



*Banská Bystrica 26.06.2025
POZ 306-2024/Z-282-2025*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 306-2024 z 6.2.2024 prihlasovateľa Hahn Dalibor, Mgr., Karpatská 3091/6, Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 12.6.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetnom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie „športuzdar“ posudzované pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

16 - Tlačoviny; plagáty; obrazy; ceruzky; noviny; periodiká; lístky; poznámkové zošity; mapy; písacie potreby; fotografie (tlačoviny); modelovacie hmoty; papiernický tovar; prospekty; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); kalendáre; samolepky (papiernický tovar); letáky.

25 - Odevy, obuv, pokrývky hlavy; kombinézy (oblečenie); cyklistické oblečenie; športové tričká, dresy; sandále; bundy; plavky; topánky na športovanie; čelenky (oblečenie); lyžiarska obuv; tričká; šilty (pokrývky hlavy); športové tielka; úbory na karate.

35 - Reklama; reklamné plagátovanie; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; prieskum trhu; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; televízna reklama; reklamné agentúry; marketingový prieskum; správa počítačových súborov; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie sponzorov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; platené reklamné služby typu "klikni sem"; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; online maloobchodné služby s virtuálnym oblečením (sťahovateľné); marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby).

38 - Prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; prenos digitálnych nahrávok (podcastov); poskytovanie internetových diskusných miestností vo virtuálnom prostredí; poskytovanie online fór vo virtuálnom prostredí na pracovnú spoluprácu.

41 - Športová a kultúrna činnosť; výchova; vzdelávanie; akadémie (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; telesná výchova; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; školenia; vyučovanie; tvorba rozhlasových a televíznych programov; poskytovanie športovísk; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; poskytovanie golfových ihrísk; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie športových súťaží; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); organizovanie a vedenie seminárov; tábory na športové sústreďovania; meranie času na športových podujatiach; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom športových plôch; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; turistické prehliadky so sprievodcom; organizácia súťaží v elektronických športoch; služby v oblasti elektronických športov; organizovanie a vedenie športových podujatí.

43 - Dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); prenájom prechodného ubytovania; penzióny; turistické ubytovne; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; prázdninové tábory (ubytovacie služby); požičiavanie turistických stanov.

45 - Online služby sociálnych sietí; prenájom názvov internetových domén; moderovanie diskusných fór na internete ďalej ako „*prihlásené označenie*“ alebo „*predmetné označenie*“.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným označením „športuzdar“, ktoré je v bežnom živote vnímané ako slogan príp. pozdrav vyjadrujúci kladné pranie úspechu v športovej oblasti.

Uvedené vyplýva z významu prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisnej prekážky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené dňa 18.6.2024 uviedol, že prihlásené označenie je názov občianskeho združenia, ktoré založil v roku 2018 a ktoré sa volá „športuzdar.sk“. Občianske združenie sa venuje športu a organizovaniu športových podujatí pre deti v bratislavskom a trnavskom kraji na neziskovej báze, bez sponzorov a dotácií. Prihlasovateľ ďalej uviedol dôvody, prečo chce zaregistrovať prihlásené označenie. Je to z dôvodu, že :

- pripravuje rovnomenný web/portál pre širokú verejnosť - športuzdar
- pripravuje tlačoviny, plagáty, online reklamu a web stránky
- pripravuje do tlače reklamné materiály, predmety, tričká.

Portál športuzdar má agregovať všetky Slovenské podujatia, súťaže, eventy, udalosti pre deti, rodiny, širokú verejnosť. Chce predísť situácii, aby názov projektu "športuzdar" sa zamieňal so všeobecným slovom "športuzdar" (s medzerou), pretože, to môže časom uškodiť občianskemu združeniu a chce si chrániť značku, nápisy na reklamných materiáloch, web stránkach, médiách, službách, ktoré pod touto značkou budem propagovať a ponúkam už dnes.

Na základe uvedeného má prihlasovateľ za to, že ochrannou známkou "športuzdar" si vie komplexnejšie chrániť práva na činnosti a služby, ktorým sa venuje.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci uviedol. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 16, 25, 35, 38, 41, 43 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu a určiť ich obchodný pôvod. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby). Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia.

Predmetnom prihlášky ochrannej známky POZ 306-2024 je výlučne slovné označenie „športuzdar“ ktoré je zložením slov „šport“ v príslušnom gramatickom tvare vo význame ako „(organizovaná) záujmová činnosť vykonávaná na posilnenie telesnej kondície, často spojená so súťažami (KSSJ4, r. 2003)“ a slovným prvkom „zdar“ okrem iného vo „význame vyjadrenia želania alebo kladného výsledku či úspechu“ (KSSJ4, r. 2003). Slovné spojenie „športu zdar“ predstavuje pozdrav, ktorý sa tradične používa športovcami a priaznivcami športu na Slovensku (a tiež v Česku).

Za priemerného relevantného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného označenia sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. V predmetnom prípade predstavuje relevantnú spotrebiteľskú verejnosť široká verejnosť, ktorej sú nárokované služby určené resp. ktorá sa zaujíma o nárokované služby v triedach 38, 41, 43 a 45 – *športová a kultúrna činnosť; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; telesná výchova; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk; poskytovanie golfových ihrísk; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie športových súťaží; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); tábory na športové sústredenia; meranie času na športových podujatiach; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; prenájom športových plôch; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; prenos digitálnych nahrávok (podcastov); poskytovanie internetových diskusných miestností vo virtuálnom prostredí; poskytovanie online fór vo virtuálnom prostredí na pracovnú spoluprácu; turistické prehliadky so sprievodcom; organizácia súťaží v elektronických športoch; služby v oblasti elektronických športov; organizovanie a vedenie športových podujatí; požičiavanie turistických stanov; turistické ubytovne; prenájom prechodného ubytovania; moderovanie diskusných fór na internete; online služby sociálnych sietí. Relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou je v predmetnom prípade aj spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú určené tovary a služby prihlasované v triedach 16, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (súhrnne: *tlačoviny, papiernický tovar, písacie potreby, odevy, obuv, pokrývky hlavy a rôzne reklamné a marketingové služby*). Úrad tieto prihlasované tovary a služby v triedach 16, 25 a 35 vyhodnotil ako doplnkové a súvisiace tovary a služby k prihlasovaným službám v triedach 38, 41, 43 a 45, keďže ide o služby, ktoré môžu byť s nimi poskytované spoločne resp. ich účelom môže byť podpora poskytovania týchto služieb.*

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe zo 12.6.2024, vyplýva z už uvedeného sémantického významu prihláseného označenia a jeho vnímania spotrebiteľskou verejnosťou ako celku. Účelom ochrannej známky je rozlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, teda rozlíšenie ich obchodného pôvodu. Úrad zastáva názor, že pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s predmetným označením na prihlásených (nárokovaných) tovaroch a službách v triedach 16, 25, 35, 38, 41, 43 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, teda tovaroch a službách, ktoré sa týkajú športu, so športom súvisia alebo sú na šport zamerané, označenie nebude vnímať ako odkaz na ich obchodný pôvod, ale len ako všeobecne zaužívané tradičné slovné spojenie alebo slogan vyjadrujúci kladné pranie úspechu v športovej oblasti, ktoré je možné priradiť k akémukoľvek subjektu, ktorý sa športom zaoberá.

V zaužívanej známkovo-právnej praxi platí, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Aj keď je označenie prihlasované bez medzery, takáto úprava bežne používaného spojenia „športu zdar“ nie je spôsobilá zabezpečiť prihlásenému označeniu potrebnú originalitu resp. rozlišovaciu spôsobilosť pretože po jeho prečítaní ho bude spotrebiteľ chápať v jasnom a zrozumiteľnom význame (vynechanie medzery nič nemení na význame slov/slovného spojenia, ktorými je toto označenie tvorené). Možno doplniť, že v súčasnosti spotrebiteľ v správnom kontexte bežne vníma význam viacslovných výrazov, ktoré sú uvedené ako jedno slovo (bez medzery resp. medzier medzi slovami), keďže sa s nimi často stretáva napr. tiež v súvislosti s internetovými adresami alebo doménovými menami (napr. zakonypreludi.sk, kamdomesta.sk, banskabystrica.sk, darujradost.sk).

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou z základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Čo sa týka argumentácie prihlasovateľa vo vyjadrení ohľadom jeho pohnútky zaregistrovať si predmetné označenie z dôvodu prípravy rovnomenného web/portálu pre širokú verejnosť s názvom „športuzdar“, úrad uvádza, že prípadná existencia domény nemôže automaticky zabezpečiť registráciu prihláseného označenia aj ako ochrannej známky, pretože podmienky na získanie práv k registrovanému doménovému menu sú odlišné od tých, ktorých naplnenie je potrebné na to, aby označenie mohlo byť zaregistrované ako ochranná známka. Ide o dva odlišné právne inštitúty, ktoré plnia odlišný účel a na ktoré sú kladené pri ich registrácii odlišné požiadavky. Rozlišovacia spôsobilosť označenia, ktoré má byť zaregistrované ako ochranná známka, musí vyplývať priamo zo samotného charakteru označenia, s výnimkou prípadu, že je absencia vlastnej (inherentnej) rozlišovacej spôsobilosti označenia prekonaná v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, t. j. musí ísť o označenie svojou povahou originálne, zatiaľ čo pri registrácii doménového mena sa takáto originalita nevyžaduje a v doménovom mene tak môžu byť použité slovné prvky, ktoré sú čisto opisné, ako je to aj v prípade doménového mena prihlasovateľa.

V súvislosti s nadobudnutím rozlišovacej spôsobilosti je potrebné spomenúť, že samotná existencia internetovej stránky športuzdar.sk nesvedčí (resp. by nesvedčila) o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v prospech prihlasovateľa. Prihlasovateľ na preukázanie právne významného používania označenia v obchodnom styku v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach musí okrem iného preukázať, v súvislosti s akými tovarmi a službami bola webová stránka používaná, počet návštevníkov webovej stránky, počet zákazníkov, ktorí si v relevantnom období zakúpili tovar označený prihláseným označením, resp. využívali služby prostredníctvom webovej stránky, teda musí preukázať, že spotrebiteľia prihlásené označenie už pred podaním prihlášky ochrannej známky vnímali ako označenie obchodného pôvodu nárokovaných tovarov a služieb, o čom bol prihlasovateľ informovaný už v správe úradu zo dňa 12.6.2024. Rovnako o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia nesvedčí ani informácia, ktorú prihlasovateľ uviedol vo svojom vyjadrení a ktorá poukazovala na prípravu tlačovín, plagátov či tlač rôznych reklamných materiálov.

K argumentu prihlasovateľa, že prihlásené označenie označuje komunitu ľudí spojených s názvom občianskeho združenia so zhodným znením resp. so znením „športuzdar.sk“, úrad považuje za potrebné uviesť, že je nutné rozlišovať medzi názvom občianskeho združenia a ochrannou známkou. Každý z týchto inštitútov upravuje odlišný zákon a aj funkcia každého z nich je odlišná. Kým funkciou názvu občianskeho združenia je odlišiť rôzne občianske združenia, tak hlavnou funkciou ochrannej známky je rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych subjektov, t. j. identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby jedného subjektu vo vzťahu k tovarom alebo službám iných subjektov. Zákon č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov v znení neskorších predpisov kladie na názov združenia v ustanovení § 6 ods. 4 konkrétne požiadavky nasledovne: *Názov združenia nesmie byť hanlivý, urážlivý alebo zameniteľný s názvom orgánu verejnej moci alebo s názvom právnickej osoby, ktorá už vyvíja činnosť na území Slovenskej republiky.* V prípade ochrannej známky je základnou podmienkou zápisu do registra jej rozlišovacia spôsobilosť, teda aby označenie bolo originálne do takej miery, že okamžite umožní spotrebiteľovi na trhu identifikovať obchodný pôvod takto označených tovarov alebo služieb. Z uvedeného vyplýva, že existencia občianskeho združenia s názvom „športuzdar.sk“ sama o sebe neznamena, že takýto názov (resp. názov bez uvedenia „sk“) môže byť automaticky zapísaný ako ochranná známka. Samotná existencia občianskeho združenia a jeho registrácia príslušnými orgánmi nie je postačujúca na prekonanie vznesených zápisných prekážok v zmysle zákona o ochranných známkach.

Na základe uvedeného úrad zotrúva na názore, že predmetné označenie ako celok nie je spôsobilé odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb inej osoby tzn. nedisponuje vnútornou rozlišovacou spôsobilosťou, pretože nemá žiadne osobitné znaky, ktoré by odpúťali pozornosť spotrebiteľa od opisného významu prihláseného označenia, ktorý poukazuje na charakter a zamerania týchto tovarov a služieb.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 16, 25, 35, 38, 41, 43 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a v konaní nepredložil doklady, ktorými by preukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručit:

Hahn Dalibor, Mgr., Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava 1, Slovenská republika