. september 2010

Súdne rozhodnutie v prípade C-48/09 P  
Lego Juris vs. OHIM

### Tehličku Lega nie je možné zapísať do registra ako ochrannú známku Spoločenstva.

*Ide o označenie, ktoré tvorí výlučne  
tvar tovaru nevyhnutný na dosiahnutie  
technického výsledku.*

V súlade s nariadením o ochrane známky Spoločenstva<sup>4</sup> ochrannú známku Spoločenstva môžu tvoriť označenia, ktoré sa dajú znázorniť graficky, a to slová, vzory, tvar tovaru alebo jeho obal, za predpokladu, že takéto označenia sú spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného podniku od tovarov alebo služieb iných podnikov. Označenia, ktoré tvorí výlučne tvar tovaru nevyhnutný na dosiahnutie určitého technického výsledku, však nemôžu byť zapísané ako ochranné známky.

Prvého apríla 1996 dánsky výrobca hračiek Lego podal v úrade príslušnom pre ochranné známky Spoločenstva v OHIM-e (Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu) prihlášku ochranej známky Spoločenstva pre červenú hračkársku stavebnú tehličku. OHIM pôvodne zapísal predmetnú ochrannú známku do registra ochranných známk. Po podaní prihlášky spoločnosťou Mega Brands, ktorá vyrába hračkárske tehličky rovnakého tvaru a rozmerov ako spoločnosť Lego, však zrušovacie oddelenie OHIM-u vyhlásilo ochrannú známku spoločnosti Lego za neplatnú vzhľadom na skutočnosť, že špecifické znaky tehličky Lego plnia praktickú funkciu a neslú-

žia na identifikačné účely. Najdôležitejším prvkom označenia, ktorým je tehlička Lega, sú dva rady cvočkov na vrchnej strane tehličky nevyhnutných na dosiahnutie zamýšľaného technického výsledku výrobku, a tým je skladanie hračkárske tehličky. Potom, čo Veľký sťažnostný senát OHIM-u potvrdil rozhodnutie o neplatnosti ochranej známky, spoločnosť Lego podala podnet na Všeobecný súd proti rozhodnutiu Veľkého sťažnostného senátu.

Z rozsudku Všeobecného súdu z 12. novembra 2008<sup>2</sup> vyplýva, že právo Európskej únie neumožňuje zapísať do registra ochranných známk žiadny tvar tovaru, ktorý je svojou povahou výhradne určený a zároveň postačujúci na docielenie zamýšľaného technického výsledku, a to dokonca ani v prípade, ak tento výsledok možno dosiahnuť aj inými tvarmi s využitím rovnakého alebo iného technického riešenia. Následne sa spoločnosť Lego odvolala proti tomuto rozsudku na Európskom súdnom dvore.

Súdny dvor dospel predovšetkým k zisteniu, že hlavným účelom zápisu ochranej známky na označenie, ktoré tvorí tvar tovaru nevyhnutný na dosiahnutie technického výsledku, je zabrániť tomu, aby prostredníctvom práva ochranných známk získavali podniky monopol na technické riešenia alebo funkčné charakteristiky svojich výrobkov, čím sa im má znemožniť využívať právo ochranných známk na neobmedzené udržiavanie výlučného práva na

technické riešenie.

V prípade, že tvar výrobku súvisí iba s technickým riešením, ktoré výrobca vyvinul a nechal si patentovať, ochrana takéhoto tvaru ochrannou známkou by po uplynutí platnosti tohto patentu značne zredukovala iným podnikom možnosť využívať dané technické riešenie. Podľa práva Európskej únie sú technické riešenia spôsobilé na ochranu iba na obmedzené obdobie, aby mohli byť následne sprístupnené na slobodné využívanie všetkými ekonomickými subjektmi.

Ďalej súdny dvor vyslovil právny názor, že obmedzením zákazu zápisu do registra ochranných známk len na označenia, ktoré tvorí výlučne tvar tovaru nevyhnutný na dosiahnutie technického výsledku, legislatíva náležite vzala do úvahy, že akýkoľvek tvar tovaru je do istej miery funkčný, a bolo by preto nesprávne zamietnuť udelenie ochranej známky na tvar výrobku len na základe toho, že má funkčný charakter. Práve pojmy ‚výlučne‘ a ‚nevyhnutný‘ v právnej norme majú zabezpečiť, aby tvary tovarov, ktoré súvisia len s technickým riešením a ktorých zápis ako ochranej známky by v konečnom dôsledku sťažoval ostatným podnikom využívanie tohto technického riešenia, neboli zapísané do registra ochranných známk.

Ku skutočnosti, že podmienky na zamietnutie spĺňa akékoľvek označenie, ktoré tvorí ‚výlučne‘ tvar tovaru nevyhnutný na dosiahnutie technic-

4 Nariadenie (ES) č. 40/94 z 20. decembra 1993 o ochranej známke Spoločenstva (Ú. v. 1994 L 11, s. 1).

5 Prípady T-270/06 Lego Juris vs. OHIM – Mega Brands (červená tehlička Lega).

kého výsledku, súdny dvor podal výklad, že táto podmienka je naplnená, ako v predmetnom prípade, ak všetky podstatné charakteristiky tvaru majú technickú funkciu, pričom prítomnosť jedného alebo viacerých menej dôležitých náhodných prvkov, ktoré neplnia žiadnu technickú funkciu, je v danom kontexte irelevantná.

Vo vzťahu k okolnosti, že udelenie ochrannej známky na tvar tovaru môže byť zamietnuté iba, ak je tvar „nevyhnutný“ na dosiahnutie požadovaného technického výsledku, súdny dvor vyslovil právne stanovisko, že táto podmienka neznamena, že predmetný tvar musí byť jediný, ktorým sa dá doceliť požadovaný výsle-

dok. V niektorých prípadoch je možné dosiahnuť rovnaký technický výsledok pomocou rôznych riešení. Môžu teda existovať alternatívne tvary s rôznymi rozmermi alebo s inou vonkajšou úpravou, ktoré spĺňajú rovnakú technickú funkciu. Tento fakt však sám o sebe neznamená, že zápis predmetného tvaru ako ochrannej známky by nemal vplyv na dostupnosť použitého technického riešenia pre iné ekonomické subjekty.

Napokon súdny dvor objasnil, že postavenie podniku, ktorý vyvinul technické riešenie, nemôže byť chránené voči konkurencii umiestňujúcej na trh veľmi podobné kópie tvaru

tovaru zahrnujúceho totožné riešenie tým, že sa podniku udelením ochrannej známky na trojrozmerné označenie poskytne monopol. Za určitých okolností je však možné podrobiť vec skúmaniu v zmysle pravidiel vzťahujúcich sa na nekalú súťaž. V danom prípade takéto skúmanie nebolo súčasťou konaní.

Na základe týchto zistení **súdny dvor zamietol žalobu spoločnosti Lego.**

*Neoficiálny dokument pre médiá, právne nezáväzný pre Súdny dvor. Úplné znenie rozsudku bolo zverejnené na webovej stránke CURIA v deň jeho vynesenia.*



## MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v septembri 2010

### Vynálezy roka: chytrý displej a okuliare

Udelili ceny za najlepšie technologické inovácie tohto roka. V budúcnosti možno tieto vynálezy spozná každý New York, Bratislava – Obrazovka, ktorú môžete zrolovať ako noviny, okuliare, ktoré dokážu zaostriť do diaľky aj do blízka. Ale aj taká na prvý pohľad nezaujímavá vec, ako do seba zapadajúca súprava panvíc. Denník Wall Street Journal vyhlásil ceny Technology Innovation Awards pre najväčšie technologické inovácie tohto roka. Súťaž prvýkrát vyhlásili v roku 2001.

Ako povedali členovia poroty pre denník, ekonomická kríza sa inovácií nedotkla. Tento rok ocenili 49 vecí z takmer 600 zaslaných, čo je vyrovnanie rekordu z roku 2006. „Ekonomický pokles nemohol potlačiť ohromnú inovačnú energiu po celom svete,“ povedal pre Wall Street Journal Scott Anthony, jeden z porotcov.

Porota skúmala aj to, nakoľko sa môže vynález v budúcnosti presadiť na trhu. „Množstvo súťažiacich má

potenciál doslova zmeniť svet,“ povedal Anthony.

Obrazovka, ktorú môžete skrútiť ako papier a nič sa jej nestane, získala tento rok hlavnú cenu. Odniesol si ju taiwanský Výskumný inštitút priemyselnej technológie, nezisková organizácia vytvorená miestnou vládou.

Technológia by sa mohla využiť ako elektronický papier, ktorý by v budúcnosti mohol nahradiť papierové noviny. Na rozdiel od konkurencie je taiwanská technológia lacnejšia, zatiaľ sa jej však nepodarilo vynález presadiť v obchodoch.

Striebornú medailu si odniesli špeciálne okuliare, ktoré môžu používať ľudia krátkozrakí aj ďalekozrakí. Okuliare od spoločnosti Zoom Focus Eyewear LLC totiž dokážu meniť zakrivenie šošoviek. Užívateľ si sám určí, či vďaka nim bude čítať noviny, alebo pozerať televízor. Okuliare, ktoré sú už v predaji, sa prepájajú pomocou páčky na ráme.

Sme 28. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5567852/vynalez-y-roka-chytry-displej-a-okuliare.html>

### Najlepší mladý inovatívec je z Prešova

Bratislava – Patrik Zošák z prešovskej spoločnosti Ravita získal tohtoročnú hlavnú cenu v celoslovenskej súťaži Mladý inovatívny podnikateľ 2010. Zaujal ako predstaviteľ firmy vyrábajúcej biopotravinu s modernou ekoznačkou biofried určené ľuďom, ktorí uznávajú zdravý a ekologický spôsob života. Produkty šetrné voči zdraviu i prírode pritom úspešne presadzuje na trhu, a to aj do obchodných reťazcov.

Ďalšie ocenenie – Najinovatívnejšie podnikateľské riešenie – dostal Matej Sedlák zo spoločnosti SEAK, ktorá vyvíja systémy energetickej regulácie vonkajšieho a vnútorného osvetlenia.

Hospodárske noviny  
27. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46595000-k10000\\_detail-dc](http://hn.hnonline.sk/2-46595000-k10000_detail-dc)



## Einsteinova relativita platí aj doma na rebríku

Relativita platí aj v bežnom živote. Stačí sa postaviť napríklad na rebrík. Ukázali to americkí vedci

Bratislava – Ako jednoducho ukázať, že Albert Einstein mal so svojimi teóriami pravdu? A ako ukázať, že sa týkajú aj bežného života, nielen hviezd, planét a vysokých rýchlostí? Aj takéto otázky si niekedy kladú vedci. Odpoveď vôbec nie je ľahká. Vesmírne lode uháňajúce rýchlosťou svetla zatiaľ nemáme. A verejným zložitým výpočtom a matematicko-fyzikálnym argumentom zväčša nerozumie. Niekedy si potom ľudia myslia, že výsledky vedy sa ich bežných životov netýkajú. Napríklad v prípade tvrdenia, že rýchlosť a gravitácia vplyvajú na čas.

Sme 27. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5566318/einsteinova-relativita-plati-aj-doma-na-rebriku.html>

## Slovenskú vedu citujú svetové médiá

New York, Londýn – Americký denník New York Times a britská spravodajská stanica BBC citujú slovenského vedca. Obe prestížne svetové médiá sa rozprávali so slovenským genetikom Martinom Hajduchom o adaptácii rastlín na rádioaktivitu v okolí ukrajinského Černobyľu.

Už v minulosti o výskume tohto tímu informovali prestížne médiá ako odborný magazín Science, známy popularizačný časopis New Scientist a vážena internetová stránka Physorg.com.

Sme 22. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5558170/slovensku-vedu-cituju-svetove-media.html>

## Hitom roka je tablet. Veria mu aj noviny

Londýn, Bratislava – Slávne londýnske noviny The Times prvý raz od roku 1994 klesli s nákladom pod pol milióna. A medzročný porovnanie podľa auditu ABC nepotešilo ani väč-

šinu ich britských kolegov. Hlavný konkurent Timesov Daily Telegraph napríklad predáva takmer o dvadsať percent menej ako vlani.

Pád tlačenej nákladu však pociťujú rovnako americké či ďalšie veľké európske noviny. Znamená to, že ľudia prestávajú čítať noviny?

„Úpadok čitateľov printu neznamena pokles dopytu po obsahu. Iba zmenili platformu,“ povedal pre Financial Times Bob Shullman z prieskumnej agentúry Ipsos Mendelson.

Na mysli mal smartphony, elektronické čítačky, ale najmä tabletové počítače, konkrétne iPad. Apple ho predstavil len tento rok a hneď sa stal hitom.

Sme 20. 9. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5555940/hitom-roka-je-tablet-veria-mu-aj-noviny.html>

## Dodávateľov čaká „super jeseň“

Podniky zásobujúce našich producentov áut rastú. Slovensko sa podpisuje už pod vyše 15 svetových značiek

Bratislava – Rastúce slovenské automobilky ťahajú z krízových čísel aj desiatky ďalších spoločností. Podniky, ktoré dodávajú súčiastky na nové autá, totiž hlásia výrazné oživenie.

„Oproti minulému roku sme rástli o viac než 30 percent,“ prezradil HN Marek Zubřík, obchodný riaditeľ spoločnosti Fagor Ederlan Slovensko. Rozbehnuté sú aj ďalšie spoločnosti, ktoré zásobujú vyše 15 svetových značiek.

Hospodárske noviny

17. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46475410-k10000\\_detail-9c](http://hn.hnonline.sk/2-46475410-k10000_detail-9c)

## Coca-Cola je najcennejšia

Medzi najhodnotnejšími značkami sveta Interbrand však dominujú firmy z IT

Bratislava – Neprejde takmer deň, aby ste pri surfovaní ich služby nevyužili. Šesť farebných písmen,

ktoré sa zjavne z recesie ukrývajú ešte do najrôznejších obrázkov, majú hodnotu na trhu už takmer 43,6 miliardy dolárov.

Americká vyhľadávacia jednotka Google zakladateľov Larryho Pagea a Sergeya Brina od vlaňajška rekordne pridala na hodnote v rámci porovnávania značiek vo svete Interbrand. Viac ako tretinu. Napriek tomu ju úspechy na trhu aplikácií či prehliadača Chrome zatiaľ kvôli problémom so snímkaním ulíc a čínskou cenzúrou neposunuli pred hlavných IT rivalov IBM či Microsoft. Ako sa však zhodujú analytici, nahor pôjde.

Hospodárske noviny

17. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46475390-k10000\\_detail-cb](http://hn.hnonline.sk/2-46475390-k10000_detail-cb)

## Boeingu sa zapáčila kozmoturistika

Boeing tvrdí, že už o päť rokov dokáže poslať turistov na vesmírnu stanicu. Vstúpil tak do debaty o budúcnosti NASA

Bratislava – Koniec štátnych letov na vesmírnu stanicu. Z amerického Národného úradu pre letectvo a vesmír (NASA) by sa stal dozor, ktorý by okrem vlastného výskumu kontroloval súkromníkov. Udeľoval by im licencie a strážil bezpečnosť nových technológií.

Aj o takejto budúcnosti úradu sa začalo špekulovať v odborných kruhoch. Firma Boeing totiž vyhlásila, že sa chce zaoberať kozmickým turizmom. Napíňa tak víziu Baracka Obamu, ktorý navrhol zapojiť do vesmírnych letov súkromné spoločnosti. Vláda preto Boeingu a Bigelow Aerospace priklesla 18 miliónov dolárov na vývoj kapsuly – vesmírnej lode pre siedmich pasažierov.

Sme 17. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5551413/boeingu-sa-zapacila-kozmoturistika.html>

## Toyota zaplaví trh ďalšími hybridmi

**Bratislava** – Toyota, svetová jednotka vo výrobe automobilov, predstaví do dvoch rokov šesť nových modelov hybridných áut. Spolu tak bude mať vo výbave už 20 typov hybridov.

Hoci by sa mohlo zdať, že po najpredávanejšom ekoaute Prius úplne porazí konkurenciu, opak je pravdou. „Konkurencia rastie a my nechceme zaostávať,“ priznal pre tlač výkonný zástupca prezidenta Takeši Uchijama. Ako pre HN podotýka aj hovorca David Lee, do roku 2020 chcú ponúknuť minimálne na americkom trhu hybridy väčšiny z teraz ponúkaných klasických modelov.

Hospodárske noviny

16. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46455430-k10000\\_detail-a3](http://hn.hnonline.sk/2-46455430-k10000_detail-a3)

## Na jedno pracovné miesto sa hlási aj sto ľudí

**Bratislava** – V čase, keď je u nás viac ako 14percentná nezamestnanosť, je najväčší záujem o prácu, na ktorú stačí základné vzdelanie. Vyplýva to z údajov pracovného portálu Profesia.sk.

Až 98 ľudí sa podľa neho v júni až júli hlásilo na jedno miesto, kde je potrebné len základné vzdelanie. V porovnaní s rovnakým obdobím 2008, teda obdobím pred krízou, ide o osemnásobný nárast.

Vidieť to aj pri pozíciách, na ktoré sa hlási najviac uchádzačov – dokladači tovarov, upratovačky či promotéri. „Ide o miesta, kde nie sú potrebné špecifické schopnosti a vedomosti,“ povedala Lucia Burianová, hovorkyňa pracovného portálu Profesia.sk.

Na jedno voľné pracovné miesto sa v priemere podľa Profesie hlási 46 ľudí. Konkurenčná agentúra Trenkwalder hovorí o nižších číslach. Na jednu pozíciu je podľa ich údajov osem kandidátov.

Sme 16. 9. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5550194/na-jedno-pracovne-miesto-sa-hlasi-aj-sto-ludi.html>

## Nemenná konštanta fyziky sa mení

**Bratislava** – Fyzikálne zákony sú univerzálne. Platia všade a pre všetkých. Tento einsteinovský predpoklad možno nie je úplne pravdivý. Naznačujú to zistenia medzinárodného tímu vedcov. Hovoria, že jedna zo základných fyzikálnych konštánt možno nie je stála.

Naopak, v čase a priestore sa možno mení. Dokonca tak, že práve v našom kozmickom susedstve má vyhovujúci tvar.

Sme 14. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5547253/nemenna-konstanta-fyziky-sa-meni.html>

## Úsporné technológie. LED žiarovky získavajú čoraz väčšiu reputáciu ako svetlo budúcnosti

### Diódy sú doma v autách aj „baterkách“

**Bratislava** – Nasledovníkmi kompaktných žiariviek, ktoré v súčasnosti dominujú na trhu úsporných zdrojov svetla, sa v budúcnosti pravdepodobne stanú žiarovky s LED technológiou. Sú vysoko energeticky účinné, majú príjemnú farbu svetla a dajú sa na rozdiel od niektorých žiariviek stmievať. LED technológia má však pred sebou stále dlhú cestu, aby kompaktné žiarivky úplne nahradila. „Nevýhodou LED je, že svietia iba v úzkom uhle ako reflektorová žiarovka. Preto ich treba použiť v LED žiarovke viac, čo zvyšuje cenu,“ podotkol Eduard Kaluš, konateľ spoločnosti Elbatex SK.

Hospodárske noviny

13. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46390840-k10000\\_detail-41](http://hn.hnonline.sk/2-46390840-k10000_detail-41)

## Rozhovor s ministrom hospodárstva a výstavby Slovenskej republiky Jurajom Miškovom

### Vízia: Slovensko – Singapur strednej a východnej Európy

#### Aké je slovenské strojárstvo a jeho postavenie v rámci hospodárstva?

Odvetvie strojárstva je ťahúňom celého priemyslu a priemyselnej výroby na Slovensku. Výroba dopravných prostriedkov je najsilnejším odvetvím strojárstva, za ktorým nasleduje výroba elektrických a optických zariadení.

Tvorba hrubého domáceho produktu je výrazne ovplyvnená exportom, takže vplyv strojárkeho odvetvia na výkonnosť slovenskej ekonomiky je nesporný. Na výrobu dopravných prostriedkov, ako aj na výrobu elektroniky, sú nadviazané aj ďalšie výrobné oblasti ako napríklad výroby z plastov, pri ktorých je badateľný súvisiaci rast. Spoločne s tým tiež rastie produkcia kovov a kovových výrobkov. Naším záujmom je preferovať najmä podporu rastu vyššieho zhodnocovania materiálových, energetických vstupov a produktivity práce. Je potrebné vychádzať z tej odvetvovej štruktúry, ktorá vykáže najlepšie predpoklady pre takýto rozvoj. Nesmieme zabúdať ani na výskum a vývoj, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou trvalo udržateľného rastu tohto odvetvia. Pre Slovensko je dôležité udržať si atraktivitu v oblasti podnikateľského prostredia a túto neustále zvyšovať. Vo všeobecnosti platí, že ďalší vývoj bude charakterizovaný výrazným zlepšením a zatraktívením podnikateľského prostredia, zvýšenou úrovňou kvality produkcie a inovácií, a to aplikáciou špičkových technológií a moderných metód práce, ekonomickou efektívnosťou a taktiež rozvinutými medzinárodnými kooperáciami. To je výzva pre všetkých podnikateľov naprieč celého spektra slovenského priemyslu.

Hospodárske noviny

10. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46356300-k10000\\_detail-c9](http://hn.hnonline.sk/2-46356300-k10000_detail-c9)

## Schopnosť Slovenska konkurovať je historicky najnižšia

Slovensko tento rok obsadilo najhoršiu priečku v rebríčku globálnej konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra, odkedy je súčasťou hodnotenia. Predbehol nás aj Vietnam

Bratislava – Korupcia, klientelizmus či netransparentnosť vo verejnom obstarávaní. To sú hlavné dôvody, ktoré Slovensko posunuli na historicky najnižšiu pozíciu v rebríčku globálnej konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra.

V hodnotení klientelizmu sme sa dokonca ocitli na druhej najhoršej priečke spomedzi 139 krajín sveta.

V rebríčku sme sa celkovo umiestnili na 60. pozíciu. Oproti vlaňajšku sme si pohoršili o rekordných 13 miest. To sa od roku 1998 nestalo.

Z okolitých krajín je to najhorší výsledok. Česká republika je na 36. pozíciu. Oproti vlaňajšku si pohoršila o päť miest. Poľsko a Maďarsko si naopak polepšili. Maďarsko o 6 priečok na 52. pozíciu a Poľsko dokonca o sedem priečok na 39. miesto.

Tohtoročné výsledky zobrazujú spokojnosť podnikateľov so Slovenskom, ktoré ešte viedol premiér Robert Fico (Smer). Rebríček mapuje výsledky ku koncu apríla 2010.

Sme 10. 9. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5540806/schopnost-slovenska-konkurovat-je-historicky-naj-nizsia.html>

## Klikanie umiera, prichádza pohyb

Kamerový systém Kinect od Microsoftu dokáže rozpoznať ľudské postavy v miestnosti, určiť ich polohu a rozoznať ich gestá a pohyby. Aj Sony už má svoju odpoveď na Wii

Bratislava – Každý, kto zažil, ako sa pracuje s bežnými náhradami počítačovej myši v notebookoch, vie, že klasickej myši sa ťažko niečo vyrovná. Je hlavným prostredníkom medzi človekom a počítačom už celé desať-

ročia. Ale teraz sa zdá, že jej nadvláda sa môže skončiť. Konečne prichádzajú technológie, ktoré sú pre človeka dosť intuitívne a jednoduché na to, aby myš opäť začal považovať iba za živočíšny druh.

Sme 8. 9. 2010

<http://pocitace.sme.sk/c/5538341/klikanie-umiera-prichadza-pohyb.html>

## Slováci vypadli zo špičky biznisu

Bratislavská automobilka vypadla z prvej desiatky firiem v strednej a vo východnej Európe

Bratislava – Slovenským firmám vyrazila kríza dych, a to doslovne. V TOP desiatke spoločností zo strednej a z východnej Európy podľa výšky obratu už totiž nemáme ani jedného zástupcu.

Naša vlaňajšia jednotka, automobilka Volkswagen Slovakia, sa prepadla v regióne zo siedmej až na dvadsiatu priečku. Vyplýva to z prestížneho rebríčka TOP 500 CEE spoločnosti Coface Central Europe, ktorý exkluzívne získali HN.

Hospodárske noviny

7. 9. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-46291850-k10000\\_detail-f9](http://hn.hnonline.sk/2-46291850-k10000_detail-f9)

## Naše firmy na lídrov v regióne nestačia

(Hospodárske noviny

7. 9. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-46291470-k10000\\_detail-0f](http://hn.hnonline.sk/2-46291470-k10000_detail-0f)

## Web je mŕtvy, nech žije internet!

Evolučný motor otvára dvere novým, často netušeným možnostiam

Keby skutočne bolo mŕtve všetko, o čom experti tak presvedčivo tvrdili, že to zanikne, už by sme nepoznali rádio, filmy, ba ani knihy.

Najnovšou módou je veštiť zánik e-mailov, ba aj telefonických rozhovorov. Môžeme teda predpokladať,

že tu práve preto zostanú. No nemôžeme poprieť, že čosi veľmi podstatné sa v komunikácii a mediálnom svete predsa len mení.

Zdá sa, že život v mediálnom a komunikačnom teráriu je čoraz nebezpečnejší. Predpovede zániku sa hromadia. Telefónne rozhovory, e-mail, blogy a Facebook sa náhlia podľa nedávnych vyjadrení expertov na informačné technológie do vlastného hrobu. Minulý týždeň časopis Wired vyhlásil: „Web je mŕtvy.“

Sme 4. 9. 2010

<http://komentare.sme.sk/c/5533049/web-je-mrtvy-nych-zije-internet.html>

## Hawking: Big bang nemusel urobiť Boh

Londýn, Bratislava – Rozdelení sú v tom aj mnohí vedci. Náš vesmír vznikol počas Veľkého tresku, po ktorom sa dali do pohybu procesy, na ktorých konci vzniklo Slnko, Zem aj ľudia. Otázka je kto, respektíve čo spustilo ten začiatok. Podľa mnohých bol prvotným iniciátorom Boh.

Stephen Hawking si nemyslí, že prítomnosť Boha ako iniciátora všetkých procesov je nevyhnutná. Jeden z najväčších v súčasnosti žijúcich fyzikov to napísal v najnovšej knihe The Grand Design (Veľký dizajn), ktorú čoskoro uvedie a z ktorej pasáže uverejnil britský denník The Times. Spoluautorom knihy je americký fyzik Leonard Mlodinow.

Sme 3. 9. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5531584/hawking-big-bang-nemusel-urobit-boh.html>



## Výber z obsahu pripravovaného tretieho tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo

Ing. Lubomír Poliak:

**Editoriál** – V duševnom vlastníctve je stále čo zlepšovať

Ing. Ludmila Hladká:

### Vplyv hospodárskej krízy na ochranu vynálezov vo svete

Minuloročné štatistické údaje Svetovej organizácie duševného vlastníctva súvisiace s ochranou vynálezov prostredníctvom Zmluvy o patentovej spolupráci (PCT). V roku 2009 bolo podľa PCT podaných 155 900 medzinárodných prihlášok, čo je pokles o 4,5 % oproti predchádzajúcemu roku. V Spojených štátoch amerických, ktoré sú najväčšími používateľmi systému PCT, poklesli v minulom roku medzinárodné prihlášky o takmer 11 %. Príčinami poklesu počtu prihlášok sú vo všeobecnosti: zníženie investícií do výskumu a vývoja, nedostatočné prepojenie výskumu a výsledkov práce univerzít s praxou, nedostatočná informovanosť o výz-

name ochrany priemyselných práv v trhovom hospodárstve a problémom zostáva aj nízka vymožiteľnosť práv.

Aktivity Úradu priemyselného vlastníctva SR smerom k zvyšovaniu povedomia verejnosti o význame ochrany duševného vlastníctva.

Ing. Anna Čechvalová:

### Nehmotné kultúrne dedičstvo v ére digitalizácie

Zbierky tradičných vedomostí a tradičných kultúrnych prejavov – neoceniteľné hodnoty v múzeách, knižniciach, galériách a archívoch. Dôležitá úloha kultúrnych inštitúcií v ochrane a uchovávaní nehmotného kultúrneho dedičstva. Záujmy pôvodných obyvateľov alebo komunit vs. autorské právo. Digitalizácia zbierok a využitie internetu. Poznatky zo subregionálnej konferencie v Bulharsku. Priority ochrany kultúrneho dedičstva v Slovenskej republike. Vzdelávanie mladšej generácie k národnému povedomiu.

JUDr. et. Mgr. Marián Kropaj:

### Právne a mimoprávne interdisciplinárne aspekty filmového diela

Náčrt aktuálnej legislatívy a sumár výsledkov právnej vedy v oblasti úpravy filmového diela v Slovenskej republike. Najproblematickejšie súvisiace právne otázky; mimoprávne interdisciplinárne hodnotové, kultúrne a duchovné aspekty. Osobnostné a majetkové práva pri filmovom diele. Riziká redukcionistického pohľadu na vedu a techniku. Možné stimulujúce námety de lege ferenda na tvorbu filmových diel. Vyvažovanie záujmov autora, resp. spoluautorov filmového diela a producentov. Kritérium pravdivosti a slušnosti pri určení autora filmového diela. Rozdiely v slovenskej a českej právnej úprave. Mravné aspekty filmovej tvorby.

## KTO VIE, ODPOVIE

V predchádzajúcom čísle e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR sme sa vás pýtali: Kedy vyšlo prvé číslo časopisu Scientific American? Ako prvý správne odpovedal (28. september 1845) Jozef Molčan z Banskej Bystrice.

### Súťažná otázka č. 10

Vyštudovaný právnik pracoval v druhej polovici 19. storočia ako zberač koralov. Išlo o nebezpečné povolanie, pri ktorom sa robotníci potápali do morských hĺbín. Keď sa pred jeho očami utopil kolega, ozvala sa v ňom nezabudnutá vôľa pomáhať ľuďstvu. O niekoľko rokov bola na svete prvá funkčná ponorka vyrobená z olivového dreva. Ponorka pripomínala viac rybu ako loď a bola na ľudský pohon, ovládaná kľukami.



### Kto bol vynálezcom prvej funkčnej ponorky?

Suvenír Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto pošle elektronicky ako prvý správnu odpoveď.

e-mail: [julius.sipos@indprop.gov.sk](mailto:julius.sipos@indprop.gov.sk)