

Výzvy v oblasti duševného vlastníctva v ďalšom desaťročí

Inštitucionálne nástroje pri riešení budúcich výziev v oblasti duševného vlastníctva, ktoré pripravujú európske a slovenské autority pre podnikateľskú komunitu, v reakcii na výzvy ekonomického rozvoja.

Christian Archambeau, výkonný riaditeľ Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo

„Podniky v EÚ, občania a ďalšie zainteresované strany v oblasti práv duševného vlastníctva potrebujú vzájomne prepojený, efektívny, moderný a spoľahlivý systém duševného vlastníctva v rámci vnútorného trhu EÚ, ako aj v globálnom prostredí, v ktorom stále viac pôsobia. Pokroky v technológii, rozširovanie elektronického obchodu a novo vznikajúce obchodné modely rýchlo pretvárajú hospodárske a sociálne prostredie, ktorého integrálnou súčasťou sú aj práva duševného vlastníctva. To si môže vyžadovať prispôbenie mnohých aspektov získavania, využívania a presadzovania práv duševného vlastníctva a rozširovanie siete spolupráce o nové zainteresované strany a partnerov. Ale môže tiež vyžadovať prehodnotenie úlohy práv duševného vlastníctva v blízkej budúcnosti.“

Denisa Žiláková, generálna riaditeľka Sekcie centrálného koordinačného orgánu Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

„Až 39 % vnútroštátnych investícií do výskumu a vývoja sa opiera o zahraničné zdroje financovania, najmä fondy EÚ, ktoré tvoria 89 % všetkých finančných prostriedkov v tejto oblasti. V záujme podpory investícií súkromného sektora vláda rozšírila sadzbu daňovej úľavy v prípade výskumu a vývoja na 100 % oprávnených výdavkov. Zákomom o regionálnej investičnej pomoci sa zavádza preferencia daňových úľav pre investorov namiesto priamych hotovostných dotácií, čo ich má povzbudiť k investíciám do technológií s vyššou pridanou hodnotou.“

Tvorivosť, inovácie a konkurencieschopnosť

Závery štúdií pre malé a stredné podniky.

Nathan Wajzman, hlavný ekonóm Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo
Yann Ménière, hlavný ekonóm Európskeho patentového úradu

„Inovácie sú hlavnou témou, na ktorú sa zameriava desaťročná stratégia pre rast „Európa 2020“, ktorú prijala Európska únia s cieľom vytvoriť konkurencieschopnejšie hospodárstvo s vyššou zamestnanosťou. Dosiahnutie tohto cieľa závisí od viacerých rozdielnych faktorov, ale účinný systém práv duševného vlastníctva je bezpochyby jedným z najdôležitejších vzhľadom na schopnosť duševného vlastníctva podnecovať tvorivosť a inovácie v celej ekonomike.“

„Malé a stredné podniky, ktoré majú zapísané aspoň jedno právo duševného vlastníctva, majú o 21 % vyššiu pravdepodobnosť zvýšenia rastu a o 10 % vyššiu pravdepodobnosť stať sa rýchlo rastúcim podnikom. Podniky si vďaka právam duševného vlastníctva môžu zvýšiť výnosy, získať licencie na technológie, uzatvoriť dohody o spolupráci a prilákať investorov. O ochranu práv duševného vlastníctva sa môžu oprieť aj na zahraničných trhoch, aby na tam mohli šíriť svoje aktivity a konkurovať veľkým, etablovaným podnikom.“

„Odvetvia intenzívne využívajúce práva duševného vlastníctva vyplácajú výrazne vyššie mzdy ako iné odvetvia, pričom ich mzdy preyšujú mzdy v ostatných odvetviach o 46 %. Tomu zodpovedá skutočnosť, že pridaná hodnota na zamestnanca je v odvetviach intenzívne využívajúcich práva duševného vlastníctva vyššia než kdekoľvek inde. Odvetvia intenzívne využívajúce práva duševného vlastníctva vytvárajú približne 28 % všetkých pracovných miest v EÚ a priamo zamestnávajú viac ako 60 miliónov Európanov.“

Konferencia
**Duševné vlastníctvo
a jeho vplyv
na ekonomiku štátu**

12. september 2019
Radisson Blu Carlton,
Bratislava

Konferencia je určená
odbornej verejnosti
a podnikateľom.

Vstup na základe registrácie.



ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



**HN HOSPODÁRSKE
NOVINY**

Aj obchod s pirátskym a falšovaným tovarom má svoje trendy. Ako ich predstihnúť?

Nathan Wajzman, hlavný ekonóm Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo
Tomáš Prochocký, generálny riaditeľ colnej sekcie Finančnej správy SR

„Na Slovensku sa výška ročných strát v dôsledku falšovania a pirátstva odhaduje na **456 milióna eur** čo zodpovedá **12,3 %** predaja pre jedenásť odvetví. Podľa globálnej analýzy celková hodnota ušlého zisku na Slovensku zodpovedá **84 EUR na slovenského občana ročne**.

Falšovaný a pirátsky tovar by mohol tvoriť až 6,8 % dovozu Európskej únie, čo predstavuje 121 miliárd EUR. V uplynulých rokoch sa táto suma výrazne zvýšila. Nástup vyspelejšej technológie má na povahu a rozsah falšovania významný vplyv. Tento nárast predaja falšovaného tovaru prostredníctvom online trhov nie je novým, ale skôr pretrvávajúcim trendom. V posledných rokoch sa sociálne médiá javia ako kľúčová platforma, z ktorej falšovateľia môžu osloviť vysoký počet spotrebiteľov so všeobecne nízkym rizikom odhalenia zo strany orgánov presadzovania práva. Falšovaný tovar môže mať okrem hospodárskej ujmy aj závažný vplyv na zdravie a bezpečnosť spotrebiteľov a negatívne dôsledky pre životné prostredie. Okrem tradičných luxusných výrobkov sa falšovateľia zameriavali na široký sortiment tovarov každodennej spotreby.

EÚ sa v rastúcej miere stáva jedným z významných cieľových trhov pre falšované potraviny a nápoje a čoraz častejšie falšovanú kategóriu predstavuje elektronika. Pre spotrebiteľov sú okrem potravín značným rizikom aj falšované alkoholické nápoje. Medzi najčastejšie falšované a odhalené prípady tradične patria luxusné výrobky, odevy a doplnky. Keďže pesticídy dnes patria medzi najviac regulované výrobky na svete, nie je prekvapením, že sa v EÚ obchoduje so širokou škálou falzifikátov. Falšované lieky predstavujú rastúcu hrozbu pre väčšinu členských štátov. Počet odhalených falšovaných tabakových výrobkov, prevažne cigariet, už štvrtý rok za sebou klesá.

V rokoch 2013 až 2016 významne stúpol podiel obchodu s falšovaným a pirátskym tovarom na svetovom obchode. Jeho objem za rok 2016 sa odhaduje na 509 miliárd USD, čo predstavuje **3,3 % svetového obchodu**. Navyše tento rast zaznamenaný počas pomerného spomalenia rastu celkového svetového obchodu. Zákonní výrobcovia takto vyrábajú menej a teda zamestnávajú aj menej zamestnancov, čím sa odhaduje, že v celej EÚ dochádza k priamej strate **468 000 pracovných miest** postihnutých odvetviach."

Európske občianstvo a duševné vlastníctvo: Kde sme a kam smerujeme?

Panelová diskusia podnikateľov, odborníkov a zástupcov inštitúcií na Slovensku.

Ľudovít Hajduk, riaditeľ Štátneho pedagogického ústavu SR

„Znalosť a rešpektovanie práv duševného vlastníctva je jeden z predpokladov budovania vedomostnej spoločnosti. Úlohou moderného vzdelávacieho systému je poskytnúť základné informácie o duševnom vlastníctve už na základných a stredných školách.

Štátny pedagogický ústav venuje problematike a významu duševného vlastníctva, prínosu rozvíjania tvorivosti pre osobný život a budúcu kariéru, prepájaniu vzdelávacieho obsahu s realitou a svetom práce osobitnú pozornosť. Témy ako duševné vlastníctvo v kontexte školského vzdelávania, autorské právo v školách, výnimky a obmedzenia z autorského práva v škole, originál alebo falzifikát tvorili obsah školení, seminárov, workshopov pre učiteľov najmä v ostatných dvoch rokoch."

Konferencia
**Duševné vlastníctvo
a jeho vplyv
na ekonomiku štátu**

12. september 2019
Radisson Blu Carlton,
Bratislava

Konferencia je určená
odbornej verejnosti
a podnikateľom.

Vstup na základe registrácie.


ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY


EUIPO
URAD EURÓPSKEJ ÚNIE
PRE DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY

Anton Škreko, generálny riaditeľ sekcie médií, audiovizízie a autorského práva, Ministerstva kultúry SR

„Dlhodobou prioritou ministerstva kultúry je vytváranie kvalitného a vyváženého právneho rámca pre autorov a ďalších nositeľov práv, ktorými sú najmä výkonní umelci, hudobní či filmoví producenti alebo vysielatelia. Autorský zákon je jediným súkromnoprávnym kódexom v gescii ministerstva kultúry a zásadne ovplyvňuje všetky oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu – teda oblasti hospodárstva, ktorá je postavená na využívaní a ekonomickom zhodnocovaní výsledkov tvorivej činnosti. Preto je akákoľvek zmena v autorskoprávnej legislatíve doslova ostro sledovaná nielen umelcami, ale aj producentmi, podnikateľmi v kreatívnom priemysle, ako aj veľkými internetovými spoločnosťami.

Nová smernica o audiovizuálnych mediálnych službách, ktorá v Európskej únii vstúpila do platnosti koncom roka 2018, priniesla významný posun, keďže v mnohých oblastiach vrátane ochrany maloletých nabáda členské štáty, aby využívali možnosti mediálnej samoregulácie alebo koregulácie, teda spolupráce štátneho a súkromného sektora.

Podľa Správy o stave slovenskej audiovizízie v roku 2018 sa zvýšila podpora kinematografickej kultúry. Audiovizuálny fond (AVF) vlani na ňu vyplatil 9.676.132 eur, o 2.110.044 eur viac ako rok predtým, čo predstavuje medziročný nárast o 21,81 percenta. Z podaných 527 žiadostí bolo podporených 333.“

Miroslav Karaffa, generálny riaditeľ ELCOM s.r.o.

„Medzi špičkové inovatívne firmy sveta môže preraziť i výrobca registračných pokladníc. Ukazuje to príklad Prešovčanov, ktorí naštartovali svoje podnikanie začiatkom deväťdesiatych rokov ako distribútori japonskej značky Sharp. Tím elektrotechnikov ešte kedysi na roľníckom družstve vyvíjal priemyselný robot, osobný počítač či elektroniku pre vojenské zariadenia. Dnes prešovská spoločnosť Elcom vyrába jedny z top registračných pokladníc na svete. Do vyše 60 krajín sveta dodala už viac ako pol milióna pokladníc. V Prešove dáva prácu vyše stovke ľudí a ďalšie pracovné miesta vyváža do Číny.“

Peter Jasenák, riaditeľ odboru vstupov a zmien Úradu priemyselného vlastníctva SR

„Vnímajúc zvýšený dopyt po informáciách, ako aj rozrastajúci sa počet inovatívnych podnikov boli v roku 2018 načrtnuté viaceré projekty, ktoré si dávajú za cieľ neustále zvyšovať povedomie a informovanosť občanov o možnostiach rozvoja technickej tvorivosti a s ňou súvisiacej ochrany.“

„Úrad sa sústreďí na optimalizáciu elektronických formulárov s doplnenými a rozšírenými funkcionalitami, ktoré by mali uľahčiť vyplňanie a podávanie žiadostí na úrad. Určite chceme zotrvať v elektronizácii svojich činností a tiež sledovať a zavádzať nové trendy v eGovernmente na Slovensku.

Úrad v minulom roku uskutočnil 33 prediagnostík stavu priemyselných práv, ktoré sú založené na priamom kontakte s vedením a zástupcami firiem, poznania ich potenciálu a porovnávania s konkurenciou. Na základe týchto informácií poskytnú zástupcovia ÚPV SR konzultačno-poradenskú službu v oblasti duševného vlastníctva s cieľom zvyšovať povedomie hlavne o ochrane technických riešení, dizajnov alebo ochranných známok. Úrad celkovo poskytol v minulom roku odpoveď na 5551 žiadostí smerujúcich na infocentrum.“

Konferencia
**Duševné vlastníctvo
a jeho vplyv
na ekonomiku štátu**

12. september 2019
Radisson Blu Carlton,
Bratislava

Konferencia je určená
odbornej verejnosti
a podnikateľom.

Vstup na základe registrácie.



ÚRAD PRIEMYSelnÉHO VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



**HN HOSPODÁRSKE
NOVINY**