

# E-zine ÚPV SR - 7. 4. 2010 - číslo 4

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 4/2010

ISSN 1337-5504

Chuť vápnika je vraj ďalšou chuťou, ktorú rozoznáva človek a treba ju zaradiť medzi doterajšie štyri tradičné chute – slanú, kyslú, sladkú a horkú. Tvrdia to odborníci z Monelovho centra pre chemické zmysly vo Filadelfii. Pri pokusoch s myšami objavili na ich jazyku receptory na chuť vápnika a na základe genetickej podobnosti usudzujú, že takéto receptory má aj človek. Vápnik je možné cítiť napríklad vo vode, ak prekročí istú hranicu, a v podstate je aj základným prvkom nášho tela a prijíma ho tiež v potrave. Žeby sme skutočne mali receptory na prítomnosť vápnika?

Ale ak máte „chuť“ napríklad aj na e-mailový časopis **E-zine ÚPV SR**, nech sa páči. Ponúkame vám jeho najnovšie vydanie.



## SPRÁVY Z ÚPV SR

### Prediagnostika pokračuje

Priamy kontakt s verejnosťou sa ukazuje ako najúčinnnejší nástroj zvyšovania povedomia o priemyselnom vlastníctve.

Úrad priemyselného vlastníctva SR sa pred dvoma rokmi zapojil do projektu Európskeho patentového

úradu (EPÚ) s názvom **Prediagnostika predmetov priemyselných práv**, ktorého cieľom je podpora inovácií a zvyšovanie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov. V predchádzajúcich dvoch rokoch experti úradu **zanalyzovali spolu 50 inovatívnych podnikov** a spokojnosť manažérov s poskytnu-

tou službou sa odrazila v počte **27 podaných prihlášok predmetov priemyselných práv**.

Je zaujímavé, že čoraz väčší záujem o ochranu duševného vlastníctva je z východného Slovenska. Nie je preto prekvapením, že **10. marca 2010 na stretnutí s expertmi ÚPV SR v hoteli Čingov v Smižanoch sa zišli zástupcovia až šiestich prevažne začínajúcich firiem**.

Priemyselnoprávna ochrana ešte pred vstupom produktov na trh zvyšuje šance podnikateľských subjektov na úspech v konkurenčnom prostredí.

Ocenením prediagnostiky vykonávanej expertmi ÚPV SR je aj požiadavka EPÚ o vypracovanie prípadovej štúdie pre seminár o prediagnostike v Bruseli 27. – 28. mája 2010, ako aj pozvanie zástupcov ÚPV SR na zaškolenie expertov Štátneho úradu pre duševné vlastníctvo Chorvátskej republiky, ktorý má tiež záujem poskytovať uvedenú službu.



## Členovia ELSY v ÚPV SR

Dňa 5. marca 2010 zavítalo do ÚPV SR takmer 35 členov **Európskeho združenia študentov práva** (The European Law Students' Association – ELSA). Experti ÚPV SR ich bližšie oboznámili s problematikou ochrany duševného vlastníctva a v rámci praktických cvičení mali študenti práva z celého Slovenska



The European Law Students' Association

tiež možnosť vyskúšať si činnosť známkového a patentového experta.

ELSA je nezávislá, nepolitická, nezisková, stavovská organizácia združujúca viac ako 30-tisíc študentov a mladých právnikov v 35 krajinách Európy a vo viac ako 200 lokálnych skupinách. **ELSA Slovensko**, ktoré je súčasťou ELSA International, **pozostáva z piatich lokálnych skupín pôsobiacich na právnických fakultách v Bratislave, Trnave, Banskej Bystrici a v Košiciach.**

## Krištáľový Merkúr 2009

ÚPV SR mal zastúpenie v hodnotiacej komisii, ktorá rozhodovala o tom, ktoré podnikateľské subjekty Banskobystrického kraja získajú prestížne ocenenie **Krištáľový Merkúr 2009** za inovačné aktivity, a nadväzne i na slávnostnom udeľovaní cien, ktoré sa konalo 4. marca 2010 v rámci spoločenskej časti Valného zhromaždenia Banskobystrickej regionálnej komory SOPK.

**Organizátormi 16. ročníka podujatia Krištáľový Merkúr boli Banskobystrická regionálna komora SOPK spolu s jej lučenskou kanceláriou a Banskobystrický samosprávny kraj.** Podujatie je organizované ako súčasť plnenia priorít Regionálnej inovačnej stratégie Banskobystrického kraja.

Keďže v kategóriách technologická inovácia a inovácia v oblasti riadenia a marketingu organizátori tentoraz nedostali nominácie, rozhodli sa udeliť dve hlavné ceny **v kategórii produktová inovácia**, v ktorej **súťažilo 6 firiem.**

### Krištáľový Merkúr 2009 získali:

**WAY INDUSTRIES, a. s., Krupina** za inováciu odminovacieho zariadenia OS BOŽENA 5+ s prídavným zariadením zemná fréza. Tá, okrem likvidácie mín, dokáže likvidovať aj burinu, krovie či iné porasty. Inštaláciou rotorového systému – frézy boli nahradené predošlé systémy „cepovania“. Inováciou zariadenia došlo tiež k zníženiu nákladov na jeho údržbu a znížila sa aj spotreba pohonných hmôt. Frézovacie aktivačné zariadenie odminovacieho systému je prihlásené na priemyselno-právnu ochranu – národná patentová prihláška PP 86-2008. Akciová spoločnosť je majiteľom národnej ochrannej známky č. 219611 – B5 BOŽENA a tiež v registri ÚPV SR zapísaného dizajnu č. 27127 – Odminovací komplet.

**Slovenské magnezitové závody, a. s., Jelšava** za nový produkt Slagmag 88 – troskotvornú zmes do kyslíkových konvertorov pri výrobe ocele. Produkt napríklad zvyšuje stabilitu oxidu horečnatého (MgO) v troske, životnosť výmuroviek konvertora a na druhej strane znižuje náklady na výrobu ocele.





## SPRÁVY ZO SVETA

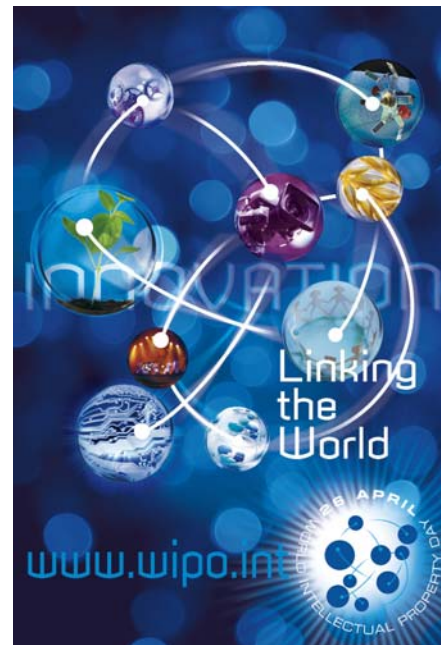
### Inovácie spájajú svet

Svetová organizácia duševného vlastníctva (WIPO) si **26. apríla tohto roka pripomenie 10. výročie** organizovania **Svetového dňa duševného vlastníctva (SDDV)** a zároveň **40. výročie nadobudnutia účinnosti Dohovoru o zriadení WIPO.**

Mottom tohtoročného SDDV je **Inovácie spájajú svet.**

WIPO, pri príležitosti tohtoročného SDDV, vo svojom ústredí v Ženeve napríklad sprístupní výstavu plagátov viažucich sa k 26. aprílu, ktoré v predchádzajúcich rokoch získala od členských štátov.

Podobne ako v minulosti, prehľad svojich aktivít súvisiacich s tohtoročným SDDV zverejní WIPO na internetovej stránke [www.wipo.int](http://www.wipo.int).



Tlač a informácie

Súdny dvor Európskej únie  
**TLAČOVÉ KOMUNIKÉ č. 32/10**  
v Luxemburgu 23. marca 2010

Rozsudok v spojených veciach C-236/08 až C-238/08  
Google France & Google Inc. a i./Louis Vuitton Malletier a i.

**Google neporušil právo ochranných známk tým, že umožňuje inzerentom kúpiť si kľúčové slová zodpovedajúce ochranným známkam ich konkurentov**

*Inzerenti nemôžu prostredníctvom takýchto kľúčových slov nechať zobrazovať Google reklamy, ktoré neumožňujú používateľom internetu ľahko zistiť, od ktorého podniku pochádzajú tovary alebo služby uvedené v reklame*

Právo Spoločenstva ochranných známk<sup>1</sup> oprávňuje za určitých podmienok majiteľov ochranných známk zakázať tretím osobám používanie označení zhodných alebo podobných ako ich ochranné známky pre tovary alebo služby rovnocenné s tými, pre ktoré sú zapísané.

Google prevádzkuje vyhľadávač na internete. Keď používateľ internetu vykonáva vyhľadávanie na základe jedného alebo viacerých kľúčových slov, vyhľadávač mu zobrazí stránky, o ktorých sa zdá, že najlep-

šie zodpovedajú týmto kľúčovým slovom v zostupnom poradí relevancie. Ide o výsledky, ktoré sa označujú ako „prirodzené“ výsledky vyhľadávania.

Okrem toho Google ponúka platnú službu odkazov nazývanú „AdWords“. Táto služba umožňuje každému hospodárskemu subjektu, na základe výberu jedného alebo viacerých kľúčových slov, nechať zobraziť – v prípade zhody medzi týmito alebo týmito slovami a slovom a slovami zadanými používateľom inter-

<sup>1</sup> Prvá smernica Rady 89/104/EHS z 21. decembra 1988 o aproximácii právnych predpisov členských štátov v oblasti ochranných známk (Ú. v. ES L 40, s. 1; Mim. vyd. 17/001, s. 92), nariadenie Rady (ES) č. 40/94 z 20. decembra 1993 o ochrannej známke Spoločenstva (Ú. v. ES L 11, 1994, s. 1; Mim. vyd. 17/001, s. 146).



netu do vyhľadávača – reklamný odkaz na jeho stránku, spolu s reklamným textom. Táto reklama sa zobrazuje v rubrike „sponzorované odkazy“, ktorá sa zobrazuje buď napravo od obrazovky, napravo od prirodzených výsledkov, alebo v hornej časti obrazovky, nad týmito výsledkami.

Vuitton, majiteľ ochrannej známky Spoločenstva „Vuitton“ a francúzskych národných ochranných známk „Louis Vuitton“ a „LV“, Viaticum, majiteľ francúzskych ochranných známk „Bourse des Vols“, „Bourse des Voyages“ a „BDV“, ako aj pán Thonet, majiteľ francúzskej ochrannej známky „Eurochallenges“ konštatovali, že pri používaní vyhľadávača Google zadanie slov predstavujúcich tieto ochranné známky používateľmi internetu spôsobuje zobrazenie odkazov v rubrike „sponzorované odkazy“ na stránky ponúkajúce imitácie výrobkov Vuitton a na stránky konkurentov Viaticum a Centre national de recherche en relations humaines. Zažalovali teda Google z porušovania práv vyplývajúcich z ich ochranných známk.

Cour de cassation, rozhodujúci na poslednom stupni v konaniach začatých na návrh majiteľov ochranných známk proti Google, sa pýta Súdneho dvora na zákonnosť používania označení zodpovedajúcich ochranným známkam bez toho, aby ich majitelia dali k tomu súhlas, ako kľúčových slov v rámci služby odkazov na internete.



### O používaní kľúčových slov zodpovedajúcich ochranným známkam inej osoby v rámci služby odkazov na internete

Súdny dvor poznamenáva, že inzerent tým, že si kúpi službu odkazov a vyberie ako kľúčové slovo označenie zodpovedajúce ochrannej známke inej osoby s cieľom ponúkať používateľom internetu alternatívu k tovarom alebo službám uvedeného majiteľa, používa toto označenie pre svoje tovary alebo služby. Neplatí to však v prípade poskytovateľa služieb odkazov, keď umožňuje inzerentom vybrať označenia zhodné s ochrannými známkami ako kľúčových slov, ukladá tieto označenia a zobrazuje reklamy svojich zákazníkov na ich základe.

Súdny dvor upresňuje, že používanie označenia zhodného alebo podobného ako ochranná známka majiteľa treťou osobou implikuje pri najmenšom to, že táto tretia osoba používa označenie v rámci svojej vlastnej obchodnej komunikácie. Poskytovateľ služby odkazov umožňuje svojim zákazníkom, teda inzerentom, aby používali označenia zhodné alebo podobné ako ochranné známky bez toho, aby sám používal uvedené označenia.

Ak bola ochranná známka používaná ako kľúčové slovo, jej majiteľ sa nemôže odvolávať na výlučne právo vyplývajúce mu z jeho ochrannej známky proti Google. Môže však využiť toto právo proti inzerentom, ktorí prostredníctvom kľúčového slova zodpovedajúceho jeho ochrannej známke nechávajú zobraziť Google reklamy, ktoré neumožňujú alebo len ťažko umožňujú priemernému používateľovi internetu zistiť, od ktorého podniku pochádzajú tovary alebo služby uvedené v reklame.

V takejto situácii – pre ktorú je typická okolnosť, že predmetná reklama sa zjaví hneď po zadaní ochrannej známky ako slova vyhľadávaného dotknutým používateľom

internetu a zjaví sa v okamihu, keď je ochranná známka ako vyhľadávané slovo tiež zobrazená na obrazovke – totiž môže byť používateľ internetu uvedený do omylu, pokiaľ ide o pôvod predmetných tovarov alebo služieb. Dochádza teda k zasahovaniu do funkcie ochrannej známky spočívajúcej v tom, že sa zaručuje spotrebiteľovi pôvod tovaru alebo služby („funkcia označenia pôvodu“ ochrannej známky).

Prináleží vnútroštátnemu súdu, aby posúdil v jednotlivých prípadoch, či skutkové okolnosti veci, v ktorej koná, spôsobujú takéto zasahovanie alebo sú spôsobilé zasahovať do funkcie označenia pôvodu.

Pokiaľ ide o používanie označenia zodpovedajúceho ochrannej známke inej osoby inzerentmi na internete ako kľúčového slova na účely zobrazenia reklamných odkazov, Súdny dvor dospel k záveru, že toto používanie môže mať určitý dosah na reklamné používanie uvedenej ochrannej známky jej majiteľom, ako aj na obchodnú stratégiu tohto majiteľa. Tento dosah používania označenia zhodného s ochrannou známkou tretími osobami však sám osebe nepredstavuje zasahovanie do „funkcie reklamy“ ochrannej známky.

### O zodpovednosti poskytovateľa služby odkazov

Súdnu dvoru bola takisto položená otázka týkajúca sa zodpovednosti prevádzkovateľa, ako je Google, za údaje svojich zákazníkov, ktoré ukladá na svojom serveri.

Otázky zodpovednosti upravuje vnútroštátne právo. Právo Únie však stanovuje obmedzenia zodpovednosti v prospech poskytovateľov sprostredkovania služieb informačnej spoločnosti.<sup>2</sup>

Pokiaľ ide o to, či služba odkazov na internete, akou je „AdWords“, predstavuje službu informačnej spoločnosti spočívajúcu v ukladaní infor-

2 Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2000/31/ES z 8. 6. 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (smernica o elektronickom obchode) (Ú. v. ES L 178, s. 1; Mim. vyd. 13/025, s. 399).

mácií poskytnutých inzerentom, a či sa preto na poskytovateľa služby odkazov vzťahuje obmedzenie zodpovednosti, Súdny dvor uvádza, že prináleží vnútroštátnemu súdu preskúmať, či úloha vykonávaná týmto poskytovateľom je neutrálna, keďže jeho správanie je výlučne technické, automatické a pasívne, čo implikuje, že tento poskytovateľ nepozná, ani nekontroluje údaje, ktoré ukladá.

Ak sa zistí, že nemal aktívnu úlohu, tento poskytovateľ nemôže byť považovaný za zodpovedného za údaje, ktoré uložil na požiadanie inzerenta,

ibaže by, keď sa dozvedel o protiprávnosti týchto údajov alebo činnosti tohto inzerenta, promptne neodstránil uvedené údaje alebo nezneвозмоžnil k nim prístup.

**Upozornenie:** Návrh na začatie pre-judiciálneho konania umožňuje súdom členských štátov v rámci sporu, ktorý rozhodujú, položiť Súdnemu dvoru otázky o výklade práva Únie alebo o platnosti aktu práva Únie. Súdny dvor nerozhoduje o vnútroštátnom spore. Vnútroštátnemu súdu prináleží, aby rozhodol

právnú vec v súlade s rozhodnutím Súdneho dvora. Týmto rozhodnutím sú rovnako viazané ostatné vnútroštátne súdne orgány, na ktoré bol podaný návrh s podobným problémom.

*Neoficiálny dokument pre potreby médií, ktorý nezaväzuje Súdny dvor.*

*Úplné znenie rozsudku sa uverejňuje na internetovej stránke CURIA v deň vyhlásenia rozsudku.*

## 123. zasadanie

V poradí 123. zasadanie Správnej rady Európskej patentovej organizácie (ďalej SR EPO alebo správna rada) sa konalo 16. – 17. marca 2010 v mnichovskom sídle Európskeho patentového úradu (EPÚ).

Keďže na mimoriadnom 122. zasadnutí SR EPO (1. marca 2010) bol po viacerých neúspešných pokusoch zvolený nový prezident EPÚ **Benoît Battisteli**, správna rada odsúhlasila, že EPÚ ukončí pracovné zmluvy s Wimom van der Eijkom (NL), viceprezidentom Generálneho riaditeľstva 5 (DG5), ktoré má na starosti právne a medzinárodné záležitosti, a s Thomasom Hammerom (NL), viceprezidentom DG1– pre-

vádzkové záležitosti súvisiace s podporou procesov vzťahujúcich sa na udeľovanie európskych patentov. Na základe rozhodnutia správnej rady v decembri 2009 obidvaja mali vykonávať funkcie dovedy, kým nebude zvolený nový prezident EPÚ, maximálne však do 31. decembra 2010.

**EPÚ vyhlási výberové konanie na obsadenie miest viceprezidentov DG1 a DG5**, pričom súvisiace informácie budú zverejnené 1. mája 2010 na internetovej stránke [www.epo.org](http://www.epo.org). **Konečný termín na podanie prihlášok do výberového konania je 2. júl 2010** (t. j. 2 mesiace po zverejnení oznámenia o voľných miestach). Predpokladá sa, že voľba nových viceprezidentov sa uskutoční na októbrom zasadnutí SR EPO.

Na 123. zasadaní SR EPO odzneli aj informácie súvisiace so stavom prác na štúdií s názvom **Patenty a klimatické zmeny**, na ktorej EPÚ začal pracovať už v období nadobudnutia účinnosti Kjótskeho protokolu v roku 2005.

Prvé pracovné výsledky pripravovanej štúdie by mali byť publikované v apríli tohto roka. Štúdia má analyzovať patentované technológie šetrné k životnému prostrediu, spôsoby akými firmy reagovali na požiadavky „zelených“ politických signálov i stimulov a zároveň bude obsahovať aj súvisiace patentové trendy od roku 1997. **Štúdia má byť zverejnená v júni 2010.**

Podľa doterajších prieskumov „zelená“ politika má priaznivý vplyv na podávanie patentových prihlášok, ktorých predmetom sú vynálezy šetrné k životnému prostrediu, resp. viažuce sa k environmentálne vhodným technológiám. Ide najmä o prihlášky z oblasti energetiky.

Najdynamickejší rast sa očakáva v prihláškach súvisiacich s inováciami v oblasti veternej energetiky, palivových článkov, termosolárnych a fotovoltických technológií.

Prezidentka EPÚ Alison Brimelowová na 123. zasadaní SR EPO otvorila diskusiu o reforme poplatkov a udržateľnom financovaní európskeho patentového systému, ktorá bude hlavnou témou ďalších tohtoročných zasadnutí správnej rady.





## O priemyselných dizajnoch

Global Intellectual Property Academy (GIPA) pri Patentovom a známkovom úrade Spojených štátov amerických (USPTO) organizuje rôzne vzdelávacie aktivity v oblasti práv duševného vlastníctva pre účastníkov z celého sveta.

V rámci vzájomnej medzivládnej spolupráce **dostala Slovenská republika príležitosť zúčastniť sa na vzdelávacom programe o priemyselných dizajnoch**, ktorý sa uskutočnil 16. – 19. marca 2010 vo Washingtone.

Program bol poňatý veľmi komplexne: od ochrany dizajnov v USA i v niektorých krajinách, ktorých zástupcovia sa na podujatí zúčastnili, cez medzinárodný systém ochrany prostredníctvom Haagskej dohody



o medzinárodnom uložení priemyselných dizajnov, až po informácie o ochrane dizajnov Spoločenstva. V rámci programu nechýbali ani prezentácie skúseností amerických výrobcov a ich očakávania vyplývajúce z registrácie dizajnov. Organizátori zahrnuli do programu i možnosti ochrany dizajnov prostredníctvom autorských práv, pričom v USA sú autorské práva predmetom registrácie podľa autorského zákona. Zaujímavosťou je, že módné trendy v odievaní (odevy, detské oblečenie,

kabelky, rámy okuliarov, opasky a odevné doplnky) nepatria v USA pod ochranu autorským právom, ale pod vlastný sui generis systém o ochrane dizajnov.

Podľa americkej legislatívy na ochranu dizajnov, v USA je možné chrániť dizajn maximálne 14 rokov, zatiaľ čo napríklad v štátoch EÚ je to 25 rokov. Dokonca v rámci medzinárodného systému ochrany dizajnov (Haagsky systém) existujú krajiny, v ktorých je možné chrániť dizajn až 50 rokov.

Na štvordňovom vzdelávacom podujatí vo Washingtone reprezentovala Slovenskú republiku **podpredsedníčka ÚPV SR Zdena Hajnalová**. V stručnej prezentácii predstavila problematiku ochrany dizajnov na Slovensku.

## Zmena výšky poplatkov

EPÚ v spojitosti s medzinárodnými prihláškami podanými podľa Zmluvy o patentovej spolupráci (PCT) zvýšil od 1. apríla 2010 poplatky za medzinárodnú rešerš a medzinárodný predbežný prieskum.

**Pri medzinárodnej rešerši sa zvyšuje poplatok z 1 700 € na 1 785 € a pri medzinárodnom predbežnom prieskume z 1 675 € na 1 760 €.**

Ďalšie zmeny v poplatkoch EPÚ, ako orgánu pre medzinárodnú rešerš a medzinárodný predbežný prieskum, sú uvedené na webových stránkach Svetovej organizácie duševného vlastníctva –

[http://www.wipo.int/pct/guide/en/gdv-ol1/annexes/annexe/ax\\_e\\_ep.pdf](http://www.wipo.int/pct/guide/en/gdv-ol1/annexes/annexe/ax_e_ep.pdf)

[http://www.wipo.int/pct/guide/en/gdv-ol1/annexes/annexd/ax\\_d\\_ep.pdf](http://www.wipo.int/pct/guide/en/gdv-ol1/annexes/annexd/ax_d_ep.pdf).



## Európske patentové fórum

a

### Európsky vynálezca roka 2010

V Madride, v hlavnom meste predsedajúcej krajiny EÚ, sa 28. apríla 2010 začne dvojdnové **Európske patentové fórum**.

Po sklamaní z výsledkov decembrovej kodanskej Konferencie OSN o klimatických zmenách sa Európa rozhodla konať. Do konca júna tohto roka každý z členských štátov EÚ musí predložiť plán, ako zabezpečiť, aby 20 % energie v Európe pochádzalo z obnoviteľných zdrojov.

Má Európa technológie spĺňajúce ambície využívať vo väčšej miere obnoviteľné zdroje energie? Sú na starom kontinente vytvorené vhodné podmienky, ktoré umožnia transfer technológií? Je možné vo väčšej miere ťažiť zo vznikajúcich ekonomických príležitostí. Spĺňa systém ochrany duševného vlastníctva požiadavky súčasnej doby?

To sú niektoré z otázok, ktorými sa bude zaoberať Európske patentové fórum.

V podvečer 28. apríla 2010 sa v Madride uskutoční 5. ročník odovzdávania prestížnej ceny **Európsky**

**vynálezca roka 2010**. Udeľuje ich Európsky patentový úrad spolu s Európskou komisiou v štyroch kategóriách. Ide o ocenenie individuálnych vynálezcov alebo tímov vynálezcov, ktorí svojou priekopníckou prácou reagujú na výzvy doby, a tým prispievajú k pokroku a prosperite.

O cenu Európsky vynálezca roka 2010 súťaží **vo finále 12 kandidátov z deviatich krajín**. Okrem Francúzska, Nemecka, Talianska, Švajčiarska a Spojených štátov, krajín s nemalou tradíciou v oblasti inovácií, majú v tohtoročnej súťaži zastúpenie i Belgicko, Kanada, Dánsko a Španielsko.

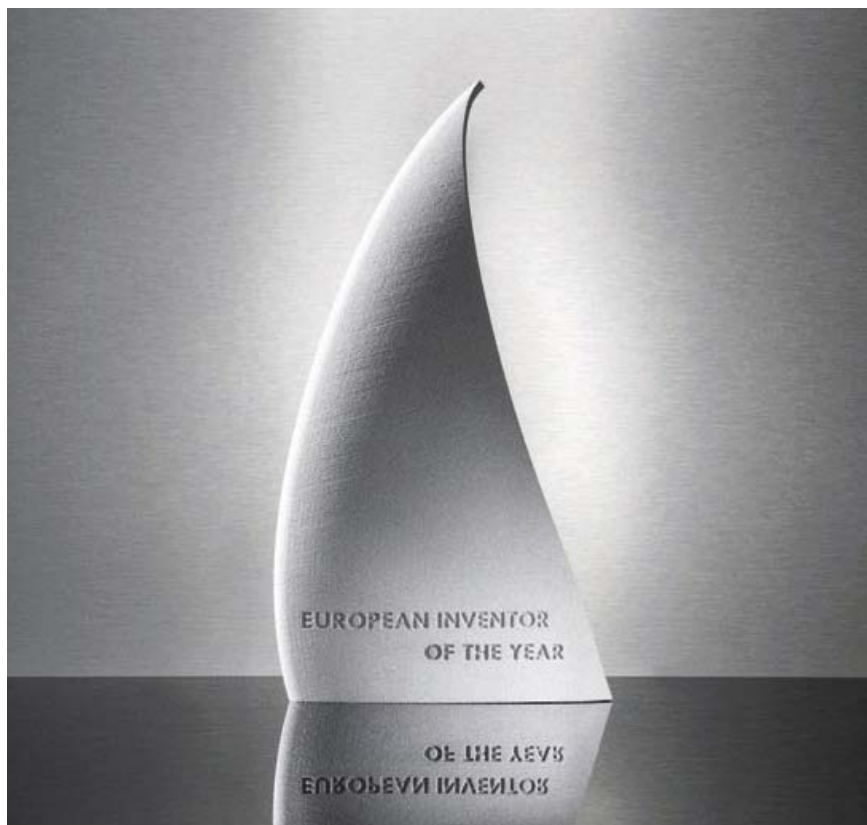
## Kandidáti na cenu Európsky vynálezca roka 2010 a ich prínos

### Priemysel

**Hermann Grether, Christoph Weis** (DE); perlátor, dýzový regulátor vodovodných batérií – účinný prostriedok na šetrenie pitnej vody.

**Albert Markendorf, Raimund Loser** (CH); trojrozmerný laser, riadený merací systém kontroly kvality v automobilovom a leteckom priemysle s maximálnou presnosťou.

**Benedetto Vigna** (IT); trojrozmerný pohybový senzor na použitie v bezdrôtových ovládačoch, ako je napríklad ovládací senzor Nintendo Wii.



### MSP/výskum

**Jürgen Pfitzer, Helmut Nägele** (DE); arboform, zelená alternatíva plastov; tento prírodný polymér sa v súčasnosti používa na celom svete pri výrobe automobilových dielcov, detských hračiek, nábytku atď.

**Albert Gelet, Jean-Yves Chapelon, Dominique Cathignol, Emmanuel Blanc** (FR); ultrazvukové ošetrovanie ako vysokoúčinný prostriedok na boj s rakovinou prostaty.

**Jorge Blasco** (ES); prenos dát pre rýchly internet cez elektrické vedenie – prístup priamo z elektrickej zásuvky.

### Neeurópske krajiny

**Sanjaí Kohli a jeho tím** (USA); vďaka ich revolučnému dizajnu prijímacieho čipu si GPS úspešne našiel cestu na spotrebiteľský trh.

**Danny Epp, Ben Wiens** (CA); vodíkové palivové články s množstvom

aplikácií využívané v mnohých autobusoch na svete.

**Napoleone Ferrara a jeho tím** (USA); liek Avastin utlmuje rast nádorových buniek a je základom jemnejšie zameranej terapie.

### Celoživotné dielo

**Peter Landrock** (DK); mnohé šifrovacie metódy používané dnes na digitálny prenos dôverných údajov sú založené na priekopníckej práci Landrocka.

**Wolfgang Krätschmer** (DE); Kračmerova metóda syntézy molekúl uhlíka C60 (fullereny) pomáha vyvíjať nové mazivá a pohonné hmoty, elektronické supravodiče a polyméry určené na ukladanie dát.

**Désiré Collen** (BE); jeho zistenia v oblasti krvných zrazenín znamenajú prielom v liečení mŕtvice a infarktu.

Do nominačného procesu sa mohli zapojiť samotní vynálezcovia, národné patentové úrady a EPÚ. Nadväzne užší zoznam kandidátov vypracovali experti z EPÚ a o troch kandidátoch v každej kategórii už rozhodovala medzinárodná porota.

Podpredseda Európskej komisie zodpovedný za priemysel a podnikania Antonio Tajani hovorí:

– *Kandidáti zdôrazňujú bohatstvo ľudskej predstavivosti. Ich vynálezy znamenajú veľa pre ľudstvo a formovanie nášho moderného sveta, zároveň ich inovačný duch prispieva k vytváraniu pracovných miest v Európe a posilňuje jej konkurencieschopnosť. Dúfam, že cena povzbudí aj ostatných a budú nasledovať ocenených vynálezcov.*

– *Kľúčovou úlohou patentového systému je podporovať inovácie prostredníctvom účinnej ochrany vynálezov. Musíme sa usilovať o posilnenie tohto systému s cieľom zabezpečiť, aby patenty boli zdrojom ďalších priekopníckych technológií do budúcnosti, – zdôrazňuje prezidentka EPÚ Alison Brimelowová.*

[www.epo.org/forum-inventor](http://www.epo.org/forum-inventor)

## Albánsko pristupuje k EPD

Dňa 11. februára 2010 uložilo Albánsko listiny o prístupe k Európskemu patentovému dohovoru (EPD) s platnosťou od 1. mája 2010. **Počet členských štátov EPD sa tak zvýši na 37.**

Každá medzinárodná prihláška podaná podľa PCT po 1. máji 2010 bude teda okrem možnosti udelenia národného albánskeho patentu zahŕňať aj možnosť určenia Albánska (v prihláške Euro-PCT) na udelenie európskeho patentu (je potrebné, aby si prihlasovatelia uvedomili, že ak podajú medzinárodnú prihlášku pred spomínaným dátumom, bude zahŕňať iba určenie Albánska na udelenie národného patentu, ale Albánsko nebude zahrnuté v určeníach (v prihláške Euro-PCT) na udelenie európskeho patentu)).

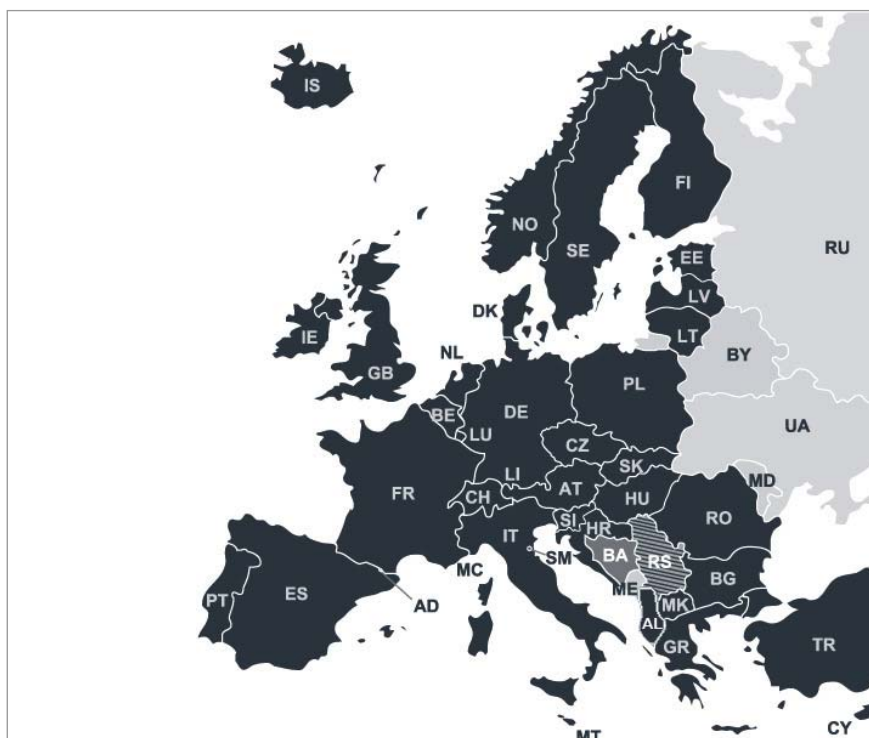
Od 1. mája 2010 osoby, ktoré sú občanmi Albánska alebo majú sídlo v tejto krajine, budú môcť podať medzinárodné prihlášky podľa PCT okrem Albánskeho patentového úradu a Medzinárodného úradu WIPO aj v EPÚ, pričom pre tieto osoby budú menované úrady, z hľadiska PCT, plniť funkciu prijímacieho úradu.

## Účinnosť rozšírenia platnosti európskeho patentu na Albánsko

Dohoda o rozšírení medzi Albánskom a Európskou patentovou organizáciou sa skončí 1. mája 2010, keď v Albánsku nadobudne účinnosť EPD. Po tomto dátume nebude ďalej možné rozšíriť práva vyplývajúce z európskych patentových prihlášok

a udelených európskych patentov na Albánsko. Pôvodný systém rozšírenia európskeho patentu sa bude vzťahovať len na tie európske patentové a medzinárodné prihlášky, ktoré budú podané pred 1. májom 2010 a na ktoré sa udelia európske patenty.

PCT Newsletter, marec 2010



## MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v marci 2010

### Prezident dôchodcov do škôl nepustil

Bratislava – Vysokoškolskí študenti a pedagógovia majú pred sebou nový hlavolam. Prezident Ivan Gašparovič včera odmietol návrh poslancov poslať profesorov na akademický dôchodok až v sedemdesiatke. „Zvýšenie vekovej hranice pre pôsobenie vysokoškolského učiteľa na vysokej škole je len krátkodobým, ale nie efektívnym riešením budúcnosti mladej generácie,“ odô-

vodnila hlava štátu vrátenie zákona z dielne Mojmirá Mamojku (Smer-SD) do parlamentu.

Hospodárske noviny  
30. 3. 2010  
[http://hn.hnonline.sk/2-42041440-k10000\\_detail-6f](http://hn.hnonline.sk/2-42041440-k10000_detail-6f)

### Skúmanie vesmíru je najlepšia investícia

Je to „človek z Marsu“. Jeho práca na

skúmaní kozmických javov napína odveké ľudské sny a výzvy. Jadrová fyzika, ktorej sa venuje, je však pre mnohých vzdialenejšia než iné galaxie. Čerstvý držiteľ ocenenia Vedec roka 2009 Jozef Masarik sa netají výhradami k vývoju vedy na Slovensku.

Sme 27. 3. 2010.  
<http://veda.sme.sk/c/5304121/jozef-masarik-skumanie-vesmiru-je-najlepsia-investicia.html>



## Škola prichytila študentov pri odpisovaní. Vďaka Googlu

Bratislava – Stačilo si skopírovať text a preveriť si cez internetový vyhľadávač, či nešlo o podvod. Pedagógom totiž „udreli“ do očí podozrivo vyspelé myšlienky v seminárnych prácach študentov. Podozrenie sa potvrdilo – kopírovali z internetu do svojich prác celé pasáže bez uvedenia zdroja.

Šestica študentov z Trnavskej univerzity v Trnave skončila pred disciplinárnym senátom, podľa zistení HN sa všetci ku kopírovaniu priznali. „Išlo o masívne a nepochybne preukázané plagiátorstvo,“ povedala HN prodekanka miestnej Filozofickej fakulty Erika Juríková.

Hospodárske noviny

26. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-41841690-k10000\\_detail-dc](http://hn.hnonline.sk/2-41841690-k10000_detail-dc)

## Českí komunisti zvažujú žalobu na SDKÚ. Za slogan

Bratislava – Českí komunisti zvažujú žalobu voči slovenskej pravicovej strane SDKÚ-DS pre údajne ukradnutý slogan. Komunistická strana Čiech a Moravy podľa jej hovorkyne Věry Karasovej pripravuje právne kroky. Slogan, ktorý strana českých komunistov používala vo voľbách v roku 2002 „S lidmi pro lidi“, sa totiž nápadne ponáša na heslo z billboardov volebnej líderky SDKÚ-DS Ivety Radičovej „S lidmi a pro lidi“. Za krádež to označil slovenský premiér Robert Fico, ktorý opozičnú SDKÚ dlhodobo obviňuje aj z iných vecí, napríklad z prania špinavých peňazí. „Preverujeme, či nedošlo k zneužitiu touto politickou stranou, ktorá je na opačnej strane politického spektra,“ povedala pre HN Karasová. SDKÚ protestuje a bráni sa, že slogan s týmto znením použila Radičová už v roku 1995 ako názov svojej knihy.

Hospodárske noviny

25. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-41744810-k10000\\_detail-c2](http://hn.hnonline.sk/2-41744810-k10000_detail-c2)

## Poľských bačov trápi registrovaný oscypek

Varšava – Bačovia v horách na juhu Poľska, kde sa tradične vyrába ovčí syr oštiepok, sa sťažujú na byrokraciu a prísne kontroly. Musia ich pretrpieť, aby syr mohol mať chránené označenie, ktoré udeľuje Európska komisia.

O certifikát únie na oštiepok podľa denníka Gazeta Krakowska pomaly strácajú záujem. Horali na jednej strane hovoria, že zaradenie oscypku, ako oštiepok v Poľsku volajú, na zoznam potravín chránených Európskou úniou im urobilo skvelú reklamu. Pochvaľujú si, že o ich slaný, ornamentmi zdobený syr, je obrovský záujem. Na druhej strane bačovia tvrdia, že reklama je jedinou výhodou registrácie značky. Nepáčia sa im časté kontroly a požiadavky Bruselu, ktoré musia plniť.

Sme 24. 3. 2010

<http://ekonomika.sme.sk/c/5298812/polskych-bacov-trapi-registrovany-oscypek.html>

## Falošné lieky majú úspech

Bratislava – Trh s falošnými liekmi v Európe narastá. Podľa spoločnosti Pfizer dosahuje ročne viac ako 10,5 miliardy eur. Objem nepravých liekov odhalených na hraniciach Európskej únie sa zvýšil z 560 598 v roku 2005 na 4 081 056 v roku 2007, čo predstavuje sedemnásobný nárast za dva roky.

Prieskum Boj proti čiernemu trhu liečiv bol vlani urobený v 14 európskych krajinách. Každý piaty človek zo 14-tisíc osôb oslovených pripustil, že kúpil lieky na predpis z pochybného zdroja. Pri celkovom rozsahu populácie tak ich počet môže podľa spoločnosti Pfizer dosahovať až 77 miliónov.

Sme 23. 3. 2010

## Vzdelanostná ekonomika po našom

Tak predošlá, ako aj súčasná vláda uvádzali medzi svojimi prioritami rozvoj „vzdelanostnej ekonomiky“. Možno je na vine skutočnosť, že nemám ekonomické vzdelanie, ale domnieval som sa, že týmto termínom označujú ekonomiku založenú na vynikajúcom vzdelaní a tvorivých schopnostiach absolventov slovenských vysokých škôl, ktorí sa so svojimi vedeckými objavmi i konštrukčným či dizajnerským dômyslom zaslúžia, aby Slovensko prestalo byť iba montážnou halou cudzích výrobkov. Ani v jednej z vlád som nepostrehol úsilie vytvoriť na to potrebné podmienky, a tak som usúdil, že išlo opäť len o pekné reči.

Ako sa ukázalo, bolo to nedorozumenie.

Sme 19. 3. 2010

<http://komentare.sme.sk/c/5291556/vzdelanostna-ekonomika-po-nasom.html>

Rozhovor. Profesorka George Mason Univerzity pri Washingtonu a expertka na robotiku a počítačové videnie Jana Košecká

## Košecká pre prečo nie?: V práci mám tím robotov

Mladá Slovenska sa dostala na vrchol zdanlivo výsostne mužskej disciplíny – robotiky. Vyvíja autá, ktoré dokážu samy šoférovať, jej výskum posunul dopredu možnosti navigácie. Okrem toho je uznávanou vedkyňou na prestížnych amerických univerzitách.

Hospodárske noviny

18. 3. 2010

<http://preconie.hnonline.sk/rozhovor/c1-41442840-kosecka-pre-preco-nie-v-praci-mam-tim-robotov>

## Deň, keď odštartoval dnešný web

Na začiatku bola firma, ktorá vyrábala počítače. Rozhodla sa založiť svoju stránku

Vraj na počiatku bolo slovo. Ale toto

slovo bolo symbolics. V praveku internetu pomáhala odštartovať informačnú revolúciu. Symbolics.com, prvá registrovaná „com“ doména, má dvadsaťpäť rokov.

Sme 17. 3. 2010

<http://encyklopedia.sme.sk/c/5288141/symbolicscom.html>

### **Nádej pre slepých. Vidieť jazykom** **Britská armáda testuje prístroj, ktorý** **mení obraz na elektrické impulzy.** **Úspešne**

**Londýn, Bratislava** – Slepí sa možno už onedlho nebudú musieť spoliehať na špeciálne vycvičené psy, ale opäť na seba. Presnejšie, na svoj jazyk.

Britské ministerstvo obrany predstavilo v pondelok prístroj, ktorý umožňuje „vidieť“ jazykom. Pozostáva zo zvláštnych okuliarov, na ktorých je umiestnená minikamera. Z nej vedie kábel, ktorý obraz prenáša k jazyku v podobe elektrických impulzov.

Sme 17. 3. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5288184/slepi-maju-nadej-vidiet-jazykom.html>

### **Vízia Slovenska. Do roku 2020** **vypelú Európu nedobehneme.** **Hrubý domáci produkt a mzdy by sa** **mali zvýšiť až o štvrtinu**

### **Vláda sa inšpiruje komunistami.** **Chce strategicky plánovať**

**Bratislava** – Vyššie mzdy i HDP na jedného obyvateľa. Tak nás vidí dokument – Stratégia rozvoja slovenskej spoločnosti, ktorý dnes prerokuje vláda. Podľa neho by sme sa do roku 2020 síce mali priblížiť k ekonomickej úrovni najvyspelejších krajín Európskej únie, ale ešte ich nedobehneme.

Hospodárske noviny  
10. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-41154520-k10000\\_detail-ab](http://hn.hnonline.sk/2-41154520-k10000_detail-ab)

### **V „globále“ sa plány vždy splnili**

(Hospodárske noviny

10. 3. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-41154340-k10000\\_detail-15](http://hn.hnonline.sk/2-41154340-k10000_detail-15)

### **Najlepšie renomé: Zn. Apple**

**Marketing, zákazníci a inovácie**  
**posúvajú firmu Steva Jobsa vpred**

**Bratislava** – „Jablko“ opäť boduje. Firma Apple zakladateľa Steva Jobsa, ktorý okupuje špičku najvplyvnejších ľudí na svete, má podľa biznismenov oslovených prestížnym časopisom Fortune najlepšie renomé na svete. „Čo robí Apple takým príťažlivým? Produkty, produkty, produkty,“ uvádzajú v prieskume jeho autori. Apple skóroval už tretíkrát za sebou. Za ním je internetový gigant Google, ako aj spoločnosť boháča Warrena Buffeta, Berkshire Hathaway.

Hospodárske noviny

8. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-40974060-k10000\\_detail-12](http://hn.hnonline.sk/2-40974060-k10000_detail-12)

### **Spor o značku Tokaj zatiaľ vyhráva** **Slovensko**

**Bratislava** – Slovensko sa opäť stalo majiteľom značky Tokaj, a to s platnosťou od 1. augusta 2009. „Rokovania s Európskou komisiou teda prišli pozitívny výsledok, keď sa k 26. februáru 2010 rozhodlo o zmene,“ informoval štátny tajomník rezortu pôdohospodárstva Ján Slabý, ktorý bol vo veci Tokaja za slovenský agrozort poverený rokovaniami s Bruselom. Uviedol však, že uznaním možnosti používať chránené zemepisné označenie pôvodu vína Tokaj sa zavŕšila len jedna etapa mechanizmu, ktorý pokračuje ďalej tzv. špecifikáciou, ktorá sa bude musieť obhájiť v Bruseli. „Na nej teraz pracujú Slovensko aj Maďarsko,“ informoval.

Hospodárske noviny

5. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-40895450-k10000\\_detail-42](http://hn.hnonline.sk/2-40895450-k10000_detail-42)

### **Univerzity dostanú peniaze po novom**

**Minister školstva Ján Mikolaj zverejnil nové pravidlá financovania vysokých škôl, prílepí si aj jeho alma mater**

**Bratislava** – Spôsob rozdeľovania štátnych peňazí pre univerzity sa zmení. Viac peňazí by mali dostať školy s kvalitnou vedou a výskumom a tie, ktorých absolventi sa lepšie uplatnia na trhu práce. „Máme už informácie o tom, ako sa nám absolventi uplatňujú,“ vyhlásil na včerajšom HNClube minister školstva Ján Mikolaj s odkazom na aktuálne údaje Štatistického úradu a rezortnú štúdiu.

Hospodárske noviny

5. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-41148980-k10000\\_detail-c0](http://hn.hnonline.sk/2-41148980-k10000_detail-c0)

### **Školy vonku sú silné, lebo si** **udržia špičkových absolventov**

(Hospodárske noviny  
5. 3. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-40895140-k10000\\_detail-ad](http://hn.hnonline.sk/2-40895140-k10000_detail-ad)

### **Kofola obhájila tvar svojej fľaše**

**Praha, Luxemburg** – Európsky súdny dvor v Luxemburgu zamietol žalobu nemeckého pivovaru Weldebräu proti firme Kofola pre tvar fľaše, do ktorej Kofola plní nápoj. Napísal to server Aktuálně.cz. Nemci si tvar fliaš nechali zaregistrovať skôr a namietať, že zákazníci môžu byť zmätení ich podobnosťou s fľašami Kofoly.

Sme 5. 3. 2010

### **Brusel kreslí budúcnosť ružovým perom**

**Európa chce byť vzdelaná, bohatá a zelená. Všetko do roku 2020. Ekonomovia však zostávajú pri zemi**  
**Bratislava** – Európa má novú víziu. Budúcnosť vidí s menším počtom nezamestnaných a chudobných, naopak, viac má byť vzdelaných. „Sme od seba závislí viac ako kedy-

koľvek predtým. Potrebujeme hospodársku koordináciu viac ako kedykoľvek predtým," zdôvodňoval šéf komisie José Manuel Barroso pri včerajšom predstavení nových cieľov na najbližších desať rokov.

Plán Európa 2020 niektorí pozorovatelia hodnotia skepticky. Môže podľa nich stroskotať tak, ako jeho predchodca – Lisabonská stratégia. „Brusel svojimi neustálymi reguláciami a zásahmi len situáciu zhoršuje. Viac sa rozpráva, ako skutočne koná," poznamenala analytička Next Finance Markéta Šichtařová. „Ľudia chcú byť klamaní, potrebujú hmlu pred skutočnými problémami EÚ," pridal sa český premiér Miroslav Topolánek.

Hospodárske noviny

4. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-40861580-k10000\\_detail-7b](http://hn.hnonline.sk/2-40861580-k10000_detail-7b)

### **Ako chce Brusel rozhybať Európsku úniu**

(Hospodárske noviny

4. 3. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-40861560-k10000\\_detail-07](http://hn.hnonline.sk/2-40861560-k10000_detail-07)

### **„Lisabon“ bola propaganda. Európa 2020 nebude iná**

(Hospodárske noviny

4. 3. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-40861570-k10000\\_detail-18](http://hn.hnonline.sk/2-40861570-k10000_detail-18)

### **Anketa. Ako hodnotíte novú stratégiu Európa 2020 a čo treba urobiť, aby sa stanovené ciele v dokumente splnili?**

(Hospodárske noviny

4. 3. 2010)

[http://hn.hnonline.sk/2-40861590-k10000\\_detail-7b](http://hn.hnonline.sk/2-40861590-k10000_detail-7b)

### **Podnikatelia majú ťažký život**

Bratislava – Slovenská obchodná a priemyselná komora sa pridala ku kritikom stavu podnikateľského prostredia. Upozornila, že v uplynulých

rokoch sa zhoršila vymáhateľnosť práva a podnikatelia negatívne vnímali aj nečakané zmeny. „Oblasť vymáhateľnosti práva za ostatné roky nám išla dole vodou," vyhlásil predseda komory Peter Mihók. Trvá podľa neho neraz roky, kým súd otvorí pojednávanie. Sudcovia majú navyše často slabé znalosti z ekonomiky, čo negatívne ovplyvňuje ich rozhodovanie. Problémom pre firmy bolo podľa Mihóka aj prijímanie zákonov. Poslanci totiž menili normy nečakane prostredníctvom takzvaných prílepkov k iným zákonom, čím okrem iného znemožnili širšiu diskusiu o predlohe.

Hospodárske noviny

3. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-40836630-k10000\\_detail-01](http://hn.hnonline.sk/2-40836630-k10000_detail-01)

### **Elektrárň veľká ako skriňa**

Kalifornská firma ukázala zdroj energie. Skeptici mu neveria

Sunnyvale, Bratislava – Môže to

zmeniť každodenný život, ale môže to byť tiež len ďalší z nápadov, ktoré sa nepresadia. Minulý týždeň v Kalifornii predstavili Bloom Box – prístroj, ktorý tvorí elektrickú energiu pomocou zlepšenej technológie palivových článkov.

Predstavy jej tvorcov sú jasné. Domácnosť už nebude musieť brať elektrickú energiu z atómových či tepelných elektrární. Vyrobí si ju doma sama. Presnejšie vyrobí jej ju Bloom Box. Prístroj veľký ako chladnička, uložený niekde v pivnici, produkuje elektrickú energiu 24 hodín denne, sedem dní v týždni. Navyše prístroj nepotrebuje elektrické siete.

Sme 2. 3. 2010

<http://veda.sme.sk/c/5265493/nova-ekoelektren-moze-byt-revoluciou.html>

Podnikateľ roka, generálny riaditeľ spoločnosti Sygic Michal Štencl, pre Hospodárske noviny

### **Skokom vpred boli navigácie do iPhonov**

Vždy chcel vyvíjať softvér. Dnes šéfuje firme, ktorej navigácie využívajú milióny ľudí po celom svete. Víťaz súťaže Ernst&Young Podnikateľ roka 2009 Michal Štencl.

Hospodárske noviny

1. 3. 2010

[http://hn.hnonline.sk/2-40803540-k10000\\_detail-7f](http://hn.hnonline.sk/2-40803540-k10000_detail-7f)





## Výber z obsahu prvého tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré je v distribúcii

Ing. Miroslav Vlček: **Erby, vlajky, symbolické znaky.** Článok 6ter Parížskeho dohovoru z pohľadu harmonizačných procesov

Článok 6ter Parížskeho dohovoru na ochranu priemyselného vlastníctva a jeho význam v medzinárodnom systéme práv na označenia. Vývoj, znenie a analýza najpodstatnejších právnych a administratívnych aspektov článku 6ter. Zmena v oznamovaní procese symbolov, o ktorých ochranu sa žiada, ako súčasť harmonizácie prebiehajúcej v systéme medzinárodnej ochrany duševného vlastníctva. Uplatňovanie článku 6ter v podmienkach Úradu priemyselného vlastníctva SR.

JUDr. Zuzana Hečková, LL.M.: **Európska komisia proti falšovaniu a pirátstvu**

*Kroky EK vedúce k vylepšeniu legis-*

*latívneho rámca v súvislosti s potláčaním falšovania a pirátstva tovarov a služieb – smernica 2004/48/ES o vymožitelnosti práv duševného vlastníctva, ochrana práv duševného vlastníctva prostredníctvom trestného práva, nariadenie Rady (ES) č. 1383/2003 týkajúce sa colného konania pri tovare podozrivom z porušovania niektorých práv duševného vlastníctva a opatrení, ktoré sa majú prijať v prípade tovaru, pri ktorom sa zistilo, že sa takéto práva porušili, ochranná známka Spoločenstva.*

*Podporné aktivity nelegislatívneho charakteru – Monitorovacie stredisko EÚ pre oblasť falšovania a pirátstva, ochrana práv duševného vlastníctva na internete formou „dialógov dotknutých subjektov“.*

### Aktuálne z autorského práva

Prof. PhDr. Ing. Miroslav Tuma, DrSc.: **Prostriedky proinovatívnej podnikovej kultúry**

Stochastické, deterministické, posibilitistické a chaotické zmeny v turbulentnej ekonomike. Špecifické postavenie a možnosti Slovensku pri tvorbe a rozvoji znalostnej ekonomiky. Formovanie inovačných znalostných procesov v postkrízovom období (vyhliadky a možnosti). Inovačne orientovaná podniková kultúra (názory, definície a tvoriace subkomponenty). Typologické spektrum podnikovej kultúry. Vytváranie silnej a zdravej podnikovej kultúry (názory a odporúčania).

## OZNAMY

### Svetový deň duševného vlastníctva

Dvadsiaty šiesty apríl sa aj v ÚPV SR bude niesť v znamení Svetového dňa duševného vlastníctva (SDDV). Pri tejto príležitosti organizuje úrad konferenciu **Duševné vlastníctvo na Slovensku X.** Bude zameraná na problematiku ochrany označení tovarov alebo služieb v spojitosti s novým zákonom č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

SDDV bude v ÚPV SR aj **Dňom otvorených dverí.**

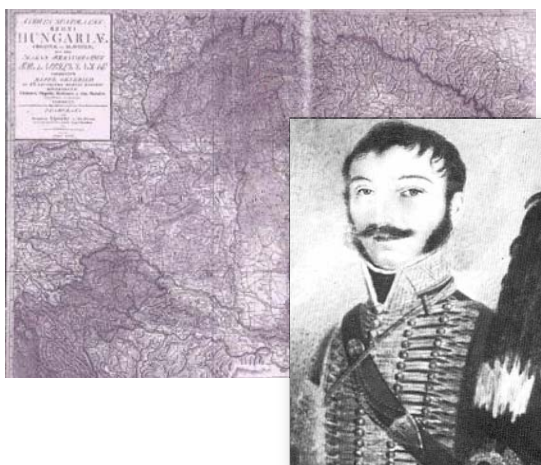


## KTO VIE, ODPOVIE

Lexiko – je správna odpoveď na otázku uverejnenú v minulom čísle e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR – Ako pôvodne nazval A. M. Butts svoju stolovú hru. Prvý správne odpovedal Ing. Peter Hojčuš z Bratislavy.

### Súťažná otázka č. 4

Ján Lipský (1766 – 1826). Bol popredný európsky kartograf, ktorý napriek v tej dobe rozšírenej triangulačnej metóde používal na určovanie polohy miest astronomické hodnoty. Jeho Mappa generalis regni Hungariae (Všeobecná mapa Uhorského kráľovstva, 1804 – 1806) bola na vtedajšie časy veľmi presná a podrobná, tvorilo ju dvanásť listov. Vydal k nej aj index a podrobný register s 36 000 heslami – názvami miest, dedín, lazov, hradov, riek, močiarov atď. v miestnej reči (aj po slovensky).



**V akej mierke vytvoril J. Lipský  
Všeobecnú mapu Uhorského kráľovstva?**

Suvenir Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto pošle elektronicky ako prvý správnu odpoveď.  
**e-mail:** [julius.sipos@indprop.gov.sk](mailto:julius.sipos@indprop.gov.sk)