



Banská Bystrica 23.01.2025
POZ 2027-2024/Z-33-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2027-2024 z 26.7.2024 prihlasovateľa LISHKA s. r. o., M. R. Štefánika 897/19, Detva (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením zo dňa 23.10.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2027-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „slowensko“ prihlásené pre služby „poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; komerčné informačné kancelárie; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; správa počítačových súborov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov pre tretie osoby; zásielkové reklamné služby; administratívna správa hotelov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; predplatné telekomunikačných služieb pre tretie osoby; administratívne spracovanie obchodných objednávok; subdodávateľské služby (obchodné služby); písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok;

platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; prenájom bilbordov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; správa spotrebiteľských vernostných programov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; konkurenčné spravodajské služby; obchodné spravodajské služby; online maloobchodné služby so sťahovateľnou nahratou hudbou alebo nahratými filmami; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; obchodné poradenské služby v oblasti digitalizácie; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; spracovanie údajov (kancelárske práce); vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vyhľadávanie obchodných partnerov; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby)“ v triede 35, „rozhlasové vysielanie; posielanie správ; televízne vysielanie; spravodajské kancelárie; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; prenájom prístrojov na prenos správ; prenájom telekomunikačných prístrojov; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; online posielanie pohľadníc; prenos digitálnych súborov; bezdrôtové vysielanie; videokonferenčné služby; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov); poskytovanie internetových diskusných miestností vo virtuálnom prostredí; poskytovanie online fór vo virtuálnom prostredí na pracovnú spoluprácu“ v triede 38 a „akadémia (vzdelávanie); vydávanie textov (okrem reklamných); vzdelávanie; produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; informácie o možnostiach zábavy; poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie seminárov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; reportérske služby; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; písanie textov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); turistické prehliadky so sprievodcom; organizovanie horolezeckých túr so sprievodcom; distribúcia filmov; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; multimediálne knižnice; fotografovanie pomocou dronu; tvorba videonahrávok pomocou dronov; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; prezentácia múzejných expozícií; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); online poskytovanie obrázkov (nesťahovateľných); online poskytovanie virtuálnych prehliadok so sprievodcom“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výlučne slovným prvkom „slowensko“ v štandardnom type malého tlačného písma. Napriek nahradeniu hlásky „v“ v označení písmenom „w“ bude relevantná verejnosť predmetné označenie jednoznačne vnímať ako výraz „Slovensko“, odkazujúci na Slovenskú republiku (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Slovensko>).

Správou úradu z 23.10.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k prihláseným službám v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti zábavy, rekreácie, turistických prehliadok, organizovania podujatí, tvorby programov a reportáží a vzdelávania rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje obsah, charakter, zameranie a zemepisný pôvod takto označovaných služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť v daných oblastiach služieb, bude predmetné slovné označenie ako celok v spojitosti s vyššie uvedenými službami chápať iba ako jednoduchú a opisnú informáciu, že tieto služby sú svojím obsahom zamerané na Slovensko (na vzdelávanie, na informovanie o cestovných trasách, o možnostiach rekreácie, zábavy, atď.), resp. že tieto služby budú poskytované na území Slovenskej republiky. Zároveň ostatné prihlásené služby v triedach 35, 38 a 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby obchodného

poradenstva, reklamno-propagačné služby, služby marketingu a podpory predaja, služby databáz, ako aj telekomunikačné služby vysielania a prenosu, poskytovania diskusných fór a prístupu do databáz a vydateľské služby, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými službami, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť s poskytovaním a šírením informácií, propagáciou a marketingom vyššie uvedených ťažiskových služieb zameraných na Slovensko. Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokovým službám považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o obsahu, zameraní a zemepisnom pôvode týchto služieb. Taktiež skutočnosť, že v označení „slowensko“ je gramaticky nesprávne uvedené písmeno „w“, namiesto gramaticky správneho písmena „v“, nezabezpečuje tomuto označeniu rozlišovaciu spôsobilosť. V prípade, že relevantná verejnosť vôbec postrehne uvedenú nepresnosť, bude ju s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať iba ako úmyselnú resp. neúmyselnú chybu bez väčšieho významu. Z hľadiska reálneho vnímania spotrebiteľa je preto nahradenie hlásky „v“ písmenom „w“ v predmetnom označení nepodstatné, pretože sa takouto úpravou nemení sémantický význam predmetného výrazu a spotrebiteľovi je význam označenia bez hlbších kognitívnych úvah zrejmý.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie „slowensko“ je vo vzťahu k prihláseným službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre všetky prihlásené služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 23.12.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 23.10.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

LISHKA s. r. o., M. R. Štefánika 897/19, 962 12 Detva-sídliisko, Slovenská republika