



*Banská Bystrica 17.10.2025
POZ 953-2025/Z-474-2025*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 953-2025 z 15.4.2025 prihlasovateľa Coffee & Friends, s.r.o., U parku 206, Třinec - Kanada, CZ, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Peter Amrich, usadený euroadvokát, Štúrova 1409/27, 040 01 Košice-Staré Mesto, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 14.8.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 953-2025 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „ORGANIK“, ktoré je prihlásené pre tovary „prírodné kozmetické prípravky; prírodné prípravky pre osobnú hygienu; vonné oleje; prírodné čistiace prostriedky; prírodné pracie prostriedky; prípravky každého druhu na čistenie, leštenie, odmastenie a brúsenie; kozmetické výrobky každého druhu; toaletné potreby bez liečivých účinkov“ v triede 3, „potravinové doplnky; bylinné doplnky; extrakty a potraviny pre zvláštnu výživu; doplnky stravy a výživy“ v triede 5, „čistiace a upratovacie potreby; upratovacie utierky; upratovacie handry; nástroje na upratovanie a čistenie; domáce a kuchynské potreby a nádoby“ v triede 21, „odevy; odevy z recyklovaných materiálov; obuv“ v triede 25, „mäso a mäsové výrobky; mliečne výrobky; náhradky mliečnych výrobkov; vajcia; jedlé oleje a tuky; spracované ovocie; spracovaná zelenina; hotové jedlá na báze mäsa, rýb, zveriny, vajec a zeleniny; prírodné instantné potraviny; ryby; morské plody“ v triede 29, „koreniny; dochucovadlá; chuťové prísady; pekárenské výrobky; pečivo; zákusky; zmrzliny; med; kakao; spracované obilniny; cereálie; cestoviny; káva a náhradky kávy; obilné vločky a iné obilninové výrobky určené na ľudskú výživu; müsli; pekárske, cukrárske a cukrovinkárske výrobky; oplátky; sušienky; keksy; cukríky; ovsené vločky“ v triede 30, „nealkoholické nápoje; nealkoholické šťavy; sirupy na výrobu nápojov; chladené ovocné nápoje; energetické nápoje; šumivé nápoje nealkoholické; zeleninové šťavy (nápoje); ovocné šťavy (nápoje)“ v triede 32 a služby „prevádzkovanie veľkoobchodov a maloobchodov s kozmetickými prípravkami, upratovacími prípravkami, potravinovými doplnkami, odevmi a potravinami; on-line predaj potravín, kozmetických

prípravkov, upratovacích prípravkov, potravinových doplnkov a odevov; inzertné, reklamné a propagačné služby; prevádzkovanie veľkoobchodov a maloobchodov s kozmetikou a drogériou; prevádzkovanie veľkoobchodov a maloobchodov s potravinami určenými pre osoby s intoleranciou; prevádzkovanie veľkoobchodov a maloobchodov s výrobkami zameranými na zdravý životný štýl; prevádzkovanie veľkoobchodov a maloobchodov s výrobkami zameranými na ekológiu“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie, ktoré je tvorené výrazom „ORGANIK“ v štandardnom type tlačeneho písma, bude spotrebiteľmi vnímané ako fonetický prepis anglického slova „organic“ ako prídavného mena s významom „organický“, t. j. majúci živočíšny alebo rastlinný pôvod; súvisiaci s rastlinným alebo živočíšnym organizmom; majúci prírodný základ; založený na používaní prírodných látok, neobsahujúci umelé chemické zložky (umelé hnojivá, látky na ničenie burín, hmyzu a pod.), prírodný (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. O – Pn., Bratislava: Veda, vydavateľstvo SAV 2021). S ohľadom na uvedené možno konštatovať, že prihlásené označenie bude spotrebiteľ vnímať vo význame organický, prírodný, pozostávajúci z prírodných, organických materiálov.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 3, 5, 21, 25, 29, 30 a 32, ktoré možno hromadne označiť ako kozmetické, toaletné prípravky, čistiace a pracie prostriedky, doplnky výživy, kuchynské, čistiace potreby, odevy a obuv, potraviny a nealkoholické nápoje, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality a charakteru a ďalších vlastností takto označovaných tovarov. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká spotrebiteľská verejnosť, bude predmetné označenie v spojitosti s vyššie namietanými tovarmi, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané tovary, ktoré majú prírodný základ, sú vyrobené z prírodných látok, neobsahujú umelé chemické zložky, pozostávajú výlučne z prírodných, organických materiálov. Označenie preto opisuje druh a kvalitu tovaru. Vzhľadom na to, že označenie má jasný opisný význam, nemá žiadnu rozlišovaciu spôsobilosť. Inými slovami, nemôže plniť základnú funkciu ochrannej známky, ktorou je odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb jeho iných osôb. Z uvedeného vyplýva, že prihlásené označenie samo osebe neobsahuje žiadny dištinkatívny prvok, ktorý by bol nositeľom rozlišovacej spôsobilosti, na základe ktorého by relevantný spotrebiteľ rozlíšil predmetné služby a tovary prihlasovateľa od tovarov a služieb iných podnikateľov. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených vyššie namietaných tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú informáciu, ktorá iba priamočiaro informuje spotrebiteľa o druhu, vlastnostiach, kvalite, charaktere takto označovaných tovarov a služieb. Zároveň, ostatné prihlásené služby v triede 35, ktoré možno hromadne označiť ako reklamno-propagačné služby a obchodné služby, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými tovarmi.

Vzhľadom na uvedené úrad v správe konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k vyššie namietaným prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov pre vyššie namietané tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 14.10.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 14.8.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Mgr. Peter Amrich, usadený euroadvokát, Štúrova 1409/27, 040 01 Košice-Staré Mesto, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a prijímateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/51209446_20069

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

22.10.2025 20:37

Doručovaná správa

Identifikátor správy

2382c975-9570-418e-9cc5-58cddf90707e

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

GPAmrqXgPO
+FG0dzquJljqD6cNFef8i7VH9MmdFi8lemmX4AT0
+ga+G8oGOoK8kRgml0fj5OC+ZHlgISIQ==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

a0a8a23c-0e5c-4ab9-955c-8c230aac2de2

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

74387c83-1601-4441-a57f-aeeb6f3fd484