



Banská Bystrica 06.10.2025
POZ 1845-2025/Z-453-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1845-2025 z 7.7.2025 prihlasovateľa MSM GROUP s.r.o., Štúrova 925/27, Dubnica nad Váhom, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 18.7.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1845-2025 je slovné označenie „**ODDANÍ OBRANE**“ (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb: 13 - *Strelné zbrane; výbušné náboje; dusičnan amónny (výbušniny); rozbušky; delostrelecké zbrane; nábojnice; náboje; zariadenia na napĺňanie nábojníc; munícia, strelivo; trhaviny, výbušniny; munícia do strelných zbraní; zapaľovače ženijnej munície; granáty, delové strely; pištole; pušný prach; strelný prach; projektily (zbrane); pyrotechnické výrobky; zapaľovače munície; výbušné náložky; rakety (strely); krátke strelné zbrane; ručné granáty.*

42 - *Chemické analýzy; technologický výskum; strojársky výskum; výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov); navrhovanie prototypov.*

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom v triede 13 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a s nimi súvisiacimi (podpornými, doplnkovými) službami prihlásenými v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia „*ODDANÍ OBRANE*“, ktoré je tvorené dvomi slovnými prvkami. Slovný prvok „*oddaní*“ bezvýhradne sa odovzdávajúci sa niekomu, niečomu, verní, odovzdaní a slovný prvok „*obrana*“ znamená obraňovanie, ochránenie a ochrana pred útokom (In.: *Krátky slovník slovenského jazyka č. 4 z roku 2003*). Význam tohto slovného spojenia možno chápať ako bezvýhradné a verné odovzdanie sa obrane a ochrane, prípadne ako snahu chrániť a brániť niečo alebo niekoho pred útokom či ohrozením. Predmetné označenie je opisné a poskytuje spotrebiteľskej verejnosti jednoduchú a priamu informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované produkty alebo služby súvisiace s ochranou, bezpečnosťou alebo obranou.

Priemerným spotrebiteľom v tomto prípade je človek bežne sa pohybujúci na trhu s tovarmi a službami v oblasti bezpečnosti, obrany alebo ochrany. Ide o spotrebiteľa pôsobiaceho na území Slovenskej republiky, ktorý je riadne informovaný, primerane pozorný a obozretný. Relevantnou skupinou spotrebiteľov sú predovšetkým príslušníci ozbrojených síl a bezpečnostných zložiek (armáda, polícia, hasiči), zamestnanci súkromných bezpečnostných zložiek (SBS), pracovníci štátnych a samosprávnych inštitúcií zaoberajúcich sa bezpečnosťou, profesionáli v oblasti civilnej ochrany alebo krízového riadenia a tiež aj súkromné osoby alebo firmy vyhľadávajúce produkty a služby pre osobnú alebo objektovú ochranu. Relevantná spotrebiteľská verejnosť bude predmetné označenie vnímať ako bežný opisný výraz, ktorý informuje o charaktere poskytovaných tovarov či služieb v oblasti obrany a bezpečnosti, a nie ako označenie konkrétneho obchodného pôvodu.

Úrad má za to, že predmetné označenie ako celok nie je schopné vo vnímaní spotrebiteľov vytvoriť dostatočne priame spojenie odkazujúce na obchodný pôvod poskytovaných tovarov a služieb. Na základe sémantického rozboru je zrejmé, že spotrebiteľ bude predmetné označenie vnímať len ako priamu opisnú informáciu o obsahovom zameraní, charaktere a účele poskytovaných tovarov a služieb, ktoré sú orientované na oblasť obrany, bezpečnosti alebo ochrany. Prihlasované označenie preto spotrebiteľ vníma ako jednoduchú opisnú informáciu o povahe tovarov a služieb, nie ako označenie obchodného pôvodu. Takéto označenie preto nespĺňa základné náležitosti ochrannej známky.

Spojením uvedených slov vzniklo označenie s povahou ľahko zrozumiteľného sloganu, ktorý môže relevantná spotrebiteľská verejnosť interpretovať ako jasnú informáciu o tom, že ide o tovary a služby, ktoré poskytuje výrobca zbraní, ktorý je oddaný, verný a hrdý na svoju prácu. Z uvedených skutočností je zrejmé, že prihlásené označenie má priamy význam s prostým pozitívnym odkazom.

V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané, slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištingtívne označenie môže nadobudnúť rozlišovacia spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan "Oddaní obrane" nespĺňa ani jednu s uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť.

Predmetné označenie bude spotrebiteľská verejnosť vnímať len ako reklamný slogan s pozitívnou konotáciou na výrobný program prihlasovateľa. Avšak spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať prihlásené označenie ako označenie obchodného pôvodu vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám. Nejde o slogan, ktorý by bol slovnou hračkou alebo by prinášal prvky významového prekvapenia, a teda nespúšťa v mysliach príslušnej skupiny verejnosti kognitívny proces ani si nevyžaduje použitie interpretačných schopností.

Prihlásené označenie je výlučne slovné v bežnom type tlačeného písma neobsahujúce žiaden ďalší slovný alebo grafický prvok, ktorý by mu zabezpečil dostatočnú rozlišovacia spôsobilosť. Na základe všeobecného charakteru (opisnosti) ktorý toto označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlišiť prihlasovateľa a ním poskytované tovary a služby od iných subjektov poskytujúcich tovary a služby rovnakého obsahu, charakteru, zamerania. Z tohto vyplýva skutočnosť, že opisné označenia nie sú schopné plniť funkciu ochrannej známky.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Predmetné označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto s poukazom na podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkok.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 18.9.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 18.7.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

MSM GROUP s.r.o., Štúrova 925/27, 018 41 Dubnica nad Váhom 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/46553509

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

07.10.2025 09:11

Doručovaná správa

Identifikátor správy

d96744af-ce81-498e-8647-edfd8edeb66b

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

OT0lZrygYizKGWlyJ6mup2vJvtbTT2P0clFrOq3jhnq
Jj4dje4ebhL6D91iAJyzCRs/hz9Abmw==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

e3fa9854-4ecf-4016-840b-0f7f5f02141d

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

1210498f-9459-4f06-bb3e-b63fd52b8c7a