



PRÍŤAŽLIVÝ VZHĽAD

Úvod do dizajnov
pre malé a stredné podniky



SVETOVÁ
ORGANIZÁCIA
DUŠEVNÉHO
VLASTNÍCTVA

Táto publikácia je výsledkom projektu spolupráce Úradu priemyselného vlastníctva SR so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva (WIPO) a Úradom pre výmenu informácií o technickej pomoci (TAIEX).

Pôvodný text je dostupný na internetovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky na nasledujúcej adrese:

http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides_manuals.htm

Na internetovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky <http://www.wipo.int/sme/en/> nájdete množstvo ďalších podnetných a užitočných informácií o formách a význame priemyselnoprávnej ochrany vo vzťahu k Vášmu podnikaniu, o aktivitách WIPO v tejto oblasti a môžete si tiež objednať bezplatný elektronický mesačný Spravodaj.

Disclaimer: Informácie v tejto príručke nenahrádzajú odborné právne poradenstvo. Ich hlavným cieľom je poskytnúť základnú informáciu o problematike.

WIPO Copyright (2003)

Bez písomného súhlasu majiteľa autorského práva nie je dovolené žiadnu časť tejto publikácie kopírovať, rozmnožovať alebo šíriť akýmkoľvek elektronickým alebo mechanickým spôsobom, s výnimkou zákonne ustanovených podmienok.



Úvod

Toto je druhá publikácia zo série príručiek na tému „Duševné vlastníctvo a podnikanie“. Venuje sa dizajnom, ktoré sú kľúčové pre úspech vašich výrobkov na trhu.

Právo duševného vlastníctva chápe dizajn ako estetický alebo vonkajší vzhľad výrobku, pretože tieto atribúty činia výrobok atraktívnym a pôsobivým v očiach zákazníka. A práve to, do akej miery je dizajn schopný pôsobiť na zrak zákazníka, rozhoduje aj o tom, či sa rozhodne pre ten-ktorý výrobok. Dizajny pomáhajú spoločnostiam odlíšiť vlastné výrobky od výrobkov ich konkurentov, ale tiež budovať imidž svojho výrobku. A práve preto je zabezpečenie náležitej ochrany dizajnov tak dôležité.

Zámerom tejto príručky je uviesť malé a stredné podniky do problematiky ochrany dizajnov. Jej súčasťou sú aj otázky a odpovede, príklady a ilustrácie chránených dizajnov.

Príručka môže byť upravená za asistencie národných inštitúcií v súlade so špecifikami danej krajiny, pričom kópiu príručky poskytnie WIPO po prijatí požiadavky zo strany regionálnych partnerov.

Kamil Idris
generálny riaditeľ WIPO





Obsah

Strana

1.	<u>Dizajny</u>	3
2.	<u>Ochrana dizajnov</u>	6
3.	<u>Ochrana dizajnov v zahraničí</u>	16
4.	<u>Uplatňovanie si práva na dizajny</u>	18
5.	<u>Ostatné právne nástroje na ochranu dizajnov</u>	19

1. Dizajny

Čo je dizajn?

V bežnom jazyku môžeme povedať, že dizajn predstavuje celkovú formu a funkciu výrobku. Ak sa nám v kresle pohodlne sedí, povieme, že má dobrý dizajn, prípadne, že sa nám páči jeho vzhľad. Navrhnutí dizajn výrobku v podnikateľskej sfére však znamená vytvoriť funkčné a estetické znaky výrobku a zároveň brať do úvahy jeho predajnosť, náklady na výrobu, ale aj prepravu, skladovanie, opravu a nakoniec likvidáciu takéhoto výrobku.

Avšak z perspektívy práva duševného vlastníctva predstavuje **dizajn len výzdobu a estetickú hodnotu výrobku**. Inými slovami, pod pojmom dizajn rozumieme len vzhľad kresla. Napriek tomu, že dizajn výrobku môže mať technické alebo funkčné znaky, samotný dizajn, ako kategória práva duševného vlastníctva, predstavuje len estetickú povahu hotového výrobku, ktorá je odlišená od technických alebo funkčných aspektov.

Dizajn je dôležitý pre širokú škálu výrobkov, módu a remeselnú výrobu, počnúc priemyselnými a lekáskymi nástrojmi až po hodinky, šperky a iné luxusné predmety, od výrobkov pre domácnosť, hračiek, nábytku a elektrospotrebičov po autá a architektonické

štruktúry, textilné dizajny a športové vybavenie.

Dizajn je dôležitý aj vo vzťahu k baleniu a úprave výrobkov.

Vo všeobecnosti môžeme povedať, že dizajn predstavuje:

- trojrozmerné znaky, napríklad **tvar** výrobku,
- dvojrozmerné znaky, napríklad **výzdobu, štruktúru, líniu** alebo **farbu** výrobku,
- kombináciu týchto znakov.

Príklad trojrozmerného dizajnu:



S láskavým dovolením Villeroy + Boch A.G.

Príklad dvojrozmerného výrobku:



Tvorivé dizajny v podnikaní

Podniky a firmy často venujú mnoho času a zdrojov na zlepšenie vizuálnej atraktívnosti ich výrobkov. Nové a originálne dizajny vznikajú z nasledujúcich dôvodov:

1. Prispôsobenie výrobkov určitému segmentu trhu

Malé úpravy dizajnu niektorých výrobkov (napríklad hodínok) môžu vyhovovať určitej vekovej skupine ľudí, kultúram alebo sociálnym skupinám. Zatiaľ čo hlavné funkcie hodínok ostávajú nezmenené, rešpektuje sa rozdielny vkus napríklad detí a dospelých ľudí.

2. Vytvorenie novej medzery na trhu

Na konkurenčnom trhu mnohé spoločnosti hľadajú priestor na vytvorenie novej medzery na trhu tým, že uvedú na trh tvorivé dizajny výrobkov, ktoré sa odlišujú od dizajnu výrobkov ich konkurencie. Ide hlavne o bežné výrobky, napríklad zámky, topánky, šálky a podšálky, ale aj o luxusné výrobky, napríklad šperky, počítače a autá.

3. Posilnenie značky

Tvorivé dizajny sú často spojené aj s rozlišovacou schopnosťou ochrannej známky, čím sa posilní rozlišovacia schopnosť obchodnej značky spoločnosti. Mnohé spoločnosti úspešne vytvorili alebo zmenili imidž ich značky vďaka tomu, že kládli dôraz na dizajn výrobku.

Prečo chrániť dizajn?

Dizajn vytvára pridanú hodnotu výrobku. Zákazník ho vníma ako **atraktívny a pôsobivý** a dokonca môže byť hlavným kritériom jeho predajnosti. Takže ochrana hodnotných dizajnov by mala byť významnou súčasťou obchodnej stratégie každého dizajnéra a výrobcu.

Ochrana dizajnu jeho zápisom v národnom úrade dáva majiteľovi takéhoto zapísaného dizajnu **výlučné právo brániť tretím osobám kopírovať alebo napodobňovať** zapísaný dizajn. Ochrana zápisom vytvára aj „podnikateľského ducha“, pretože zlepšuje konkurencieschopnosť podniku a zvyčajne prináša aj ďalšie výhody, napr.:



S láskavým dovolením Victorinox Ltd

- Zápisom zabránite konkurencii kopírovať a napodobňovať váš dizajn a následne si posilníte vašu konkurenčnú pozíciu na trhu.

- Zápis hodnotného dizajnu prispieva k dosiahnutiu spravodlivej návratnosti investícií, ktoré boli vynaložené na vytvorenie a uvedenie príslušného výrobku na trh, a teda zápis zvyšuje váš zisk.
- Dizajny predstavujú obchodný majetok firmy – môžu zvýšiť komerčnú hodnotu firmy a jej výrobkov. Čím je dizajn úspešnejší, tým je hodnotnejší pre firmu.
- Chránený dizajn môže byť tiež predmetom licencie (t. j. predaja) za úhradu. Poskytnutím licencie môžete vstúpiť na trhy, na ktoré by ste za iných okolností nemali dosah.
- Zápis dizajnu podnecuje spravodlivú súťaž a poctivé obchodné praktiky, ktoré spätne podporujú výrobu a širokú škálu esteticky príťažlivých výrobkov.

Dôvody ochrany dizajnov v Európskej únii



Zdroj: OHIM, Prospective Study about the Design Registration Demand at a European Union Level (2002).

Posviet'me si na dizajny

Zatiaľ čo funkčné prvky lampy sú viac-menej rovnaké pri všetkých výrobkoch, vzhľad lampy je pravdepodobne jedným z kľúčových faktorov jej úspechu na trhu. A tak nie náhodou sú registre dizajnov v mnohých krajinách plné dizajnov výrobkov pre domácnosť vrátane lám.



S láskavým dovolením Nemo S.p.A.

2. Ochrana dizajnov

Ako získať ochranu dizajnu?

Na to, aby bol dizajn chránený dizajnovým zákonom, musí vo väčšine krajín prebehnúť jeho zápis.

Zápis dizajnu je podmienený podaním prihlášky v **národnom úrade duševného vlastníctva (NÚ)** v krajine, v ktorej máte záujem o ochranu (Príloha I uvádza zoznam internetových adries NÚ). Ak máte záujem o ochranu v zahraničí, prečítajte si kapitolu 3.

Nedávne zmeny v legislatíve niektorých krajín, napríklad tých, ktoré sa nachádzajú v spoločnom hospodárskom priestore Európskej únie, umožnili získať obmedzenú formu ochrany na **nezapísané dizajny** počas obdobia troch rokov odo dňa, kedy sa dizajn po prvý raz sprístupnil verejnosti v EÚ.

Nezapísaný dizajn umožňuje firmám, aby si overili predajnosť svojich výrobkov ešte pred tým, ako podstúpia zápisný proces. Okrem toho, že mnohé výrobky trh neprijme, existuje aj skupina výrobkov s veľmi krátkou trhovou životnosťou, napríklad v oblasti módného priemyslu. Pre tieto výrobky je ochrana prostredníctvom nezapísaného dizajnu dobrou alternatívou. Treba si však uvedomiť, že po

spustení výroby ostáva dizajnérovi len 12 mesiacov na to, aby si dizajn zapísal. Keďže nezapísané dizajny sa tešia len obmedzenej ochrane, musíte počítať s tým, že uplatňovanie práva z nezapísaného dizajnu je komplikovanejšie a lehota ochrany je len trojročná (v porovnaní s 25-ročnou ochranou zapísaného dizajnu v rámci EÚ).

I keď sa táto príručka zaoberá najmä zapísaným dizajnom, je dôležité zdôrazniť, že niektoré krajiny ponúkajú aj alternatívne spôsoby ochrany dizajnov, napr.:

- V závislosti od legislatívy a typu dizajnu je jednou z takýchto alternatív aj **autorskoprávna ochrana** dizajnu. Autorské právo poskytuje obvykle výlučné práva literárnym a umeleckým dielam a keďže niektoré dizajny môžu byť v niektorých krajinách považované za umenie, prípadne úžitkové umenie, autorská ochrana môže byť príťažlivou alternatívou pre malé a stredné podniky.
- Ak dizajn plní na trhu funkciu ochrannej známky, môže byť v niektorých krajinách chránený aj ako **trojrozmerná ochranná známka**. Takáto situácia nastáva vtedy, keď tvar výrobku alebo jeho balenie majú rozlišovaciu spôsobilosť.

- Ustanovenia o **nekalej súťaži** podľa národných legislatív poskytujú tiež určitú ochranu dizajnom podnikom, najmä pri kopírovaní.

Ochranu dizajnu prostredníctvom autorského a známkového zákona, ale aj nekalosúťažných ustanovení nájdete v kapitole 5 príručky.

Aké práva poskytuje ochrana dizajnom?

Majiteľ zapísaného dizajnu má výlučné právo využívať zapísaný dizajn, brániť tretím osobám využívať zapísaný dizajn bez jeho súhlasu, poskytnúť súhlas na využívanie zapísaného dizajnu, previesť zapísaný dizajn na inú osobu alebo zriadiť na zapísaný dizajn záložné právo. Využívanie zapísaného dizajnu je najmä

výroba, ponuka, uvedenie na trh, dovoz, vývoz alebo používanie výrobku, v ktorom je zapísaný dizajn stelesnený alebo na ktorom je použitý, alebo skladovanie tohto výrobku na takéto účely.

Čo môže byť chránené dizajnom?

Dizajn je vo všeobecnosti schopný zápisu, ak, v závislosti od legislatívy krajiny, spĺňa jednu alebo viacej základných podmienok, napr.:

- Dizajn je spôsobilý na ochranu, ak je „**nový**“. Dizajn sa považuje za nový, ak nebol vhodný dizajn sprístupnený verejnosti pred dňom vzniku práva prednosti.

Výlučné práva

Predstavme si, že váš podnik navrhol dáždňík s inováčnym dizajnom a zapísal si ho v NÚ, čím získal výlučné práva na dáždňík, v ktorom je zapísaný dizajn stelesnený. To znamená, že ak vaša konkurencia vyrába, predáva alebo dováža zhodné alebo takmer zhodné dáždňíky, dokážete jej zabrániť používať váš dizajn, ale môžete sa domáhať aj náhrady škody, ktorá bola spôsobená zásahom do vašich práv. Takže i keď nie ste schopný zabrániť konkurencii vyrábať konkurencieschopné výrobky, môžete im zabrániť vyrábať také

výrobky, ktoré vyzerajú ako vaše, a parazitovať na vašej inovácii. Odbornú radu z oblasti uplatňovania vašich práv vám poskytne ktorýkoľvek právny zástupca z oblasti duševného vlastníctva.



happy rain

- Dizajn musí byť „**originálny**“. Originalita sa posudzuje podľa toho, či bol dizajn vytvorený samotným dizajnérom, alebo ide o kópiu či imitáciu už existujúceho dizajnu.
- Dizajn je spôsobilý na ochranu, ak má „**osobitý charakter**“; ak sa celkový dojem, ktorý vyvoláva u informovaného užívateľa, odlišuje od celkového dojmu, ktorý u takého užívateľa vyvoláva dizajn sprístupnený verejnosti pred dňom vzniku práva prednosti.

Tradične chránené dizajny sa vzťahujú na výrobu výrobkov, napríklad tvar topánky, dizajn náušnice alebo výzdoba šálky. Avšak v dnešnom **digitálnom svete** sa ochrana v niektorých krajinách rozširuje aj na mnohé iné výrobky a typy dizajnov. Patria sem ikony pracovnej plochy, ktoré vytvoril počítačový kód, typ písma, grafický displej počítačového monitora, mobilné telefóny, ale aj mnohé iné predmety.

Čo nie je možné chrániť dizajnom?

Dizajny sú vylúčené zo zápisu v mnohých krajinách najmä z týchto dôvodov:

- Ako už bolo spomenuté, nespĺňajú požiadavky novosti, originality a/alebo osobitého charakteru, a teda ich nie je zapísať do registra.
 - Sú dané výlučne **technickou funkciou** výrobku; takéto technické alebo funkčné dizajny môžu prípadne získať inú formu ochrany (napr. ochranu patentom, úžitkovým vzorom alebo obchodným tajomstvom).
 - Ich súčasťou sú **úradné symboly alebo emblémy** (napr. štátna vlajka).
 - Sú v **rozpore s verejným poriadkom alebo s dobrými mravmi**.
- Okrem toho je potrebné vedieť, že niektoré krajiny neumožňujú udeliť ochranu **remeselným (umeleckým) výrobkom**, keďže ich príslušná legislatíva vyžaduje, aby výrobok alebo dizajn v takom výrobku stelesnený bol výsledkom „priemyselnej výroby“, prípadne, aby bol opakovateľne „priemyselne vyrobiteľný“.

V závislosti od národnej legislatívy môžu existovať aj iné obmedzenia zápisu dizajnu. Ak máte pochybnosti o tom, či je váš výrobok spôsobilý na ochranu dizajnom, obráťte sa na oprávneného zástupcu alebo priamo na NÚ.

Ako si zapísať dizajn?

Na zápis dizajnu vo vašej krajine potrebujete obvykle splniť nasledujúce podmienky:

- Vyplniť **žiadosť o zápis dizajnu do registra** v NÚ (pozri Prílohu I so zoznamom NÚ, v ktorých je možné požiadať o ochranu dizajnu), v ktorej musíte uviesť vaše identifikačné údaje, **nákresy a/alebo fotografie dizajnu/dizajnov** (formát vyobrazení zvyčajne určuje národná legislatíva).
- Národná legislatíva niektorých krajín ďalej vyžaduje identifikačné údaje pôvodcu dizajnu alebo vyhlásenie prihlasovateľa, že sa pôvodca dizajnu vzdáva práva byť uvedený v prihláške, určenie výrobku, v ktorom je dizajn stelesnený alebo na ktorom je použitý, vyobrazenie každého dizajnu, o ktorého zápis sa žiada v prihláške a z ktorého možno jednoznačne rozoznať podstatu dizajnu, ako aj doklad o nadobudnutí práva na dizajn, ak prihlasovateľom nie je pôvodca dizajnu.
- Zaplatiť **správny poplatok za podanie**.
- V konaní pred NÚ vrátane vyplnenia žiadosti o zápis dizajnu do registra vás môže zastupovať aj oprávnený zástupca. V takomto prípade **splnomocnenie na zastupovanie oprávneným zástupcom** treba preukázať písomným splnomocnením.

Niektoré NÚ vykonávajú aj prieskum prihlášky dizajnu, v rámci ktorého o. i. zisťujú, či sú splnené podmienky na priznanie práva prednosti alebo či dizajn spĺňa podmienku novosti a osobitého charakteru. Avšak stále viac NÚ prijme podanie bez kontroly novosti alebo osobitého charakteru.

NÚ vydá majiteľovi zapísaného dizajnu **osvedčenie o zápise dizajnu do registra**, dizajn zverejní a zápis oznámi vo vestníku. V niektorých krajinách môže prihlasovateľ požiadať aj o **odklad zverejnenia** dizajnu. V takom prípade úrad zapísaný dizajn zverejní až po uplynutí požadovanej lehoty. Odklad zverejnenia na určitý čas môže byť súčasťou obchodnej stratégie.

Podrobnosti o zápise dizajnu v zahraničí sú uvedené v kapitole 3.

Ako dlho trvá konanie o zápise dizajnu?

V závislosti od NÚ dĺžka konania o zápise dizajnu sa pohybuje od šiestich mesiacov do jedného roka, prípadne aj dlhšie. Dĺžka konania je podmienená zložitou konania, napríklad počtom úkonov, ktoré musí prihlasovateľ vykonať v rámci konania o prihláške.

Prečo je dôležité udržať dizajn v tajnosti pred jeho zápisom?

Ak sa rozhodnete chrániť váš dizajn v zápisnom systéme, musíte dizajn udržať bezpodmienečne v tajnosti. Dôvodom takéhoto utajenia je hlavná podmienka dizajnovej ochrany – novosť. Ak sa však napriek tomu rozhodnete sprístupniť váš

dizajn inej osobe, odporúčame vám, aby ste tak učinili len pod podmienkou dôvernosti.

Dizajn, ktorý ste už predstavili na verejnosti, napríklad jeho reklamou v podnikovom katalógu alebo brožúre, už nespĺňa podmienku novosti. Stáva sa verejným vlastníctvom a jeho možná ochrana sa zúži len na prípady tzv. pohovovacej lehoty/odkladu alebo v prípade, že by mohlo dôjsť k nárokovaniu si práva prednosti zo skoršej prihlášky (tiež pozri Ako si chrániť dizajn v zahraničí? na strane 16).

Priklad: BABY AND CHILDREN

Jedna malá francúzska firma s názvom BABY AND CHILDREN navrhla a vyrobila detské visuté lôžko do kúpeľne, aby tak zlepšila pohodlie bábätiok pri kúpeli. Jednoduchý a originálny dizajn vyvolal záujem u matiek (ako aj ich bábätiok) na celom svete. V marci 2000 sa firma v záujme ochrany svojho nového výrobku rozhodla podať medzinárodnú prihlášku dizajnu. Po zápise dokázala firma komerčne využiť svoj výrobok vo viac ako desiatich krajinách na troch kontinentoch, a to buď priamo alebo na základe poskytnutia licencie. Úspech výrobku je veľký.

V súčasnosti patrí visuté lôžko medzi najlepšie výrobky firmy BABY AND CHILDREN a vďaka právnemu monopolu na tento výrobok môže firma pokračovať v jeho umiestňovaní na trhoch sveta.



S láskavým dovolením BABY AND CHILDREN

Čo je odklad/pozhovovacia lehota?

Legislatíva niektorých krajín poskytuje pozhovovaciu lehotu/odklad zápisu na obvykle 6 až 12 mesiacov odo dňa zverejnenia dizajnu.

Ide o prípady, kedy sú výrobky, v ktorých je dizajn stelesnený, vystavované na obchodných výstavách, veľtrhoch alebo expozíciách, prípadne sú zverejnené v katalógu, brožúrke alebo reklame pred dňom podania prihlášky. Obdobie odkladu môžete využiť na obchodovanie s vaším dizajnom bez toho, aby ste prišli o „novosť“ a možnosť požiadať o zápis.

Keďže takýto inštitút nie je bežný vo všetkých krajinách, a i keď existuje, tak len určitý časový úsek, odporúčame vám udržiavať váš dizajn v tajnosti až do dňa podania prihlášky. Navyše odklad/pozhovovacia lehota vám neumožňuje získať výlučné právo z dizajnu (hoci váš dizajn je automaticky chránený autorským zákonom, prípadne zákonom o nekalej súťaži, v závislosti od vnútroštátnej legislatívy – viacej informácií nájdete v kapitole 5).

Ako dlho je váš dizajn chránený?

Platnosť zapísaného dizajnu závisí od krajiny zápisu dizajnu, ale obvyčajne **presahuje 10 rokov** (v Spojených štátoch amerických je napríklad lehota ochrany 14 rokov, zapísaný dizajn EÚ až do 25 rokov). V mnohých krajinách je povinnosťou držiteľa dizajnových práv obnoviť platnosť ochrany už po piatich rokoch.

Koľko stojí ochrana dizajnu?

Reálne náklady sa líšia podľa krajiny zápisu. Napriek tomu je potrebné vedieť, že zápisný proces zahŕňa niekoľko druhov poplatkov.

1. **Poplatok za zápis**, ktorý je potrebné zaplatiť v NÚ. Jeho výška závisí od počtu dizajnov a krajín zápisu dizajnu. Napríklad dizajn spoločenstva platný v krajinách Európskej únie stojí 350 euro. Ak však prihláška obsahuje 10 dizajnov, táto suma dosiahne výšku 1 925 euro. Podrobnosti o výške poplatkov vám poskytne oprávnený zástupca alebo NÚ.
2. Ak sa rozhodnete zveriť zápisný proces do rúk odborníka – oprávneného zástupcu – musíte počítať aj s poplatkami, ktoré súvisia s jeho službami.

3. Vo väčšine krajín musíte zaplatiť, zvyčajne každý piaty rok, tzv. **obnovovací poplatok**, aby ste si udržali výhradné právo na váš dizajn.
4. Pri ochrane dizajnu v zahraničí je potrebné pamätať aj na poplatky súvisiace s **prekladom**.

Ako postupovať, ak je dizajn daný technickou funkciou a zároveň estetickými znakmi?

Na získanie výlučného práva na **funkčné vylepšenie** výrobku sa zvyčajne odporúča požiadať o ochranu **patentom** alebo **úžitkovým vzorom**, prípadne využiť **obchodné tajomstvo**, ak funkčná stránka nie je viditeľná. Napriek tomu sa často stáva, že nový výrobok je

kombináciou technickej funkcie a tvorivých estetických prvkov. Povedzme, že ste navrhli nový mobilný telefón. Zatiaľ čo samotný mobilný telefón môže byť výsledkom radu zlepšení v jeho elektronickom mechanizme, a teda mohol by byť chránený patentom/patentmi, originálny dizajn vášho telefónu by mal byť chránený dizajnom. Môžete žiadať o obidva typy ochrany? Odpoveď znie, áno.



© Nokia

Ochrana dizajnu ako súčasť obchodnej stratégie

Rozhodnutie o tom, ako, kedy a kde by si mal podnik chrániť svoje dizajny, môže mať výrazný vplyv aj na iné oblasti riadenia dizajnu.

Začlenenie problematiky ochrany dizajnov musí byť preto súčasťou širšej obchodnej stratégie podniku. Najmä otázky výberu typu ochrany, nákladov, efektívnosti ochrany a vlastníctva dizajnov by mali byť zohľadnené, ak rozhodujete:

- o tom, či vývoj dizajnu uskutočnite v podniku alebo tento výkon zadáte externe,
- o načasovaní prvého použitia nového dizajnu v reklame, marketingu alebo zverejnením na výstave,
- na ktoré trhy sa zamerať,
- kedy a ako poskytnúť licenciu alebo uskutočniť prevod práv z dizajnu tak, aby ho mohli komerčne využívať iné spoločnosti za výhodnú úhradu.

Existujú rôzne oblasti duševného vlastníctva a dizajnéri ich aj využívajú na ochranu rôznych častí ich výrobkov. Preto je dôležité pochopiť základné rozdiely medzi patentmi/úžitkovými vzormi a dizajnmi. **Patenty a úžitkové vzory sa vzťahujú na vynálezy, ktoré prinášajú funkčné zlepšenia výrobku, zatiaľ čo dizajny sa vzťahujú na vonkajší vzhľad výrobku.**

Kto môže žiadať o ochranu dizajnu?

Vo všeobecnosti ten, kto dizajn vytvoril. Avšak ak pôvodca dizajnu vytvoril dizajn v rámci plnenia úloh vyplývajúcich z pracovnoprávneho vzťahu alebo z obdobného pracovného vzťahu, prechádza právo na dizajn na zamestnávateľa. Prihlasovateľom môže byť tak fyzická osoba

(t. j. dizajnér), ako aj právnická osoba (t. j. podnik/firma). Pre obidva prípady platí, že prihláška môže byť podaná priamo alebo prostredníctvom zástupcu, ktorý je oprávnený konať pred NÚ.

Kto vlastní práva z dizajnu?

Pôvodca dizajnu, teda dizajnér, je zvyčajne prvým vlastníkom dizajnu, pokiaľ nenastanú osobitné okolnosti, napríklad už spomínané vytvorenie dizajnu v rámci plnenia úloh vyplývajúcich z pracovnoprávneho vzťahu alebo z obdobného pracovného vzťahu, alebo ak sa účastníci tohto vzťahu nedohodli inak. Avšak právo na pôvodcovstvo tým nie je dotknuté.

Príklad: DURACELL

Do roku 1980 bola spoločnosť Duracell výslovne podnikom jedného výrobku. V roku 1981 však spoločnosť Duracell zadala externým dizajnérom úlohu navrhnuť vreckovú baterku, ktorej výroba sa začala krátko na to v roku 1982. O dva roky neskôr, dizajn vreckovej baterky získal cenu Rady pre dizajn Spojeného kráľovstva. V priebehu niekoľkých rokov spoločnosť Duracell ponúkla niekoľko obmien vreckovej baterky s rôznymi dizajnmi a pre rôzne cieľové trhy. Vreckové baterky pre mladých ľudí sa vyrábajú v módnych farebných vyhotoveniach.

Inovačné funkčné znaky vreckovej baterky chránia patenty, zatiaľ čo ochrana dizajnom sa uplatňuje vo všetkých krajinách, v ktorých spoločnosť Duracell obchoduje.



Duracell®

Ak bol dizajn vytvorený externým dizajnérom na základe zmluvného vzťahu, práva z dizajnu zvyčajne prináležia tej spoločnosti, ktorá poverila takéhoto dizajnéra vytvorením dizajnu. V takýchto prípadoch je pochopiteľné, že dizajn bol vytvorený pre potreby osoby, ktorá si jeho vytvorenie zadala a ktorá je teda aj jeho vlastníkom. Neskoršie možné nedorozumenia v otázke vlastníckych práv je najlepšie riešiť uzatvorením zmluvy s dizajnérom. Zmluva by mala riešiť aj otázku autorskoprávnej ochrany pôvodných nákresov dizajnu, pretože tieto práva vznikajú dizajnérovi automaticky.

Príklad: TRAX

TRAX je systém verejných sedadiel, ktorý vytvoril Rodney Kinsman. Systém predal spoločnosti OMK Design Ltd., ktorá systém predáva. Systém verejných sedadiel TRAX bol pôvodne vytvorený podľa požiadaviek Britských železníc, ktoré potrebovali vzhľadné, pohodlné, klimaticky odolné a takmer bezúdržbové verejné sedadlá. TRAX sa v priebehu rokov stal úspešným výrobkom aj vďaka svojmu praktickému dizajnu. Systém je nainštalovaný na viac ako 60-tich letiskách na celom svete.

Dizajn TRAX chráni zapísaný dizajn v Spojenom kráľovstve, Austrálii, krajinách Beneluxu, Nemecku, Taliansku, Japonsku a Spojených štátoch. Takáto ochrana poskytuje

Je možné žiadať o zápis viacerých rôznych dizajnov v rámci jednej prihlášky?

Odpoveď sa líši v závislosti od krajiny zápisu.

V mnohých krajinách môžete žiadať o hromadný zápis až 50 dizajnov v jednej prihláške za predpokladu, že dizajny patria do rovnakej triedy výrobkov (pozri vysvetlenie triedenia na strane 15).

Inými slovami, ak ste navrhli súpravu stoličiek, stolov a príborníkov a chcete si ich chrániť, v mnohých krajinách vám ponúknu ochranu všetkých dizajnov v jednej tzv. hromadnej

spoločnosti OMK Design Ltd. výlučné práva obchodovať s výrobkom v spomenutých krajinách. Spoločnosť príležitostne poskytne licenciu na výrobu verejných sedadiel TRAX aj zahraničným spoločnostiam za úhradu licenčných poplatkov.



S láskavým dovolením TRAX®

prihláške a za jeden poplatok za prihlášku. Treba však poznamenať, že takéto podanie je podmienené príslušnosťou všetkých dizajnov do jednej triedy výrobkov.

Ak by ste k hromadnej prihláške chceli pridať aj lampu, pravdepodobne musíte podať osobitnú prihlášku, pretože lampy patria už do inej triedy výrobkov. Hoci za každý ďalší dizajn platíte poplatok, ten je podstatne nižší, ako keby ste podávali prihlášky dizajnov oddelene.

V niektorých krajinách však platí systém jedna prihláška – jeden dizajn. Takéto obmedzenia sú však kompenzované možnosťou podať niekoľko variantov jedného dizajnu v jednej prihláške alebo pripúšťajú výnimky v prípadoch, keď niekoľko dizajnov patrí do tzv. série výrobkov.

- **Varianty** predstavujú napr. dve náušnice, ktoré sa líšia v spôsobe pripnutia na ucho – jedna sa upína pomocou klipsne a druhá prepichnutím. Predpokladom variácie je to, že dizajny musia byť stelesnené na tom istom výrobku a nesmú sa líšiť v podstatných znakoch.

- **Séria**, na strane druhej, predstavuje sériu výrobkov s rovnakým súborom znakov, ktoré sa obvykle predávajú spolu, alebo pri ktorých sa predpokladá, že budú použité spoločne, a ktoré majú určité spoločné znaky, napríklad príbor (vidličky, lyžičky, nože) alebo domáce spotrebiče (sušič na vlasy a prídavné zariadenia – hubica a kefky).

Je zrejmé, že existuje veľa spôsobov ako použiť jednoduchú prihlášku. Presné podrobnosti o požiadavkách a možnostiach účinnej a zároveň finančne efektívnej ochrany vám poskytne oprávnený zástupca alebo NÚ.

Systém medzinárodného triedenia dizajnov

Dizajny sú obvykle zatriedené alebo zoskupené do príslušných tried, aby sa uľahčilo ich vyhľadávanie. Informáciu o zaradení dizajnu do príslušnej triedy výrobkov je potrebné uviesť aj vo formulári žiadosti. Mnohé krajiny využívajú pre potreby systému medzinárodného triedenia dizajnov **Locarnskú dohodu o zriadení medzinárodného triedenia priemyselných vzorov**, ktorá je súčasťou Prílohy II. Ďalšie informácie nájdete na internetovej stránke: www.wipo.int/classifications/en/locarno/about/.

Môžete poskytnúť licenciu na váš dizajn?

Súhlas na využívanie zapísaného dizajnu sa udeľuje licenčnou zmluvou, ktorú uzatvorí poskytovateľ licencie a držiteľ licencie.

Licenčná zmluva obvykle špecifikuje podmienky a rozsah zmluvy.

Licenčné zmluvy často obmedzujú výkon práv z dizajnu na určité krajiny, ale aj obdobie využívania licencie a typy výrobkov, na ktoré sa licencia vzťahuje. Aby ste mohli poskytnúť licenciu na využívanie dizajnu v zahraničí, musíte v danej krajine získať dizajnovú ochranu alebo o ňu aspoň požiadať.

Oprávnením inej osoby využívať váš dizajn na základe licenčnej zmluvy poskytuje vášmu podnikaniu **dodatočné zdroje príjmov**, čo patrí medzi bežné prostriedky využívania výlučných práv spoločnosti zo zapísaných dizajnov.

Súhlas na využívanie zapísaného dizajnu sa obvykle stáva súčasťou širších licenčných zmlúv, ktoré upravujú všetky zretele výrobku (nie len vizuálne).

3. Ochrana dizajnov v zahraničí

Prečo chrániť dizajn v zahraničí?

Ak váš podnik zamýšľa vyvážať výrobky s pôvodným dizajnom, prípadne uvažuje o poskytovaní licencie na výrobu či o vývoze alebo predaji takýchto výrobkov iným podnikom v zahraničí, mal by zvážiť ochranu svojich dizajnov v daných krajinách a v konečnom dôsledku užívať rovnaké práva na domácom, ako aj zahraničnom trhu.

Ako si chrániť dizajn v zahraničí?

Dizajnová ochrana je teritoriálna, čo znamená, že ochrana dizajnom sa obvykle uplatňuje v tej krajine, v ktorej máte dizajn zapísaný. Ak si teda želáte chrániť váš dizajn na vývozných trhoch, uistite sa, že ste v týchto krajinách aj požiadali o ochranu.

Ak žiadate o ochranu dizajnu v iných krajinách, nezabúdajte na to, že **právo prednosti** si musíte uplatniť z prvej prihlášky podanej v štáte, a to v lehote **šiestich mesiacov**. V opačnom prípade už nebude možné žiadať ochranu v zahraničí, pretože váš dizajn už nebude spĺňať podmienku novosti.

Existujú tri spôsoby ochrany vášho dizajnu v zahraničí.

1. **Národnou cestou**

V takomto prípade váš podnik podá prihlášku dizajnu na jednotlivých úradoch priemyselného vlastníctva každého štátu, kde chce mať svoj dizajn chránený. Tento postup je dosť zdĺhavý, ale aj drahý. Okrem správnych poplatkov (a niekedy aj poplatkov za právne služby) zaplatíte aj za preklad do jazykov krajín, v ktorých žiadate ochranu.

2. **Regionálnou cestou**

Ak sa zaujímate o ochranu v krajinách, ktoré sú členom regionálnych zoskupení s účinkom zápisu v členských krajinách takéhoto zoskupenia, môžete zvážiť podanie jednoduchej prihlášky na príslušnom regionálnom úrade. Regionálnymi úradmi sú:

- Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva — ARIPO
- Známkový úrad Beneluxu
- Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a dizajny) — OHIM

- Africká organizácia duševného vlastníctva — OAPI

Pozri Prílohu I s adresami regionálnych úradov duševného vlastníctva.

3. **Medzinárodnou cestou**

Podniky, ktoré majú záujem o medzinárodný zápis dizajnov, môžu využiť aj konanie v rámci **Haagskeho dohovoru o medzinárodnom prihlasovaní dizajnov**, ktorý spravuje WIPO. Prihlasovateľ zo zmluvného štátu Haagskeho dohovoru si po tzv. uložení jednoduchého medzinárodného dizajnu vo WIPO-e zvolí krajiny, v ktorých chce mať svoj dizajn chránený (v súčasnosti je ich 34). Dohovor poskytuje jednoduchý a lacnejší mechanizmus zápisu dizajnu v rôznych krajinách. Zoznam zmluvných štátov Haagskeho dohovoru je uvedený v Prílohe II. Viacej informácií o Haagskom dohovore vrátane formulára prihlášky nájdete na internetovej stránke WIPO-a: www.wipo.int/hague/en/index.html.

Náklady na zápis dizajnu podľa Haagskeho dohovoru závisia od počtu dizajnov a krajín. Napríklad náklady na ochranu piatich dizajnov v 11 krajinách medzinárodnou cestou predstavujú približne 900 CHF.

4. Uplatňovanie si práva na dizajny

Ako si uplatníte vaše práva, keď dôjde k napodobňovaniu, kopírovaniu alebo porušeniu vášho dizajnu?

Uplatňovanie si práv duševného vlastníctva je zložitý proces, ktorý si obvykle vyžaduje odbornú radu právnik z príslušnej oblasti práva. Nezabúdajte na to, že bremeno vymáhania práv pri napodobňovaní, kopírovaní či porušení dizajnu je hlavne na jeho majiteľovi.

Inými slovami, vy ste zodpovedný za monitorovanie používania vášho dizajnu na trhu, odhalenie napodobňovateľov a porušovateľov dizajnov, ale aj za rozhodnutie kedy, ako a či vôbec prijmete protipatrenia.

Právny zástupca so špecializáciou na oblasť duševného vlastníctva je spravidla tá správna osoba, ktorá vám poradí, ako zakročiť proti napodobňovateľom a porušovateľom dizajnov, a poradí vám aj to, ako urovnať vzniknutý spor.

Medzinárodná ochrana dizajnov

Medzi desať najväčších používateľov Haagskeho systému v roku 2001, čo do počtu medzinárodných uložení, môžeme zaradiť tieto spoločnosti: Swatch Group, Interior, Sony Overseas, Hermès, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy, Moulinex, Philips Electronics a Salomon. V tom istom roku spoločnosť Swatch Group, ako najväčší používateľ systému, uložila 103 prihlášok dizajnu. Osobitý vzhľad hodiniek Swatch je, zdá sa, hlavným kritériom, ktoré zákazníci zohľadňujú. Spoločnosť Swatch Group, uvedomujúc si

dôležitosť vlastníctva výlučných práv na ich dizajny v rôznych krajinách, investuje nemalé prostriedky a vedomosti do vývoja atraktívnych dizajnov.



S láskavým dovolením Swatch AG

Ak sa domnievate, že čelíte **porušovaniu svojich práv**, môžete začať tým, že zašlete porušovateľovi list s upozornením na existenciu možného konfliktu medzi jeho dizajnom a vašimi výlučnými právami. Vypracovanie takého listu odporúčame ponechať na právnikovi. Ak však naďalej dochádza k porušovaniu vašich práv, neostáva vám nič iné, len podať žalobu na údajného porušovateľa práv.

Ak poznáte miesto, kde k porušovaniu dochádza, môžete využiť efekt prekvapenia a obvykle na základe povolenia súdu a s pomocou polície vykonať prehliadku objektu bez toho, aby ste na to údajného porušovateľa vopred upozornili.

Aby sa zabránilo **dovozu tovarov porušujúcich práva** majiteľov dizajnov, môžu tieto prostredníctvom colných orgánov na hraniciach mnohých štátov prijať účinné opatrenia.

Všeobecne platí, že pri odhalení porušovania je nevyhnutné vyhľadať odbornú právnu pomoc.

5. Ostatné právne nástroje na ochranu dizajnov

Aký je rozdiel medzi autorskoprávnou ochranou a dizajnovou ochranou?

Príslušná legislatíva v niektorých krajinách priznáva určitým dizajnom aj autorskoprávnou ochranu, napríklad pri textile a tkaninách.



V mnohých krajinách môžete získať aj kumulovanú ochranu (t. j. dizajnovú a zároveň autorskoprávnou ochranu), ktorá zabezpečuje dvojakú ochranu toho istého dizajnu, ale sú krajiny, kde sa takáto vzájomnosť vylučuje.

Prvé čo by ste mali urobiť ešte pred tým, ako si vyberiete tú najlepšiu ochranu vášho dizajnu je pochopiť rozdiely medzi týmito dvoma formami ochrany:

Zápis

- Podľa zákona o dizajnoch je **zápis** dizajnu pred jeho zverejnením alebo verejnou prezentáciou nevyhnutnosťou aspoň v tej krajine, kde sa požaduje jeho ochrana. **Osvedčenie o zápise** môže byť užitočné najmä v prípadoch porušenia práv z dizajnu, pretože poskytuje spoľahlivejší právny rámec na presadzovanie si vašich výlučných práv z dizajnu.
- Autorské práva z pôvodných diel je možné využívať bez formálnych náležitostí. Napriek tomu, že **ochrana nie je podmienená zápisom**, v niektorých krajinách sú zriadené depozitné strediská autorských práv, v ktorých vám „uložia“ váš dizajn a vydajú osvedčenie o uložení.

Doba ochrany

- Ako sme už uviedli, platnosť zapísaného dizajnu je v **rozmedzí 10 a 25 rokov** odo dňa podania prihlášky podľa krajiny zápisu dizajnu. Vzhľadom na nevyhnutné obdobie konania o prihláške, existuje určitá skupina výrobkov (napríklad módné produkty), ktorá sa nie vždy hodí na tento typ ochrany.

- Na druhej strane, autorskoprávna ochrana **prežije svojho autora o 50 až 70 rokov**.

Rozsah ochrany

- Právo, ktoré získate zápisom dizajnu, je **absolútne právo** v tom zmysle, že porušenie práv nastane bez ohľadu na to, či je kopírovanie úmyselné alebo nie.
- Podľa autorského práva nastáva porušenie práv len v prípadoch neúmyselnej reprodukcie diela, v ktorom autorské právo spočíva. V tomto prípade je presadzovanie si práv zdĺhavejšie a finančne náročnejšie.

Typy výrobkov

- Väčšina krajín **uplatňuje autorskoprávnu ochranu len na určité dizajny**. Umelecké dielo napríklad nie je možné chrániť dizajnom. I keď medzi týmito formami ochrany neexistuje viditeľná hranica, niektoré dizajny, napríklad tvar vyrobeného výrobku, nie je možné chrániť podľa autorského zákona, zatiaľ čo iné, napríklad textilný dizajn, patria pod ochranu obidvoch právnych noriem.

Náklady

- Zápis dizajnu v krajine alebo vo viacerých krajinách je podmienený zaplatením

príslušných poplatkov. V určitých prípadoch sa odporúča, v iných je to nevyhnutnosť, využiť služby oprávneného zástupcu, ktorý vám pomôže vyplniť prihlášku, ale zároveň zvýši náklady na konanie.

- Absencia formálneho zápisu diela chráneného autorským zákonom vo väčšine krajín naznačuje, že takáto forma ochrany si v podstate nevyžaduje žiadne priame náklady. Napriek tomu určité náklady vznikajú pri a) uložení diela depozitári autorských práv, ak takýto inštitút v krajine existuje, a pri b) preukazovaní vlastníckych práv pri sporoch.

Jednoducho povedané, ochrana dizajnom je účinnejšia, keďže zahŕňa aj neúmyselné porušenie práv a vlastníak získava osvedčenie o zápise, ktoré sa môže stať dôležitým dôkazom v prípade porušovania práv. Na druhej strane, tento typ ochrany je finančne a administratívne náročnejší a doba ochrany je kratšia.

Za každých okolností, ale najmä v prípadoch nezapísaného dizajnu, **dôkladne archivujte každý krok, ktorý uskutočnite počas vývoja dizajnu**. Parafovanie a dátumovanie každého nákresu, ako aj ich starostlivé archivovanie vám môže pomôcť v prípadoch porušenia práv.

Príklad: Nedávny prieskum medzi textilnými dizajnérmi v Spojenom kráľovstve ukázal, že 80 % respondentov si vždy uchováva originálnu dokumentáciu o dizajne a uvedomuje si dôležitosť takýchto záznamov pri dokazovaní vlastníctva autorských práv.

Môže zákon o ochrannej známke chrániť dizajn?

Ochranná známka je akékoľvek označenie, ktoré možno graficky znázorniť a ktoré tvoria najmä slová vrátane osobných mien, písmená, číslice, kresby, tvar výrobku alebo jeho obal, prípadne ich vzájomné kombinácie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, zapísané do registra ochranných známok. Za určitých okolností môže byť výrobok, ktorého tvar, dizajn alebo balenie má rozlišovaciu schopnosť, chránený ako trojrozmerná známka. Typickým príkladom je fľaša Coca-Coly alebo trojuholníkový tvar čokoládovej tyčinky Toblerone.



Toblerone® je registrovanou ochrannou známkou spoločnosti Kraft Foods Group ©1986

Aby ste si boli istí, že ide skutočne o trojrozmernú známku, odporúčame vám, aby ste vyhľadali pomoc oprávneného zástupcu.

Výhodou známkovej ochrany je to, že môže byť využívaná nepretržite, zatiaľ čo ochrana dizajnom môže byť využívaná maximálne 25 rokov. Rozdielna je aj cena zápisu. V závislosti od právneho systému tieto dva druhy ochrany môžu navzájom spolupôsobiť.

Chrániť váš dizajn zákony o nekalej súťaži?

Dizajny v mnohých krajinách chráni zákony o nekalej súťaži, najmä v prípadoch otrockých napodobnenín, ale aj vtedy, ak dochádza k zameniteľnosti, napodobňovaniu a využívaniu dobrej povesti tretej strany. Napriek tomu je ochrana na základe nekalosúťažného konania omnoho slabšia a porušenie sa len ťažko dokazuje.

Užitočné internetové adresy:

Ďalšie oblasti duševného vlastníctva
z podnikateľskej perspektívy:

www.wipo.int/sme/

Všeobecne o dizajnoch:

www.wipo.int/about-ip/en/

Praktické otázky týkajúce sa registrácie
ochranných známk, pozri zoznam internetových
adries národných a regionálnych úradov
priemyselného vlastníctva v Prílohe I alebo na
internetovej stránke:

www.wipo.int/news/en/links/ipo

Haagsky dohovor o medzinárodnom prihlasovaní
dizajnov:

www.wipo.int/hague/en/

O Locarnskej dohode o zriadení
medzinárodného triedenia priemyselných vzorov:
www.wipo.int/classifications/ (Locarnský
dohovor)

O rozhodcovskom a mediačnom konaní:
arbitr.wipo.int

PRÍLOHA I

Internetové adresy národných a regionálnych úradov priemyselného vlastníctva.

Africká organizácia duševného vlastníctva (OAPI)	http://www.oapi.wipo.net/
Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva (ARIPO)	http://www.aripo.wipo.net/
Alžírsko	http://www.inapi.org
Andorra	http://www.omp.ad
Argentína	http://www.inpi.gov.ar
Arménsko	http://www.arnpatent.org
Austrália	http://www.ipaustralia.gov.au/
Barbados	http://www.caipo.gov.bb
Belgicko	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium/
Belize	http://www.belipo.bz
Benelux	http://www.bmb-bbm.org
Bosna a Hercegovina	http://www.bih.net.ba/~zsmmp
Brazília	http://www.inpi.gov.br
Bulharsko	http://www.bpo.bg/
Česká republika	http://www.upv.cz
Čína	http://www.sipo.gov.cn (patenty) http://sbj.saic.gov.cn (známky) http://www.ncac.gov.cn (autorské práva)
Čína: Hong Kong	http://www.info.gov.hk/ipd
Dánsko	http://www.dkpto.dk/
Egypt	http://www.egypto.gov.eg http://www.egpto.eg.wipo.net
Estónsko	http://www.epa.ee
Eurázijský patentový úrad	http://www.eapo.org
Európsky patentový úrad	http://www.epo.org
Európska únia - Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM)	http://oami.eu.int

Filipíny	http://www.ipophil.gov.ph
Fínsko	http://www.prh.fi
Francúzsko	http://www.inpi.fr
Grécko	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/greece/index.htm
Gruzínsko	http://www.global-erty.net/saqpatenti
Holandské Antily	http://www.bureau-intellectual-property.org/
Holandsko	http://www.bie.minez.nl
Chorvátsko	http://pubwww.srce.hr/patent
India	http://www.patentoffice.nic.in
Indonézia	http://www.dgip.go.id
Írsko	http://www.patentsoffice.ie
Island	http://www.els.stjr.is/
Izrael	http://patent.justice.gov.il
Japonsko	http://www.jpo.go.jp
Jordánsko	http://www.mit.gov.jo
Kanada	http://opic.gc.ca/
Kazachstan	http://www.kazpatent.kz / http://www.kazpatent.org
Keňa	http://www.kipo.ke.wipo.net
Kirgizsko	http://www.krygyzpatent.kg
Konžská republika	http://www.anpi.cg.wipo.net
Kórejská republika	http://www.kipo.go.kr
Kuba	http://www.ocpi.cu
Laos	http://www.stea.la.wipo.net/index.html
Litva	http://www.is.lt/vpb/engl
Lotyšsko	http://www.lrpv.lv
Luxembursko	http://www.etat.lu/EC/
Macedónsko	http://www.ippo.gov.mk
Maďarsko	http://www.hpo.hu
Makao	http://www.economia.gov.mo
Malajzia	http://www.mipc.gov.my/
Maroko	http://www.ompic.org.ma

Mexiko	http://www.impi.gob.mx
Moldavsko	http://www.agepi.md
Monako	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/
Mongolsko	http://www.mongol.net/ipom
Nemecko	http://www.deutsches-patentamt.de
Nepál	http://www.ip.np.wipo.net
Niger	http://www.bnda.ne.wipo.net
Nórsko	http://www.patentstyret.no
Nový Zéland	http://www.iponz.govt.nz
Panama	http://www.mici.gob.pa/comintf.html
Peru	http://www.indecopi.gob.pe/
Poľsko	http://www.uprp.pl
Portugalsko	http://www.inpi.pt
Rakúsko	http://www.patent.bmw.gv.at/
Rumunsko	http://www.osim.ro
Rusko	http://www.rupto.ru
Singapur	http://www.ipos.gov.sg
Slovinsko	http://www.uil-sipo.si
Spojené štáty americké	http://www.uspto.gov
Srbsko a Čierna Hora	http://www.yupat.sv.gov.yu
Španielsko	http://www.oepm.es
Švajčiarsko	http://www.ige.ch
Švédsko	http://www.prv.se
Tadžikistan	http://www.tjpat.org
Taliansko	http://www.european-patent-office.org/it/
Thajsko	http://www.ipthailand.org/
Tunisko	http://www.inorpi.ind.tn
Turecko	http://www.turkpatent.gov.tr
Ukrajina	http://www.spou.kiev.ua
Uzbekistan	http://www.patent.uz
Veľká Británia	http://www.patent.gov.uk
	http://www.intellectual-property.gov.uk/

PRÍLOHA II

Medzinárodné triedenie dizajnov podľa Locarnskej dohody

ZOZNAM TRIED

1. Potravínárske výrobky včítane dietetických potravín.
2. Odevný tovar včítane obuvi.
3. Cestovné potreby, predmety osobnej potreby neobsiahnuté v iných triedach.
4. Kefársky tovar.
5. Textilné výrobky nekonfekčné, fólie z umelých látok alebo z látok a kože.
6. Bytové vybavenie.
7. Potreby pre domácnosť neobsiahnuté v iných triedach.
8. Náradie a železiarsky tovar.
9. Obaly a nádoby.
10. Hodinárske a meracie prístroje.
11. Ozdoby.
12. Vozidlá.
13. Zariadenia na výrobu, rozvod alebo transformáciu elektrickej energie.
14. Elektrické a elektronické prístroje.
15. Stroje pre priemysel a domácnosť.
16. Výrobky pre fotografiu, kinematografiu a optiku.
17. Hudobné nástroje.
18. Tlačiarne a kancelárske stroje.
19. Papiernický tovar, kancelárske potreby, potreby pre umelcov a pre vyučovanie.
20. Zariadenia na predaj a propagáciu.
21. Hry, hračky a športové potreby.
22. Zbrane a potreby na poľovačku, rybárčenie, na hubenie škodlivých zvierat.
23. Sanitárne, vykurovacie, ventilačné a vzduchotechnické zariadenia.
24. Lekárstvo a laboratória.
25. Stavby a stavebné prvky.
26. Osvetľovacie zariadenia.
27. Tabak, fajčiarske potreby.
28. Kozmetické a farmaceutické výrobky a predmety toaletnej potreby a zariadenia.
29. Zariadenia a výstroj na záchranu a ochranu ľudí.
30. Pestovanie a chov zvierat.
31. Stroje a zariadenia na prípravu stravy neobsiahnuté v iných triedach.
99. Rozličné (všetky výrobky neobsiahnuté v predchádzajúcich triedach).

PRÍLOHA III

Členské štáty Haagskeho dohovoru o zápise medzinárodných dizajnov (k septembru 2003)

Belgicko
Belize
Benin
Bulharsko
Côte d'Ivoire
Kórejská ľudovodemokratická republika
Kórea
Estónsko
Egypt
Francúzsko
Gabon
Gruzínsko
Nemecko
Grécko
Holy See
Maďarsko
Island
Indonézia
Taliansko

Kirgizsko
Lichtenštajnsko
Luxembursko
Monako
Mongolsko
Maroko
Holandsko
Moldavská republika
Rumunsko
Senegal
Srbsko a Čierna Hora
Slovinsko
Španielsko
Surinam
Švajčiarsko
Macedónsko
Tunisko
Ukrajina

Počet členských štátov: 36

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Jána Švermu 43
974 04 Banská Bystrica

Tel.: 048/43 00 111
Fax: 048/ 41 32 563
<http://www.upv.sk>
<http://www.indprop.gov.sk>

Podateľňa pre verejnosť

048/43 00 327
urad@indprop.gov.sk

Patenty

048/43 00 102
patenty@indprop.gov.sk

Úžitkové vzory

048/43 00 102
uzitkove_vzory@indprop.gov.sk

Topografie polovodičových výrobkov

048/43 00 102
topografie@indprop.gov.sk

Dizajny

048/43 00 337
dizajny@indprop.gov.sk

Ochranné známky

048/43 00 337
znamky@indprop.gov.sk

Označenie pôvodu výrobkov

048/43 00 337
oznacenie_povodu@indprop.gov.sk

Študovňa patentovej literatúry

048/43 00 272
studovna@indprop.gov.sk

Rešeršné pracovisko

048/43 00 312, 43 00 317
reserse@indprop.gov.sk

Informácie podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií

048/43 00 277
informacie_211@indprop.gov.sk

Hodiny pre verejnosť

	Podateľňa	Študovňa	Rešeršné pracovisko
Pondelok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Utorok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Streda	7:00 - 15:00	7:00 - 16:00	8:00 - 16:00
Štvrtok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Piatok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00



ÚRAD
PRIEMYSELNÉHO
VLASTNÍCTVA
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Preklad: Mgr. Ján Poljovka

Ďalšie informácie vám poskytnú

Svetová organizácia duševného vlastníctva

Adresa:

34, chemin des Colombettes
P. O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Švajčiarsko

Telefón:

41 22 338 91 11

Fax:

41 22 733 54 28

e-mail:

wipo.mail@wipo.int

alebo jej Koordinačný úrad v New Yorku:

Adresa:

2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
Spojené štáty americké

Telefón:

1 212 963 6813

Fax:

1 212 963 4801

e-mail:

wipo@un.org

Navštívte webovú stránku WIPO na adrese:

<http://www.wipo.int>

**a objedajte si priamo v elektronickom
kníhkupectve WIPO na adrese:**

<http://www.wipo.int/ebookshop>

alebo Divíziu pre malé a stredné
podniky:

Adresa:

34, chemin des Colombettes
P. O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Švajčiarsko

Fax:

+41 22 338 87 60

e-mail:

sme@wipo.int

Webová stránka:

<http://www.wipo.int/sme>