

Falšovanie v 11 dôležitých hospodárskych odvetviach v EÚ spôsobuje straty vo výške až 60 miliárd EUR ročne

- ◇ Straty zodpovedajú 7,4 % celkového predaja v rámci EÚ vo všetkých skúmaných odvetviach.
- ◇ Odhaduje sa, že na Slovensku dochádza každý rok k stratám vo výške až 456 mil. EUR v 11 odvetviach.
- ◇ Ušlé zisky na Slovensku sa v týchto 11 odvetviach odhadujú na 12,3% celkového predaja.

Podľa nových odhadov Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO) predstavujú ročné straty v 11 hlavných hospodárskych odvetviach v rámci EÚ z dôvodu falšovania a pirátstva každoročne až **60 miliárd EUR**.

Podľa aktualizovanej analýzy predstavujú celkové straty **7,4 % z celkového predaja** v týchto odvetviach: kozmetické prípravky a prípravky pre osobnú starostlivosť; odevy, obuv a doplnky; športový tovar; hračky a hry; šperky a hodinky; kabelky a batožina; zaznamenaná hudba; liehoviny a vína; lieky; pesticídy a smartfóny.

Vzhľadom na to, že zákonní výrobcovia vyrábajú menej než by boli vyrobili, keby nedochádzalo k falšovaniu, a teda zamestnávajú aj menej zamestnancov, v analýze sa odhaduje, že v týchto odvetviach v celej EÚ dochádza k priamej strate **468 000 pracovných miest**.

Slovensko:

Na Slovensku sa výška ročných strát v dôsledku falšovania a pirátstva odhaduje na **456 mil. EUR**, čo zodpovedá **12,3 %** predaja v rámci 11 odvetví.

Podľa globálnej analýzy celková hodnota ušlého zisku na Slovensku zodpovedá **84 EUR na slovenského občana ročne**.

Ide o druhé hodnotenie podľa odvetví, ktoré vydal úrad EUIPO v súvislosti s ekonomickým dosahom falšovania a pirátstva v 11 hlavných hospodárskych odvetviach v EÚ známymi svojou zraniteľnosťou v prípade porušenia práv duševného vlastníctva.

V štúdií sa odhaduje, že od prvej analýzy v roku 2018 objem ušlého zisku na úrovni EÚ klesol vo všetkých skúmaných odvetviach s výnimkou dvoch z nich: odvetvia odevov, obuvi a doplnkov a odvetvia kozmetických prípravkov a prípravkov pre osobnú starostlivosť.

Odvetvie odevov, obuvi a doplnkov:

Odvetvie odevov, obuvi a doplnkov je najväčší spomedzi skúmaných odvetví, pokiaľ ide o objem predaja a mieru zamestnanosti.

Podľa odhadov v tomto odvetví v rámci celej EÚ dochádza každoročne k stratám z predaja vo výške približne **28,4 miliardy EUR**, čo zodpovedá **9,7 %** z celkového predaja.

Na Slovensku sa straty z predaja v odvetví odevov, obuvi a doplnkov v dôsledku falšovania odhadujú každoročne na približne **139 mil. EUR** alebo približne **14,2 %** z predaja.

Kozmetické prípravky a prípravky osobnej starostlivosti:

Podľa správy prítomnosť falšovaného tovaru na trhu v sektore kozmetických prípravkov a prípravkov pre osobnú starostlivosť vedie k odhadovanej strate **7 miliárd EUR** ročne. To zodpovedá **10,6 %** z celkového predaja v odvetví.

Na Slovensku odhadovaná strata v odvetví kozmetických prípravkov a prípravkov pre osobnú starostlivosť predstavuje **31 mil. EUR**, čo zodpovedá **11,7 %** z celkového predaja v odvetví.

Výkonný riaditeľ úradu EUIPO Christian Archambeau uviedol:

„Rast a vytváranie pracovných miest v Európe závisí od priemyselných odvetví ako je týchto 11 skúmaných odvetví. Z výsledkov výskumu však vyplýva, že falšovanie a pirátstvo môžu ohrozovať pracovné príležitosti. Túto analýzu, ako aj náš širší výskum vykonávame na podporu tvorcov politík pri navrhovaní riešení tohto problému a na šírenie informovanosti o hospodárskych dôsledkoch falšovania a pirátstva medzi spotrebiteľmi EÚ na širšej úrovni.“

Tieto odhady sú súčasťou Správy o stave porušovania práv duševného vlastníctva na rok 2019, ktorá bola dnes uverejnená a ktorá prepája prácu v oblasti podávania správ úradom EUIPO na úrovni EÚ a na celosvetovej úrovni.

Patrí sem aj výskum objemu falšovaných a pirátskych tovarov v rámci medzinárodného obchodu, ako aj preukázanie hospodárskeho prínosu priemyselných odvetví s výrazným podielom práv duševného vlastníctva k hospodárskemu rastu a vytváraniu pracovných miest. Správa tiež zahŕňa nový výskum, v ktorom sa naznačuje, ako v prípade malých a stredných podnikov (MSP), ktoré využívajú práva duševného vlastníctva, ako napríklad ochranné známky, dizajny a patenty, existuje väčšia pravdepodobnosť dosiahnutia výrazného rastu v porovnaní s inými MSP.

POZNÁMKA PRE REDAKTOROV

Úrad EUIPO počas obdobia piatich rokov (od roku 2012 do roku 2016) sledoval hospodársky dosah falšovania v 11 hlavných odvetviach hospodárstva v rámci EÚ, pričom všetky z nich sú známe svojou zraniteľnosťou, pokiaľ ide o porušovanie práv duševného vlastníctva. Ide o týchto 11 odvetví, na ktoré sa odkazuje v štúdií: kozmetické prípravky a prípravky pre osobnú starostlivosť; odevy, odevy, obuv a doplnky; športový tovar; hračky a hry; šperky a hodinky; kabelky a batožina; zaznamenaná hudba; liehoviny a vína; lieky; pesticídy a smartfóny.

O ÚRADE EUIPO

EUIPO je decentralizovaná agentúra EÚ so sídlom v Alicante v Španielsku. Spravuje zápis ochranných znáмок Európskej únie (OZEÚ) a zapísaných dizajnov Spoločenstva (RCD), ktoré poskytujú ochranu práv duševného vlastníctva vo všetkých členských štátoch EÚ. Úrad EUIPO vykonáva tiež činnosti v rámci spolupráce s národnými a regionálnymi úradmi pre duševné vlastníctvo v EÚ.

Európske stredisko pre sledovanie porušovania práv duševného vlastníctva bolo založené v roku 2009 s cieľom podporovať ochranu a presadzovania práv duševného vlastníctva a pomáhať v boji proti rastúcej hrozbe porušovania práv duševného vlastníctva v Európe. Na úrad EUIPO bolo toto stredisko prevedené 5. júna 2012 nariadením (EÚ) č. 386/2012 Európskeho parlamentu a Rady.

Kontaktné osoby pre tlač:

Ruth McDonald

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu