



Banská Bystrica 25.08.2025
POZ 1379-2023/Z-407-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1379-2023 z 19.6.2023 prihlasovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s. r. o., Krasovského 3742/13, Bratislava-Petržalka,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením z 25.9.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1379 - 2023 je slovné označenie „Možné je všetko“ prihlásené pre tovary v triedach 9 a 16 a služby v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“, alebo „predmetné označenie“). Konkrétne ide o nasledovný zoznam tovarov a služieb:

09 - Zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky zaznamenané na nosičoch údajov, ako aj v elektronickej podobe; informácie, dáta, databázy, katalógy a programy zaznamenané v elektronickej podobe; elektronické publikácie (sťahovateľné).

16 - Noviny; časopisy (periodiká); knihy; tlačoviny; tlačené reklamné materiály z papiera; tlačené reklamné materiály; letáky; prospekty; pohľadnice; fotografie; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); samolepky (papiernický tovar); vyučovacie pomôcky vo forme hier (okrem prístrojov a zariadení); kalendáre; príručky; plagáty.

35 - Reklama; prenájom reklamného času v komunikačných médiách vrátane počítačovej komunikačnej siete; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; televízna a rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); obchodný manažment; odborné obchodné poradenstvo; prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie ochutnávok vín na podporu predaja; organizovanie reklamných hier na podporu predaja; služby modeliek na reklamné účely a podporu predaja výrobkov a služieb; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; produkcia reklamných filmov.

38 - Televízne a rozhlasové vysielanie programov; internetové vysielanie programov; interaktívne televízne a

rozhlasové vysielanie; interaktívne vysielacie a komunikačné služby; prenos správ, informácií, publikácií, filmov, audiovizuálnych diel, televíznych a rozhlasových programov prostredníctvom komunikačných sietí vrátane internetu; poskytovanie on-line prístupu k multimedialnému obsahu; vysielanie audiovizuálnych programov prostredníctvom programovej služby timeshift; vysielanie zvukového alebo obrazového obsahu prostredníctvom internetu alebo mobilných bezdrôtových sietí; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 38 tohto zoznamu.

41 - Produkcia televíznych a rozhlasových programov; produkcia on-line vysielaných programov a relácií; produkcia publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; produkcia hudobných programov; produkcia interaktívnych televíznych programov a hier; zábava; interaktívna zábava; hudobné skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávanie; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie kvízov, hier a súťaží (okrem reklamných); organizovanie súťaží prostredníctvom telefónu (okrem reklamných); organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; zábavné služby poskytované prázdninovými tábormi; služby klubov zdravia (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie školení; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; produkcia filmov (okrem reklamných); hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabingové služby; požičiavanie filmov; prenájom kinematografických prístrojov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; služby divadelných, koncertných a vartietných umelcov; rezervácia vstupeniek na zábavné, kultúrne a športové podujatia; produkcia a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok (okrem reklamných); vydavateľské služby (okrem vydávania reklamných materiálov); vydávanie kníh, časopisov a iných tlačovín (okrem reklamných textov); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie elektronických publikácií (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; on-line poskytovanie počítačových hier z počítačových sietí; informácie o výchove, vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy a rekreácie; informácie, správy, novinky z oblasti šou biznisu; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie služieb na oddych a rekreáciu; prenájom audio prístrojov, video prístrojov, videorekordérov, premietačiek, televíznych prijímačov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; reportérske služby; pomoc pri výbere povolania (poradenstvo v oblasti výchovy a vzdelávania); organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; on-line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); on-line poskytovanie elektronického archívu s prístupom k elektronickým textom, audio-vizuálnym programom a údajom (bez možnosti kopírovania), hrám a zábave; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu; poskytovanie služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu aj prostredníctvom internetu, on-line a interaktívnymi počítačovými službami.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia úrad zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá takéto prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplýva z významu slovných prvkov (slovného spojenia/sloganu), ktoré tvoria predmetné prihlásené označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisnej prekážky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ na správu úradu zaslal odpoveď doručení úradu 24. 11. 2023 (vyjadrenie prihlasovateľa), v ktorej uviedol, že označenie je síce tvorené sloganom, avšak vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám má podľa jeho názoru dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlasovateľ poukázal na metodiku úradu, v ktorej je k sloganom uvedené „Slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre tovar alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan obsahuje vtipné spojenie slovných prvkov, ktoré mu dávajú humorný význam, či obsahuje narážku alebo je tvorený vtipnou rýmovačkou.“ Ďalej poukázal na rozsudok Súdneho dvora, ktorý vo svojom rozsudku konštatoval, že pokiaľ ide o ochranné známky zložené z označení alebo údajov, ktoré sa inak používajú ako reklamné slogany, údaje o kvalite a výrazy nabádajúce na nákup tovarov alebo služieb chránených týmito ochrannými známkami, ich zápis nie je vylúčený z dôvodu tohto používania. Na účely posúdenia rozlišovacej spôsobilosti takýchto ochranných známok nie je potrebné uplatňovať striktnnejšie kritériá, než sú kritériá uplatniteľné na iné označenia (pozri rozsudok Súdneho dvora vo veci C-311/11 P bod 25). Prihlasovateľ tiež

zdôraznil, že Súdny dvor v tomto rozsudku uviedol, že už bolo skôr v iných rozsudkoch Súdneho dvora rozhodnuté, že nie je možné vyžadovať, aby reklamný slogan musel mať „fantazijnú povahu“, či dokonca „konceptné pole napätia, ktorého dôsledkom by bolo prekvapenie, ktoré by utkvelo v pamäti“, na to, aby mal minimálnu požadovanú rozlišovaciu spôsobilosť. Len skutočnosť, že ochranná známka je vnímaná príslušnou skupinou verejnosti ako reklamný slogan a že so zreteľom na jej propagačnú povahu ju môžu v zásade použiť iné podniky, nie je sama osebe dostatočná na rozhodnutie, že táto ochranná známka nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Propagačný význam slovnej ochrannej známky nevyklučuje, že táto ochranná známka môže spotrebiteľom tiež zaručiť pôvod tovarov alebo služieb, ktoré označuje. Taká ochranná známka môže teda byť vnímaná príslušnou skupinou verejnosti ako reklamný slogan a údaj o obchodnom pôvode tovarov alebo služieb. Z uvedeného vyplýva, že pokiaľ je ochranná známka vnímaná verejnosťou ako údaj o tomto pôvode, skutočnosť, že je súčasne, ba dokonca v prvom rade, chápaná ako reklamný slogan, nemá vplyv na jej rozlišovaciu spôsobilosť (C-311/11 P body 29 a 30).

Z uvedeného teda, podľa názoru prihlasovateľa vyplýva, že nie je dostatočné konštatovanie úradu, že prihlasované označenie je tvorené iba jednoduchým spojením bežných slov do používaného sloganu. Naopak, podľa neho, možno konštatovať, že spojením uvedených slovných prvkov vzniká slogan, ktorý má rozlišovaciu spôsobilosť, keď ide o slovnú hračku v tom zmysle, že nikto si reálne nepredstavuje, že „Možné je všetko“. Zároveň, podľa prihlasovateľa, tento slogan možno vnímať ako prekvapujúci a originálny vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám. Navyše ako uviedol Súdny dvor skutočnosť, že označenie môžu použiť iné podniky, nie je sama osebe dostatočná na rozhodnutie, že označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Minimálne dve kritériá stanovené Súdny dvorom pre posúdenie rozlišovacej spôsobilosti sloganov sú podľa názoru prihlasovateľa naplnené. Reklamný slogan má rozlišovaciu spôsobilosť, keď sa vníma ako čosi viac než len obyčajná reklamná informácia vychvaľujúca vlastnosti predmetných tovarov a služieb, pretože je slovnou hračkou, keď v prípade označenia „Možné je všetko“ spotrebiteľ nebude očakávať nemožné vlastnosti tovarov alebo poskytnutých služieb. Okrem toho prihlasované označenie „Možné je všetko“ prináša prvky konceptného napätia alebo prekvapenia, a vďaka tomu pôsobí nápadito, prekvapujúco alebo nečakane.

V závere svojho vyjadrenia poukázal prihlasovateľ na prax samotného úradu, keď úrad zapísal do registra ochranných známok označenie „Všetko je možné“ bez toho, aby namietal nedostatok jeho rozlišovacej spôsobilosti. V nadväznosti na skutočnosti uvedené vo vyjadrení sa prihlasovateľ domnievame, že prihlasované označenie má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám a žiada úrad, aby prihlášku ochrannej známky POZ 1379-2023 postúpil na zverejnenie vo Vestníku úradu.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy vyjadrenie, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlišiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výluky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Prihlásené slovné označenie „Možné je všetko“ tvoria slovné prvky „**možné**“ vo význame „čo sa dá za objektívnych podmienok, predpokladov uskutočniť, uskutočniteľné“ (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N. Ved. red. A. Jarošová, Bratislava: Veda, vydavateľstvo SAV 2015), „**je**“ vyjadrujúci „3. os. j. č. slovesa byť“ (In.: Slovník slovenského jazyka. I. A – K. Red. Š. Peciar. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SAV 1959) a slovný prvok „**všetko**“ vyjadrujúci „úplný súhrn predmetov, javov“ či „celok, úplnosť niečoho“. Spojením slovných prvkov tak vzniká slogan, ktorý môže byť vnímaný aj vo význame pochvalného sloganu *uskutočnenia úplnosti predmetov, alebo javov* teda, že v určitej oblasti **neexistujú hranice či obmedzenia**.

Za priemerného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovaných označení, sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokovaných tovarov a služieb. V predmetnom prípade, vzhľadom na nárokovaný zoznam tovarov a služieb predstavuje relevantnú spotrebiteľskú verejnosť široká spotrebiteľská verejnosť s priemerným stupňom pozornosti ako aj odborná verejnosť z daných oblastí tovarov a služieb.

Záver úradu o existencii zápisnej prekážky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe z 25. 9. 2023, vyplýva z už uvedeného sémantického významu prihláseného označenia ako celku a jeho vnímania spotrebiteľskou verejnosťou. Účelom ochrannej známky je rozlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, teda rozlíšenie ich obchodného pôvodu. Úrad zastáva názor, že pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s predmetným označením na prihlásených (nárokovaných) tovaroch a službách, označenie nebude vnímať ako odkaz na ich obchodný pôvod, ale toto označenie, bude vnímať len ako informáciu, o tom, že takto označené tovary a služby dokážu vyhovieť rôznym potrebám spotrebiteľa, resp. že tieto tovary a služby dokážu byť prispôbované spotrebiteľovi/zákazníkovi „na mieru“ príp. že sa spotrebiteľ/zákazník nemusí pri výbere tovarov a služieb nijako obmedzovať (prispôbovať), ale naopak, že ponúkané tovary a služby budú poskytované podľa jeho predstáv a prianí. V prípade prihláseného označenia ide teda o slovné spojenie – slogan, pod ktorým nebude spotrebiteľská verejnosť schopná identifikovať obchodný zdroj (pôvod) tovarov a služieb, pretože slovné spojenie nebude považovať za ochrannú známku, ale len za púhu informáciu pochvalného charakteru či oznam, ktorý je možné priradiť ktorémukoľvek subjektu, ktorý poskytuje nárokované tovary a služby resp. akékoľvek tovary a služby a to vzhľadom na to, že predmetné slovné spojenie – slogan bude v skôr uvedenom význame chápané v rôznych odvetviach tovarov a služieb, keďže ide o široko koncipovaný slogan.

V súvislosti s poukazom prihlasovateľa na judikatúru Súdneho dvora úrad uvádza, že záver úradu o nedostatku rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia nie je v rozpore s touto judikatúrou – v prípade prihláseného označenia nejde o označenie, ktoré by bolo schopné *zaručiť pôvod tovarov alebo služieb*, ktoré označuje. V danom prípade nejde o žiadnu slovnú hračku či nezvyčajné slovné spojenie (slovné spojenie „možné je všetko“ či „všetko je možné“ príp. „nič nie je nemožné“ sú bežne používanými) a vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám nebude preto prihlasované označenie – slogan spotrebiteľmi vnímaný ako prekvapujúci či originálny, ako to uvádza prihlasovateľ vo svojom vyjadrení. Úrad sa nestotožňuje ani s názorom prihlasovateľa o tom, že toto označenie *prináša prvky koncepčného napätia alebo prekvapenia, a vďaka tomu pôsobí nápadito, prekvapujúco alebo nečakane*. Hoci možno prisvedčiť názoru prihlasovateľa, že v realite si nikto nepredstavuje, že „možné je všetko“, zároveň ide o všeobecne a bežne používané slovné spojenie, ktoré bude v súvislosti s rôznymi tovarmi/produktami a službami vnímané predovšetkým ako vyjadrenie veľmi širokých možností.

V súvislosti s poukazom prihlasovateľa na ochrannú známku č. 238799 úrad uvádza, že zápisy ochranných znáмок nevedú sami osebe k nároku na zápis prihláseného označenia do registra ochranných znáмок. Rozhodujúcou skutočnosťou je, či prihlásené označenie má alebo nemá rozlišovaciu spôsobilosť pre nárokované tovary a služby, a nie to, či úrad v minulosti zapísal do registra ochrannú známku, o ktorej sa prihlasovateľ domnieva, že ide o označenie obdobného charakteru ako je prihlásené označenie. V konkrétnom prípade uvedenej ochrannej známky treba taktiež poukázať na skutočnosť, že ide o označenia prihlasované a teda aj posudzované pred viac ako 10 rokmi (v súčasnosti už zaniknutá ochranná známka) a zohľadniť, že v oblasti práva ochranných znáмок ako aj v praxi v oblasti ochranných znáмок sa premietajú zmeny, ktoré sú dôsledkom prispôbovania sa spoločenským zmenám a potrebám a najmä skutočnosti, že na úrovni Európskej únie v posledných rokoch čoraz viac vystupujú do popredia snahy o harmonizáciu postupov národných úradov pre ochranné známky v zápisnom procese.

Vzhľadom na uvedené úrad naďalej trvá na tom, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ani nepredložil doklady, ktorými by preukázal, že označenie nadobudlo rozlišovaciú spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

FAJNOR IP s. r. o., Krasovského 3742/13, 851 01 Bratislava 5, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/46039201

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

26.08.2025 09:20

Doručovaná správa

Identifikátor správy

b402d767-94fb-4452-a751-0b8069c43a1a

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

esl5MbKX23uN4zN2+QeY1o8tCvBptt2oiTllryMxZ2
+ljEdSdmg==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

52165ee4-808b-4041-8725-27c1925cbf82

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

edc210b7-f2a5-4f6a-a35d-314a5b1ef651