



Banská Bystrica 26.01.2026
POZ 70-2025/N-10-2026

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa felka s. r. o., Na letisko 2089/19, 058 01 Poprad (ďalej namietateľ), proti zápisu slovného označenia „FELKA“ do registra ochranných známkov, prihláseného na úrade 15.1.2025 prihlasovateľom Petrom Bendikom, Železničná 2615/28, 058 01 Poprad (ďalej prihlasovateľ) pod číslom spisu POZ 70-2025 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 12.2.2025, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky „FELKA“ číslo spisu POZ 70-2025, sa zamieta pre tovary „mletá a zrnková káva; kávové nápoje; kakao; čokoládové nápoje; čaj; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čajové nápoje; zmesi na prípravu kávového nápoja; zmesi na prípravu nápoja espresso; zmesi na prípravu čokoládového nápoja; zmesi na prípravu čajového nápoja; zmesi na prípravu bylinkového čajového nápoja (nie na lekárske účely); mrazené cukrovinky; zmrzliny; ľadové mlieko (zmrzliny); mrazené jogurty (mrazené potraviny); mrazené cukrovinky s príchutou čaju, bylínneho čaju a/alebo ovocia; čokoláda v prášku; čokoládové a cukrové cukrovinky; pekárske výrobky; muffiny (koláče); čajové koláčiky; sušienky; keksy; koláče; torty; cukrárske výrobky; quiches (slaný koláč); chlieb; sendviče; pizza; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z cestovín; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z ryže; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z obilia; čokoládové nátierky; spracované cereálne derivované potravinové výrobky určené ako raňajkové cereálie; desiatové občerstvenie na báze cereálií; kreker; kukuričné pukance“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre tovary a služby v triedach 16, tovary „príchute do nápojov (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); vanilkové príchute; ovsená múka; cukor, med; agávový sirup (prírodné sladidlo); omáčky (chuťové prísady); zálievky na šaláty“ v triede 30 a pre služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu slovného označenia „FELKA“ do registra ochranných známkov, číslo spisu POZ 70-2025 (ďalej aj zverejnené označenie) boli 1.4.2025 podané námietky týkajúce sa všetkých prihlásených tovarov a služieb v triedach 16, 30, 35 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Námietky boli podané podľa ustanovenia § 30 v spojení s § 7 písm. f) a j) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej zákon o ochranných známkach).

Namietateľ v podaní námietok uviedol, že nápad na založenie kaviarne Felka vznikol v decembri 2018, kedy sa vtedajší a aj súčasný spoločník a konateľ spoločností mabets s. r. o. a felka s. r. o. rozhodol zakúpiť nebytový priestor na ul. Na Letisko 2089/19 v Poprade-Veľkej. Ku kúpe došlo v máji 2019, kedy bola aj zakúpená webová doména felka.sk a felka.coffee.

Spusteniu prevádzky Felka predchádzala podľa namietateľa komunikácia na sociálnych sieťach o koncepte kaviarne, predstavenie loga a ďalšia komunikácia. Kaviareň Felka si od svojho vzniku vybuďovala pomerne silné meno v kávovej komunite.

Namietateľ uviedol, že od založenia prevádzky bolo obslužených viac ako 150 tis. zákazníkov a táto má aktuálne 660 recenzií na sieti Google a takmer 3800 sledovateľov na Instagrame, 1100 na Facebooku. Namietateľ tiež uviedol, že si založil profily na sociálnych sieťach YouTube a TikTok. Kaviareň Felka sa ocitla vo viacerých tlačенých sprievodcoch – 3x uverejnenie v sprievodcovi Dobrodruh, Slovenský filter a on-line sprievodcoch European Coffee Trip, Blog o káve, Kávičkári.

Namietateľ v tejto súvislosti poukázal na to, že je užívateľom nezapísaného označenia „Felka“ používaného v obchodnom styku. Právo k tomuto označeniu vzniklo pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto nezapísané označenie nemá len miestny dosah. Z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti zverejneného označenia s nezapísaným označením „Felka“ alebo s iným označením používaným namietateľom v obchodnom styku (felka, felka s. r. o., Felka café & brew bar) a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámery na strane verejnosti, pričom podľa namietateľa ide o 100% zhodnosť a podobnosť vo význame, vzhľade a výslovnosti. Namietateľom ponúkané služby a tovary sú definované ako reštauračné a stravovacie služby, predaj kávy, maloobchodné služby a iné, ktoré je možné v medzinárodnom triedení tovarov a služieb zaradiť do tried 16, 30, 35, 43, teda podľa namietateľa sú zhodné so zoznamom zatriedených tovarov a služieb prihlasovateľa.

Podľa namietateľa zapísaním zverejneného označenia do registra ochranných známk hrozí zámerna zo strany spotrebiteľov alebo iný konflikt. Nezapísané označenie „Felka“ si zákazníci spájajú s jeho prevádzkou (má rozlišovaciu spôsobilosť pre jeho tovary a služby).

V závere podaných námietok namietateľ navrhol úradu, aby zverejnené označenia zamietol v plnom rozsahu. Súčasne uviedol, že podľa neho prihláška zverejneného označenia nebola tiež podaná v dobrej viere podľa § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach.

Listom úradu z 13.5.2025 boli námietky zaslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ v podaní doručenom úradu 14.7.2025 predložil vyjadrenie k podaným námietkam, v ktorom uviedol, že uvedený slovný prvok si dal zaregistrovať s dobrým úmyslom, bez negatívnych cieľov. Prihlasovateľ tiež uviedol, že podľa námietok je činnosť namietateľa zameraná len na prevádzkovanie kaviarne, a preto požiadal úrad o zúženie zoznamu tovarov a služieb o služby v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad na základe žiadosti prihlasovateľa zúžil zoznam tovarov a služieb zverejneného označenia od 14.7.2025 o služby v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Správou úradu z 21.7.2025 bol namietateľ oboznámený so zúžením zoznamu tovarov a služieb a bol vyzvaný na vyjadrenie, či naďalej trvá na podaných námietkach proti zápisu zverejneného označenia do registra ochranných známk. Namietateľ sa v stanovenej lehote do 22.9.2025 nevyjadril.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa § 30 v nadväznosti na § 7 písm. f) a písm. j) zákona o ochranných známkach.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška slovej ochrannej známky „FELKA“, číslo spisu POZ 70-2025, proti ktorej námietky smerujú, bola na úrade podaná 15.1.2025 prihlasovateľom Petrom Bendikom,

Železničná 2615/28, 058 01 Poprad a zverejnená vo Vestníku úradu 12.2.2025 pre tovary a služby v triedach 16, 30, 35 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Dňa 14.7.2025 bol zoznam tovarov a služieb zúžený o služby v triede 43, a teda prihláška zverejneného označenia je prihlásená pre tovary a služby v triedach 16, 30 a 35 medzinárodného triedenia tovarov.

Podľa § 7 písm. f) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 užívateľom nezapísaného označenia alebo užívateľom iného označenia používaného v obchodnom styku, ak právo k tomuto označeniu vzniklo pred dňom podania prihlášky a toto označenie nemá len miestny dosah, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti prihláseného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámieny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku.

Namietateľ odôvodnil uplatnenie uvedeného námietkového dôvodu tým, že je užívateľom nezapísaného označenia používaného v obchodnom styku. Právo k tomuto označeniu mu vzniklo pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto označenie nemá iba miestny dosah. Z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti zverejneného označenia „FELKA“ s nezapísaným označením „Felka“ alebo s iným označením používaným namietateľom v obchodnom styku – felka, felka s. r. o., Felka café & brew bar -a zhodnosti alebo podobnosti tovarov a služieb, na ktoré sa tieto označenia vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti.

Namietateľ ďalej uviedol, že ním ponúkané služby a tovary sú definované ako reštauračné a stravovacie, predaj kávy, maloobchodné služby a iné, ktoré je možné podľa medzinárodného triedenia tovarov a služieb zatriediť do tried 16, 30, 35 a 43.

Namietateľ ďalej argumentoval, že zverejnené označenie je zhodné a podobné vo význame, vzhľade a výslovnosti s nezapísaným označením. Zapísaním zverejneného označenia do registra ochranných známk hrozí podľa namietateľa zámienka alebo iný konflikt, s nezapísaným označením si zákazníci spájajú jeho prevádzku, pretože nezapísané označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre jeho tovary a služby.

V súvislosti s uplatneným námietkovým dôvodom je potrebné uviesť, že ochrana nezapísanému označeniu sa poskytuje, ak jeho používaním v obchodnom styku vzniklo namietateľovi právo k tomuto označeniu pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a toto označenie nemá len miestny dosah, a ak zverejnené označenie a nezapísané označenie sú zhodné alebo podobné a súčasne dotknuté tovary alebo služby sú zhodné alebo podobné, čo môže viesť k vzniku pravdepodobnosti zámieny na strane verejnosti alebo asociácie zverejneného označenia s nezapísaným označením alebo s iným označením používaným v obchodnom styku. Užívateľovi nezapísaného označenia môže byť priznaná ochrana v zmysle ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach len pri kumulatívnom naplnení uvedených podmienok.


Používanie nezapísaného označenia je potrebné doložiť v takom rozsahu, aby bolo možné konštatovať možný zásah do starších práv namietateľa. Používanie musí byť kontinuálne, dlhodobé a neprerušované, pretože len tak možno preukázať vznik a trvanie práva k nezapísanému označeniu. Existenciu staršieho práva k nezapísanému označeniu či inému označeniu používanému v obchodnom styku možno úspešne uplatniť v takom prípade, ak rozsah používania takého označenia nie je len miestny. Na posúdenie dosahu presahujúceho mieru miestneho používania je potrebné preskúmať nielen územný (geografický) dosah, ale aj hospodársky rozmer používania nezapísaného označenia v súvislosti s úsilím vynaloženým namietateľom pri používaní nezapísaného označenia na trhu, a to v spojitosti s dĺžkou používania, frekvenciou jednotlivých obchodných úkonov a pri zohľadnení okruhu relevantnej verejnosti, vo vedomí ktorej sa stalo toto označenie známym v súvislosti s tovarmi alebo službami namietateľa. Nie je teda postačujúce preukázať len používanie na istej kvantitatívnej úrovni, ale nevyhnutným je preukázať používanie dostatočnej kvality a intenzity, a to pomocou relevantných dokladov predložených v dostatočnom množstve.


Používanie nezapísaného označenia je možné preukázať dôkazovými prostriedkami, ako sú napríklad objednávky, faktúry, dodacie listy, cenníky, propagačné a reklamné materiály, zoznam odberateľov a pod. Dôkazové materiály pritom musia spĺňať požiadavku časovú, t. j. musia pochádzať z obdobia pred podaním prihlášky zverejneného označenia, resp. musia osvedčovať skutočnosti spadajúce do tohto obdobia, teda v tomto prípade ide o obdobie pred 15.1.2025, ďalej musia obsahovať nezapísané označenie, musí z nich byť možné vyvodiť používanie tohto označenia, ako bolo uvedené v dostatočnej kvantite a kvalite, pre konkrétne tovary alebo služby a musia sa viazať na osobu namietateľa. Dôkazné bremeno pri uplatnení tohto námietkového dôvodu spočíva na namietateľovi.

Preukázanie používania nezapísaného označenia a vzniku práva k nemu

Na preukázanie naplnenia zákonom stanovených podmienok tohto námietkového dôvodu namietateľ predložil nasledujúce dôkazné materiály:

- faktúry č. 2020153, č. 20200081, č. 202006021 a č. 2010074876 z roku 2020 vystavené pre namietateľa od rôznych dodávateľov za viaceré druhy kávy a vína, ovocia a zeleniny,
- faktúry č. 190211634, č. 200210368, č. 200210369, č. 210210041, č. 210210042, č. 220209808, č. 220209809, č. 230209530, č. 230209531, č. 240209187, č. 240209188 z rokov 2019 až 2024 vystavené EXO TECHNOLOGIES spol. s r. o. za priestor na web, e-mailly a domény felka.sk a felka.coffee, pre odberateľa – firmu mabets s. r. o., Na letisko, Poprad,
- výpis z registra trestov z 30.5.2020 pre namietateľa, vydaný Registrom trestov Generálnej prokuratúry SR,
- nedatované fotografie nádob s označením Felka, CAFÉ & BREW BAR, balenia kávy Felka coffee, fotografiu kaviarne so zástavkou Felka, CAFÉ & BREW BAR, fotografiu golfových loptičiek s nápisom Felka, CAFÉ & BREW BAR, fotografiu z kaviarne s putovným pohárom s nápisom „NEMUDRUJ!, Felka, CAFÉ & BREW BAR“, fotografiu papierového pohára s kávou s nápisom Felka, CAFÉ & BREW BAR, fotografiu dopravnej značky parkoviska s označením „Zákazníci kaviarne Felka“ a smerovou šípkou,
- správu FinStat o spoločnosti namietateľa pre rok 2023, v ktorej sú údaje o vzniku spoločnosti 27.5.2020, tiež finančné údaje od roku 2020 so stúpajúcimi tržbami (2020 – 29 tis. eur, 2021 – 76 tis. eur, 2023 – 143 tis. eur),

- snímky obrazovky z facebookovej stránky Felka, CAFÉ & BREW BAR s logom , vytvorenej 5.12.2019, s počtom sledujúcich 1100, príspevky z roku 2019 a 2020, na ktorých sa nachádzajú fotky samotnej kaviarne (príspevok z 15.10.2020), vonkajšieho prostredia kaviarne, osvetlenia a výrobkov s komentármi, resp. s lajkami zákazníkov, príspevok z 18.7.2021 s fotografiou dopravnej značky parkoviska pre zákazníkov kaviarne Felka,
- snímky obrazovky z instagramovej stránky Felka, CAFÉ & BREW BAR z 18.4.2025 s vyobrazením interiéru kaviarne, kde je uvedených 3796 sledovateľov, príspevky z 26.5.2019 s fotografiami kávovaru so šálkami s označením „páči sa to“ 33 návštevníkom, z 9.6.2019 s tromi šálkami kávy s označením „páči sa to“ 14 návštevníkom, z 12.2.2020 pravdepodobne s účtovnými knihami s označením „páči sa to“ 21

návštevníkom, z 10.6.2020 s novým logom kaviarne  s označením „páči sa to“ 39 návštevníkom, fotografia vlajky s logom kaviarne Felka, CAFÉ & BREW BAR z 11.7.2020 s označením „páči sa to“ 37 návštevníkom, príspevok s fotografiou šálky kávy pred výkladom s označením „Felka Coffeé“ z 8.8.2020 s označením „páči sa to“ 89 návštevníkom, fotografiu stola s jedálnym lístkom Felka, CAFÉ & BREW BAR, s taniermi s jedlom a šálkou kávy z 5.9.2020 s označením „páči sa to“ 43 návštevníkom, príspevok zo 14.9.2020 s fotografiou časopisu „Veľká“ s článkom o kaviarni Felka „Schátrané potraviny premenili na priestor, ktorý sa okamžite dostal na mapu európskych kaviarní“ s označením „páči sa to“ 48 návštevníkom, vyobrazenie stola pravdepodobne v kaviarni Felka s darčkovými poukážkami z 19.12.2020 s označením „páči sa to“ 24 návštevníkom, deväť recenzií návštevníkov „Miestny sprievodca“, ktorí hodnotili služby namietateľa poskytované v kaviarni Felka s časovým označením „pred 2 týždňami..., pred 3 mesiacmi..., pred rokom..., pred 6 mesiacmi“, preto s ohľadom na to, že námietky boli podané 1.4.2025 možno usudzovať, že ide o recenzie z obdobia rokov 2024 až 2025,

- snímky obrazovky zo zahraničného serveru „MARCA CORONA“ z roku 2019 a 2021 a mapového vyhľadávania „MapQuest“, na ktorých je zobrazená kaviareň Felka, na mape spolu s údajmi o poskytovaných službách, resp. s fotografiami interiéru kaviarne s logom Felka s pôvodom zo stránky Kávičkári,

- článok z profilu Kávičkári na Instagram „Felka café & brew bar v Poprade: Všetko, čo robí dobrú kaviareň dobrou, vás tu obklopuje nenútené, nevtieravo, prirodzene“ z 30.9.2020, s fotografiou interiéru



kaviarne s logom Felka

- snímky obrazovky z vyhľadávačov „BLACK CHECK“, „EUROPEAN COFFEE TRIP“, Visit Poprad a „Tripadvisor“ s informáciami o kaviarni Felka, CAFÉ & BREW BAR z roku 2020,

- článok z 27.12.2022 zverejnený na stránke BLOG O KÁVE, „Felka: Top kaviareň ako povinná zastávka pri ceste cez Poprad“,

- nedatovanú snímku obrazovky webovej stránky „Wolt“, Poprad, s možnosťou objednania rôznych pokrmov a kávy (sendviče, toasty) z kaviarne Felka, café & brew bar, s informáciami o sortimente a otváracích hodinách,

- dohodu o poskytnutí finančného príspevku v rámci projektu „Prvá pomoc“ uzatvorenú medzi namietateľom ako zamestnávateľom v kategórii jedálne a Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny na obdobie 13.3.2020 až 31.12.2021,


- snímku obrazovky webovej stránky mabets.sk z 10.8.2020 s informáciou o otvorení kaviarne v Poprade s názvom Felka, café & brew bar od 24.7.2020,

- spoločenskú zmluvu o založení spoločnosti s ručením obmedzeným, ide o listinu, ktorou bola založená spoločnosť namietateľa, obsahuje údaje o zakladateľoch spoločnosti a ich vkladoch a ďalšie podstatné údaje,

- súhlas vlastníka nehnuteľnosti – mabets s. r. o. (pozn. konateľmi a spoločníkmi spoločnosti sú rovnaké osoby, ktoré sú konateľmi a spoločníkmi namietateľa), a to nehnuteľnosti na ulici Na letisko 19, Poprad, s umiestnením sídla spoločnosti namietateľa a jeho zápisom do obchodného registra ako o sídla spoločnosti namietateľa.

Posúdením predložených dôkazov jednotlivo aj vo vzájomných súvislostiach bolo zistené, že spoločnosť namietateľa od júla 2020 prevádzkuje kaviareň v Poprade, ktorú namietateľ preukázateľne označoval



slovným označením Felka, resp. logom . Z predložených faktúr, v ktorých figuruje namietateľ ako odberateľ tovarov (káva, víno, ovocie) vyplýva, že namietateľ odoberal tovary tretích subjektov potrebných na vykonávanie a poskytovanie svojich služieb – prevádzkovania kaviarne. Skutočnosť, že namietateľ poskytoval kaviarenské služby v kaviarni v Poprade, ktorú označoval Felka, ďalej vyplýva z predložených snímok obrazoviek z profilov na sociálnych sieťach, z ktorých možno jednoznačne usúdiť, že kaviareň fungovala od roku 2020, mala svojich zákazníkov a namietateľ pri poskytovaní kaviarenských a stravovacích služieb používal nezapísané označenie „Felka“, resp. „Felka, café & brew bar“ v obchodnom styku vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti. Taktiež na základe recenzií viacerých zákazníkov poskytovaných služieb namietateľom označených na sociálnych sieťach ako miestni sprievodcovia z obdobia spred jedného roka až niekoľkých týždňov pred podaním námietok preukazujú, že služby kaviarne pod označením Felka sú kontinuálne poskytované od vzniku prevádzky až do súčasnosti.

Z predloženého výpisu z webovej stránky FinStat bolo zistené, že spoločnosť namietateľa vznikla v roku 2020. Od roku 2020 do roku 2023 sa jej tržby podstatne zdvihli, z predložených údajov možno teda usúdiť, že spoločnosť namietateľa, ktorá od roku 2022 vykazovala aj zisky, vykonávala činnosť, a to zrejme v súlade s predmetom činnosti, ktorý má zapísaný v obchodnom registri. Čo sa týka predloženej dohody o poskytnutí finančného príspevku projektu „Prvá pomoc“, možno z nej usúdiť, že namietateľ poskytoval služby v oblasti stravovania aj v danom období (13.3.2020 do 31.12.2021), keďže mal podľa uvedenej dohody nárok na poskytnutie príspevku.

Namietateľom predložené fotografie, na ktorých sú nádoby, šálky, tabuľka s označením kaviarne, otváracími hodinami, golfové loptičky s označením „Felka, café & brew bar“, síce neobsahujú časový údaj, kedy boli

zhotovené, avšak v spojení s príspevkami na sociálnych sieťach, ktoré sú datované a zobrazujú používanie označenia Felka, či už slovného alebo obrazového, ich možno akceptovať ako podporné dôkazy na preukázanie používania nezapísaného označenia v súvislosti s kaviarenskými službami.

Predložené dôkazy získané z rôznych webových stránok ako „Wolt“ s vyhľadáním kaviarne „Felka, café & brew bar“, snímky webovej stránky mabets.sk o otvorení kaviarne v Poprade s názvom „Felka, café & brew bar“, snímky zo zahraničného serveru „MARCA CORONA“, mapového vyhľadávania „MapQuest“ a informácií o kaviarni z vyhľadávačov „BLACK CHECK“, „EUROPEAN COFFEE TRIP“, „Tripadvisor“, „Visit Poprad“ preukazujú, že služby poskytované namietateľom v oblasti kaviarenských služieb sa stali v okruhu fanúšikov dobrej kávy a dotknutých spotrebiteľov vyhľadávajúcich kvalitné služby spojené s konzumáciou kávy známe.


Uvedené potvrdzujú aj články z 30.9.2020 „Felka café & brew bar v Poprade: Všetko, čo robí dobrú kaviareň dobrou, vás tu obklopuje nenútené, nevtieravo, prirodzene“ z 30.9.2020 a z 27.12.2022 „Felka: Top kaviareň ako povinná zastávka pri ceste cez Poprad“, ktoré predstavujú služby kaviarne „Felka“ v Poprade a poskytujú tak informácie o rozsahu podnikateľskej činnosti namietateľa a jeho vplyve na spotrebiteľov, a teda predstavujú informácie o používaní nezapísaného označenia v obchodnom styku.

Predložené faktúry, ktoré sa týkali platby za doménu felka.sk pre spoločnosť mabets s. r. o., Poprad, sú síce vydané pre spoločnosť odlišnú od namietateľa, avšak ide o spoločnosť, ktorej konatelia sú súčasne aj konateľmi namietateľa, teda možno usúdiť, že tieto osoby konali s rovnakým zámerom, a to propagovať činnosť a služby namietateľa v kaviarni Felka.

Predložený výpis z registra trestov z 30.5.2020 pre namietateľa má len informačný charakter a nepredstavuje relevantný dôkaz na preukázanie používania nezapísaného označenia na trhu pre konkrétne tovary a služby vo vzťahu k spotrebiteľom.


Po posúdení dôkazov predložených namietateľom jednotlivo a vo vzájomných súvislostiach bolo zistené, že namietateľ od júla 2020 v Poprade prevádzkuje kaviareň, ktorá poskytuje služby zákazníkom pod označením



„Felka, café & brew bar“/ resp. . Z dôkazov jasne vyplýva, že namietateľ dlhodobo poskytoval služby kaviarne Felka, propagoval svoje služby aj prostredníctvom sociálnych sietí, pričom recenzie zákazníkov na sociálnych sieťach naznačujú, že jej služby boli vyhľadávané, že zákazníci boli so službami spokojní a kaviareň Felka sa stala známou aj vďaka pozitívnym recenziám a článkom na webových stránkach fanúšikov kávy.


Možno konštatovať, že uvedené materiály sú dostatočnými dôkazmi o používaní označenia „Felka“, resp.



 v obchodnom styku, pretože tieto dôkazy prinášajú informácie o poskytovaných službách pre spotrebiteľov pod nezapísaným označením od roku 2020 v prevádzke nachádzajúcej sa v Poprade, teda v relevantnom období. Rozsah používania označenia v obchodnom styku možno v nadväznosti na predložené dôkazy považovať za taký, že namietateľovi vzniklo právo k tomuto označeniu a spotrebiteľská verejnosť dokáže bezpečne identifikovať služby poskytované namietateľom.

Po zhodnotení predložených dôkazných materiálov možno konštatovať, že dôkazy osvedčujú kontinuálne, pravidelné a dlhodobé poskytovanie kaviarenských služieb a s tým súvisiacich doplnkových služieb



namietateľom pod označením „Felka“, resp. , ktorý služby poskytoval od roku 2020 v prevádzke v Poprade a prostredníctvom sociálnych sietí, ako aj propagácie, zákazníkom z celého Slovenska. Z hľadiska času tak išlo o dostatočne dlhé obdobie piatich rokov pred podaním prihlášky zverejneného označenia, keďže kaviareň bola otvorená v júli roku 2020, pričom informácie o jej otvorení boli prezentované už v roku 2019. Na základe kontinuálneho poskytovania služieb na relevantnom trhu počas takého časového úseku možno usudzovať, že namietateľ je stabilnou spoločnosťou na trhu, ktorá sa dostala do povedomia relevantnej verejnosti – milovníkov kávy, a rovnako tak sa do jej povedomia dostalo zásluhou dlhodobého používania aj

označenie „Felka“, a to v súvislosti so službami „kaviarenské služby“. S prihladením na fakt, že kaviareň funguje už minimálne 5 rokov, má svojich zákazníkov a poskytuje stabilne a kontinuálne svoje služby pod označením „Felka“, možno usúdiť, že relevantná verejnosť, ktorej sú predmetné služby určené, vníma a rozoznáva toto označenie. Na základe predložených dokladov je tiež zrejmé, že uvedené služby označené „Felka“, hoci boli reálne poskytované len v jednej prevádzke v Poprade, boli vďaka ich propagácii používané v takom rozsahu, že možno tvrdiť, že používanie tohto označenia nemalo iba miestny dosah.

Z uvedeného vyplýva, že rozsah používania nezapísaného označenia v obchodnom styku na území Slovenskej republiky tak, ako ho preukázal namietateľ (išlo o dlhodobé a kontinuálne používanie, ktoré nemalo iba miestny dosah), možno považovať za dostatočný na preukázanie vzniku práva k nezapísanému označeniu



„Felka“ a pre služby „kaviarenské služby“ v čase pred podaním prihlášky zverejneného označenia.

Porovnanie tovarov a služieb

Pred samotným porovnaním tovarov a služieb je potrebné uviesť, že na účely posúdenia podobnosti tovarov alebo služieb nie je rozhodné formálne zatriedenie tovarov alebo služieb do konkrétnej triedy, ale zohľadňujú sa všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým ich povahu, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti označení mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zverejnené označenie je po zúžení služieb o triedu 43 prihlásené pre nasledujúce tovary a služby:

v triede 16 - „papier a lepenka; tlačoviny; knihárske potreby; fotografie; piernický tovar; písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; kresliarske potreby a potreby pre výtvarných umelcov; štetce; učebné a vyučovacie pomôcky; plastové fólie a vrecká na balenie; typy (tlačové písmo), štočky; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; obrazy; knižné zarážky; umelecké litografie; obrazy (malby) zarámované alebo nezarámované; ceruzky; noviny; periodiká; atlasy; papierové podložky pod pivové poháre; lístky; brožúry; výšivkové vzory; pečate; pečatidlá; kancelárske pečaťné stroje; zošity; poznámkové zošity; mapy; kartotékové lístky; katalógy; obaly na doklady; toaletný papier; knihy; obaly (piernický tovar); grafické vzory (tlačoviny); obálky (piernický tovar); baliaci papier; písacie potreby; fotografie (tlačoviny); pečiatky; tlačivá (formuláre); grafické reprodukcie; grafické zobrazenia; pohľadnice; príručky; tlačené publikácie; prospekty; časopisy (periodiká); papierové zástavy; grafické znaky; obežníky; letáky; bankovky; tlačené poukážky; bankovky (suveníry)“,

v triede 30 - „mletá a zrnková káva; kávové nápoje; kakao; čokoládové nápoje; čaj; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čajové nápoje; zmesi na prípravu kávového nápoja; zmesi na prípravu nápoja espresso; zmesi na prípravu čokoládového nápoja; zmesi na prípravu čajového nápoja; zmesi na prípravu bylinkového čajového nápoja (nie na lekárske účely); mrazené cukrovinky; zmrzliny; ľadové mlieko (zmrzlina); mrazené jogurty (mrazené potraviny); mrazené cukrovinky s príchutou čaju, bylinného čaju a/alebo ovocia; príchute do nápojov (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); čokoláda v prášku; vanilkové príchute; čokoládové a cukrové cukrovinky; pekárske výrobky; muffiny (koláče); čajové koláčiky; sušienky; keksy; koláče; torty; cukrárske výrobky; quiches (slaný koláč); chlieb; sendviče; pizza; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z cestovín; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z ryže; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z obilia; čokoládové nátierky; spracované cereálne derivované potravinové výrobky určené ako raňajkové cereálie; ovsená múka; desiatové občerstvenie na báze cereálií; kreker; kukuričné pukance; cukor; med; agávový sirup (prírodné sladidlo); omáčky (chuťové prísady); zálievky na šaláty“,

v triede 35 - „obchodná administratíva; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné poradenstvo týkajúce sa franšíz; poskytovanie obchodnej pomoci pri zakladaní a/alebo prevádzkovaní franšízových reštaurácií, kaviarní, lacných reštaurácií, čajovní a bufetov; maloobchodné služby s kávou, čajom,

potravinami, nápojmi, elektrickými kávovarmi a kávovarmi na prípravu espressa, elektrickými čajovarmi, kuchynským tovarom, knihami, hudobnými nahrávkami, peňaženkami, cestovnými taškami, nákupnými taškami, kabelkami, šperkmi, odevmi a pokrývkami hlavy, hračkami, mäkkými hračkami; veľkoobchodné služby (okrem dopravy) s potravinami, nápojmi, domácimi potrebami a kuchynským tovarom; online maloobchodné služby s virtuálnym jedlom a nápojmi (sťahovateľné); poskytovanie online trhu pre kupujúcich a predajcov sťahovateľných digitálnych nehnuteľností overených nezameniteľnými tokenmi (NFT); správa spotrebiteľských vernostných programov prostredníctvom vydávania a spracovania zliav v podobe vernostných bodov na získanie tovaru alebo služieb zákazníkom“.

Pri porovnaní prihlásených tovarov v triede 16 a služieb „kaviarenské služby“, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia, možno uviesť, že prihlásené tovary predstavujú tovary vyrábané z papiera, rôzne tlačoviny, písacie potreby a podobne, ktoré majú úplne iný charakter, povahu, účel a iné určenie ako služby, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia, a nejde ani o tovary s týmito službami akokoľvek súvisiace. Pri prihlásených tovaroch nie je s uvedenými službami možné nájsť žiadne prepojenie, ktoré by viedlo spotrebiteľskú verejnosť k myšlienke, že pochádzajú od rovnakých výrobcov alebo poskytovateľov, súčasne nie sú si navzájom komplementárne ani si nekonkurujú, uspokojujú odlišné potreby, a teda ide o nepodobné tovary.

V triede 30 sú prihlásené tovary „*mletá a zrnková káva; kávové nápoje; zmesi na prípravu kávového nápoja; zmesi na prípravu nápoja espressa*“. Ide o tovary, ktoré priamo súvisia so službami „*kaviarenské služby*“, pretože pri poskytovaní týchto služieb sú ponúkané aj tieto tovary. Prihlásené tovary môžu pochádzať z kaviarní, ktoré okrem poskytovania služieb častokrát predmetné tovary predávajú. Služby kaviarní sa teda týkajú prihlásených tovarov, a preto porovnávané tovary a služby majú navzájom komplementárny charakter. Zariadenia, ktoré poskytujú menované služby, môžu predávať vyššie uvedené tovary, teda tovary môžu pochádzať z rovnakých podnikov. Z predmetného vyplýva, že uvedené tovary a služby sú šírené rovnakými distribučnými kanálmi, pričom ich výrobca a poskytovateľ môžu byť totožní, a teda možno konštatovať, že prihlásené tovary sú podobné so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia, hoci len v nízkej miere.

Ďalšie prihlásené tovary v triede 30 „*kakao; čokoládové nápoje; čaj; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čajové nápoje; zmesi na prípravu čokoládového nápoja; zmesi na prípravu čajového nápoja; zmesi na prípravu bylinkového čajového nápoja (nie na lekárske účely)*“ predstavujú tovary, ktoré sú doplnkovo ponúkané pri uplatňovaní služieb používaných pre nezapísané označenie. Služby kaviarní sa týkajú aj uvedených prihlásených tovarov, ktoré môžu byť produkované a predávané v týchto podnikoch, teda tovary a služby môžu pochádzať z rovnakých podnikov a môžu zdieľať rovnaké distribučné kanály. Z predmetného vyplýva, že prihlásené tovary a služby, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia sú podobné v nízkej miere.

Ďalšie tovary „*mrazené cukrovinky; zmrzliny; ľadové mlieko (zmrzliny); mrazené jogurty (mrazené potraviny); mrazené cukrovinky s príchuťou čaju, bylinného čaju a/alebo ovocia; čokoláda v prášku; čokoládové a cukrové cukrovinky; pekárske výrobky; muffiny (koláče); čajové koláčiky; sušienky; keksy; koláče; torty; cukrárske výrobky; quiches (slaný koláč); chlieb; sendviče; pizza; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z cestovín; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z ryže; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z obilia; čokoládové nátierky; spracované cereálne derivované potravinové výrobky určené ako raňajkové cereálie; desiatové občerstvenie na báze cereálií; kreker; kukuričné pukance;*“ sú jednoduché, rýchlo pripravované pochutiny, pokrmy a jedlá, ktoré sú aj súčasťou poskytovania kaviarenských služieb, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia a dopĺňajú ich, z pohľadu spotrebiteľa ide o tovary a služby doplnkové. V rámci poskytovania uvedených služieb môžu byť predávané a ponúkané predmetné tovary, ktoré sú produkované priamo v kaviarni, sú určené na predaj a na konzumáciu v alebo aj mimo priestoru zariadenia. Porovnávané tovary a služby tak môžu pochádzať z rovnakých podnikov, môžu byť šírené rovnakými distribučnými kanálmi. Uvedené prihlásené tovary zverejneného označenia možno označiť za podobné v nízkej miere so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia.

Posledné prihlásené tovary v triede 30 „*príchute do nápojov (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); vanilkové príchute; ovsená múka; cukor, med, agávový sirup (prírodné sladidlo); omáčky (chuťové prísady);*

zálievky na šaláty“ sú suroviny využívané na výrobu a produkciu jedál, pokrmov, majú teda odlišný účel, odlišný obchodný pôvod v porovnaní so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia, ktoré nemajú priamy súvis s poskytovanými kaviarenskými službami, majú v porovnaní s nimi rozdielnu povahu, účel, spôsob použitia a slúžia na uspokojenie odlišných potrieb spotrebiteľov. Spotrebiteľ pri prihlásených tovaroch nebude predpokladať, že majú rovnaký pôvod ako uvedené služby, sú zamerané na iné potreby spotrebiteľov. Ide o nepodobné tovary so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia.

Prihlásené služby v triede 35 „*obchodná administratíva; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné poradenstvo týkajúce sa franšíz; poskytovanie obchodnej pomoci pri zakladaní a/alebo prevádzkovaní franšízových reštaurácií, kaviarní, lacných reštaurácií, čajovní a bufetov; maloobchodné služby s kávou, čajom, potravinami, nápojmi, elektrickými kávovarmi a kávovarmi na prípravu espressa, elektrickými čajovarmi, kuchynským tovarom, knihami, hudobnými nahrávkami, peňaženkami, cestovnými taškami, nákupnými taškami, kabelkami, šperkmi, odevmi a pokrývkami hlavy, hračkami, mäkkými hračkami; veľkoobchodné služby (okrem dopravy) s potravinami, nápojmi, domácimi potrebami a kuchynským tovarom; online maloobchodné služby s virtuálnym jedlom a nápojmi (sťahovateľné); poskytovanie online trhu pre kupujúcich a predajcov sťahovateľných digitálnych nehnuteľností overených nezameniteľnými tokenmi (NFT); správa spotrebiteľských vernostných programov prostredníctvom vydávania a spracovania zliav v podobe vernostných bodov na získanie tovaru alebo služieb zákazníkom*“ sú služby určené na aktívnu pomoc iným podnikom pri vykonávaní ich obchodných postupov (napr. obchodná administratíva, obchodné poradenstvo a pomoc), zamerané na podporu obchodnej činnosti, resp. cieľom maloobchodných a veľkoobchodných služieb s rôznymi tovarmi je zhromažďovanie vymenovaných tovarov spojených s ich predajom konečným spotrebiteľom buď prostredníctvom maloobchodu, veľkoobchodu alebo prostredníctvom elektronických médií. Prihlásené služby umožňujú uspokojiť spotrebiteľom rôzne nákupné potreby na jednom mieste alebo ide o služby zamerané na odbornú verejnosť - iné podniky a podnikateľov. Kaviarenské služby slúžia a sú zamerané na uspokojenie odlišných potrieb spotrebiteľov v porovnaní s prihlásenými službami, majú rozdielny účel, nemožno očakávať ich rovnaký pôvod a poskytovateľov, ani rovnaké distribučné miesta. Ide o služby v inej obchodnej oblasti, nejde o služby konkurenčné ani komplementárne, preto sú uvedené služby nepodobné.

Vzhľadom na uvedené porovnanie možno zhrnúť, že tovary prihlásené v triede 30 „*mletá a zrnková káva; kávové nápoje; kakao; čokoládové nápoje; čaj; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čajové nápoje; zmesi na prípravu kávového nápoja; zmesi na prípravu nápoja espressa; zmesi na prípravu čokoládového nápoja; zmesi na prípravu čajového nápoja; zmesi na prípravu bylinkového čajového nápoja (nie na lekárske účely); mrazené cukrovinky; zmrzliny; ľadové mlieko (zmrzliny); mrazené jogurty (mrazené potraviny); mrazené cukrovinky s príchutou čaju, bylinného čaju a/alebo ovocia; čokoláda v prášku; čokoládové a cukrové cukrovinky; pekárske výrobky; muffiny (koláče); čajové koláčiky; sušienky; keksy; koláče; torty; cukrárske výrobky; quiches (slaný koláč); chlieb; sendviče; pizza; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z cestovín; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z ryže; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z obilia; čokoládové nátierky; spracované cereálne derivované potravinové výrobky určené ako raňajkové cereálie; desiatové občerstvenie na báze cereálií; kreker; kukuričné pukance*“ sú podobné v nízkej miere so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia. Ďalšie prihlásené tovary v triede 16, časť prihlásených tovarov „*príchute do nápojov (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); vanilkové príchute; ovsená múka; cukor, med, agávový sirup (prírodné sladidlo); omáčky (chuťové prísady); zálievky na šaláty*“ v triede 30 a prihlásené služby v triede 35 nemožno označiť za podobné so službami, pre ktoré bolo preukázané používanie nezapísaného označenia.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 70-2025)

FELKA

Nezapísané označenie

Felka



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je slovné označenie, tvorené jediným slovným prvkom „FELKA“.

Nezapísané označenie (slovné) pozostáva tiež z jediného slovného prvku „Felka“.

Nezapísané označenie (obrazové) je tvorené čiernym štvorcovým podkladom, na ktorom je v hornej časti bielou farbou nakreslená postavička draka, pod ňou je relatívne veľkým písmom umiestnený slovný prvok „Felka“, rovnako v bielej farbe a pod týmto slovným prvkom je umiestnený nápis „CAFE & BREW BAR“, v poloblúkovom usporiadaní a tiež v bielej farbe.

Pri porovnaní zverejneného označenia „FELKA“ a slovného nezapísaného označenia „Felka“ možno uviesť, že ide o zhodné označenia. V danej súvislosti možno poznamenať, že v prípade slovných označení sa ochrana týka slova samotného a je nepodstatné, či sú napísané veľkými alebo malými písmenami.

Pri porovnaní zverejneného označenia a obrazového nezapísaného označenia možno uviesť, že **z vizuálneho hľadiska** je v obrazovom nezapísanom označení výrazný a dominantný slovný prvok „Felka“, ktorý je najväčší a umiestnený približne v strednej časti. Ide o slovný prvok zhodný s jediným slovným prvkom zverejneného označenia „FELKA“. Obrazové nezapísané označenie síce obsahuje aj ďalšie prvky – obrazový prvok draka a slovné prvky „CAFE & BREW BAR“, písané výrazne menším písmom, ktoré však nie sú dostatočné na vizuálne odlišenie porovnávaných označení, a preto možno hovoriť o podobnosti z vizuálneho hľadiska.

Z fonetického hľadiska budú porovnávané označenia reprodukované prostredníctvom ich slovného prvku, resp. pri obrazovom nezapísanom označení prostredníctvom jeho dominantného slovného prvku. V tomto prípade to bude slovný prvok „felka“. V prípade obrazového nezapísaného označenia s najväčšou pravdepodobnosťou slovné prvky „CAFE & BREW BAR“ nebudú reprodukované. Uvedené vyplýva zo zvyklosti spotrebiteľov skracovať viacslovné označenia a reprodukovat len prvok dominantný, prípadne prvok s rozlišovacou spôsobilosťou. Zároveň sú slovné prvky „CAFE & BREW BAR“ vyhotovené malým písmom v spodnej časti označenia a ide o bežné slovné prvky (tovar - káva a činnosť - brew (variť)) aj keď v anglickom jazyku, ktoré nie sú pre spotrebiteľov podstatné, pretože opisujú tovar alebo činnosť. Vzhľadom na uvedené možno hovoriť o podobnosti porovnávaných označení aj z fonetického hľadiska.

Zo sémantického hľadiska sa porovnávané označenia považujú za zhodné a podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

Zverejnené označenie pozostáva z jediného slovného prvku „FELKA“, ktorý nemá v slovenskom jazyku a tiež ani v iných bežne používaných jazykoch žiadny význam, a ide o fantazijné označenie.

V obrazovom nezapísanom označení sa rovnako nachádza fantazijný slovný prvok „Felka“ a tiež ďalšie slovné prvky „CAFE & BREW BAR“, ktoré sú v anglickom jazyku. Minimálne dva slovné prvky z tohto slovného spojenia - „CAFE“ a „BAR“ sú významovo známe aj spotrebiteľom nehovoriacim anglicky a budú ich vnímať ako „káva“ a „bar“, pričom vo vzťahu k poskytovaným službám ide o opisné prvky. Čo sa týka obrazového prvku draka, jeho význam bude pre spotrebiteľov zrejmy ako rozprávková postava.

Vzhľadom na obsiahnutie obrazového prvku a opisných prvkov v nezapísanom označení so zrejým významom možno konštatovať, že porovnávané označenia sú zo sémantického hľadiska nepodobné, hoci sa zhodujú vo fantazijnom prvku.

Zhodnotenie pravdepodobnosti zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

Možno uviesť, že v predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov, ktoré boli posúdené ako podobné, bežná spotrebiteľská verejnosť, pretože ide o tovary používané v každodennom živote, a teda spotrebiteľia pri ich výbere uplatnia nižší, resp. priemerný stupeň pozornosti, v závislosti od ceny prípadne kvality tovarov.

Z porovnania tovarov a služieb vyplynulo, že medzi časťou prihlásených tovarov v triede 30 existuje podobnosť v nízkej miere so službami „kaviarenské služby“, pre ktoré bolo preukázané používanie slovného aj obrazového nezapísaného označenia. Súčasne bolo zistené, že zverejnené označenie je zhodné




s nezapísaným slovným označením „Felka“ a s nezapísaným obrazovým označením podobné z vizuálneho hľadiska, zhodné z fonetického hľadiska a nepodobné z hľadiska sémantického. Nepodobnosť zo sémantického hľadiska však bola konštatovaná na základe obsiahnutia slovných prvkov, ktoré sú opisné, resp. na základe obrazového prvku. Porovnávané označenia zdieľajú zhodný prvok „FELKA“, resp. „Felka“, ktorý jediný tvorí zverejnené označenie aj slovné nezapísané označenie a ktorý je dominantným prvkom v obrazovom nezapísanom označení. V danom prípade je teda rozdiel len medzi zverejneným označením a obrazovým nezapísaným označením, a to v opisných prvkoch a v obrazovom prvku, ktoré však nepotláčajú dominantnosť slova „Felka“. Je zrejmé, že uvedený rozdiel nedokáže zabezpečiť ich dostatočné odlišenie u relevantných spotrebiteľov, pričom aj ich podobnosť možno hodnotiť ako vyššiu. S prihliadnutím na uvedené možno konštatovať, že z pohľadu relevantného spotrebiteľa s nižšou aj priemernou pozornosťou existuje pravdepodobnosť zámeny porovnávaných označení pre tovary, ktoré boli posúdené ako podobné, aj keď len v nízkej miere. Spotrebiteľ totiž zvyčajne nemá možnosť porovnať označenia súčasne vedľa seba, a preto väčšinou odkazuje na označenie pomocou prvku, ktorý mu utkvel v pamäti, a ktorý v posudzovanom prípade predstavuje totožný slovný prvok, ktorý je fantazijný. Možno pritom zdôrazniť, že v tomto prípade zhoda a vysoká miera podobnosti kolíznych označení je spôsobilá vykompenzovať zistenú nižšiu mieru podobnosti medzi prihlásenými tovarmi a službami, vo vzťahu ku ktorým bolo používané nezapísané označenie.

Celkové zhodnotenie


Na základe zhodnotenia dôkazových materiálov, ktoré boli predložené v predmetnom konaní, každý dôkaz jednotlivo a všetky dôkazy v ich vzájomnej súvislosti, možno konštatovať, že namietateľ preukázal

v relevantnom období pred podaním prihlášky zverejneného označenia používanie nezapísaného označenia



„Felka“ /  na území Slovenskej republiky, a to v rozsahu potrebnom na vznik práva k tomuto označeniu vo vzťahu k službám „kaviarenské služby“ z pohľadu relevantnej verejnosti, pričom bolo zistené, že toto označenie nemá len miestny dosah. Súčasne bolo zistené, že z dôvodu zistenej podobnosti



zverejneného označenia s nezapísaným označením „Felka“ /  používanými v obchodnom styku a podobnosti časti tovarov v triede 30 a služieb, na ktoré sa vzťahuje nezapísané označenie, bola konštatovaná existencia pravdepodobnosti ich zámény na strane verejnosti vo vzťahu k týmto tovarom.

Z uvedeného je teda zrejmé, že vo vzťahu k časti tovarov v triede 30 „mletá a zrnková káva; kávové nápoje; kakao; čokoládové nápoje; čaj; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čajové nápoje; zmesi na prípravu kávového nápoja; zmesi na prípravu nápoja espresso; zmesi na prípravu čokoládového nápoja; zmesi na prípravu čajového nápoja; zmesi na prípravu bylinkového čajového nápoja (nie na lekárske účely); mrazené cukrovinky; zmrzliny; ľadové mlieko (zmrzliny); mrazené jogurty (mrazené potraviny); mrazené cukrovinky s príchutou čaju, bylinného čaju a/alebo ovocia; čokoláda v prášku; čokoládové a cukrové cukrovinky; pekárske výrobky; muffiny (koláče); čajové koláčiky; sušienky; keksy; koláče; torty; cukrárske výrobky; quiches (slaný koláč); chlieb; sendviče; pizza; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z cestovín; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z ryže; hotové jedlá pozostávajúce prevažne z obilia; čokoládové nátierky; spracované cereálne derivované potravinové výrobky určené ako raňajkové cereálie; desiatové občerstvenie na báze cereálií; kreker; kukuričné pukance“ zverejneného označenia bolo preukázané naplnenie všetkých podmienok obsiahnutých v ustanovení § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach. Námietkam vo vzťahu k týmto tovarom teda možno vyhovieť.

Čo sa týka tovarov v triede 16 a tovarov „príchute do nápojov (okrem éterických esencií a esenciálnych olejov); vanilkové príchute; ovsená múka; cukor, med, agávový sirup (prírodné sladidlo); omáčky (chuťové prísady); zálievky na šaláty“ v triede 30 a služieb v triede 35, vo vzťahu k nim nebola splnená jedna z kumulatívnych podmienok uplatneného ustanovenia, a to podobnosť tovarov a služieb, pretože boli posúdené ako nepodobné so službami, na ktoré sa vzťahuje nezapísané označenie, preto vo vzťahu k nim nie je možné podaným námietkam na základe uplatneného dôvodu podľa § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach vyhovieť.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach

Podľa § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 osobou, ktorá je dotknutá na svojich právach prihláškou, ktorá nebola podaná v dobrej viere.

Námietateľ takto uplatnený dôvod v námietkach neodôvodnil, len v poslednom odstavci námietok uviedol, že zápis zverejneného označenia by bol aj v rozpore s ustanovením § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach, avšak bez toho, aby tento námietkový dôvod akokoľvek odôvodnil.

Dobrá viera ako vnútorný psychický stav (subjektívne presvedčenie) nie je a ani sama osebe nemôže byť predmetom dokazovania a vyvodíť ju možno len na základe posúdenia okruhu objektívnych skutočností, ktoré uvedie a preukáže námietateľ. Absenciu dobrej viery možno charakterizovať ako nepoctivý úmysel na strane prihlasovateľa. Dôkazné bremeno v súvislosti so skutočnosťami svedčiacimi o nedostatku dobrej viery leží na strane námietateľa. Na naplnenie uplatneného námietkového dôvodu musí v dôsledku prihlásenia označenia ako ochrannej známky existovať určitá nespravodlivá výhoda na strane prihlasovateľa, resp. sa musí dôvodne predpokladať, že zápisom prihláseného označenia ako ochrannej známky by prihlasovateľ takúto výhodu získal. Súčasne musí dôjsť k zásahu do práv námietateľa. Pojem „dotknutie na právach“ predstavuje akýkoľvek zásah do jeho práv, a to bez ohľadu na jeho intenzitu, frekvenciu, trvanie alebo prípadné negatívne následky v podobe ujmy. Vznik škody či inej ujmy nie je považovaný za nevyhnutnú podmienku, pretože podstatné je to, že podaním prihlášky ochrannej známky došlo k objektívne

nežiaducemu následku v právnej sfére namietateľa. Neexistencia dobrej viery sa musí viazať na osobu prihlasovateľa a jej preukázanie musí byť časovo viazané na podanie prihlášky zverejneného označenia.

Namietateľ svoje tvrdenie, že zápis zverejneného označenia do registra ochranných známkov by bol v rozpore s citovaným ustanovením, žiadnym spôsobom nedoložil a ani z ním predložených dôkazov nevyplývajú skutočnosti, ktoré by mohli viesť úrad ku konštatovaniu nepoctivého/zlého úmyslu pri podaní prihlášky zverejneného označenia na strane prihlasovateľa.

Na základe uvedeného je možné konštatovať, že namietateľ dôkazné bremeno neunesol a nepreukázal naplnenie zákonných podmienok ustanovenia § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach, a preto námietkam podaným z tohto dôvodu nemožno vyhovieť.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Mgr. Jitka Mikuličová
riaditeľka právneho odboru

Doručiť:

felka s. r. o., Na letisko 2089/19, 058 01 Poprad 1,
Bendik Peter, Železničná 2615/28, 058 01 Poprad 1,