



Banská Bystrica 03.06.2025
POZ 2148-2024/Z-242-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2148-2024 z 11.8.2024 prihlasovateľa Hybaj do sveta s.r.o., Strážovská 6331/5, Banská Bystrica, SK

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 10.2.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 10.2.2025 uviedol, že slovné označenie „**Hybaj do sveta**“ prihlásené pre tovary „*odevy, obuv, pokrývky hlavy; oblečenie pre motoristov; obuv; sandále na kúpanie; čiapky; nákrčníky; pánska spodná bielizeň (trenírky, boxerky); priliehavé čiapky; spodná bielizeň; šilty; opasky (časti odevov); pletené šatky; župany; svetre; ponožky; pánske podväzky; podväzky; podväzky na pančuchy; košele; košele s krátkym rukávom; odevy; klobúky; spodná bielizeň pohlcujúca pot; kostýmy, obleky; chrániče uší proti chladu (pokrývky hlavy); kravaty; návleky; nohavice; cyklistické oblečenie; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); šatky, šály; pleteniny (oblečenie); futbalová obuv (kopačky); šnurovačky; vesty; kabáty; nepremokavé odevy; legíny; oblečenie z úpletových textílií; športové tričká, dresy; manžety (časti odevov); zástery; rukávniky; rukavice bez prstov; plážové oblečenie; plážová obuv; pyžamá; šaty; sandále; pánska spodná bielizeň (slipy); podprsenky; uniformy; bundy; saká; kúpacie čiapky; plavky (pánske); plavky; plavky; kúpacie plášte; topánky; topánky na športovanie; vysoká športová obuv; členky (oblečenie); parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); šatky (na krk); telocvičné úbory; odevy z imitácií kože; kožené odevy; tričká; šály uviazané pod krkom; sprchovacie čiapky; vreckovky do saka; masky na spanie; pončá; sarongy (veľké šatky na odievanie); lyžiarske rukavice; legínsy; šatové sukne; šilty (pokrývky hlavy); dámske nohavičky; športové tielka; členkové topánky; ponožky pohlcujúce pot; pokrývky hlavy; palčiaky; tričká na športovanie chrániace pred odreninami a vyrážkami (rashguards); šatky (na hlavu); prilhavé podprsenky; termorukavice na zariadenia s dotykovým displejom; tvárové rúška (odevy), nie na lekárske alebo hygienické použitie; cyklistické rukavice; vodičské rukavice“ **v triede 25**, „*hry, hračky; ozdoby na vianočné stromčeky; telocvičné a športové potreby; videohry; lopty na hranie; balónы (na oslavy, na hranie); hračky; lopty na loptové hry; stavebnice; drobné darčeky alebo žartovné predmety rozdávané hosťom na večierkoch; kocky (hra); šachové hry; hracie dosky na dámu; siete (športové potreby); spoločenské hry; hry; puky; surfvacie dosky; lyže; ozdoby na vianočné stromčeky (okrem**

osvetľovacích telies a cukrovínok); spoločenské stolové hry; lietajúce taniere (hračky); plyšové hračky; bublifuky; hlavolamy (puzzle); karty na bingo; hracie karty; snoubordy; dosky na výučbu plávania; plávacie kolesá; masky (hračky); dosky na paddleboarding; bumerangy; náramky zo svietiacich tyčínok (zábavné doplnky na oslavy); tliedkače a športové podujatia; kartové hry; hudobné nástroje (hračky); vzdelávacie hry“

v triede 28 a služby „kancelárske práce; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných materiálov; fotokopírovacie služby; sprostredkovateľne práce; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; odborné posudky efektívnosti podnikov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; nábor zamestnancov; spracovanie textov; administratívna správa hotelov; obchodný manažment výkonných umelcov; organizovanie obchodných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; písanie reklamných textov; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; cielený marketing; dočasné riadenie podnikov; vonkajšia reklama; vypracovávanie štúdií o ziskovosti podnikov; organizovanie a vedenie obchodných podujatí; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; reklama na výroby prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov“

v triede 35, „balenie a skladovanie tovarov; doprava; organizovanie ciest; sprevádzanie turistov; prenájom automobilov; automobilová doprava; autobusová doprava; výletné lode (služby); prenájom plavidiel (člnov, lodí); kamiónová nákladná doprava; železničná doprava; doručovanie balíkov; organizovanie turistických plavieb; turistické prehliadky (doprava); skladovanie; uskladňovanie; lodná trajektová doprava; riečna doprava; lodná preprava tovaru; prenájom dopravných prostriedkov; prenájom vozidiel; lodná doprava; organizovanie turistickej dopravy; osobná doprava; pilotovanie (riadenie lietadiel); rezervácie miesteniek na cestovanie; taxislužba; námorná doprava; doprava cestujúcich; sprostredkovanie nákladnej dopravy; sprostredkovanie dopravy; služby vodičov; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; doručovacie služby; distribúcia tovarov na dobierku; logistické služby v doprave; prenájom autokarov; poskytovanie informácií o cestovných trasách; sprostredkovanie osobnej dopravy pomocou online aplikácií pre tretie osoby; vybavovanie cestovných dokladov a víz na cesty do zahraničia; poskytovanie voľného miesta na spoločnú jazdu autom“

v triede 39, „vzdelávanie; zábava; akadémia (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; telesná výchova; školenia; vzdelávanie; vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; divadelné predstavenia; televízna zábava; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; diskotéky (služby); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie živých vystúpení; premietanie kinematografických filmov; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; praktický výcvik (ukážky); poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie; požičiavanie potápačského výstroja; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); organizovanie a vedenie seminárov; tábory na športové sústreďenia; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie lotérií; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; nočné kluby (zábava); fotografické reportáže; fotografovanie; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); reportérske služby; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; koučovanie (školenie); tlmočenie; kurzy telesného cvičenia; školské služby (vzdelávanie); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; turistické prehliadky so sprievodcom; organizovanie horolezeckých túr so sprievodcom; organizovanie zábavných podujatí, na ktorých sú účastníci oblečení v divadelných kostýmoch (cosplay); distribúcia filmov; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; organizácia

súťaží v elektronických športoch; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; organizovanie únikových hier; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); časové plánovanie rozhlasových a televíznych programov; online poskytovanie virtuálnych prehliadok so sprievodcom; cestovné služby simulované vo virtuálnom prostredí na zábavné účely; zábavné služby poskytované vo virtuálnom prostredí; organizovanie pretekov zvierat; organizovanie súťaží krásy zvierat“ **v triede 41** a „prechodné ubytovanie; stravovacie služby; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); kaviarne; samoobslužné jedálne; poskytovanie pozemkov pre kempingy; prenájom prechodného ubytovania; penzióny; turistické ubytovne; hotelové ubytovacie služby; reštauračné (stravovacie) služby; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; samoobslužné reštaurácie; rýchle občerstvenie (snackbary); ubytovanie pre zvieratá; bary (služby); prázdninové tábory (ubytovacie služby); rezervácie prechodného ubytovania; motely (služby); požičiavanie turistických stanov; informácie a poradenstvo pri príprave jedál; prenájom ubytovania počas prázdnin“ **v triede 43** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Úrad uviedol, že prieskumom bolo zistené, že vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplývalo z analýzy významového obsahu prihláseného označenia, ktoré má formu slovného spojenia „**Hybaj do sveta**“. Slovo „**Hybaj**“ vyjadruje výzvu, pokyn alebo rozkaz na pohyb, obyč. smerom k určitému miestu, poď, poďme, poďte (v prípade približovania sa z hľadiska hovoriaceho); choď, choďte (v prípade vzdalovania sa), prípadne vyjadruje výzvu, pokyn alebo rozkaz na začatie činnosti, choď, choďte; poďme; predložka „**do**“ vyjadruje smerovanie dovnútra priestoru vymedzeného ako objekt al. ako plocha, do niečoho, na niečo a slovo „**sveta**“, resp. svet je vo význame ďaleké kraje, cudzina (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N, O – Pn z r. 2006, 2011, 2015, 2021).

Prihlásené označenie „**Hybaj do sveta**“ má ako celok povahu ľahko zrozumiteľného sloganu, ktorý môže relevantná spotrebiteľská verejnosť interpretovať ako jasnú informáciu o tom, že pôjde o tovary a služby spojené s cestovaním, napríklad doprava; organizovanie ciest; sprevádzanie turistov. S týmito službami úzko súvisia aj ďalšie kategórie doplnkových alebo podporných tovarov a služieb, ktoré sa spájajú s cestovaním, napríklad odevy, obuv, spoločenské hry, reklama, prieskum trhu, prenájom automobilov, zábava, fotografovanie, ubytovacie a stravovacie služby.

V tejto súvislosti úrad uviedol, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorou je vzhľadom na charakter nárokovaných tovarov a služieb široká spotrebiteľská verejnosť, ako aj odborníci z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb, bude vnímať slovné označenie „**Hybaj do sveta**“ vo vzťahu k týmto tovarom a službám iba ako jednoduchý slogan s výzvou na cestovanie do iných krajín. Vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámery odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viacmenej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištinktívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan „**Hybaj do sveta**“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť.

Relevantná verejnosť bude vnímať predmetné označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlásených tovarov a služieb. Relevantní spotrebiteľia či užívatelia tak nie sú schopní na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, resp. nie sú spôsobilí určiť ich obchodný pôvod.

Predmetné označenie bude spotrebiteľská verejnosť vnímať len ako reklamný slogan s výzvou na cestovanie do iných krajín. Avšak spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať prihlásené označenie ako označenie obchodného pôvodu vo vzťahu k nárokovým tovarom a službám. Nejde o slogan, ktorý by bol slovnou hračkou alebo by prinášal prvky významového prekvapenia, a teda nespúšťa v mysliach príslušnej skupiny verejnosti kognitívny proces ani si nevyžaduje použitie interpretačných schopností.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 10.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 10.2.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Hybaj do sveta s.r.o., Strážovská 6331/5, 974 11 Banská Bystrica 11, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/50205013

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

19.06.2025 00:16

Doručovaná správa

Identifikátor správy

3fb1c838-3f75-4865-9536-d0f1ff5a4d17

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

XdkyMc8J2a9w8rzTyeW8TYiIT8e3Fu
+4R91DaW8TuBkjQv9ix2UGq05Fto1ofaDotH7A7P

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

5f8f95ec-d608-49ee-b3e6-bbe81e2e8ad7

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

1fb8287c-26af-4820-8392-da96d6ed5600