



Banská Bystrica 27.01.2025
POZ 2544-2024/Z-37-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2544-2024 z 2.10.2024 prihlasovateľa Media Forum s. r. o., Kutlíkova 13, Bratislava-Petržalka, SK, ktorého v konaní zastupuje ZMK Legal, s. r. o., Štefánikova 814, Púchov, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 12.11.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2544-2024 je výlučne slovné označenie „Za oponou“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

35 - Reklama; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; aktualizovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu "klikni sem"; rozvíjanie reklamných nápadov; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); cieľový marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vývoj marketingových koncepcií; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby).

38 - Rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); komunikácia prostredníctvom optických sietí; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov); poskytovanie internetových diskusných miestností vo virtuálnom prostredí; poskytovanie

online fór vo virtuálnom prostredí na pracovnú spoluprácu.

41 - Športová a kultúrna činnosť; vzdelávanie; zábava; akadémia (vzdelávanie); rozhlasová zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; organizovanie a vedenie seminárov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; reportérske služby; písanie textov; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; režirovanie filmov (okrem reklamných); réžia predstavení; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; online poskytovanie obrázkov (nesťahovateľných); zábavné služby poskytované vo virtuálnom prostredí, ďalej len „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“.

Predmetné označenie je tvorené predložkovým výrazom „za oponou“, pri ktorom je v Slovníku súčasného slovenského jazyka uvedené, že ide o frazeologizmus (je nositeľom implicitného významu, urýchljuje komunikáciu, niekedy môže slúžiť na pomenovanie alebo hodnotenie situácie), ktorý sa používa vo význame *nahliadnuť/nazrieť za oponu niečoho, lepšie spoznať isté prostredie, menej známe skutočnosti* (In.: <https://slovník.juls.savba.sk/?w=opona&s=exact&c=te0a&cs=&d=kssj4&d=psp&d=ogs&d=sss&d=or-ter&d=scs&d=sss&d=peciar&d=ssn&d=hssj&d=berolak&d=noundb&d=orient&d=locutio&d=obce&d=prie-zvyska&d=un&d=pskfr&d=pskcs&d=psken#>).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len úrad) zistil, že vo vzťahu k službám *písania textov a scenárov, tvorbe a réžii rozhlasových a televíznych programov, divadelných a iných predstavení, reportérskym službám, vydavateľským službám, ako aj k rôznym formám vzdelávania a zábavy* prihláseným v triede 41, ako aj s nimi súvisiacim službám prihláseným v triede 38, ktoré možno všeobecne pomenovať ako *služby umožňujúce vzájomnú komunikáciu, služby vysielania a prenosu správ a obrazových informácií a reklamno-marketingovým službám* prihláseným v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Úrad zastáva názor, v prípade ak sa relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú vzhľadom na povahu prihlásených služieb tvorí tak všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť z príslušných oblastí týchto služieb, stretne s predmetným označením vo vzťahu k prihláseným službám, predmetné označenie nebude vnímať ako odkaz na obchodný pôvod týchto služieb, ale len ako jednoduchú informáciu, ktorá je obsiahnutá práve v obraznom význame tohto spojenia, a to, že prihlásené služby budú zamerané, budú venované témam, prinášať informácie, sprostredkovať skutočnosti, ktoré nie sú až také známe, resp. sa im nevenuje pozornosť, mohli/boli skryté, možno utajené pred verejnosťou.

Prihlásené označenie je výlučne slovné v štandardnom type tlačeného písma neobsahujúce žiaden ďalší slovný alebo grafický prvok, ktorý by mu zabezpečil dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Na základe všeobecného charakteru (opisnosti), ktorý toto označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlíšiť prihlasovateľa a ním poskytované služby od iných subjektov poskytujúcich služby rovnakého druhu a zamerania. Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie „Za oponou“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 13.1.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 12.11.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

ZMK Legal, s. r. o., Štefánikova 814, 020 01 Púchov 1, Slovenská republika