



Banská Bystrica 18.03.2025
MOZ 1773752/N-32-2025

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa FLO MAGAZACILIK VE PAZARLAMA ANONIM SIRKETI, Merkez Mahallesi, Tasocagi Caddesi, No:24, K:3, Mahmutbey, Bagcilar, Istanbul, Turecko, zastúpeného v konaní spoločnosťou Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava, proti poskytnutiu ochrany pre územie Slovenskej republiky slovnej medzinárodnej ochrannnej známke „KINETIC“ č. 1773752 majiteľa KINETIC s. r. o., SNP 9/6, 796 07 Držovice, Česká republika (ďalej prihlasovateľ), zastúpeného v konaní patentovou zástupkyňou Mgr. Magdalénou Bachratou, Krasovského 13, 851 01 Bratislava, zverejnenej vo Vestníku Medzinárodného úradu Svetovej organizácie duševného vlastníctva 7.3.2024, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v spojení s článkom 5 Protokolu k Madridskej dohode o medzinárodnom zápise ochranných známok takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a medzinárodnej ochrannej známke č. 1773752 sa ochrana pre územie Slovenskej republiky odmieta pre tovary v triedach 18, 25 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršíplášte pre psov, vodička a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechý pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôbosené na rybárske, poľovnícke a športové účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Medzinárodná ochranná známka zostáva v platnosti pre tovary v triede 9, 13, 15, 20, 26, 28 a pre služby „obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; propagácia, reklama a služby v rámci športových, kultúrnych a spoločenských podujatí; poskytovanie propagačných informácií; organizovanie výstav, prehliadok a veľtrhov na reklamné alebo komerčné účely; propagácia kultúrnych, spoločenských a slávnostných podujatí všetkých druhov; propagácia vzdelávacích, školiacich, odborných a zábavných podujatí; rozširovanie propagačných, reklamných, informačných materiálov; zostavovanie a vydávanie reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou; vydávanie reklamných prospektov, výroba reklamy v médiách; televízna reklama; prenájom reklamného priestoru; prezentácia užívateľov na svetových webových stránkach v počítačovej sieti internet; zoraďovanie údajov v

počítačových databázach; tvorba a výroba propagačných videozáznamov“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti poskytnutiu ochrany medzinárodnej slovnnej ochrannnej známke „KINETIC“ č. 1773752 (ďalej aj zverejnená známka) pre územie Slovenskej republiky boli 22.3.2024 podľa § 30 v spojení s § 47 ods. 3 z dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach) podané námietky týkajúce sa tovarov a služieb zverejnenej známky v triedach 18, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ v odôvodnení námietok uviedol, že je majiteľom obrazovej ochrannnej známky EÚ  č. 18186387 (ďalej aj prvá staršia ochranná známka) s právom prednosti od 22.1.2020, zapísanej okrem iných pre tovary v triedach 18 a 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a medzinárodnej obrazovej ochrannnej známky



č. 934711 (ďalej aj druhá staršia ochranná známka) s právom prednosti od 11.1.2007 zapísanej okrem iných aj pre tovary a služby v triedach 18, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ pri opise označení z vizuálneho hľadiska upozornil, že kolízne označenia sa zhodujú v šiestich zo siedmich písmen „K-I-N-E-T-I-“, ktoré sú umiestnené na identických pozíciách. Predmetné slovné prvky sa líšia len v posledných písmenách „C“ a „X“ porovnávaných označení. Ďalej sa porovnávané označenia líšia v grafických prvkoch starších ochranných známk pripomínajúcich písmeno „X“. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na prednostné vnímanie začiatkových častí porovnávaných označení spotrebiteľmi, ako aj na prednostné vnímanie slovných prvkov v porovnaní s grafickými. Namietateľ z vizuálneho hľadiska kolízne označenia vyhodnotil ako podobné vo vysokej miere.

K porovnaniu z fonetického hľadiska namietateľ uviedol, že zverejnená známka môže byť reprodukovaná ako „kinetic“, avšak s väčšou pravdepodobnosťou bude reprodukovaná ako „kinetik“. Staršie ochranné známky budú priemerným spotrebiteľom reprodukované ako „kinetix“, resp. „kinetiks“. Vzhľadom na uvedené namietateľ skonštatoval z fonetického hľadiska vysokú mieru podobnosti porovnávaných označení, pretože sa zhodujú v šiestich zo siedmich písmen, jediný rozdiel spočíva v posledných, najmenej vnímaných písmenách.

Pri porovnaní zo sémantického hľadiska namietateľ uviedol, že slovné prvky porovnávaných označení „KINETIC“ a „KINETIX“ nie sú slová zo slovenskej slovnnej zásoby a ani nie sú slová cudzieho pôvodu, ktoré by boli slovenskou verejnosťou bežne používané, aby im mohla priradiť určitý význam. Časť spotrebiteľskej verejnosti si však podľa namietateľa, môže spojiť význam porovnávaných označení s pohybom. Vo vzťahu k tovarom a službám ale možno konštatovať, že obe označenia budú veľmi pravdepodobne vnímané slovenskou verejnosťou ako fantazijné názvy.

Čo sa týka porovnania tovarov a služieb zverejnenej známky v triedach 18, 25 a 35 a tovarov a služieb zapísaných pre staršie ochranné známky v triedach 18, 25 a 35 namietateľ uviedol, že bez podrobného porovnania ide o tovary a služby zhodné, podobné a súvisiace alebo komplementárne.

Namietateľ skonštatoval, že z uvedeného porovnania starších ochranných známk a zverejnenej známky ako aj porovnania tovarov a služieb vyplýva, že porovnávané označenia sú vysoko podobné, pričom tovary a služby prihlasovaného označenia v triedach 18, 25 a 35 sú identické, podobné a súvisiace alebo komplementárne s tovarmi a službami, pre ktoré sú staršie ochranné známky zapísané v triedach 18, 25 a 35.

Vzhľadom na uvedené podľa namietateľa existuje vysoká pravdepodobnosť vzniku zámeny na strane verejnosti pri ich použití na rovnakých, podobných alebo súvisiacich tovaroch a službách.

Okrem existencie pravdepodobnosti zámeny namietateľ tiež zdôraznil možnosť vzniku asociácie so staršími ochrannými známkami, keď zverejnená známka „KINETIC“ pre tovary a služby zhodné, podobné alebo

súvisiace a komplementárne s tovarmi a službami starších ochranných známk, bude u spotrebiteľa vyvolávať silnú súvislosť so staršími ochrannými známkami, a to práve z dôvodu ich vysokej podobnosti. Vytvorenie takéhoto označenia prihlasovateľom vyvoláva dojem spájania s ochrannými známkami namietateľa, preto bude spotrebiteľ pri zhodných, podobných alebo súvisiacich a komplementárnych tovaroch a službách presvedčený, že tieto majú súvis s namietateľom.

Namietateľ tiež uviedol, že každý prihlasovateľ má široké možnosti pri voľbe známkového motívu a jeho jednotlivých prvkov, ktoré by nemali evokovať príbuznosť s označeniami, ktoré sú už zapísané ako ochranné známky.

Na základe uvedených argumentov namietateľ navrhol, aby zverejnenej známke bola odmietnutá ochrana pre územie Slovenskej republiky v zmysle ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach pre všetky prihlásené tovary a služby v triedach 18, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Listom úradu z 10.9.2024 boli námietky odoslané prihlasovateľovi zverejnenej známky na vyjadrenie. Prihlasovateľ bol poučený, že ak sa v stanovenej lehote k námietkam nevyjadrí, úrad vo veci rozhodne podľa obsahu spisu.

Výzva na vyjadrenie bola prihlasovateľovi preukázateľne doručená 11.9.2024. Prihlasovateľ sa v predĺženej lehote k podaným námietkam nevyjadril.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Odo dňa zápisu medzinárodnej ochrannej známky, v ktorom je vyznačená Slovenská republika, do medzinárodného registra, alebo odo dňa územného rozšírenia zápisu medzinárodnej ochrannej známky pre Slovenskú republiku v medzinárodnom registri, má podľa § 47 ods. 1 zákona o ochranných známkach zápis medzinárodnej ochrannej známky ten istý účinok ako národná prihláška.

Podľa § 47 ods. 3 zákona o ochranných známkach lehota na podanie námietok proti poskytnutiu ochrany medzinárodnej ochrannej známke pre územie Slovenskej republiky začne plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola medzinárodná ochranná známka zverejnená vo Vestníku Medzinárodného úradu Svetovej organizácie duševného vlastníctva.

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že medzinárodná slovná ochranná známka č. 1773752 „KINETIC“, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná prihlasovateľom KINETIC s. r. o., SNP 9/6, 796 07 Držovice, Česká republika, a zverejnená vo Vestníku Medzinárodného úradu Svetovej organizácie duševného vlastníctva 1.2.2024, po oprave opätovne zverejnená 7.3.2024, s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 3.3.2023 s platnosťou na území Slovenskej republiky, okrem iného aj pre tovary a služby v triedach 18, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ FLO MAGAZACILIK VE PAZARLAMA ANONIM SIRKETI, Merkez Mahallesi, Tasocagi Caddesi, No:24, K:3, Mahmutbey, Bagcilar, Istanbul, Turecko, je majiteľom:



- obrazovej ochrannej známky EÚ **kinetix** č. 18186387 (ďalej prvá staršia ochranná známka) s právom prednosti od 22.1.2020 zapísanej pre tovary v triedach 18, 25 a 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,



- medzinárodnej obrazovej ochrannej známky **kinetix** č. 934711 (ďalej druhá staršia ochranná známka) s účinkami na území Európskej únie s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 11.1.2007 zapísanej pre tovary a služby v triedach 18, 25, 28 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejnenej známky a ochranných znáмок namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnená známka, a teda sú vo vzťahu k zverejnenej známke staršími ochrannými známkami.

Namietateľ založil podanie námietok na dvoch starších ochranných známkach. Vzhľadom na blízkosť označení založenú na zhodnom slovnom prvku a s ohľadom na širší rozsah tovarov a služieb druhej staršej ochrannej známky, ktorý zahŕňa tovary prvej staršej ochrannej známky, budú predmetné námietky preskúmané z hľadiska účelnosti a hospodárnosti konania najskôr v súvislosti s druhou staršou ochrannou známkou.

Porovnanie tovarov a služieb

Námietky sa týkali tovarov a služieb:

v triede 18 – „*articles made of leather and imitations of leather, fabric, PVC and neoprene combined with polyester or nylon in this class, in particular, trunks, traveling bags, bags for sports, briefcases, backpacks, rucksacks, fanny packs, etui, cases, wallets, key cases, belts (not belts for clothing) and bags of all kinds, raincoats for dogs, leads and harness for dogs, belts for dog training, dog collars, leggings for animals*“ (v preklade „výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršíplášte pre psov, vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat“),

v triede 25 – „*clothing and footwear for fishing, hunting, dog training and other sporting activities, T-shirts and sweat shirts, clothing and footwear for sporting purposes, dog training vests and skirts for animal breeders, leggings for huntsmen or breeders, raincoats for huntsmen or breeders, hunting vests, belts (clothing) for huntsmen or breeders*“ (v preklade „oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov“),

v triede 35 – „*business intermediary services, export and import agency of products, retail and wholesale services on online shops for: cases for glasses, smartphones, laptops, tablets, cameras and electronic devices, tactical vests for armed forces (military, police), gun cases, cartridge shot pouches, cases and covers for hunting and sporting firearms, shoulder straps for weapons, musical instrument cases, articles made of leather and imitations of leather, fabric, pvc and neoprene combined with polyester or nylon in this class, in particular, trunks, traveling bags, bags for sports, briefcases, backpacks, rucksacks, fanny packs, etui, cases, wallets, key cases, belts (not belts for clothing) and bags of all kinds, raincoats for dogs, leads and harness for dogs, belts for dog training, dog collars, leggings for animals, bean bags, chairs for fishing, fishing and hunting folding stools, dog beds, clothing and footwear for fishing, hunting, dog training and other sporting activities, t-shirts and sweat shirts, clothing and footwear for sporting purposes, dog training vests and skirts for animal breeders, leggings for huntsmen or breeders, raincoats for huntsmen or breeders, hunting vests, belts (clothing) for huntsmen or breeders, buckles, zip fasteners, games, toys, gymnastic and sporting articles (except clothing), rods for fishing, holders for fishing, textile or leather covers, cases, backpacks and bags*“

adapted for fishing, hunting and sporting purposes; promotion, advertising and services in the framework of sporting, cultural, and social events; providing of promotional information; organizing of exhibitions, shows and trade fairs for advertising or commercial purposes; promotion of cultural, social and ceremonial events of all kinds; promotion of educational, training, professional and entertainment events; dissemination of promotional, advertising, information and publicity materials; compilation and publication of advertising matter; public relations; publication of advertising prospectuses, production of media advertising; TV commercials; rental of advertising space; presentation of users on world wide web sites on the Internet computer network; systemisation of information into computer databases; creation and production of promotional video recordings“ (v preklade „obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; maloobchodné a veľkoobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, príslušenstvo pre psov, vodička a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechy pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôbované na rybárske, poľovnícke a športové účely; propagácia, reklama a služby v rámci športových, kultúrnych a spoločenských podujatí; poskytovanie propagačných informácií; organizovanie výstav, prehliadok a veľtrhov na reklamné alebo komerčné účely; propagácia kultúrnych, spoločenských a slávnostných podujatí všetkých druhov; propagácia vzdelávacích, školiacich, odborných a zábavných podujatí; rozširovanie propagačných, reklamných, informačných materiálov; zostavovanie a vydávanie reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou; vydávanie reklamných prospektov, výroba reklamy v médiách; televízna reklama; prenájom reklamného priestoru; prezentácia užívateľov na svetových webových stránkach v počítačovej sieti internet; zoradovanie údajov v počítačových databázach; tvorba a výroba propagačných videozáznamov“).

Námietky boli založené na týchto tovaroch a službách druhej staršej ochrannej známky:

v triede 18 - „*leather and imitation of leather; leather board, animal skins, fur, pelts, hides; trunks, traveling bags, bags, handbags, garment bags for travel, suitcases, briefcases, cases, rucksacks, valises, vanity cases (empty), school satchels, wallets, purses, pouches, belts, straps, leather key cases, tool bags (empty), leather laces and thread; parasols, umbrellas, clothings for pets; sling bags for carrying babies, walking sticks“* (v preklade „koža a imitácia kože; kožené dosky, zvieracie kože, kožušiny, surové kože; kufre, cestovné tašky, tašky, kabelky, cestovné vaky na odevy, kufre, aktovky, kufríky, plecniaky, toaletné kufríky (prázdne), školské tašky, peňaženky, kabelky, vrecká, opasky, remienky, kožené puzdrá na kľúče, tašky na náradie (prázdne), kožené šnúrkové a nite; slnečníky, dáždniky, oblečenie pre domáce zvieratá; tašky na nosenie detí, vychádzkové palice“),

v triede 25 – „*clothing; aprons, bath robes, bath suits, swimsuits, beach clothes, bodices, belts, braces for clothing, bodices, coats, costumes, outer clothing, furs (clothing), overalls, pajamas, pants, parkas, pelerines, suits, pullovers, shirts, jackets, knitwear, skirts, cyclists' clothing, dresses, dressing gowns, swimsuits, teeshirts, waistcoats, waterproof clothing, tights, togas, topcoats, shorts, trousers, wet suits for water skiing, tracking suits, money belts, jerseys, jumpers, knitwear, sweaters, leather clothing, leggings, hosiery, stockings, socks, clothing for gymnastics, gloves, mittens, neckties, ties, bow ties, waterproof clothing, wristbands (clothing), shawls; headgear, berets, turbans, caps, hats, scarves, ear muffs, headbands, bandanas; underclothing, underpants, slips, bras, camisole, corsets, girdles, gaiters; footwear, boots, sandals, slippers, shoes, sports shoes, heelpieces, bath slippers, socks, sport boots, heels, ski shoes, footwear uppers, inner soles, non-slipping devices for boots and shoes“* (v preklade „odevy; zástery, kúpacie plášte, plavky, plážové oblečenie, živôtky, korzety, opasky, ramienka na dámsku bielizeň, body, kabáty, kostýmy, vrchné

oblečenie, kožušiny (oblečenie), kombinézy, pyžamá, nohavice, parky, peleríny, obleky, pulóvre, košele, saká, pleteniny, sukne, cyklistické oblečenie, šaty, župany, plavky, tričká, vesty, nepremokavé oblečenie, pančuchy, tielka, vrchné plášte, šortky, nohavice, neoprény na vodné lyžovanie, stopárske súpravy, opasky na peniaze, dresy, svetre, pleteniny, svetre, kožené odevy, legíny, pančuchový tovar, pančuchy, ponožky, oblečenie na gymnastiku, rukavice, palčiaky, kravaty, motýliky, nepremokavé oblečenie, náramky (oblečenie), šály; pokrývky hlavy, baretky, turbany, čiapky, klobúky, šatky, šály, šatky na uši, čelenky, šatky; spodná bielizeň, spodky, slipy, podprsienky, kamizoly, korzety, podvážkové pásy, gamaše; obuv, čižmy, sandále, papuče, topánky, športová obuv, topánky na podpätku, kúpacie papuče, ponožky, športové topánky, podpätky, lyžiarske topánky, zvršky obuvi, vnútorné podrážky, protišmykové zariadenia na topánky a obuv“),

v triede 35 - „retail services; the bringing together, for the benefit of others, of a variety of goods (excluding the transport thereof), enabling customers to conveniently view and purchase those goods“ (v preklade „maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkom pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť“).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zverejnená známka je v triede 18 prihlásená pre tovary „výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov“, ktoré možno považovať za tovary zhodné so zapísanými tovarmi „kufre, cestovné tašky, tašky, kabelky, cestovné vaky na odevy, kufre, aktovky, kufriky, plečniaky, toaletné kufriky (prázdne), školské tašky, peňaženky, kabelky, vrecká, opasky, remienky, kožené puzdrá na kľúče, tašky na náradie (prázdne)“ druhej staršej ochrannej známky v triede 18.

Ďalšie tovary „pršíplášte pre psov; pokrývky na dolné časti nôh zvierat“ zverejnenej známky v triede 18 možno označiť za tovary zhodné s tovarmi „oblečenie pre domáce zvieratá“ zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 18. Zapísané tovary druhej staršej ochrannej známky označujú širšiu kategóriu tovarov, do ktorej patria predmetné tovary zverejnenej známky.

Tovary „vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky“ zverejnenej známky v triede 18 možno označiť za podobné so zapísanými tovarmi „oblečenie pre domáce zvieratá“ druhej staršej ochrannej známky v triede 18. Porovnávané tovary majú rovnakú povahu, sú určené zvieratám-psom, zamerané na rovnakú skupinu spotrebiteľov, predávajú sa na rovnakých miestach, teda zdieľajú rovnaké distribučné kanály a možno očakávať aj ich rovnaký pôvod.

Tovary „oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov“ zverejnenej známky v triede 25 možno označiť za zhodné so zapísanými tovarmi druhej staršej ochrannej známky v triede 25. Všetky uvedené tovary zverejnenej známky patria pod všeobecné pojmy „odevy, obuv, pokrývky hlavy“, pre ktoré je zapísaná druhá staršia ochranná známka.

Služby zverejnenej známky „maloobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie

opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršíplášte pre psov, vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechy pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôbolené na rybárske, poľovnícke a športové účely“ v triede 35 možno označiť za zhodné so zapísanými službami „maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkovi pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť“ druhej staršej ochrannej známky v triede 35. Služby zverejnenej známky patria do širšej kategórie služieb, pre ktoré je zapísaná druhá staršia ochranná známka.

Služby zverejnenej známky „veľkoobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/pudrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršíplášte pre psov, vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechy pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôbolené na rybárske, poľovnícke a športové účely“ v triede 35 možno označiť za podobné so zapísanými službami druhej staršej ochrannej známky v triede 35. Veľkoobchodné služby v súvislosti s uvedenými tovarmi sú podobné maloobchodným službám v súvislosti s rôznymi tovarmi. Aj keď sú veľkoobchodné služby a maloobchodné služby zamerané na inú spotrebiteľskú verejnosť, majú rovnakú povahu a účel, pretože obe sú zamerané na zhromažďovanie rôznych tovarov v prospech iných, čo umožňuje zákazníkovi pohodlne si tieto tovary prezrieť a kúpiť. Verejnosť by sa mohla domnievať, že veľkoobchodník ponúka aj maloobchodné služby týkajúce sa nielen rovnakých, ale aj podobných kategórií tovarov a naopak.

Prihlásené služby v triede 35 „obchodné sprostredkovateľské služby“ zverejnenej známky sú poskytované odborníkmi s cieľom pomôcť podnikom vyriešiť ich obchodné problémy, či už v oblasti nákupu alebo v rámci veľkoobchodu a maloobchodu. Obchodné sprostredkovanie zahŕňa aj služby, keď tretia strana skontaktuje predajcov a kupujúcich, vyjednáva medzi nimi a získa za takéto služby províziu. V porovnaní so službami druhej staršej ochrannej známky „maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkovi pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť“ v triede 35, ktoré pozostávajú z činností súvisiacich so skutočným predajom tovaru, existuje obrovský rozdiel v ich účele, distribučných kanáloch a obvyklých poskytovateľoch. Okrem toho nie sú ani komplementárne, ani si nekonkurujú. Tieto služby možno označiť za nepodobné.

Prihlásené služby zverejnenej známky „kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom“ v triede 35 sa týkajú pohybu tovaru a zvyčajne vyžadujú zapojenie colných orgánov v krajine dovozu aj v krajine vývozu; sú teda prípravou alebo doplnkom ku komercializácii tovaru. V porovnaní so zapísanými službami druhej staršej ochrannej známky „maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkovi pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť“ v triede 35 ich možno označiť za rozdielne. Hoci sú prihlásené služby zamerané na podporu alebo pomoc iným podnikom pri podnikaní a sú prípravou alebo doplnkom ku komercializácii tovaru, netýkajú sa skutočného maloobchodného predaja tovaru. Charakter a účel porovnávaných služieb je odlišný a ich poskytovatelia zvyčajne nie sú rovnakí. Zatiaľ čo maloobchodná spoločnosť môže vyžadovať dovozné/vývozné služby, tieto služby by nezískal konečný spotrebiteľ nákupom tovaru ponúkaného v maloobchode čo je faktor, ktorý vylučuje akýkoľvek doplnkový vzťah medzi službami, aj keby sa týkali rovnakého tovaru.

Prihlásené služby zverejnenej známky v triede 35 „*propagácia, reklama a služby v rámci športových, kultúrnych a spoločenských podujatí; poskytovanie propagačných informácií; organizovanie výstav, prehliadok a veľtrhov na reklamné alebo komerčné účely; propagácia kultúrnych, spoločenských a slávnostných podujatí všetkých druhov; propagácia vzdelávacích, školiacich, odborných a zábavných podujatí; rozširovanie propagačných, reklamných, informačných materiálov; zostavovanie a uverejňovanie reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou; vydávanie reklamných prospektov, výroba reklamy v médiách; televízna reklama; prenájom reklamného priestoru; prezentácia užívateľov na svetových webových stránkach v počítačovej sieti internet; tvorba a výroba propagačných videozáznamov*“ sú služby, ktoré možno na základe ich charakteru a účelu použitia zaradiť do skupiny reklamných a propagačných služieb, ktoré využívajú mnohí podnikatelia alebo fyzické osoby na úspešné vykonávanie podnikateľskej činnosti, na zabezpečenie predaja vlastných výrobkov alebo pre zabezpečenie propagácie činností súvisiacich s podnikaním. V porovnaní so službami druhej staršej ochranné známky „*maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkovi pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť*“ v triede 35, ktoré pozostávajú z činností súvisiacich s predajom tovaru, je zrejмый rozdiel v ich účele, distribučných kanáloch a obvyklých poskytovateľoch. Služby druhej staršej ochranné známky umožňujú spotrebiteľom uspokojiť rôzne nákupné potreby na jednom mieste a sú zvyčajne zamerané na všeobecného spotrebiteľa, na rozdiel od dotknutých služieb zverejnenej známky, ktoré sú vo všeobecnosti určené obchodným zákazníkom (na podporu alebo pomoc pri podnikaní alebo zlepšovaní podnikania). Kolízne služby nie sú ani komplementárne, ani si nekonkurujú. Tieto služby možno označiť za nepodobné.

Prihlásené služby „*zoraďovanie údajov v počítačových databázach*“ zverejnenej známky v triede 35 patria do kategórie služieb, ktoré sú vykonávané v rámci podporných činností pri prevádzke komerčného podniku a zahŕňajú hlavne služby pri každodennej internej prevádzke iných podnikov, ktoré si takéto služby zazmluvňujú, napr. administratívne spracovanie nákupných objednávok. Zapísané služby druhej staršej ochranné známky „*maloobchodné služby; zhromažďovanie rôzneho tovaru (okrem jeho prepravy) v prospech iných osôb, ktoré umožňuje zákazníkovi pohodlne si tento tovar prezrieť a kúpiť*“ v triede 35 predstavujú podnikanie pri predaji tovaru alebo komodít v relatívne malom množstve na použitie alebo spotrebu, nie na ďalší predaj, uspokojujú rôzne nákupné potreby na jednom mieste a sú zvyčajne zamerané na všeobecného spotrebiteľa. Porovnávané služby majú rôzny účel, sú zamerané na odlišnú cieľovú verejnosť, nemožno očakávať ich rovnaký pôvod, nie sú vzájomne komplementárne ani si nekonkurujú.

Súčasne možno služby zverejnenej známky „*obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; propagácia, reklama a služby v rámci športových, kultúrnych a spoločenských podujatí; poskytovanie propagačných informácií; organizovanie výstav, prehliadok a veľtrhov na reklamné alebo komerčné účely; propagácia kultúrnych, spoločenských a slávnostných podujatí všetkých druhov; propagácia vzdelávacích, školiacich, odborných a zábavných podujatí; rozširovanie propagačných, reklamných, informačných materiálov; zostavovanie a vydávanie reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou; vydávanie reklamných prospektov, výroba reklamy v médiách; televízna reklama; prenájom reklamného priestoru; prezentácia užívateľov na svetových webových stránkach v počítačovej sieti internet; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; tvorba a výroba propagačných videozáznamov*“ v triede 35 označiť za nepodobné s tovarmi druhej staršej ochranné známky v triedach 18 a 25, na ktorých boli námietky založené. Zapísané tovary druhej staršej ochranné známky predstavujú batožinu, kožu, galantérsky tovar, odevy určené pre zvieratá a odevy, obuv a pokrývky hlavy, teda slúžia na prepravu vecí, ochranu tela pred vonkajšími vplyvmi, majú aj estetickú funkciu. V porovnaní s uvedenými službami zverejnenej známky sa zapísané tovary zreteľne líšia povahou, účelom, spôsobom použitia, distribučnými kanálmi a predajnými miestami. Nie sú ani komplementárne, ani si nekonkurujú, nie sú zamerané na tých istých spotrebiteľov a pravdepodobne nepochádzajú od rovnakého druhu podnikov.

Porovnanie tovarov a služieb zverejnenej známky možno uzavrieť konštatovaním, že všetky tovary v triedach 18 a 25 a služby „*maloobchodné a veľkoobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie*

opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršíplášte pre psov, vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechý pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôsobené na rybárske, poľovnícke a športové účely“ sú zhodné alebo podobné s tovarmi a službami druhej staršej ochrannej známky.

Súčasne bolo zistené, že služby zverejnenej známky „obchodné sprostredkovateľské služby; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; propagácia, reklama a služby v rámci športových, kultúrnych a spoločenských podujatí; poskytovanie propagačných informácií; organizovanie výstav, prehliadok a veľtrhov na reklamné alebo komerčné účely; propagácia kultúrnych, spoločenských a slávnostných podujatí všetkých druhov; propagácia vzdelávacích, školiacich, odborných a zábavných podujatí; rozširovanie propagačných, reklamných, informačných materiálov; zostavovanie a vydávanie reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou; vydávanie reklamných prospektov, výroba reklamy v médiách; televízna reklama; prenájom reklamného priestoru; prezentácia užívateľov na svetových webových stránkach v počítačovej sieti internet; zoradovanie údajov v počítačových databázach; tvorba a výroba propagačných videozáznamov“ nie sú podobné s tovarmi a službami druhej staršej ochrannej známky.

Porovnanie označení

Zverejnená ochranná známka (MOZ č. 1773752)

Druhá staršia ochranná známka (MOZ č. 934711)

KINETIC



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnená známka je slovná, tvorená slovným prvkom „KINETIC“, napísaným veľkými písmenami. V prípade slovných označení sa poskytnutá či požadovaná ochrana vzťahuje na samotné slovo, nie však na jeho písomnú podobu. Z uvedeného dôvodu nie je podstatné, či je slovo napísané veľkými alebo malými písmenami.

Druhá staršia ochranná známka je obrazová pozostáva z obrazového prvku, pripomínajúceho písmeno „X“ čiernej farby a zo slovného prvku „kinetix“, ktorý je umiestnený pod obrazovým prvkom. Z hľadiska veľkosti obrazového prvku v porovnaní so slovným prvkom a ich rozmiestneniu možno konštatovať, že obrazový prvok má z vizuálneho hľadiska v označení rovnako dôležité postavenie ako slovo „kinetix“, ktoré však spotrebiteľia určite budú zreteľne vnímať a rozpoznajú ho.

Z vizuálneho hľadiska ide teda o porovnanie slovného označenia s obrazovým označením, ktoré sú tvorené veľmi podobným, takmer zhodným slovným prvkom „ kinetic“ / „kinetix“. Slovný prvok zverejnenej známky obsahuje celkovo 7 písmen, z ktorých prvých šesť je zhodných s prvými šiestimi písmenami (kineti-) slovného prvku druhej staršej ochrannej známky. Pri vizuálnom strete spotrebiteľov s označeniami na trhu býva dôležitý najmä slovný prvok, ktorý si ľahšie zapamätajú, alebo na ktorý môžu odkázať. Rozdiel medzi označeniami je v poslednom písmene inak takmer zhodného slova „C“ v porovnaní s „X“, pričom ide o relatívne dlhé slovné prvky, a teda ich vizuálna podobnosť, skoro zhodnosť, je zrejmá. Rozdiel je aj v obrazovom prvku druhej staršej ochrannej známky, ktorý pripomína štylizované písmeno „X“. Hoci je

obrazový prvok z hľadiska veľkosti neprehliadnuteľný, je dôvodné predpokladať, že spotrebiteľia neprehliadnu slovný prvok, ktorý sa v tomto prípade zhoduje v šiestich písmenách umiestnených za sebou so slovným prvkom vo zverejnenej známke, rozdielne sú len koncové písmená „c“/ „x“. Zistená odlišnosť medzi zverejnenou známkou a druhou staršou obrazovou známkou nie je v predmetnom prípade dostatočná na potlačenie podobného vizuálneho vnemu, ktorým označenia budú pôsobiť na spotrebiteľa a možno konštatovať, že porovnávané označenia sú z vizuálneho hľadiska podobné.

Z fonetického hľadiska budú zverejnená známkou, ako aj druhá staršia ochranná známkou, interpretované prostredníctvom ich slovných prvkov ako trojslabičné slová, t. j. „ki-ne-tic“ alebo „ki-ne-tik“ a „ki-ne-tix“, resp. „ki-ne-tiks“. Obrazový prvok druhej staršej ochrannej známky nebude vyslovený, pretože v prípade označení tvorených kombináciou slovných aj obrazových prvkov spotrebiteľ zvukovo realizuje len slovné prvky, prostredníctvom ktorých na tovary alebo služby takto označené odkazuje a ich prostredníctvom sa o nich zmieňuje. Zvukový vnem vyvolaný oboma označeniami bude podobný, a to napriek tomu, že obsahujú poslednú odlišnú hlásku „c“/ „x“, zvlášť v prípade vyslovenia posledného písmena „c“ zverejnenej známky ako „k“, čo je najviac pravdepodobné. Interpretácia dvoch prvých zhodných slabík (ki-ne) a poslednej veľmi podobnej slabiky (tic/tik – tix/tiks) zanechá veľmi podobnú, skoro zhodnú zvukovú stopu, a preto z fonetického hľadiska možno hovoriť o podobnosti porovnávaných označení vo vysokej miere.

Zo sémantického hľadiska sa porovnávané označenia považujú za rovnaké alebo podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

V prípade porovnávaných kolíznych ochranných známk tvorených slovami „kinetic“ a „kinetix“ je nutné vychádzať z toho, že tieto slovné prvky nebudú vyvolávať žiadny významový vnem, i keď môžu byť považované za odvodené od slova kinetický/ kinetika. Sémantické hľadisko teda buď nebude mať vplyv na vnímanie a odlišenie porovnávaných označení spotrebiteľmi alebo v prípade vnímania týchto slov ako príbuzných k slovu kinetický/kinetika sú porovnávané označenia z významového hľadiska zhodné.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známkou a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

Z porovnania tovarov zverejnenej známky s tovarmi druhej staršej ochrannej známky vyplynulo, že v triedach 18 a 25 ide o tovary zhodné a podobné. K výberu a nákupu týchto tovarov pristupuje spotrebiteľ s priemernou mierou pozornosti, keďže ide o bežnejšie nakupované tovary, hoci nie na dennej báze. Čo sa týka služieb v triede 35, časť z nich bola posúdená ako zhodná a podobná so službami druhej staršej ochrannej známky. Tieto služby si pri výbere vyžadujú priemernú mieru pozornosti, s ohľadom na charakter služby, ktorým je predaj rôznych tovarov.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny možno konštatovať, že pri porovnaní zverejnenej známky a druhej staršej ochrannnej známky bola zistená podobnosť z vizuálneho hľadiska a vysoká miera podobnosti z fonetického hľadiska. Sémantické hľadisko buď nebude mať pri porovnaní význam, alebo sú označenia zo sémantického hľadiska zhodné.

Podobnosť porovnávaných označení bola konštatovaná na základe takmer zhodného slovného prvku „kinetic“/ „kinetix“, ktorý ako jediný tvorí zverejnenú známku a súčasne je jediným slovným prvkom druhej staršej ochrannnej známky. Predmetné slová sú tvorené zo šiestich zhodných písmen umiestnených na rovnakých pozíciách, pričom odlišné je len jedno písmeno na ich konci, ktoré však nedokáže potlačiť výrazne podobný vnem z označení, a to aj napriek prítomnosti obrazového prvku pripomínajúceho písmeno „X“ v staršej ochrannnej známke.

Konštatovaná podobnosť porovnávaných označení je umocnená zistenou zhodou a podobnosťou tovarov zverejnenej známky v triedach 18 a 25 so zapísanými tovarmi druhej staršej ochrannnej známky v tých istých triedach a zhodou a podobnosťou časti služieb v triede 35 so službami zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku. Možno teda uviesť, že aj pri priemernej pozornosti spotrebiteľa existuje reálne riziko vzniku pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení. Odlišnosť spočívajúca len v jednom písmene „c“/„x“ na rovnakej pozícii v porovnávaných označeniach „KINETIC“ vs. „kinetix“ pri zachovaní zhodných ostatných písmen na rovnakých pozíciách a existencii obrazového prvku v druhej staršej ochrannnej známke, nie je spôsobilá ovplyvniť ich vnímanie tak, aby spotrebiteľ mohol medzi nimi zreteľne diferencovať a vyhnúť sa nebezpečenstvu uvedenia do omylu, čo sa týka pôvodu takto označených tovarov alebo služieb. Je tiež zrejmé, že spotrebiteľ si označenia nemusí pamätať, a to najmä v prípade, keď nemá príležitosť porovnávať označenia vedľa seba, ale musí sa spoľahnúť na ich nedokonalý obraz, ktorý si uchoval v pamäti. V danom prípade možno tiež predpokladať, že pokiaľ sa spotrebiteľ stretne s dotknutými označeniami s určitým časovým odstupom, nebude schopný postrehnúť minimálny rozdiel medzi použitými slovnými prvkami (ukončenie v inom písmene) a ani zapamätať si obrazový prvok.

Pri celkovom zhodnutí pravdepodobnosti zámeny medzi zverejnenou známkou a druhou staršou ochrannou známkou je popri okolnostiach, akými sú miera podobnosti kolíznych tovarov alebo služieb, miera podobnosti označení, či stupeň pozornosti priemerného spotrebiteľa, potrebné zobrať do úvahy aj rozlišovaciu spôsobilosť staršej ochrannnej známky. Slovný prvok druhej staršej ochrannnej známky „kinetix“ nie je vo vzťahu k zapísaným tovarom a službám v triedach 18, 25 a 35 ani opisný, ani naznačujúci ich určité vlastnosti, a preto možno charakterizovať vnútornú rozlišovaciu spôsobilosť druhej staršej ochrannnej známky ako priemernú. V tejto súvislosti je potrebné zdôrazniť, že kolízne označenia sú vytvorené takým spôsobom s využitím podobného slovného prvku „KINETIC“/„kinetix“, ktorý vyvoláva takú mieru podobnosti pre spotrebiteľa, že môže dôjsť k vzniku nebezpečenstva ich zámeny pri ich použití na zhodných alebo podobných tovaroch a službách.

V závere možno zhrnúť, že na základe vysokej podobnosti porovnávaných označení umocnenej zistenou zhodou a podobnosťou dotknutých tovarov a časti služieb zverejnenej ochrannnej známky je pri priemernej miere pozornosti relevantnej verejnosti nutné považovať riziko vzniku pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení za reálne.

Vzhľadom na tieto skutočnosti možno konštatovať, že boli naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach pre všetky prihlásené tovary v triedach 18 a 25 a pre služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby v internetových obchodoch pre: puzdrá na okuliare, smartfóny, notebooky, tablety, fotoaparáty a elektronické zariadenia, taktické vesty pre ozbrojené zložky (armáda, polícia), puzdrá na zbrane, puzdrá na náboje, puzdrá a obaly na lovecké a športové strelné zbrane, ramenné popruhy na zbrane, puzdrá na hudobné nástroje, výrobky z kože a z imitácie kože, z textilu, PVC a neoprénu v spojitosti s polyesterom alebo nylonom v rámci tejto triedy, a to najmä kufre, cestovné tašky, športové tašky, aktovky, batohy, ruksaky, ľadvinky, obaly/puzdrá, puzdrá, peňaženky, kľúčenky, pásy (nie opasky na oblečenie) a tašky všetkých druhov, pršiplášte pre psov, vodítka a postroje pre psov, opasky pre výcvik psov, obojky, pokrývky na dolné časti nôh zvierat, sedacie vaky, stoličky na rybolov, rybárske a poľovnícke skladacie stoličky, pelechy pre psov, oblečenie a obuv na rybolov, poľovníctvo, výcvik psov a iné športové aktivity; tričká a mikiny; oblečenie a obuv na športové účely; vesty a sukne na výcvik psov pre

chovateľov zvierat; legíny pre poľovníkov alebo chovateľov; plášte do dažďa pre poľovníkov alebo chovateľov; poľovnícke vesty; opasky (oblečenie) pre poľovníkov alebo chovateľov, spony, zipsy, hry, hračky, telocvičné a športové potreby (okrem oblečenia), rybárske prúty, rybárske držiaky, textilné alebo kožené obaly, puzdrá, batohy a tašky prispôsobené na rybárske, poľovnícke a športové účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pri časti dotknutých služieb zverejnenej známky v triede 35, pre ktoré nebola zistená ich zhodnosť alebo podobnosť s tovarmi a službami druhej staršej ochrannej známky, nebolo možné podaným námietkam vyhovieť, keďže uplatnený námietkový dôvod podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach vyžaduje kumulatívne naplnenie podmienok zhodnosti alebo podobnosti označení a zároveň aj zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb.

Namietateľ založil odôvodnenie podaných námietok aj na prvej staršej ochrannej známke, ktorá je zapísaná pre užší zoznam tovarov ako druhá staršia ochranná známka. Vzhľadom na uvedené nebolo potrebné sa osobitne zaoberať skúmaním naplnenia podmienok z tohto dôvodu aj vo vzťahu k nej, pretože by jej posúdenie žiadnym spôsobom nemohlo ovplyvniť konečný výsledok predmetného rozhodnutia.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Janka Boháčová
poverená riadením oddelenia sporových
konaní

Doručiť:

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 3742/13, 851 01 Bratislava 5
Mgr. Magdaléna Bachratá - BACHRATÁ & BACHRATÝ OFFICE, Patentová a známková kancelária,
Hornozelenická 387/17, 900 28 Zálesie