



Banská Bystrica 05.06.2025
POZ 776-2024/Z-250-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 776-2024 z 21.3.2024 prihlasovateľa Trnavská produkčná s.r.o., Hlboká 3026/25, Piešťany, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 13.2.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 13.2.2025 uviedol, že slovné označenie **„Trnavské rádio - Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby“** prihlásené pre tovary *„nosiče zvukových nahrávok; pásky na záznam zvuku; rádiá; nahraté počítačové programy; zariadenia na prenos zvuku; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače; videorekordéry; sťahovateľné hudobné súbory; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); platformy počítačového softvéru, nahrané alebo na stiahnutie; nahraté alebo sťahovateľné súbory údajov“* **v triede 9** a služby *„reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; marketing; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov*

a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; správa počítačových súborov“ **v triede 35**, „rozhlasové vysielanie; posielanie správ; telefonická komunikácia; komunikácia mobilnými telefónmi; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; prenos digitálnych súborov; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov)“ **v triede 38** a „zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vzdelávanie; požičiavanie zvukových nahrávok; tvorba rozhlasových a televíznych programov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; nahrávacie štúdiá (služby); prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); požičiavanie audioprístrojov; požičiavanie videokamier; strihanie videopások; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; fotografovanie; nahrávanie videopások; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; služby diskdžokejov; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); prenájom umeleckých diel; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); organizovanie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; hudobná výchova a vzdelávanie; vedenie zábavných podujatí; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov)“ **v triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Úrad uviedol, že prieskumom bolo zistené, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známkov z toho dôvodu, že podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemá ako celok rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám v triedach 9, 35, 38 a 41. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným údajom „**Trnavské rádio - Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby**“, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie druhu a zemepisného pôvodu tovarov a služieb, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovný prvok „**Trnavské**“ predstavuje prídavné meno utvorené od názvu krajského mesta Trnava nachádzajúceho sa na západe Slovenska (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Trnava>) a slovný prvok „**rádio**“ označuje rozhlasovú stanicu, rozhlas (často ako súčasť názvu); resp. rozhlasový prijímač (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). Označenie ako celok je možné z významového hľadiska interpretovať ako rádio alebo rozhlasovú stanicu z Trnavy, resp. rozhlasovú stanicu orientovanú na Trnavu a jej okolie.

Prihlásené označenie ako celok poskytuje relevantnému zákazníkovi, ktorým je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, len priamu a jednoznačnú informáciu o druhu, charaktere, zameraní, účele a zemepisného pôvodu poskytovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú tvorí široká posluchácka verejnosť, ako aj odborná verejnosť v oblasti telekomunikácií a prenosu informácií, informáciu, že pod predmetným označením budú poskytované služby v oblasti rozhlasového vysielania z krajského mesta Trnava na západe Slovenska. Zároveň prihlásené služby v triedach 35 a 41, ktoré možno hromadne označiť ako reklamno-propagačné služby, obchodné poradenské služby, administratívne služby, služby marketingu, služby databáz, služby tvorby relácií, vzdelávacie a vydavateľské služby, služby prenájmu (rôznych nosičov informácií, nahrávacích a prehrávacích zariadení, atď.), služby nahrávacích štúdií, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými službami, keďže môžu byť bežne poskytované prostredníctvom rozhlasového vysielania, resp. sú ich neoddeliteľnou

súčasťou, či už ide o reklamu a marketing, tvorbu vlastných programov, reportérske služby alebo služby v oblasti zábavy všeobecne. S rozhlasovým vysielaním rádia rovnako súvisia aj tovary prihlásené v triede 9, napríklad nosiče zvukových nahrávok, hudobné súbory, zvukové prehrávacie zariadenia, počítačové programy používané počas vysielania rádia. Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokovým tovarom a službám považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o zameraní, zemepisnom pôvode a ďalších vlastnostiach týchto tovarov a služieb.

Dodatok „**Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby**“, doplnený cez pomlčku k slovnému spojeniu „**Trnavské rádio**“, predstavuje slogan, ktorý môže relevantná spotrebiteľská verejnosť interpretovať ako jasnú informáciu o tom, že Trnavské rádio bude hrať vyvážený repertoár hudby, resp. primeraný (taký, aký ma byť) počet hudobných skladieb vyhovujúci požiadavkám, potrebám poslucháčov, t.z. dostatok hudobných skladieb zo súčasnosti, ale aj z rokov minulých. Vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viacmenej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištingtívne označenie môže nadobudnúť rozlišovacia spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan „**Tak akurát oldies, tak akurát novej hudby**“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť. Nejde o slogan, ktorý by bol slovnou hračkou alebo by prinášal prvky významového prekvapenia, a teda nespúšťa v myšliach príslušnej skupiny verejnosti kognitívny proces ani si nevyžaduje použitie interpretačných schopností.

Predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištingtívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovacia spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihláseným označením a uvedenými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa týchto tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 14.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 13.2.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach.

Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Trnavská produkčná s.r.o., Hlboká 3026/25, 921 01 Piešťany 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/50383469

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

21.06.2025 00:16

Doručovaná správa

Identifikátor správy

bf06fce4-bf05-47b8-8348-8e90d051d7ee

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

I1nnOI+LIJR11FDymZFf8TSdmFPJHSA2+9mC
+d6l2i1TE1KOV/Z2hnCgLMu002oushr
+7NkULsZ+quTxewo0mg==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

3dfe88f7-45d4-4c6d-aef7-2d3a0db23c66

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6929b302-b0e3-48cc-94d4-a8fd689b2c02