



*Banská Bystrica 20.01.2025
POZ 2182-2024/Z-24-2025*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2182-2024 z 16.8.2024 prihlasovateľa MAC TV s.r.o., Brečtanová 2353/1, Bratislava-Nové Mesto, ktorého v konaní zastupuje LeMo Legal, s. r. o., Stromová 13587/9A, Bratislava-Nové Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 6.11.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „Virtuóz“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

09 - Audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diapojektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; premietacie prístroje; pružné disky; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; videokamery; vysielacie (telekomunikácie); vysielacie elektronických signálov; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače.

16 - Albumy; blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obehníky; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá (formuláre); tlačoviny.

35 - Reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja pre tretie osoby; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public

relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zasielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov; spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov.

38 - Prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia.

41 - Elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); produkcia filmov (nie reklamných); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie zvukových nahrávok; nahrávacie štúdiá (služby); požičiavanie videopások; postsynchronizácia, dabing; titulkovanie; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; varetné predstavenia; filmové štúdiá.

42 - Tvorba a udržiavanie webových stránok pre tretie osoby; hostovanie na webových stránkach; poradenstvo pri tvorbe webových stránok.

45 - Online služby sociálnych sietí ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje obsah, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplývalo z významu prihláseného slovného prvku „virtuóz“ ktorý charakterizuje Krátky slovník slovenského jazyka 4, 2003 ako „umelec vynikajúco ovládajúci techniku hry na hudobnom nástroji“.

Podľa dostupných internetových zdrojov je pojem virtuóz charakterizovaný aj ako označenie pre človeka, ktorý prejavuje mimoriadne technické schopnosti v speve alebo hre na hudobný nástroj. Táto schopnosť sa nazýva virtuozita, toto slovo sa však nepoužíva len v hudbe, ale v akomkoľvek odbore ľudskej činnosti, prevažne v umeleckých odboroch. Virtuózi sú často aj hudobní skladatelia. <https://sk.wikipedia.org/wiki/Virtu%C3%B3z>

Úrad je toho názoru, že predmetné označenie poskytuje v spojitosti s prihlásenými tovarmi napr. časopisy; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; fotografie a iné tlačoviny v triede 16 a tiež s tovarmi ako audiovizuálne kompaktné disky; diapoziťvy (fotografia); magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; nosiče zvukových nahrávok v triede 9 ako aj v spojitosti s rôznymi edičnými, zábavnými a kultúrnymi službami v triede 41 medzinárodného triedenia a aj v súvislosti s telekomunikačnými a webovými službami v triedach 38, 42 a 45 medzinárodného triedenia jednoduchú a priamu informáciu, že obsahom tlačovín, publikácií, nahrávok a nosičov údajov, ale aj obsahom takto označených magnetických alebo optických nosičov budú informácie, popisy a návody ako si osvojiť takú techniku hry na hudobný nástroj alebo techniku spevu aby bolo možné dosiahnuť veľmi dobrú alebo vysokú úroveň schopností, stať sa virtuózom. Rovnako tak prihlásené zábavné (tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie zvukových nahrávok; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie živých vystúpení; požičiavanie videopások; strihanie videopások; organizovanie a vedenie koncertov) a publikačné (vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh) a webové služby (tvorba a udržiavanie webových stránok pre tretie osoby; hostovanie na webových stránkach; poradenstvo pri tvorbe webových stránok, online služby sociálnych sietí) budú zamerané na prezentáciu skvelých hudobníkov alebo spevákov prípadne budú určené pre hudobníkov, spevákov, ktorý sa chcú zdokonaľiť vo svojich zručnostiach a technikách hry na hudobný nástroj alebo spevu.

Predmetné označenie je opisné označenie a spotrebiteľská verejnosť ho nebude vnímať ako údaj o obchodnom pôvode tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú a priamu informáciu o obsahu, zameraní a charaktere takto označených tovarov a služieb.

Služby prihlásené v triedach 35 a 38 medzinárodného triedenia úrad považuje za súvisiace služby s obdobným zameraním, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb, ktorého je možné považovať za koncového spotrebiteľa daných tovarov a služieb. V prípade prihlásených tovarov a služieb sú relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou hudobníci hrajúci na rôzne hudobné nástroje ako aj speváci rôznych žánrov. Relevantnou verejnosťou môžu byť aj dirigenti, hudobní skladatelia, učitelia umeleckých škôl, hlasoví pedagógovia, pracovníci nahrávacích štúdií alebo všeobecne pracovníci pôsobiaci v umeleckej oblasti napr. zvukári či režiséri.

Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihláseného označenia zrejmý na prvý pohľad alebo prvé počutie.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkčných prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto skonštatoval, že ide o označenie opisné, bez rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 7.1.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 6.11.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

LeMo Legal, s. r. o., Stromová 13587/9A, 831 01 Bratislava 37, Slovenská republika