



Banská Bystrica 24.06.2025
POZ 2585-2024/Z-274-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2585-2024 zo 7.10.2024 prihlasovateľa LEAN EU, s.r.o., Belanského 228/66, Kysucké Nové Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo dňa 3.4.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2585-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „IKONNA“ prihlásené pre tovary „odevy, obuv, pokrývky hlavy; oblečenie pre motoristov; obuv; sandále na kúpanie; našuchovačky k vode; pančuchy; pančuchy absorbujúce pot; spodné časti pančúch; baretky; overaly; boa (ozdoba z peria alebo kožušiny na ovinutie okolo krku); čiapky; vysoká obuv; nízke čižmy; špičky na obuv; potné vložky; ramienka na dámsku bielizeň; goliere (časti odevov); nákrčníky; krátke kabátiky; pánska spodná bielizeň (trenírky, boxerky); priliehavé čiapky; živôtky, korzety (spodná bielizeň); spodná bielizeň; kapucne (časti odevov); šilty; opasky (časti odevov); pletené šatky; župany; pulóvre; svetre; ponožky; pánske podväzky; podväzky; podväzky na pančuchy; vložky do topánok; košele; náprsenky; košele s krátkym rukávom; odevy; klobúky; kovové časti na obuv; kožušiny (oblečenie); snímateľné goliere; pančuškové nohavice; kombinézy (oblečenie); spodná bielizeň pohlcujúca pot; korzety; kostýmy, obleky; konfekcia (odevy); detské nohavičky (bielizeň); chrániče uší proti chladu (pokrývky hlavy); kravaty; návleky; nohavice; cyklistické oblečenie; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); hotové podšívky (časti odevov); šatky, šály; šerpy; pleteniny (oblečenie); plátenná obuv; kožušínové štóly; futbalová obuv (kopačky); cylindre (klobúky); gabardénové plášte; korzety (spodná bielizeň); šnurovačky; galoše; vesty; pružné pásky na gamaše; gymnastické cvičky; kabáty; nepremokavé odevy; legíny; oblečenie z úpletových textílií; sukne; športové tričká, dresy; manžety (časti odevov); zástery; rukávniky; rukavice bez prstov; papuče; peleríny; kožušínové kabáty; plážové oblečenie; plážová obuv; vrecká na odevy; pyžamá; šaty; dreváky; sandále; pánska spodná bielizeň (slipy); podprsenky; zvrchníky; podpätky na obuv; uniformy; bundy; saká; kúpacie čiapky; plavky (pánske); plavky; plavky; kúpacie plášte; podbradníky, nie papierové; podošvy na obuv; topánky; podpätky; topánky na športovanie; nánožníky, nie elektricky vyhrievané; štuple na kopačky; vysoká športová obuv; čelenky (oblečenie); parky

(teplé krátke kabáty s kapucňou); spodničky; lyžiarska obuv; kombiné (spodná bielizeň); body (spodná bielizeň); šatky (na krk); telocvičné úbory; odevy z imitácií kože; kožené odevy; maškarné kostýmy; tričká; turbany; šály uviazané pod krkom; vesty pre rybárov; opasky na doklady a peniaze (časti odevov); vreckovky do saka; masky na spanie; nohavicové sukne; ponča; sarongy (veľké šatky na odievanie); lyžiarske rukavice; legínsy; šatové sukne; šilty (pokrývky hlavy); dámske nohavičky; športové tielka; "valenky" (ruské plstené čižmy); členkové topánky; ponožky pohlcujúce pot; trikoty (cvičebné úbory); podbradníky s rukávami okrem papierových; odevy obsahujúce látky na chudnutie; vyšívané odevy; chrániče podpätkov; pokrývky hlavy; palčičky; latexové odevy; tričká na športovanie chrániace pred odreninami a vyrážkami (rashguards); odevy so zabudovanými svetelnými diódami; šatky (na hlavu); prílnavé podprsenky; gamaše (doplňky obuvi); termorukavice na zariadenia s dotykovým displejom; tvárové rúška (odevy), nie na lekárske alebo hygienické použitie; cyklistické rukavice; vodičské rukavice; odevy na športovanie s integrovanými digitálnymi senzormi; odevy overené nezameniteľnými tokenmi (nft); nálepky na bradavky (bielizeň); ramienka na podprsenky“ v triede 25 a služby „kancelárske práce; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných materiálov; fotokopírovacie služby; sprostredkovateľne práce; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; účtovníctvo; vedenie účtovných kníh; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); stenografické služby; televízna reklama; prepisovanie správ (kancelárske práce); aranžovanie výkladov; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; správa počítačových súborov; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; administratívne služby poskytované pri premiestňovaní podnikov; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; sekretárske služby; vypracovávanie daňových priznaní; spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov pre tretie osoby; zásielkové reklamné služby; administratívna správa hotelov; obchodný manažment výkonných umelcov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných veľtrhov; prenájom fotokopírovacích strojov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); prenájom predajných automatov; výber zamestnancov pomocou psychologických testov; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; predplatné telekomunikačných služieb pre tretie osoby; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb pre tretie osoby; subdodávateľské služby (obchodné služby); fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; telemarketingové služby; maloobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu "klikni sem"; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; riadenie obchodnej činnosti v stavebníctve; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; externé administratívne riadenie podnikov; podnikové riadenie refundovaných programov pre tretie osoby; prenájom bilbordov; písanie životopisov pre tretie osoby; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; správa programov pre pravidelných cestujúcich v leteckej doprave; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); pripomínanie stretnutí (kancelárske práce); správa spotrebiteľských vernostných programov; písanie textov scenárov na reklamné účely; záznamy písomnej komunikácie a údajov; aktualizácia a údržba informácií v registroch; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné

účely; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti priradovania potenciálnych súkromných investorov k podnikateľom, ktorí žiadajú o financovanie; výroba telešopingových programov; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); dohodovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; konkurenčné spravodajské služby; obchodné spravodajské služby; finančné a účtovné audity; online maloobchodné služby s digitálnou sťahovateľnou hudbou; online maloobchodné služby so sťahovateľnými vyzváňacími tónmi; online maloobchodné služby so sťahovateľnou nahratou hudbou alebo nahratými filmami; veľkoobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; služby darčkových zoznamov; cielený marketing; dočasné riadenie podnikov; vonkajšia reklama; maloobchodné služby s umeleckými dielami poskytované galériami; administratívna asistencia pri odpovediach na verejné súťaže; marketing v rámci vydávania softvéru; služby v oblasti vzťahov s médiami; podnikové komunikačné služby; prenájom kancelárskeho vybavenia v zdieľaných kancelárskych priestoroch; komerčné lobistické služby; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; služby telefónnych ústrední; maloobchodné služby s pekáorskými výrobkami; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; administratívne služby pri odporúčaní špecializovaných lekárov; obchodné poradenské služby v oblasti digitalizácie; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; recepčné služby pre návštevníkov (kancelárske práce); vypracovávanie štúdií o ziskovosti podnikov; poskytovanie informácií z telefónnych zoznamov; predplácanie služieb elektronického mýtného systému (etc) pre tretie osoby; organizovanie a vedenie obchodných podujatí; spracovanie údajov (kancelárske práce); prenájom registračných pokladníc; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; počítačom riadená správa lekáorských záznamov a dokumentov; online objednávkové reštauračné služby rozvozu jedla alebo jedlo so sebou; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vývoj marketingových koncepcií; online maloobchodné služby s virtuálnym oblečením (sťahovateľné); vývoj stratégií obchodných organizácií v oblasti sociálnej zodpovednosti podnikov; maloobchodné služby so sťahovateľnými digitálnymi obrazovými súborami overenými nezamentiteľnými tokenmi (nft); vyhľadávanie obchodných partnerov; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby)“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené slovným prvkom „IKONNA“ v štandardnom type veľkého tlačeného písma. Napriek zdvojeniu písmena „N“ v slovnom prvku označenia, bude relevantná verejnosť tento slovný prvok „IKONNA“ jednoznačne vnímať ako výraz „ikona“, ktorého význam je okrem iného v *určitom období obdivovaný predstaviteľ, imidžová postava, resp. symbol niečoho* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda, Bratislava, 2011). V symbolickom význame výraz „ikona“ označuje človeka, osobnosť, predmet alebo jav, ktorý stelesňuje určité hodnoty, vlastnosti alebo ideály, slúži ako vzor alebo príklad v určitej oblasti (napr. móda, kultúra, umenie, šport, politika), je všeobecne uznávaný a rešpektovaný spoločnosťou alebo jej časťou a má často dlhodobý či nadčasový význam, ktorý presahuje jeho vlastnú existenciu.

V správe zo dňa 3.4.2025 Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) prihlasovateľovi oznámil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, ktorá je v tomto prípade tvorená bežnými spotrebiteľmi odevných tovarov, ako aj odborníkmi v oblasti odievania a módy, iba jednoduchú informáciu indikujúcu, že prihlasovateľ poskytuje tovary (rôzne odevy, obuv, pokrývky hlavy ako aj ich časti a doplnky), ktoré sú symbolom vkusu, štýlu a elegancie, ktoré presahujú sezónne trendy a ostávajú trvalo relevantné. Uvedené vyplýva zo skutočnosti, že daný výraz indikuje, že ide o niečo, čo reprezentuje módne hodnoty, má veľký vplyv na trendy, a preto sa stáva predmetom obdivu, nasledovania či inšpirácie. Možno teda konštatovať, že predmetné označenie má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter navodzujúci informáciu, že ponúkané odevné výrobky sa stali symbolom určitého štýlu, módy či obdobia. Tým predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými tovarmi zvýhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto tovarov. Laudatórne označenia bez doplňujúcich dištingtívnych prvkov sa v známkovej praxi považujú za označenia

bez rozlišovacej spôsobilosti. Ostatné prihlásené služby v triede 35, ktoré možno súhrnne označiť ako obchodné služby, služby podpory predaja, služby v oblasti poskytovania obchodných alebo podnikateľských informácií, spracovania údajov, prieskum trhu a reklamno-propagačné služby, služby obchodného manažmentu, obchodnej správy a administratívy, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s hlavnými tovarmi.

Taktiež skutočnosť, že v označení „IKONNA“ je gramaticky nesprávne uvedené zdvojené písmeno „n“, namiesto gramaticky správneho jedného písmena, nezabezpečuje tomuto označeniu rozlišovaciú spôsobilosť. V prípade, že relevantná verejnosť vôbec postrehne uvedenú nepresnosť, bude ju s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať iba ako úmyselnú resp. neúmyselnú chybu bez väčšieho významu. Z hľadiska reálneho vnímania spotrebiteľa je preto zdvojenie hlásky „n“ v predmetnom označení nepodstatné, pretože sa takouto úpravou nemení sémantický význam predmetného výrazu a spotrebiteľovi je význam tohto slovného prvku bez hlbších kognitívnych úvah zrejmý.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Na základe uvedeného úrad vo svojej správe konštatoval, že predmetné označenie je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iného subjektu. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre všetky prihlásené tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 4.6.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 3.4.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručit:

LEAN EU, s.r.o., Belanského 228/66, 024 01 Kysucké Nové Mesto 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/45564213

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

03.07.2025 07:41

Doručovaná správa

Identifikátor správy

e06f466b-e0a1-44ad-8c19-261c4ac04d56

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

lovJ8J0EY7UxOc68MJuGVNIEOnTUfQLjJyU76R3

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6536e149-326b-446c-9dfb-043214e8d137

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

45ea85a7-0403-4616-8246-48708d41e778