



Banská Bystrica 21.10.2025  
POZ 3292-2024/Z-488-2025

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3292-2024 z 19.12.2024 prihlasovateľa N I K É , spol. s r.o., Ilkovičova 5981/34, Bratislava-Karlova Ves, SK, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad, Bratislava-Staré Mesto,

**sa čiastočne zamieta pre tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a služby „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona

**a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známok pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilm; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9, „papier; kartón; lepenka; kancelárske potreby okrem nábytku“ v triede 16, „biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ v triede 28 a služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových**

súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ **v triede 35**, „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ **v triede 38**, „vzdelávanie; zábavné parky; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba publicistických, spravodajských a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií oblasti kultúry, športu a vzdelávania; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; prekladateľské služby; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ **v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb**.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20.5.2025 oznámené, že prihláška ochrannej známky vo vzťahu k niektorým prihláseným tovarom a službám nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 3292-2024 je obrazové označenie

**HOROSKOP  
2025**  
**Kozorožec**  
**22.12.-19.1.**

prihlásené okrem iného aj pre tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a služby „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti predmetného označenia zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným prihláseným službám v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti zábavy a tvorby rozhlasových, resp. televíznych programov (zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov), ako aj k prihláseným tovarom v triedach 9 a 16, ktoré možno hromadne označiť ako papierové nosiče informácií, a elektronické publikácie (elektronické publikácie (sťahovateľné); tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky), nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu, zamerania, účelu, času poskytnutia, resp. iných vlastností prihlásených tovarov a služieb. Slovné prvky predmetného označenia poskytujú relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú poskytované služby v oblasti zábavy a tvorby rozhlasových, resp. televíznych programov zamerané na, alebo obsahom ktorých budú astrologické predpovede budúcnosti (horoskopy) pre konkrétne znamenie zverokruhu na aktuálny rok 2025, a tovary (rôzne tlačoviny a publikácie v papierovej a elektronickej podobe), ktoré budú tieto astrologické predpovede obsahovať. Za relevantnú spotrebiteľskú verejnosť možno v danom prípade vzhľadom na charakter nárokovaných tovarov a služieb považovať širokú spotrebiteľskú verejnosť, ako aj odborníkov z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb.

Predmetné označenie je tvorené slovným prvkom „HOROSKOP“ a číslicou „2025“ v mierne štylizovanom type veľkého tlačeneho písma v bielej farbe na zelenom podklade s čiernou farbou obrýsu. Pod týmto nápisom sa nachádza slovo „Kozorožec“ s písmom v žltej farbe obrúbené čiernou kontúrou, pod ktorým sa nachádza dátumový rozsah vyjadrený číslicami „22.12. – 19.1.“ v bielej farbe obrúbené čiernou kontúrou. Slovný prvok „horoskop“ označuje astrologickú predpoveď budúcnosti, osudu podľa postavenia planét (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). Číselný výraz „2025“ bude relevantná verejnosť s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať ako odkaz na súčasný kalendárny rok. Slovo „Kozorožec“ s dátumovým rozsahom bude relevantná verejnosť chápať ako názov jedného zo znamení zverokruhu, ktoré prebieha v uvedenom časovom rozsahu. Predmetné označenie ako celok bude teda vnímané relevantnou verejnosťou ako astrologická predpoveď budúcnosti na aktuálny rok 2025 pre konkrétne znamenie zverokruhu, a to kozorožca.

Podľa úradu ani grafická úprava označenia pozostávajúca z mierne štylizovaného typu veľkého tlačeneho písma v bielej farbe na zelenom podklade s čiernou farbou obrýsu slova „HOROSKOP 2025“, ako aj slova „Kozorožec“ s písmom v žltej farbe obrúbené čiernou kontúrou, pod ktorým sa nachádza dátumový rozsah vyjadrený číslicami „22.12. – 19.1.“ v bielej farbe obrúbené čiernou kontúrou, nedodáva označeniu rozlišovaciu spôsobilosť pre vybrané prihlásené tovary a služby. Výsledkom kombinácie uvedených prvkov nevznikol taký celkový dojem, ktorý je dostatočne vzdialený od opisnej informácie/informácie bez rozlišovacej spôsobilosti, spôsobenej slovnými prvkami. V predmetnom prípade relevantný spotrebiteľ nebude schopný, na základe predmetného označenia, určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, ale bude toto označenie považovať za popis vlastností vybraných prihlásených tovarov a služieb ponúkaných pod týmto označením.

Vzhľadom na uvedené úrad skonštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu k vyššie uvedeným prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov pre vyššie uvedené tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Podľa § 28 ods. 5 zákona o ochranných známkach ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky podľa odseku 4 týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.7.2025 a ani v predĺženej lehote do 21.9.2025 nezaslal vyjadrenie k námietkam úradu, ktoré sa týkali zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k časti prihlasovaných tovarov a služieb v triedach 9, 16 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, 811 09 Bratislava 1, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/44596332

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

22.10.2025 08:50

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

ac0bea04-910e-4515-be5b-ee6b91ea2384

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

axqTz4M2VS1WuNA  
+Y8rS337QGUdgCCfr9BcCN/uQc6eTk  
+Bm9lipQ7FL825saX7HP1Fhm88sZXr7/  
KuuJ25amg==

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

156e2fac-c86e-4119-99c7-3c99f848d672

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

2a49c38e-391e-485d-92b3-4a3a9f65c0b0