



Banská Bystrica 23.01.2025
POZ 1525-2024/Z-30-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1525-2024 zo 4.6.2024 prihlasovateľa HK Nitra, s.r.o., Jesenského 959/2, Nitra, ktorého v konaní zastupuje Erika Galgóciová - advokátska kancelária, s. r. o., Digital Park II, Einsteinova 25, Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením zo dňa 29.10.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1525-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „HK Nitra“ prihlásené pre tovary „ochranné prilby na športovanie; nosiče zvukových nahrávok“ v triede 9; „tlačoviny; tlačené publikácie; periodiká; časopisy (periodiká); noviny; knihy; obežníky; plagáty; letáky; brožúry; katalógy; ročenky; albumy; príručky; prospekty; pohľadnice; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; samolepky (papiernický tovar); fotografie (tlačoviny); reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; papierové alebo lepenkové pútače; tabule na zapichovanie oznamov; papierové alebo kartónové vývesné tabule; kancelárske potreby okrem nábytku; papiernický tovar; papierové zástavy“ v triede 16; „textilné alebo plastové zástavy“ v triede 24; „odevy; konfekcia (odevy); kabáty; krátke kabátiky; bundy; pleteniny (oblečenie); svetre; pulóvre; košele; trička; športové trička; dresy; šaty; kombinézy (oblečenie); nepremokavé odevy; legíny; legínsy; sukne; nohavice; župany; pyžamá; oblečenie pre bábätká; plážové oblečenie; plavky; spodná bielizeň; pančuchy; ponožky; športové tielka; pokrývky hlavy; čiapky; priliehavé čiapky; baretky; klobúky; šilty (pokrývky hlavy); chrániče uší proti chladu (pokrývky hlavy); šatky, šály; rukavice (oblečenie); palčiaky; obuv; topánky; topánky na športovanie; vysoká obuv; papuče; plážová obuv“ v triede 25; „hokejky; puky; korčule; kolieskové korčule; chrániče na píšťaly (športový tovar); chrániče lakťov (športové potreby); chrániče kolien (športové potreby); chrániče do suspenzorov pre športovcov; ochranné

vypchávkvy (časti športových úborov); hracie rukavice; hry; hračky“ v triede 28 a služby „reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; písanie reklamných textov; platené reklamné služby typu "klikni sem"; tvorba reklamných filmov; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných materiálov; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných plôch; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných veľtrhov; podpora predaja pre tretie osoby; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); predvádzanie tovaru; marketing; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; obchodný manažment pre športovcov; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodné sprostredkovateľské služby; vzťahy s verejnosťou (public relations); vyhľadávanie sponzorov“ v triede 35; „rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; vysielanie káblovej televízie; bezdrôtové vysielanie; prenos signálu prostredníctvom satelitu; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie diskusných fór online“ v triede 38; „zábava; rozhlasová zábava; televízna zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie športových súťaží; vyučovanie; vzdelávanie; koučovanie (školenie); telesná výchova; kurzy telesného cvičenia; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); praktický výcvik (ukážky); služby osobných trénerov (fitness cvičenia); poskytovanie športovísk; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; produkcia filmov (nie reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie lotérií; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); tábory na športové sústreďenia; požičavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); prenájom štadiónov; prenájom športových plôch; meranie času na športových podujatiach; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; nahrávanie videopások“ v triede 41 a „moderovanie diskusných fór na internete“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie je výlučne slovným označením v bežnom type písma, ktoré je tvorené spojením slovných prvkov „HK“ a „Nitra“. Slovný prvok „HK“ je zaužívaná skrátená forma slovného spojenia „hokejový klub“, ktorá je bežne spájaná so športovými klubmi, v ktorých sa sústreďujú alebo vykonávajú činnosti súvisiace s hokejom. Slovný prvok „Nitra“ predstavuje zemepisný výraz označujúci piate najväčšie mesto na Slovensku ležiace v Nitrianskom kraji (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Nitra>). Na základe danej analýzy je možné predmetné označenie ako celok interpretovať ako združenie ľudí venujúcich sa hokeju, resp. hokejový oddiel nachádzajúci sa (sídliaci, pôsobiaci) v meste Nitra.

Správou úradu z 29.10.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie ako celok nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú charakter, účel, zameranie a zemepisný pôvod takto označovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná športová verejnosť zameraná na hokej, bude predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými službami v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti športu, kultúrnej činnosti, zábavy, oddychu, vzdelávania a vydavateľskej činnosti, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané služby združenia ľudí, ktoré sú zamerané na hokej, pričom tieto služby budú poskytované vo vyššie špecifikovanej zemepisnej oblasti (v meste Nitra). Zároveň prihlásené tovary, ktoré možno hromadne označiť ako ochranné prílbky, nosiče záznamov, tlačoviny, papiernický tovar, reklamné tabule, zástavy, odevy, obuv a pokrývky hlavy, športové potreby, hry a hračky v triedach 9, 16, 24, 25 a 28, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú tovary doplnkové a úzko súvisiace so službami prihlásenými v triede 41, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť so službami poskytovanými v špecializovaných združeniach ľudí zameraných na hokej (hokejových kluboch). Všetky prihlásené tovary môžu slúžiť ako tzv. športový merchandising, tzn. tovary na podporu marketingu a predaja ťažiskových služieb prihlásených v tr. 41. Rovnako tak rozlišovaciu spôsobilosť

prihláseného označenia je nevyhnutné skúmať aj vo vzťahu k službám prihláseným v triedach 35, 38 a 45, ktoré možno hromadne označiť ako poradenské a informačné služby v oblasti obchodu, služby podpory predaja a marketingu, reklamno-propagačné služby, služby obchodného manažmentu športovcov a vyhľadávania sponzorov, služby poskytovania a moderovania diskusných fór, telekomunikačné služby prenosu a vysielania. Tieto služby možno pritom považovať za také, ktoré bezprostredne súvisia s činnosťou, marketingom a s propagáciou hokejových klubov. Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokovým tovarom a službám v triedach 9, 16, 24, 25, 28, 35, 38 a 45 považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o charaktere, zameraní, účele a zemepisnom pôvode týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k vyššie namietaným prihláseným službám a tovarom označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Dánosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných znáмок pre všetky prihlásené služby a tovary.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 30.12.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 29.10.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

Erika Galgóciová - advokátska kancelária, s. r. o., Digital Park II, Einsteinova, 851 01 Bratislava 5, Slovenská republika