

E-zine ÚPV SR - 1. 8. 2008 - číslo 8

E-mailový časopis Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Číslo 8/2008

ISSN 1337-5504

Stále je tu obdobie sťahovania národov. Ľudia sa presúvajú z miesta na miesto, ich cesty vedú k vode, do hôr, za oddychom i poznaním. Dovolenka – sladké ničnerobenie. Niektorí ju už máme za sebou, iní sa na ňu ešte len chystajú.

Istý psychológ ale tvrdí: – Kto na dovolenke zaháľa, tomu hrozí úbytok inteligencie. Po troch týždňoch ničnerobenia klesne váš inteligentný kvocient o 20 bodov!

Žeby aj preto nemálo Slovákov tráviť svoju dovolenku prácou? V záhrade, na stavbe domu, maľovaním bytu... Viacerí z nás práve cez dovolenku dobiehajú to, čo nestihli počas celého roka.

Ale existujú aj ľudia, ktorí dovolenku nemajú príliš v láske. Berú si len pár dní voľna a aj počas nich trpnu, ako to firma bez nich prežije, koľko toho pred odchodom nestihli a koľko práce ich po návrate čaká. Doslova nočnou morou je pre nich predstava, že len na niekoľko dní vypnú svoj telefón, počítač alebo notebook.

Ak máte počítač či notebook práve zapnutý, môžete si „zalistovať“ aj v najnovšom vydaní e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR.



SPRÁVY Z ÚPV SR

Prípravy na euro

Aj v ÚPV SR prebiehajú prípravy súvisiace so zavedením európskej meny na Slovensku od začiatku budúceho roka. V marci na pôde úradu vznikol tzv. eurotím pozostáva-

júci zo siedmich členov, ktorí koordinujú jednotlivé postupy.

Napríklad na webovej stránke www.upv.sk sú správne poplatky súvisiace s priemyselno-právnou ochranou uvedené už aj v eurách,

v prepočte podľa stanoveného konverzného kurzu. Samozrejme, duálne zobrazovanie cien sa podľa platnej legislatívy vzťahuje na všetky produkty a služby úradu, všetky platby,





majetkové hodnoty a pod., hlavne v prípadoch, keď príjemcom informácie o cene je občan – fyzická osoba.

ÚPV SR ako rozpočtová organizácia je svojimi príjmami a výdavkami napojený na štátny rozpočet, a teda pri prepočte a premene všetkých súm zo slovenskej meny na euro je povinný postupovať výlučne podľa konverzného kurzu, pravidiel pre zaokrúhľovanie a ďalších pravidiel

prechodu na euro podľa tzv. generálneho zákona.

1. Konečné sumy, ktoré sú príjmom štátneho rozpočtu sa zaokrúhľujú na dve desatinné miesta nadol, v prospech osôb povinných znášať úhradu týchto platieb (napr. správne poplatky, príjmy za produkty a služby úradu).
2. Konečné sumy, ktoré sú výdavkom štátneho rozpočtu sa zaokrúhľujú na dve desatinné miesta

nahor, v prospech oprávnených príjemcov týchto platieb (napr. vrátenie správnych poplatkov). Výnimku v zmysle vyhlášky Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR tvoria napr. mzdy a cestovné náhrady.

Súlad ekonomického informačného systému s eurolegislatívou ÚPV SR zabezpečuje v spolupráci s externým dodávateľom na základe zmluvných podmienok, ako legislatívnu zmenu.

– *Aj keď viac svetla do oblastí účtovníctva, daní, cla, správnych a súdnych poplatkov v súvislosti s eurom prinesú ďalšie všeobecne záväzné predpisy, ktoré nadobudnú účinnosť 1. januára 2009, my v úrade sa prechodu na euro neobávame, – povedala nám vedúca služobného úradu a eurotímu v ÚPV SR Ing. Ľubica Benická. – Euro nám určite pomôže najmä v tom, že úrad sa zbaví starostí so zabezpečovaním devízových prostriedkov potrebných pre našich expertov, ktorí ročne absolvujú nemálo zahraničných služobných ciest najmä v rámci Európskej únie.*

Rastúci záujem o prediagnostiku

Význam priemyselno-právnej ochrany si v čoraz väčšej miere začínajú uvedomovať aj slovenské inovatívne podniky a **prediagnostika predmetov priemyselných práv je ďalším z prostriedkov ÚPV SR na zvyšovanie povedomia verejnosti o duševnom vlastníctve**. Úrad začal poskytovať túto službu pre malé a stredné podniky vlani a úspešne v nej pokračuje aj v roku 2008. V jeho prvej polovici sa podarilo vykonať osem prediagnostík v podnikoch zameraných na rôzne oblasti techniky a rozpracovaných je ďalších sedem hodnotiacich správ.

PREDIAGNOSTIKA PRIEMYSELNÝCH PRÁV

KOMU JE PREDIAGNOSTIKA URČENÁ?

Cieľovou skupinou projektu sú malé a stredné podniky s ročným obrátom medzi 6 až 500 miliónov Sk a zamestnávajú do 250 zamestnancov.

Projekt je orientovaný predovšetkým na podnikateľov, ktorí chcú lepšie poznať svoju firmu!

ČO JE CIEĽOM PREDIAGNOSTIKY?

Podporiť malé a stredné podniky, ktoré sú považované za kľúčový motor ekonomického rastu, inovácie a konkurencieschopnosti. Cieľom prediagnostiky je priblíženie duševného vlastníctva malým a stredným podnikom, ktoré v dostatočnej miere nevyužívajú vlastný potenciál.



Charakteristickým znakom analyzovaných spoločností je chýbajúca stratégia v oblasti duševného vlastníctva a nedostatočná právna ochrana tvorivých výsledkov ľudskej mysle. Súčasťou výsledných hodnotiacich správ sú preto nielen odporúčania na ochranu predmetov priemyselných práv vrátane doménových mien, ale aj odporúčania týkajúce sa autorských práv, pracovnoprávných vzťahov a transferu technológií.

Keďže ÚPV SR nie je v bezprostrednom kontakte s podnikateľským prostredím, prediagnostiku ponúka najmä prostredníctvom siete svojich partnerov, ktorí vytypujú a nadväzne kontaktujú vhodné podniky na prediagnostiku. Nedávno sprostredkovalo stretnutie expertov ÚPV SR so zástupcami viacerých inovatívnych firiem Regionálne poradenské a informačné centrum v Prešove.

Aktivity ÚPV SR smerom k malým a stredným podnikom zaujali aj predstaviteľov Európskeho patentového úradu. Požiadali ÚPV SR o prezentáciu skúseností z prediagnostiky v rámci bloku prednášok **Duševné vlastníctvo pomáha rozvoju regiónov**, ktorý bude súčasťou tohtoročného októbrového Európskeho týždňa miest a regiónov v Bruseli.



SPRÁVY ZO SVETA

Návrh štandardov kvality patentových produktov

V Mníchove zasadala rozšírená pracovná skupina zaoberajúca sa otázkami budúceho európskeho systému kvality týkajúceho sa patentových produktov. Na zasadaní sa zúčastnili zástupcovia patentových úradov členských krajín Európskej patentovej organizácie (EPO), Európskeho patentového úradu (EPÚ), zástupca Inštitútu profesionálnych zástupcov pred EPÚ a reprezentant Združenia európskych priemyselných a zamestnávateľských zväzov UNICE.

Cieľom stretnutia bolo poskytnúť členským štátom možnosť vyjadriť sa k jednotlivým bodom návrhu štandardov kvality patentových produktov (Product Quality Standards – PQS) tak, aby mohol byť materiál priprave-

ný na rokovanie Správnej rady EPO v októbri 2008.

Patentové úrady v Európe môžu participovať na Európskej patentovej sieti (EPN) ak prijmú a implementujú relevantné PQS a štandard európskeho systému manažérstva kvality (EQMS).

Návrh PQS definuje štandardy kvality pre patentové produkty patentových úradov v Európe, ktoré participujú na EPN pozostávajúcej z EPÚ a národných patentových úradov členských štátov EPO. Každý úrad bude deklarovať, či pracuje v súlade so všetkými alebo len s niektorými PQS.

Dokument definuje nasledovné štandardy kvality patentových produktov:

- štandard pre triedenie patentových prihlášok
- štandard pre rešeršnú správu

- štandard pre písomnú komunikáciu s prihlasovateľom
- štandard pre zamietnutie patentovej prihlášky
- štandard pre patenty udelené po prieskume

V Úrade priemyselného vlastníctva SR konanie o patentových prihláškach prebieha v súlade s väčšinou bodov, z ktorých pozostávajú jednotlivé PQS, resp. tie body príslušných štandardov, ktoré ešte nie sú v súlade s praxou v úrade, je schopný implementovať bez väčších ťažkostí. Ako problematické sa javia jedine body týkajúce sa povinnosti zatriedovať patentové dokumenty v rozšírenej úrovni medzinárodného patentového triedenia a včasnosti vydávania rešeršnej správy do 9 mesiacov od podania patentovej prihlášky.

Strojový preklad z čínštiny do angličtiny

Štátny úrad duševného vlastníctva Číny (SIPO) spustil pre verejnosť na testovanie službu strojového prekladu čínskych patentových spisov a úžitkových vzorov do angličtiny. Používatelia ich budú môcť jednodu-

chšie vyhľadávať a na základe strojového prekladu patentových nárokov a opisu vynálezu aj lepšie vyhodnotiť svoje riešenia voči čínskemu stavu techniky.

Prístup je možný cez Patent Search, v angličtine, na stránke www.sipo.gov.cn/sipo_English. Pracovníci SIPO však upozorňujú, že automatický strojový preklad by ne-

mal byť citovaný v rešeršnej správe, pretože strojový preklad nie je považovaný za právny dokument. Je možné citovať korešpondujúci originálny patentový dokument s uvedením bežného kódu a pripojením kópie strojového prekladu do prieskumovej správy. Pripojený preklad musí byť preskenovaný do systému PHOENIX.



MONITORING

Prehľad článkov týkajúcich sa duševného vlastníctva a ÚPV SR uverejnených v slovenskej tlači v júli 2008

Inkubátory pomáhajú začínajúcim podnikom

Bratislava – Podnikateľské inkubátory prišli na Slovensko „zo západu“, kde už vyše 50 rokov pomáhajú začínajúcim podnikateľom k úspechu. Sú neoceniteľné najmä ako podporná infraštruktúra pre začínajúce malé a stredné podniky. Nie je teda náhoda, že sa jedenásť slovenských podnikateľských a technologických inkubátorov rozhodlo založiť Slovenskú asociáciu podnikateľských a technologických inkubátorov SAPTI. Jej predsedom sa stal Valentín Magdolen, ktorý je inak riaditeľom Inkubátora Malacky.

Hospodárske noviny
28. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-26093640-k10000_detail-73

České pivo je značka

Plzeň – České pivovary, ktoré chcú svoje výrobky označovať názvom České pivo, sa oddnes môžu registrovať vo Zväze pivovarov a sladovní. Žiadosti zväzu o zápis chráneného zemepisného označenia vyhovel Európska komisia.

„Od budúceho týždňa môže pivovary, ktoré budú na etikete uvádzať názov České pivo, kontrolovať štátna poľnohospodárska a potravinárska inšpekcia,“ povedal riaditeľ zväzu Jan Veselý. České pivo je tak teraz podobné označenie ako cognac alebo Champagne.

Aby mohli pivovary značku používať, musia spĺňať aj podmienky. Takými sú miesto pôvodu alebo to, aby použitá technológia bola typická pre výrobu českého piva. V tomto sekto-

re doteraz komisia registrovala ako značku len bavorské pivo.

Sme 25. 7. 2008

<http://www.sme.sk/c/3990672/ceske-pivo-je-znacka.html>

Vládcom superpočítačov je Slovák Ľuboš Mitáš

Svoju vedeckú dráhu začínal za počítačom s pamäťou, ktorá je len maličkým zlomkom súčasných bežných PC. Dnes pracuje v Spojených štátoch, kde pri svojich experimentoch využíva počítač s výkonom takmer jeden petaflop, čo predstavuje kvadrilión výpočtov za sekundu. V rámci svojho výskumu napríklad objavuje úplne nové látky a materiály, skúma vlastnosti kvantových systémov a vyvíja počítačové algoritmy.

Hospodárske noviny
23. 7. 2008

<http://www.hnonline.sk/svet/c1-26052080-panom-superpocitacov-je-slovak>

Rozhlas bojuje o značku Televízia Regina

Bratislava – Slovenský rozhlas si na Úrade priemyselného vlastníctva nechal zaregistrovať značky Televízia Regina, TV Regina a Regina. Nechcel, aby názov Regina niesla regionálna televízia, ktorú na východe Slovenska zakladá spoločnosť Screen Media. Riaditeľka rozhlasu Miloslava Zemková hovorí, že firma chcela využiť dobré meno dlhodobo budovanej značky.

Konateľ spoločnosti Screen Media Vladimír Buček po rozhorčenej reak-

cii rozhlasu od plánovaného názvu ustúpil.

„Rozhodne by nemala použiť značku Regina pre žiadne z registrovaných tovarov a služieb,“ povedala Zemková. Odvoláva sa na zákon o ochranných známkach, podľa ktorého „nikto nesmie bez súhlasu majiteľa ochrannej známky používať označenie zhodné alebo zameniteľné s jeho ochrannou známkou pre rovnaké alebo podobné tovary a služby“.

Sme 23. 7. 2008

<http://www.sme.sk/c/3987548/rozhlas-bojuje-o-znacku-televizia-regina.html>

Dohodli sa na registrácii výrobkov

Bratislava – Slovenský a Český zväz spracovateľov mäsa potvrdili spoločný postup pri registrácii štyroch tradičných mäsových výrobkov v Bruseli, a to Liptovskej salámy, Spišských párkov, Loveckej salámy a Špekáčikov. Podľa Evy Tomášovej, výkonnej riaditeľky Slovenského zväzu spracovateľov mäsa, bude slovenská strana rozhodovať o receptúre Liptovskej salámy a Spišských párkov.

Sme 22. 7. 2008

<http://www.sme.sk/c/3985923/ekonomika-kratko.html>

Barbie ničí Bratz. Zatiaľ len na súde

Výrobca kedysi neohrozeného idolu dievčat tvrdí, že výrobca Bratz ukradol nápad u Mattela

Bratislava – Bábika Barbie od Mattela vyhrala prvú fázu súdneho sporu

so svojou najväčšou konkurentkou Bratz. Roky neohroziteľný idol malých dievčat pritom narazil už v roku 2001 na svoju konkurentku, ktorá sa síce na ňu vizuálne nepodobá – má veľkú hlavu, veľké mandľovité oči a útle telo, oblieka sa oveľa trendovejšie, najmä mestskejšie a jej cieľovou skupinou majiteľiek sú na rozdiel od Barbie až osemročné dievčatá. Mattel však tvrdí, že patrí jemu. Podľa neho hlavný dizajnér Bratz Carter Bryant, ktorý kedysi pracoval pre Mattel, stvoril Bratz ešte pred príchodom ku konkurenčnej MGA Entertainment.

Hospodárske noviny
21. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-26030830-k10000_detail-ef

Roztomilé rárohy nejdú do neba, ale do múzea

Pred pár rokmi najmodernejšia technika, teraz historický exponát v múzeu.

Aj to dokumentuje, ako rýchlo napredujú každodenné technické vymoženosti okolo nás. A zároveň našepkáva, že ďalšie generácie budú o niekoľko dekád pozerat' na iPody a notebooky ako ľudia v týchto dňoch na Škodú 1000, chladničku Calex 200 1 alebo počítač PMD 85.

Tieto, ale aj mnohé ďalšie technické veterány nájdú záujemcovia v týchto dňoch v Slovenskom národnom múzeu v Bratislave na výstave Veda a technika.

Pravda 19. 7. 2008

Originálnym slovenským výrobkom je bryndza

Bratislava – Slovenská bryndza patrí na základe nariadenia Európskej komisie do európskeho registra chránených zemepisných označení (CHZO). Jej prihlasovateľom do registra CHZO je Čech bryndziarov. „Som veľmi

rada, že k Skalickému trdelníku len nedávno pribudol ďalší výrobok – Slovenská parenica a aj naša typická Slovenská bryndza. Verím, že čoskoro do zoznamu pribudnú aj ďalšie tradičné slovenské výrobky,“ uviedla ministerka pôdohospodárstva Zdenka Kramplová.

Žiadosť o zápis zemepisného označenia Slovenská bryndza je podľa nariadenia komisie založený jednak na reputácii a tradícii výrobku, ako aj na špecifickej kvalite a vlastnostiach. Európska komisia zaevidovala žiadosť o CHZO bryndze ešte v roku 2004. Po takmer štvorročnom procese komisia produkt do registra zapísala 16. júla tohto roka.

Hospodárske noviny
18. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-26011050-k10000_detail-a1

Pravá ovčia bryndza má prívlastok slovenská (Pravda 18. 7. 2008)

Falzifikáty značkových výrobkov zaplavujú trh, škody na strane predajcov sú miliardové

Tovarové pirátstvo zachvátilo aj Slovensko

Rožňava, Bratislava – Nielen falošné značkové oblečenie, módne doplnky, kozmetika, obuv, ale i čoraz viac napodobenín originálnych liekov, potravín, nápojov, elektroniky alebo domáceho náradia sa objavuje na slovenskom trhu.

Globalizácia trhov prináša globalizáciu falzifikátov, ktorých počet narastá. K bežným imitáciám pribúdajú i také kuriozity ako falošná čerpacia stanica pohonných látok či plagiáty slnečných kolektorov alebo guľôčkových ložísk. Vo falšovateľskom biznise sa točia miliardy a tovarové pirátstvo predstavuje celosvetovo vážny ekonomický problém.

Hospodárske noviny
17. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-25997700-k10000_detail-8d

Syr z ovčieho mlieka nám odobrila Európska únia

Parenica bude slovenská

Slovenská parenica sa na základe nariadenia Európskej komisie zapisuje do európskeho registra chránených zemepisných označení. Komisia tak prijatím nariadenia vyhovela žiadosti o zápis názvu „Slovenská parenica“, ktorú Slovensko v minulosti predložilo európskym orgánom. K žiadosti o zápis parenice do registra, ktorú komisia zverejnila koncom októbra 2007, bolo možné vzniesť námietky do šiestich mesiacov. „Keďže komisii nebola oznámená žiadna námietka, musí sa tento názov zapísať do registra,“ informuje úradný vestník EÚ. Nariadenie o registrácii parenice nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení vo vestníku EÚ, pričom je záväzné a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch únie.

Hospodárske noviny
12. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-25963630-k10000_detail-04

Brusel chráni parenicu, vyrába ju zopár bačov

(Pravda 12. 7. 2008)

Slovenskú parenicu už chráni značka (Sme 12. 7. 2008)

<http://www.sme.sk/c/3972206/Slovensku-parenicu-uz-chrani-znacka.html>

Ako vyviezť slovenskú značku

Biznis poradcovia zvyčajne radia: Najprv dosiahnite obchodný úspech doma a až potom, najlepšie s plnými vreckami, začnite premýšľať o rozšírení za hranice. Niekde takáto teória platí. Zastáva ju napríklad Peter Zálešák, šéf obchodného reťazca Nay, podľa ktorého je firma ako ker viniča. Aj ten musí najprv vybudovať silnú koreňovú stavbu a až potom môže expandovať.

Trend 10. 7. 2008

Týždenník o ekonomike a podnikaní

Ukončili spor o Becherovku

Praha – Plzenský súd v spore o používanie ochrannej známky na Becherovku priznal práva spoločnosti JBKB. Firma sa o známku súdila s podnikateľom Zdeňkom Hoffmanom a jeho matkou. Tí podľa mediálnej zástupkyne JBKB organizovali výrobu falzifikátov likéru v Česku a na Slovensku.

S m e 9. 7. 2008

<http://www.sme.sk/c/3967038/Ekonomika-kratko.html>

Svet vynálezov

Firmy a vynálezcovia sú ochotní patentovať si čokoľvek. Ak sa chcete pobaviť nad nezmyselnými vynálezmi, alebo si chcete preveriť, či ste náhodou nevymysleli liek na všetky choroby ľudstva, otvorte si stránku vyhľadávača <http://www.google.com/patents>.

Získate okamžitý prístup k textom aj grafickým listom, ktoré dokumentujú patentové podania.

S m e 9. 7. 2008

Slovensko má svoj prvý elektromotor

Hybridný pohon zo slovenskej dielne sa môže porovnávať so svetovou konkurenciou. U nás ho využívajú autobusy

Bratislava – Slovensko vyvinulo svoje prvé vozidlo s hybridným pohonom. Už v septembri by podľa profesora Viktora Ferenceya z Ústavu dopravnej techniky a konštruovania Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, ktorý stojí na čele 23-členného vývojového tímu, mal byť postavený prvý prototyp hybridného autobusu.

Hospodárske noviny

8. 7. 2008

http://hn.hnonline.sk/2-25889870-k10000_detail-64

Nová adresa? Čokoľvek.čokoľvek Trh s internetovými doménami čaká najväčšia liberalizácia v histórii

Bratislava – Boli ste zvyknutí, že webová adresa väčšiny amerických firiem má koncovku .com alebo že slovenské stránky nájdete na adrese „nieco bodka sk“? Od budúceho roka o túto istotu prídete.

Organizácia ICANN, ktorá spravuje internetové doménové názvy, minulý týždeň oznámila, že začne prijímať požiadavky na vytvorenie doménových prípon nielen od vlád jednotlivých krajín, ale aj od firiem a organizácií. Po splnení viacerých podmienok a uhradení poplatku v prepočte okolo dvoch miliónov korún si tak bude môcť každý zaregistrovať vlastnú koncovku. Elektroniku v najväčšom internetovom obchode na svete možno nájdete na adrese electronics.amazon.com a stránka operačného systému Windows môže po novom pokojne znieť windows.microsoft.com.

S m e 4. 7. 2008

<http://pocitace.sme.sk/c/3955863/Nova-adresa-Cokolvek-cokolvek.html>

Za falošné kabelky zaplatí eBay

Paríž – Francúzsky súd nariadil internetovej aukčnej sieni eBay zaplatiť výrobcovi luxusného tovaru Louis Vuitton odškodné 38,6 milióna eur (923,7 milióna korún) za to, že eBay umožnil na svojich stránkach predaj falzifikátov firmy.

Už pred mesiacom iný francúzsky súd v podobnom prípade rozhodol, že eBay musí zaplatiť výrobcovi luxusných kabeliek Hermés 20-tisíc eur. Luxusné spoločnosti vedú s internetovou aukčnou sieňou boj už dlhý čas. Okrem firiem Louis Vuitton a Hermés si na eBay pre to, že sa nesnaží zabrániť predaju falzifikátov na svojich stránkach, sťažuje aj kozmetická spoločnosť L Oreal, Dior či klenotníctvo Tiffany.

S m e 1. 7. 2008

<http://www.sme.sk/c/3954604/Za-falosne-kabelky-zaplaci-eBay.html>





Výber z obsahu druhého tohtoročného čísla časopisu Duševné vlastníctvo, ktoré je už v distribúcii

Ing. Štefan Holakovský: **Pohnime rozumom! – 8. časť**

Metódy inšpiratívnych otázok. Schéma metódy inšpiratívnych otázok. ?GENIUM? – zoznam inšpiratívnych otázok. Praktické skúsenosti autora.

Z galérie tvorcov

Originálne riešenia pri výrobe gumárskych chemikálií

Na návšteve v Dusle, a. s., Šaľa. V septembri minulého roka v rámci Ceny Jána Bahýľa za mimoriadne hodnotné priemyselnoprávne chrá-

nené riešenie jedno z čestných uznaní získalo Duslo, majiteľ patentu SK 285071 – Spôsob nitrozácie nesubstituovaných a substituovaných alkyl-alkyl alebo alkyl-aryl, alebo aryl-aryl sekundárnych amínov.

Úspešné príbehy

Osamelý vynálezca so skromným rozpočtom na duševné vlastníctvo (publikované so súhlasom Európskeho patentového úradu)

Spektrum dobrých nápadov a riešení

Rubrika venovaná zaujímavým priemyselnoprávne chráneným alebo na ochranu prihláseným slovenským riešeniam.

Zaujalo nás

„Inovácie – vážme si ich“

KTO VIE, ODPOVIE

Suvenir Úradu priemyselného vlastníctva SR dostane tentoraz Ing. Leopold Dadej z Břeclavi. Prvý správne odpovedal na súťažnú otázku uverejnenú v predchádzajúcom čísle e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR: Ako sa volali bratia, ktorí ako prví zostrojili teplovzdušný balón schopný odlepiť sa od zeme a vznášať sa aj s posádkou? (Montgolfierovci; Joseph-Michel a Jacques-Étienne)

Súťažná otázka č. 8

V dejinách Uhorska bolo veľa svetoznámych osobností, ktorých sláva prekročila hranice krajiny. Väčšina z nich však bola viac či menej jednostranne orientovaná v jednotlivých vedných odboroch. Z plejády osobností určite vysoko vyčnieva polyhistor, obdoba Leonarda da Vinciho v podmienkach Uhorska, **Samuel Mikovíni** (1686 – 1750), rodák z Turíčok neďaleko Lučenca. Bol vynikajúcim matematikom, geodetom, kartografom, astronómom, vodohospodárom, staviteľom, pedagógom, ale aj umelcom – medirytcom.



Pri príležitosti koľkého výročia úmrtia Samuela Mikovíniho vydala Národná banka Slovenska pamätnú striebornú mincu?

Suvenir Úradu priemyselného vlastníctva SR získa ten z vás, kto pošle elektronicky ako prvý správnu odpoveď.
e-mail: julius.sipos@indprop.gov.sk