



Banská Bystrica 19.08.2025
POZ 3236-2024/Z-401-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3236-2024 z 17.12.2024 prihlasovateľa GIENGER spol. s r. o., Kvítkovická 1633, Napajedla, Česká republika, ktorého v konaní zastupuje Jansa, Mokrý, Otevřel & partneři s.r.o, advokátní kancelář, Mgr. et Mgr. Petr Mališ advokát, Sokola Tůmy 743/16, 709 00 Ostrava, Česká republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením z 21.2.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 3236-2024 je slovné označenie „**SHOW NOVINIEK**“, ktoré je posudzované pre nasledovný zoznam tovarov a služieb upravený v zmysle vyjadrenia prihlasovateľa zo dňa 20.2.2025 v znení:

35 - Organizovanie obchodných veľtrhov v oblasti kúrenia, sanity, inštalácie, solárnych systémov a kúpeľňového vybavenia; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav v oblasti kúrenia, sanity, inštalácie, solárnych systémov a kúpeľňového vybavenia.

41 - Organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav v oblasti kúrenia, sanity, inštalácie, solárnych systémov a kúpeľňového vybavenia (ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie").

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia úrad zistil, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým tovarom a službám. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným znením „SHOW NOVINIEK“, ktoré v obchodnom styku môže slúžiť na určenie zamerania a charakteru ako iných vlastností prihlásených služieb, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov.

Uvedené vyplýva z významu označenia ako celku a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené dňa 22.4.2025 na jednej strane uviedol, že je pravdou, že rozlišovacia spôsobilosť daného slovného spojenia nie je nijako vysoká, keď obsahovo evokuje význam v zmysle „predstavenia noviniek“, „spoločenská akcia, na ktorej sa prezentujú novinky“, ale na druhej strane nesúhlasil s právnou kvalifikáciou dôvodov nedostatku zápisnej spôsobilosti. Aj keď úrad uviedol dva vedľa seba samostatne stojace dôvody zápisnej nespôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach podľa názoru prihlasovateľa bol vo vyjadrení úradu zo dňa 21.2.2025 odôvodnený len dôvod vyplývajúci z § 5 ods. 1 písm. c).

Bez ohľadu na uvedenú skutočnosť prihlasovateľ uviedol, že predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť pred podaním prihlášky ochrannej známky v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Vo vyjadrení ďalej uviedol, že odborný veľtrh „Show noviniek“ (v ČR pod názvom „Show novinek“) je prezen- tačné podujatie organizované prihlasovateľom od roku 2005 pre odborníkov z oblasti TZB (technické zabezpečenie budov). Koná sa v sídle spoločnosti alebo v iných priestoroch podľa počtu účastníkov, a to vrátane SR. Vzhľadom na význam slovenského trhu sa podujatie prezentuje aj samostatne pre slovenských zákazní- kov, a to aj v prípadoch, keď prebieha v Českej republike. Uskutočňuje sa každé dva roky a v roku 2021 ne- prebehlo pre pandémiu Covid-19.

Podujatie „Show noviniek“ je určené výhradne pre odberateľov prihlasovateľa – predovšetkým pre malých a veľkých predajcov sanitárnej techniky, inštalátorske firmy a remeselníkov v oblasti TZB. Ide teda o odbornú verejnosť, nie o bežných spotrebiteľov. V súlade s rozhodnutiami Súdneho dvora EÚ sa od odbornej verejnosti očakáva vyššia pozornosť pri vnímaní označení, čo zahŕňa aj schopnosť spojiť si názov s konkrétnym organi- zátorom.

Keďže ide o úzko špecializovaný segment trhu, odborná verejnosť si dokáže názov „Show noviniek“ jednoz- načne priradiť k jedinému subjektu, ktorý toto podujatie organizuje každé dva roky. Pravidelné konanie akcie a jej dlhoročná tradícia zabezpečili, že označenie sa v cieľovej skupine stalo dobre známe a charakteristické pre prihlasovateľa už pred podaním prihlášky ochrannej známky.

Na preukázanie tohto faktu prihlasovateľ predkladá pozvánky na 6. ročník (2017) a 8. ročník (2023), ako aj logo slovenskej verzie akcie. Webová stránka venovaná ročníku 2025 zároveň uvádza, že veľtrh je určený len pre stavebné a montážne firmy – laickej verejnosti nie je prístupný.

Na podporu svojich tvrdení doložil

- leták akcie „Show noviniek 2017“
- leták akcie „Show noviniek 2023“
- logo akcie „Show noviniek“
- printscreen domovskej stránky pod domenou „show-novinek.cz“, dostupný na <https://www.show-novinek.cz>.

V závere vyjadrenia uviedol, že slovné označenie „Show noviniek“ sa na Slovensku používa najmenej od roku 2017 (v skutočnosti aj skôr) v súvislosti s odbornými veľtrhmi a podujatiami zameranými na vykurovanie, sanitárnu techniku, solárne systémy a kúpeľňové vybavenie. Ide o podujatia určené úzkemu okruhu odbera- teľov prihlasovateľa, pričom názov sa v tomto segmente stal charakteristickým pre prihlasovateľa a získal rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Na základe uvedeného prihlasova- teľ navrhol, aby úrad pokračoval v konaní o predmetnej prihláške ochrannej známky.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci uviedol ako aj predložené doklady. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným službám v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do

takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu a určiť ich obchodný pôvod. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výlučka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Predmetné označenie je ako celok tvorené spojením slovných prvkov „show“ v preklade z anglického jazyka vo význame „prehliadka, predstavenie, výstava“ a slovného prvku „novinky (novinka) vo význame nová vec, obyč. nový výrobok na trhu, nový jav, nový spôsob činnosti a pod., novota (SSSJ M-N, r. 2015), čo je v súlade s vyjadrením prihlasovateľa keď uviedol, že predmetné označenie „obsahovo evokuje význam v zmysle „predstavenia noviniek“, „spoločenská akcia, na ktorej sa prezentujú novinky“.

Za priemerného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovaných označení, sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. V predmetnom prípade, vzhľadom na nárokováný zoznam služieb predstavuje relevantnú spotrebiteľskú verejnosť široká verejnosť zaujímavá sa o rôzne podujatia (veľtrhy, výstavy), ktoré sú zamerané na oblasť vykurovania, kúpeľňové a solárne systémy alebo sanitu (napr. z dôvodu možného budúceho nákupu týchto tovarov pre účely výstavby alebo rekonštrukcie kúpeľne alebo vykurovania v domoch alebo bytoch), ako aj odborná verejnosť, ktorú tvoria resp. môžu tvoriť projektanti, pracovníci stavebného dozoru, inštalatéri, kúrenári, vodári ako aj pracovníci maloobchodných a distribučných sietí daných tovarov.

Prihlasovateľ vo vzťahu k spotrebiteľskej verejnosti vo vyjadrení uviedol, že „podujatie „Show noviniek“ je určené výhradne pre odberateľov prihlasovateľa – predovšetkým pre malých a veľkých predajcov sanitárnej techniky, inštalatérske firmy a remeselníkov v oblasti TZB, teda odbornú verejnosť (nie o bežných koncových spotrebiteľov) s vyššou mierou pozornosti. V tejto súvislosti je však potrebné podotknúť, že v prípade posudzovania zápisných prekážok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, úrad vychádza z objektívnych skutočností t. j. z vnímania konkrétnych prihlasovaných označení všeobecnou verejnosťou, teda verejnosťou, ktorej sú prihlásené tovary a služby všeobecne určené a nie vo vzťahu ku klientom prihlasovateľa.

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe z 21.2.2025, vyplýva z už uvedeného sémantického významu prihláseného označenia a jeho vnímania uvedenou spotrebiteľskou verejnosťou. Úrad zastáva názor, že pokiaľ budú prihláseným označením označované nárokované služby (*organizovanie obchodných veľtrhov a výstav v oblasti kúrenia, sanity, inštalácie, solárnych systémov a kúpeľňového vybavenia a organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav v oblasti kúrenia, sanity, inštalácie, solárnych systémov a kúpeľňového vybavenia*) potenciálny spotrebiteľ nebude toto označenie vnímať ako označenie obchodného pôvodu daných služieb, ale len ako označenie, ktoré priamo popisuje zameranie a charakter týchto služieb, čo vyplýva z významu slovných prvkov, ktorými je označenie tvorené, teda že ide o predstavenie nových produktov/nových technológií (noviniek) zo spomenutej oblasti t. j. z oblasti vykurovania, kúpeľňových a solárnych systémov alebo sanity.

V nadväznosti na uvedené má úrad za to, že v predmetnom prípade preskúmal a vyhodnotil zápisnú spôsobilosť prihláseného označenia ako celku v súlade s príslušnými ustanoveniami právnej úpravy, pričom konštatuje, že prihlásené označenie je vo vzťahu k prihláseným službám označením, ktoré nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v nadväznosti na zápisné prekážky uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotno-právnych podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky.

K poznámke prihlasovateľa uvedenej vo vyjadrení, ktorá sa týkala konštatovaných zápisných prekážok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, keď prihlasovateľ uviedol, že sa jedná o dva samostatné dôvody, ktoré musia byť samostatne odôvodnené, úrad uvádza, že podľa judikatúry európskych súdov slovnéj známke, ktorá má opisný charakter vzhľadom na vlastnosti tovarov alebo služieb pre účely článku 7 ods. 1 písm. c) Nariadenia EP a Rady (EÚ) 2017/1001 o ochrannej známke EÚ, z toho dôvodu automaticky chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k rovnakým tovarom alebo službám pre účely článku 7 ods. 1 písm. b) [napr. rozhodnutia vo veci T-190/05, Twist & Pour, EU:T:2007:171 zo dňa 12.6.2007, § 39; Nariadenie o ochrannej známke EÚ obsahuje v čl. 7 ods. 1 písm. b) a c) tie isté zápisné prekážky, ktoré sú upravené v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach]. Platí teda, že pokiaľ je prihlásené označenie opisné, možno zároveň konštatovať, že ide o označenie bez rozlišovacej spôsobilosti.


Podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach *označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územia Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.*

V súvislosti s ustanovením § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach úrad uvádza, že rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť, identifikuje tovary a služby označenia ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti preukázať, musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Úrad v prípadoch, keď prihlasovateľ preukazuje nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia, pri ktorom bol konštatovaný jej nedostatok, posudzuje, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia a vždy vychádza z okolností konkrétneho prípadu berúc do úvahy viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje k časovému okamihu pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp. Okrem toho je potrebné zistiť, či sa používanie označenia vzťahuje k tým tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené. V tejto súvislosti tiež úrad zdôrazňuje, že preukázanie používania označenia a preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti sú dve rôzne skutočnosti, pričom ak aj prihlasovateľ preukáže používanie prihláseného označenia, automaticky to neznamená, že preukázal aj nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti tohto označenia vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám.

Pre účely preukázania nadobudnutej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach predložil prihlasovateľ v konaní doklady (dôkazy) (letáky resp. propagačné materiály z rokov 2017 a 2023, snímok obrazovky z webovej stránky www.show-novinek.cz), ktoré **úrad hodnotí nasledovne:**

Z dokladu (predložený leták z roku 2017) vyplýva, že prihlasovateľ je organizátorom výstavy s označením „SHOW NOVINIEK“ pričom v roku 2017 prebiehal 6. ročník výstavy (18. - 19.5.). Na doklade je uvedené prihlásené označenie v grafickej úprave spočívajúcej v použití oranžovej farby a uvedenia slovných prvkov



v dvoch riadkoch pod sebou . Z predloženého dokladu nevyplýva koľko návštevníkov zo

Slovenska sa daného ročníka výstavy zúčastnilo. Na doklade je uvedený len údaj o počte vystavovateľov (80). Z dokladu nie je možné zistiť ako sa relevantná verejnosť dozvedela o danej udalosti, prípadne v akej miere sa mohla s označením stretnúť na trhu. Z dokladu tiež vyplýva, že išlo o výstavu, ktoré bola určená len odborníkom, montážnym firmám a remeselníkom.

Obdobné je možné uviesť aj k ďalšiemu dokladu, a to letáku akcie „Show noviniek 2023“ (8. ročník), ktorá sa konala 19.-20.4.2023. Na doklade je použité prihlásené označenie „SHOW NOVINIEK“ spolu s obrázkami



v červenej, zelenej a modrej farby. Z predloženého dokladu opäť nevyplýva koľko slovenských návštevníkov sa daného ročníka výstavy zúčastnilo. Na doklade je uvedený len údaj o počte vystavovateľov (75). Z dokladu teda nie je možné zistiť, ako sa relevantná verejnosť dozvedela o danej udalosti, prípadne v akej miere sa mohla s označením stretnúť na trhu.

Prihlasovateľ tiež predložil doklad, na ktorom je vyobrazené logo akcie „Show noviniek“



. Z tohto dokladu nie sú zrejmé žiadne iné údaje. Možno doplniť, že aj napriek tomu, že logo obsahuje zhodné slovné prvky s predmetným označením „SHOW NOVINIEK“, slovné prvky sú vyobrazené opäť v spojení s grafickými obrázkami červenej, zelenej a modrej farby v hornej časti loga, pričom toto logo vytvára v mysli relevantnej verejnosti úplne iný dojem a pamäťový vnem oproti prihlásenému označeniu „SHOW NOVINIEK“ v bežnom type písma v čiernej farbe. Obdobné logo obsahoval aj leták z roku 2023.

Predložený printscreen domovskej stránky „show-novinek.cz“, dostupný na <https://www.show-novinek.cz> obsahuje doménové meno „show-novinek“. Úrad túto skutočnosť (doménové meno v českom jazyku) zohľadnil, avšak poukazuje na to, že samotné používanie doménového mena zhodného s prihláseným označením, resp. jeho českého ekvivalentu samo osebe nepredstavuje rozhodujúci dôkaz rozlišovacej spôsobilosti. V obchodnej praxi je bežné, že podnikatelia využívajú opisné alebo informatívne doménové názvy na označenie druhu či typu tovaru alebo služby ponúkanej prostredníctvom internetovej domény. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že registrácia domény s rovnakým znením ako je prihlásené označenie nemôže automaticky zabezpečiť registráciu tohto označenia aj ako ochrannej známky, pretože podmienky na získanie práv k registrovanému doménovému menu sú odlišné od tých, ktorých naplnenie je potrebné na to, aby označenie mohlo byť zaregistrované ako ochranná známka. Ide o dva odlišné právne inštitúty, ktoré plnia odlišný účel a na ktoré sú kladené pri ich registrácii odlišné požiadavky. Rozlišovacia spôsobilosť označenia, ktoré má byť zaregistrované ako ochranná známka, musí vyplývať priamo zo samotného charakteru označenia, s výnimkou prípadu, že je absencia vlastnej (inherentnej) rozlišovacej spôsobilosti označenia prekonaná v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, t. j. musí ísť o označenie svojou povahou originálne, zatiaľ čo pri registrácii doménového mena sa takáto originalita nevyžaduje a v doménovom mene tak môžu byť použité slovné prvky, ktoré sú čisto opisné, ako je to aj v prípade doménového mena prihlasovateľa.

Z predloženého dokladu ďalej možno uviesť, že z neho nie je možné určiť, či údaje na ňom uvedené pochádzajú z obdobia pred podaním prihlášky ochrannej známky; zároveň je potrebné podotknúť, že údaje na internetových stránkach obvykle bývajú aktualizované a menené v čase a preto odkazy, na ktorých nie je možné overiť časovú súslednosť nie sú relevantné na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti.

Z dokladu je zrejmé, že ide o doklad v českom jazyku a informuje o odbornom veľtrhu, ktorý sa uskutoční v apríli 2025 v Českých Budějoviciach resp. v máji 2025 v Ostrave. Na doklade je opäť uvedené logo, tak ako bolo popísané skôr, teda logo s grafickými obrázkami červenej, zelenej a modrej farby v jeho hornej časti. Ako už bolo spomenuté pre účely prekonania konštatovaných zápisných výluk podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach je, v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, potrebné predložiť dôkazy, z ktorých vyplýva rozsiahle a intenzívne používanie označenia v súvislosti s nárokovanými tovarmi a službami, pred dátumom podania prihlášky ochrannej známky a vo vzťahu k územia Slovenska, vďaka ktorému relevantná spotrebiteľská verejnosť identifikuje tovary a služby ním označované ako tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja, čo v danom prípade, nemožno považovať za splnené. Z dokladov, ktoré prihlasovateľ predložil nevyplýva rozsiahle a intenzívne používanie slovného označenia v súvislosti s prihlasovanými službami, teda nevyplýva z nich, že by sa s týmto označením relevantná spotrebiteľská verejnosť (ako bola definovaná skôr v tomto rozhodnutí) stretávala tak, že si vo vzťahu k týmto službám spojí toto slovné označenie s konkrétnym obchodným pôvodom.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu vo vzťahu k zápisným prekážkam podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a nepredložil také doklady v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, ktoré by preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

JUDr. Jiří Čermák, advokát, Mudroňova 51, 811 03 Bratislava 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/71333517_20069

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

04.09.2025 00:19

Doručovaná správa

Identifikátor správy

fbebecc3-6535-4e9a-a2b0-96237eceac62

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

CS8Rs5slpgd5jNoT5OzlpmrPPhG5P2LaiqXa156p
r31EdVLwOkDCg0EJX97CNhjWCe4u4tg==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

0ac72f78-c88f-4742-8055-77366eaf6921

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

0415aa80-b42c-4831-8dba-b1873a15c8a9