



Banská Bystrica 28.07.2025
POZ 2690-2024/Z-353-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2690-2024 z 18.10.2024 prihlasovateľa LUXUR Media SK, s. r. o., Kocel'ova 943/15, Bratislava-Ružinov, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením zo 16.5.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2690-2024 je čiernobiele obrazové označenie



prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

16 - Časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie; grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie; príručky; záložky do kníh; knihárske potreby; perá (kancelárske potreby); útržkové bloky.

35 - Personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; vzťahy s verejnosťou (public relations); poradenstvo v oblasti reklamy; poradenstvo v oblasti podpory predaja pre tretie osoby; poradenstvo v

oblasti spracovanie textov; inzertné služby; marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; podnikateľské informácie.

41 - Zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania), ďalej len „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“.

Predmetné označenie pozostáva s dvoch slovných prvkov, a to „cargo“, ktorý v preklade do slovenského jazyka znamená *náklad (zásielka, tovar) prepravovaný akýmkoľvek dopravným prostriedkom z miesta odoslania do miesta určenia*

(In.: <https://slovniky.lingea.sk/anglicko-slovensky/cargo> ; <https://slovniky.lingea.sk/spanielsko-slovensky/cargo> ; <https://beliana.sav.sk/heslo/kargo#:~:text=1.%20dopr.%2C%20ekon.%20n%C3%A1klad%20%28z%C3%A1sielka%2C%20tovar%29%20prepravovan%C3%BD%20ak%C3%BDmko%C4%BEvek,na%20pr%C3%ADjem%2C%20skladovanie%2C%20triedenie%20a%20v%C3%BDdaj%20prepravovan%C3%A9ho%20tovaru.>) a „magazín“, ktorým sa, okrem iného, pomenováva *periodicky vychádzajúci obrázkový časopis s pestrým obsahom* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka M – N, Veda-SAV, Bratislava, 2015).

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia (umiestnenie slov v riadku za sebou, inverzné vyjadrenie slov súvisiace s umiestnením slovného prvku cargo do kruhu na čiernom pozadí), úrad ju hodnotí ako minimálnu, nedostatočnú na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od opisného charakteru slovných prvkov tvoriacich označenie.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám predmetné označenie ako celok nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, zamerania a obsahu prihlásených tovarov a služieb.

Predmetné označenie ako celok bude relevantnou verejnosťou, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť z oblasti dopravnej a prepravnej činnosti, vnímané len ako odkaz na druh, zameranie, resp. obsah prihlásených tovarov, ktoré možno hromadne označiť ako tlačoviny, periodiká v triede 16, ako aj služby v oblasti vydávania a poskytovania elektronických publikácií v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere periodík, publikácií, tlačovín či v elektronickej alebo tlačenej podobe, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ posudzuje jeho obsah, resp. zameranie. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačovín, elektronických publikácií budú rôzne informácie, rady, hodnotenia, prehľady, správy a analýzy súvisiace s dopravnou a prepravnou činnosťou, resp. bude v nich zmapovaná predmetná problematika. Zároveň ostatné tovary a služby prihlásené v triedach 16, 35 a 41, ktoré možno hromadne označiť ako papiernické a kancelárske tovary, reklamno-propagačné služby, inzertné služby, služby marketingu, služby poskytovania obchodných informácií a poradenské služby, služby v oblasti zábavy, vzdelávania a publikovania, pre ktoré bolo predmetné označenie prihlásené, predstavujú tovary a služby doplnkové a úzko súvisiace s tlačovinami či so službami v oblasti poskytovania elektronických publikácií, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť buď s vydávaním a propagáciou tlačovín a publikácií, príp. ich uvádzaním na trh, resp. so vzdelávaním a poskytovaním informácií z danej oblasti. Úrad zastáva názor, že pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s predmetným označením vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám, predmetné označenie nebude vnímať ako odkaz na obchodný pôvod týchto tovaroch a služieb, ale označenie jej poskytne iba jednoduchú a jasnú informáciu o druhu, obsahu a zameraní týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že označenie je ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 16.7.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 16.5.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

LUXUR Media SK, s. r. o., Koceľova 943/15, 821 08 Bratislava 2, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/51104911

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

13.08.2025 00:04

Doručovaná správa

Identifikátor správy

797b67bb-6b35-4100-bcef-1325d70f50b3

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

ITY2B8c2bgRiwl9ABp4l3RELI11mSoriP9CgplJa3Q
+o5pobxwE+0WZi56Z3A==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

2c2de579-4e02-4678-bf8b-37d4d2a0aa7e

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

ba4260af-cce0-497c-9619-76f3497b269a