



Banská Bystrica 05.06.2025
POZ 2357-2024/Z-248-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2357-2024 z 6.9.2024 prihlasovateľa Mgr. Mareka Timka, Nad Potokom 1146/2, Zohor, SK

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením zo 17.2.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 17.2.2025 uviedol, že slovné označenie „**Ako na podnikanie**“ prihlásené pre tovary „*nahraté nosiče záznamov, počítačový softvér, nenahraté nosiče digitálnych alebo analógových záznamov a pamäťové médiá; nosiče zvukových nahrávok; elektronické publikácie (stahovateľné)*“ **v triede 9**, „*fotografie; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); učebné a vyučovacie pomôcky; knihy; písacie potreby; fotografie (tlačoviny); kancelárske potreby okrem nábytku; šablóny (kancelárske potreby); tlačené publikácie; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); kalendáre; skrinky na spisy (kancelárske potreby); menovky (kancelárske potreby); magnetické tabule (kancelárske potreby)*“ **v triede 16** a služby „*obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; analýzy nákladov; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri riadení podnikov; aktualizovanie reklamných materiálov; obchodné odhady; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; subdodávateľské služby (obchodné služby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných*“

informácií; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti priradovania potenciálnych súkromných investorov k podnikateľom, ktorí žiadajú o financovanie; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; obchodné spravodajské služby; finančné a účtovné audity; cielený marketing; komerčné lobistické služby; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; obchodné poradenské služby v oblasti digitalizácie; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; spracovanie údajov (kancelárske práce); vyhľadávanie obchodných partnerov; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby)“ **v triede 35**, „finančné, peňažné a bankové služby; sprostredkovanie (maklérstvo); sprostredkovanie nehnuteľností; sprostredkovanie poisťenia; pôžičky (finančné úvery); finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); financovanie (služby); finančné riadenie; finančné analýzy; finančné poradenstvo; finančné informácie; likvidácia podnikov (finančné služby); sprostredkovanie na burze cenných papierov; organizovanie financovania stavebných projektov; poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; investovanie do fondov; sprostredkovanie obchodu s akciami a obligáciami; finančné odhady pri odpovediach na verejné súťaže; finančný výskum; nehnuteľnosti (služby); finančné ohodnocovanie aktív duševného vlastníctva; kolektívne financovanie projektov (crowdfunding); správa finančných záležitostí; finančné poradenské služby v oblasti daní; sprostredkovanie obchodnej činnosti; poskytovanie finančnej podpory (finančný patronát)“ **v triede 36**, „vzdelávanie; akadémie (vzdelávanie); korešpondenčné vzdelávacie kurzy; vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); písanie textov; koučovanie (školenie); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; poskytovanie nestahovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); poskytovanie nestahovateľných televíznych programov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); online poskytovanie obrázkov (nestahovateľných)“ **v triede 41** a „právne služby; online služby sociálnych sietí; dohodovanie zmlúv pre tretie osoby (právne služby); advokátske právne služby; audity dodržiavania predpisov; audity dodržiavania právnych predpisov; prevody vlastníckych práv (právne služby)“ **v triede 45** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Úrad uviedol, že prieskumom bolo zistené, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známkov z toho dôvodu, že podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemá ako celok rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 36, 41 a 45. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným údajom „**Ako na podnikanie**“, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie zamerania a obsahu tovarov a služieb, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovný prvok „**Ako**“ vyjadruje otázku vzťahujúcu sa na spôsob; slovný prvok „**na**“ vyjadruje účel, cieľ a slovným prvkom „**podnikanie**“ sa označuje vykonávanie samostatnej zárobkovej činnosti, vykonávanie ekonomickej činnosti (In.: SLEX99).

Prihlásené označenie ako celok poskytuje relevantnému zákazníkovi, ktorým je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, len priamu a jednoznačnú informáciu o druhu, zameraní, obsahu a určení poskytovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú tvoria spotrebiteľia využívajúci poradenské služby v oblasti podnikania, obchodu, financií, informáciu, že pod predmetným označením budú poskytované tovary a služby zamerané na pomoc, rady, postupy pri podnikateľskej činnosti (napr. *návod ako začať s podnikaním*,

ako financovať začiatok podnikania, akým chybám sa vyvarovať počas podnikania), t.z. poskytovanie publikácií (tlačených alebo elektronických) z oblasti podnikania, obchodného, finančného poradenstva, vzdelávacích a právnych služieb zameraných na podnikateľskú oblasť. S týmito tovarmi a službami úzko súvisia aj ďalšie kategórie doplnkových alebo podporných tovarov a služieb, napríklad papiernický tovar, kancelárske potreby, reklama, marketing, prieskum trhu, vydateľské služby, bankové služby.

Predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovacu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihláseným označením a uvedenými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa týchto tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 17.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 17.2.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Timko Marek, Mgr., Nad Potokom 1146/2, 900 51 Zohor, Slovenská republika