

Banská Bystrica 14.02.2025  
POZ 2727-2023/II-23-2025

## ROZHODNUTIE

Predseda Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky o rozklade podanom 21. októbra 2024 prihlasovateľom N I K É, spol. s r. o., Ilkovičova 34, 812 30 Bratislava – mestská časť Karlova Ves, v konaní zastúpeným spoločnosťou TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL, s. r. o., Dostojevského rad 5, 811 09 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“), proti rozhodnutiu Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky zn. POZ 2727-2023/Z-374-2024 z 19. septembra 2024 o čiastočnom zamietnutí prihlášky slovnej ochrannej známky „HOROSKOP 2024“, č. spisu POZ 2727-2023, na návrh ustanovenej odbornej komisie rozhodol takto:

podľa § 59 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov v spojení s § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov sa rozklad zamietá a rozhodnutie zn. POZ 2727-2023/Z-374-2024 z 19. septembra 2024 **sa potvrdzuje**.

### Odôvodnenie:

Prvostupňovým rozhodnutím Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zn. POZ 2727-2023/Z-374-2024 z 19. septembra 2024 (ďalej „prvostupňové rozhodnutie“ alebo „napadnuté rozhodnutie“) bola v zmysle § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) predmetného zákona čiastočne zamietnutá prihláška slovnej ochrannej známky „HOROSKOP 2024“, č. spisu POZ 2727-2023 (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „prihláška ochrannej známky“), pre tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a pre služby „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Prihláška ochrannej známky zostala v konaní pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilm; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované

filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9, „papier; kartón; lepenka; kancelárske potreby okrem nábytku“ v triede 16, „biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ v triede 28 a pre služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimedialných informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ v triede 38 a „vzdelávanie; zábavné parky; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba publicistických, spravodajských a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu a vzdelávania; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportárske služby; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audioprístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Dôvodom napadnutého rozhodnutia bola skutočnosť, že prihlásené označenie nemá vo vzťahu k časti nárokováných tovarov a služieb v triedach 9, 16 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré bola prihláška ochrannej známky zamietnutá, rozlišovaciu spôsobilosť. Prvostupňový orgán zároveň konštatoval, že prihlásené označenie ako celok vo vzťahu k tejto časti nárokováných tovarov a služieb

poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú tvorí široká spotrebiteľská verejnosť, len jednoduchú informáciu o ich obsahu, zameraní a čase poskytovania, teda, že motívom, resp. obsahom rôznych nosičov informácií, ako aj zameraním služieb v oblasti zábavy, tvorby programov a vydavateľskej činnosti, budú astrologické predpovede budúcnosti (horoskopy) na rok 2024. Uvedené podľa prvostupňového orgánu vyplynulo z významu slovného prvku a číselného výrazu tvoriacich prihlásené označenie. Prvostupňový orgán uviedol, že slovo „HOROSKOP“ označuje astrologickú predpoveď budúcnosti, osudu podľa postavenia planét (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2003) a číselný výraz „2024“ bude relevantná verejnosť s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať ako odkaz na kalendárny rok. Prihlásené označenie „HOROSKOP 2024“ ako celok bude teda spotrebiteľ vnímať vo význame „astrologická predpoveď budúcnosti na rok 2024“. Vzhľadom na to, že prihlásené označenie vo vzťahu k tovarom „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a službám „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovnozábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb predstavuje označenie všeobecného charakteru, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť nebola schopná odlíšiť pôvod takto označených uvedených tovarov a služieb prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov, prvostupňový orgán dospel k záveru, že prihlásené označenie nie je vo vzťahu k tejto časti tovarov a služieb spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

V súvislosti s možnosťou prekonania zápisnej nespôsobilosti prihláseného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach prvostupňový orgán uviedol, že prihlasovateľ v rámci konania nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti na základe jeho používania nepreukázal, a teda namietané zápisné výluky neprekonal.

Vydaniu prvostupňového rozhodnutia, ako to vyplýva z obsahu spisu, predchádzala správa úradu z 12. januára 2024, ktorou bol prihlasovateľ oboznámený s výsledkom prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a zároveň mu bola stanovená lehota na vyjadrenie. Prihlasovateľ vo svojej odpovedi, ktorá bola doručená úradu 10. septembra 2024 (v lehote predĺženej na základe žiadostí prihlasovateľa), vyjadril nesúhlas s výsledkom vykonaného prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia. Prihlasovateľ jednak zastal názor, že prihlásené označenie má vnútornú rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám a zároveň uviedol, že prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť aj na základe používania v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Podľa názoru prvostupňového orgánu však prihlasovateľ nevyvrátil argumenty uvedené v správe úradu a konštatované zápisné výluky neprekonal, a preto prvostupňový orgán pristúpil k vydaniu napadnutého rozhodnutia.

Proti tomuto rozhodnutiu podal prihlasovateľ (v súčasnom postavení podávateľa rozkladu) v zákonom stanovenej lehote rozklad, v ktorého odôvodnení nesúhlasil s čiastočným zamietnutím prihlášky ochrannej známky. Zastal názor, že prihlásené označenie spĺňa predpoklady na zápis do registra ochranných známk a má vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť.

Pokiaľ ide o rozlišovaciu spôsobilosť označenia, prihlasovateľ uviedol, že túto je potrebné posudzovať jednak z objektívneho hľadiska (prihlásené označenie musí byť čo do obsahu aj prevedenia natoľko originálne, že jeho individuálne prvky umožnia spoľahlivo odlíšiť tovary, pre ktoré sa používa), ako aj zo subjektívneho hľadiska (či je spotrebiteľ schopný na základe prihláseného označenia rozoznať ním označené tovary a tieto si spojiť s jeho výrobcom). Zároveň poznamenal, že rozlišovaciu spôsobilosť je potrebné posudzovať z pohľadu priemerného spotrebiteľa, ktorému sú nárokové tovary a služby určené. Doplnil, že každé

označenie prihlásené na zápis do registra je potrebné vnímať ako celok a nie jednotlivito posudzovať a hodnotiť každý z prvkov, ktorými je tvorené.

Podľa prihlasovateľa je prihlásené označenie fantazijné a na trhu neobvyklé, čo ho robí originálnym a spôsobilým na zápis do registra ochranných známk. V tejto súvislosti doplnil, že aj v prípade, že je označenie prihlásené na zápis do registra tvorené slovnými prvkami bežnej slovnej zásoby, ktoré sa obvykle vyznačujú nižšou rozlišovacou spôsobilosťou, kombináciou týchto prvkov môže vzniknúť označenie disponujúce dostatočnou rozlišovacou spôsobilosťou.

Prihlasovateľ zároveň uviedol, že zákon o ochranných známkach nepredpokladá, že každé označenie, ktoré bude do registra ochranných známk zapísané, bude automaticky predstavovať označenie s vysokou mierou rozlišovacej spôsobilosti. Jednotlivé označenia prihlásené na zápis do registra ochranných známk môžu mať rôznu mieru rozlišovacej spôsobilosti, pričom rozhodujúce pre ich zápis je podľa prihlasovateľa to, aby označenie, či už obrazové, priestorové alebo slovné, malo aspoň minimálnu mieru schopnosti rozlíšiť tovary a služby, pre ktoré je prihlásené, od tovarov a služieb iného subjektu. Každá rozpoznateľná odchýlka vo formulácii prihláseného slovného spojenia od spôsobu obvyklého vyjadrovania dotknutej skupiny spotrebiteľov, ktoré prepožičiava slovnému spojeniu rozlišovaciu spôsobilosť, umožňuje jeho registráciu ako ochrannej známky. V tejto súvislosti prihlasovateľ doplnil, že ako vyplýva z judikatúry Súdneho dvora EÚ, rozlišovacia spôsobilosť označenia prihláseného na zápis do registra ochranných známk musí byť posúdená jednak z hľadiska tovarov a služieb, pre ktoré sa zápis požaduje, a jednak z pohľadu vnímania príslušnej skupiny verejnosti, ktorej sú nárokové tovary a služby určené.

Podľa prihlasovateľa opisnosť označenia zloženého z viacerých opisných prvkov nemožno konštatovať vtedy, pokiaľ je spôsob skombinovania týchto prvkov sám osebe fantazijný.

Prihlasovateľ nesúhlasil so záverom prvostupňového orgánu, že prihlásené označenie vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám, pre ktoré bola prihláška ochrannej známky prvostupňovým orgánom zamietnutá, napĺňa zápisnú výlukú v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach. Zastal názor, že slovné prvky „HOROSKOP 2024“, ktorými je prihlásené označenie tvorené, nevypovedajú spotrebiteľovi o konkrétnom druhu, akosti, množstve, účele, hodnote, zemepisnom pôvode, dobe výroby či vlastnostiach nárokováných tovarov a služieb, ako predpokladá predmetné ustanovenie zákona o ochranných známkach. Podľa prihlasovateľa sa v slovenskom jazyku a prostredí prihlásené označenie neustálilo ako bežné označenie pre nárokové tovary. Na slovenskom trhu nie je zvykom označovať prihláseným označením určitú skupinu výrobkov. S ohľadom na uvedené prihlasovateľ zastal názor, že prihlásené označenie vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom predstavuje fantazijné a originálne označenie. Doplnil, že v prípade prihláseného označenia sa nedá vyvodiť, že ide o ustálené spojenie bežne používané v danej oblasti spotreby alebo v obchodných zvyklostiach nemajúce rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na uvedené prihlasovateľ navrhol, aby prihlásené označenie bolo zapísané do registra ochranných známk pre všetky tovary a služby nárokové v prihláške ochrannej známky.

Rozhodnutie orgánu rozhodujúceho o rozklade sa opiera o nasledujúce skutočnosti a dôvody:

Orgán rozhodujúci o rozklade príslušný na konanie v zmysle § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov, s ohľadom na § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach preskúmal napadnuté rozhodnutie, ako aj zákonnosť vedeného správneho konania, ktoré mu predchádzalo, a posúdil dôvody uvádzané účastníkom konania.

Podľa § 51 ods. 5 zákona o ochranných známkach na konanie pred úradom podľa tohto zákona sa vzťahuje všeobecný predpis o správnom konaní okrem § 19, § 28, § 29, § 30 ods. 1 písm. b) a d), § 32 až 34, § 39, § 49, § 50, § 59 ods. 1 a § 60.

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 40 ods. 1 zákona o ochranných známkach, ak tento zákon neustanovuje inak, proti rozhodnutiu úradu možno podať rozklad v lehote do 30 dní odo dňa doručenia rozhodnutia; včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Podľa § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach pri rozhodovaní o rozklade je úrad viazaný jeho rozsahom; to neplatí a) vo veciach, v ktorých možno začať konanie z vlastného podnetu, b) vo veciach spoločných práv alebo povinností týkajúcich sa viacerých účastníkov na jednej strane.

Podľa § 28 ods. 5 zákona o ochranných známkach ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky podľa odseku 4 týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach do registra sa nezapíše označenie, ak je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Prihláška slovnej ochrannej známky „HOROSKOP 2024“, č. spisu POZ 2727-2023, bola prihlasovateľom N I K É, spol. s r. o., Ilkovičova 34, 812 30 Bratislava – mestská časť Karlova Ves, podaná 28. decembra 2023 pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér(nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); elektronické publikácie (sťahovateľné); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilm; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9, „papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky; kancelárske potreby okrem nábytku“ v triede 16, „biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ v triede 28 a pre služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské

*kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ v triede 38 a „vzdelávanie; zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; televízna zábava; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportárske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchovy a vzdelávania poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.*

Z podaného rozkladu vyplynulo, že prihlasovateľ nesúhlasil so záverom prvostupňového orgánu o čiastočnom zamietnutí prihlášky ochrannej známky v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, t. j. so záverom prvostupňového orgánu o naplnení uvedených zápisných výluk vo vzťahu k časti tovarov a služieb nárokových v triedach 9, 16 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré bola prihláška ochrannej známky zamietnutá. Prihlasovateľ zastal názor, že prihlásené označenie má rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia a je schopné odlíšiť ním označené nárokové tovary a služby od tovarov a služieb iných subjektov.

Pred samotným preskúmaním dôvodov, ktoré viedli k vydaniu napadnutého rozhodnutia, poukazuje orgán rozhodujúci o rozklade na základné zásady a princípy známkového práva a na význam a zmysel ochranných známk. V intenciách ustanovenia § 2 zákona o ochranných známkach možno za ochrannú známku uznať akékoľvek označenie, ktoré tvoria najmä slová vrátane osobných mien, kresby, písmená, číslice, tvar tovaru alebo tvar obalu tovaru alebo zvuky, ak toto označenie je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, t. j. označenie, ktoré má rozlišovaciu spôsobilosť a zároveň je vyjadrené v registri úradu spôsobom, ktorý príslušným orgánom a verejnosti umožňuje jasne a presne určiť predmet ochrany poskytnutej majiteľovi ochrannej známky. Uvedená možnosť a schopnosť identifikácie obchodného pôvodu tovaru a služby (s cieľom umožniť spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovar alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou) je vyjadrením základnej funkcie ochrannej známky.

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia (s ohľadom na uvedenú základnú funkciu ochrannej známky) je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je nutné vziať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako

celok na relevantného spotrebiteľa, s prihladením na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. S ohľadom na uvedené skutočnosti možno uzavrieť, že označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Ďalšia absolútna zápisná výluka uvedená v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach bráni zápisu označenia, ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z „vlastností“ tovaru alebo služby, pre ktorú sa zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami. Vymenovanie dôvodov zápisu nespôsobilých označení a údajov (vlastností tovarov alebo služieb) v predmetnom ustanovení je len demonštratívne a pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti označenia tak možno brať do úvahy aj akúkoľvek inú vlastnosť tovarov alebo služieb, pre ktoré sa označenie prihlasuje.

Pokiaľ ide o vecné dôvody, ktoré viedli k vydaniu prvostupňového rozhodnutia, orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že prihlásené označenie je tvorené výlučne slovným prvkom „HOROSKOP“ a číselným údajom „2024“. Slovný prvok „HOROSKOP“ označuje astrologickú predpoveď budúcnosti, resp. úsudok o osude ľudí podľa postavenia planét/hviezd (In.: <https://slovník.aktuality.sk>) a čo sa týka číselného údaju „2024“, tento bude relevantná verejnosť vnímať ako označenie kalendárneho roka. S ohľadom na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade v zhode s prvostupňovým orgánom konštatuje, že prihlásené označenie ako celok bude spotrebiteľ rozumieť vo význame „astrologická predpoveď budúcnosti alebo osudu ľudí na rok 2024“.

Vychádzajúc z uvedených skutočností možno konštatovať, že prihlásené označenie bude vo vzťahu k nárokoványm tovarom „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a službám „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou, ktorou je v predmetnom prípade široká spotrebiteľská verejnosť, vnímané ako označenie opisné a bez rozlišovacej spôsobilosti. Prihlásené označenie vo vzťahu k uvedeným nárokoványm tovarom a službám spotrebiteľskej verejnosti poskytuje priamu informáciu o ich obsahu, zameraní a čase poskytovania, t. j., že pôjde o tovary a služby, ktorých obsahom budú astrologické predpovede budúcnosti (horoskopy) na rok 2024, resp. o tovary a služby, ktoré budú zamerané, resp. budú mať súvis s astrologickými predpoveďami na rok 2024.

Orgán rozhodujúci o rozklade na základe uvedených skutočností v zhode s prvostupňovým orgánom konštatuje, že prihlásené označenie nemá vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám, t. j. vo vzťahu k časti tovarov a služieb nárokováných v triedach 9, 16 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, keďže predstavuje označenie, na základe ktorého spotrebiteľ nedokáže takto označené tovary a služby prihlasovateľa odlíšiť od tovarov a služieb iných subjektov, a nebude preto spotrebiteľom vnímané ako označenie ich obchodného zdroja alebo pôvodu. Vzhľadom na to, že prihlásené označenie ako celok vo vzťahu k uvedeným tovarom

a službám opisuje ich obsah, zameranie a čas poskytovania, zároveň napĺňa zápisnú výluky v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach.

Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že pre zápis označenia do registra ochranných známk postačuje aj jeho minimálna miera rozlišovacej spôsobilosti, ktorá umožňuje priemernému spotrebiteľovi rozlíšiť takto označené tovary a služby od tovarov a služieb iných subjektov, orgán rozhodujúci o rozklade s uvedeným súhlasí. V tejto súvislosti však zdôrazňuje, že v prípade prihláseného označenia vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré prvostupňový orgán prihlášku ochrannej známky zamietol, (t. j. tovarom „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a službám „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb) nie je splnená ani minimálna miera rozlišovacej spôsobilosti potrebná na zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk pre predmetné tovary a služby. Ako vyplýva už zo skôr uvedeného, prihlásené označenie predstavuje slovné označenie vytvorené spojením slova „HOROSKOP“ s číselným údajom „2024“, teda slovných prvkov, ktoré majú pre spotrebiteľa jasný význam, pričom ani spojenie týchto dvoch slovných prvkov do jedného celku nerobí prihlásené označenie vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám nijakým spôsobom neobvyklým či originálnym. Spotrebiteľ v prihlásenom označení jasne identifikuje nielen dva slovné prvky so zreteľným významom, ale jasný, vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám opisný význam má pre spotrebiteľa aj spojenie ako také. S ohľadom na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade považuje tvrdenie prihlasovateľa, že prihlásené označenie je vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám originálne a spôsobilé na zápis do registra, za nedôvodné.

K tvrdeniu prihlasovateľa, že každé označenie prihlásené na zápis do registra ochranných známk je potrebné vnímať ako celok a nie posudzovať a hodnotiť jednotlivé prvky, ktorými je tvorené, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza nasledujúce. V preskúmanom prípade prvostupňový orgán, ako aj orgán rozhodujúci o rozklade vykonali posúdenie zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia jednak s ohľadom na jednotlivé slovné prvky, ktorými je prihlásené označenie tvorené, ako aj s ohľadom na prihlásené označenie ako celok, pričom dospeli k rovnakému záveru, že prihlásené označenie nemá vo vzťahu k časti nárokoványm tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť a zároveň vo vzťahu k nim predstavuje označenie, ktoré ako celok opisuje ich obsah, zameranie a čas poskytovania.

Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že v prípade prihláseného označenia sa nedá vyvodiť, že ide o ustálené spojenie bežne používané v danej oblasti spotreby alebo v obchodných zvyklostiach, t. j., že prihlásené označenie sa neustálilo ako bežné označenie pre nárokové tovary a služby, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že túto skutočnosť prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí ani netvrdil. Prvostupňový orgán v rámci prieskumu posudzoval zápisnú spôsobilosť prihláseného označenia, pričom dospel k záveru, že prihlásené označenie vo vzťahu k časti nárokoványm tovarom a službám napĺňa zápisné výluky v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, teda nekonštatoval naplnenie zápisnej výluky v zmysle § 5 ods. 1 písm. d) zákona o ochranných známkach, ktorej účelom je zabezpečenie toho, aby sa označenia bežne používané výrobcami tovarov či poskytovateľmi služieb nestali predmetom výhradného práva majiteľa ochrannej známky, teda len jedného subjektu. Vzhľadom na uvedené považuje orgán rozhodujúci o rozklade toto tvrdenie prihlasovateľa za neopodstatnené.

Berúc do úvahy uvedené orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že prvostupňový orgán rozhodol správne, keď prihlášku slovej ochrannej známky „HOROSKOP 2024“, č. spisu POZ 2727-2023, pre nárokové tovary „elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká);

noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16 a pre služby „zábava; informácie o možnostiach zábavy; tvorba televíznych programov; tvorba zábavných programov; televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; vydávanie kníh; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach zamietol.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (stahovateľný); digitálna hudba (stahovateľná); MP3 prehrávače; videofilm; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9, „papier; kartón; lepenka; kancelárske potreby okrem nábytku“ v triede 16, „biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ v triede 28 a pre služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ v triede 38 a „vzdelávanie; zábavné parky; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba publicistických, spravodajských a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu a vzdelávania; organizovanie a vedenie koncertov;

*organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audioprístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.*

Na základe všetkých uvedených skutočností orgán rozhodujúci o rozklade po preskúmaní prvostupňového rozhodnutia a posúdení argumentov uvedených v podanom rozklade konštatuje, že v preskúmanom prípade neboli zistené také dôvody, pre ktoré by bolo potrebné napadnuté rozhodnutie zrušiť alebo zmeniť. Na tomto základe bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### **Poučenie o opravnom prostriedku:**

**Toto rozhodnutie je konečné a podľa § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov sa nemožno proti nemu odvolať. Rozhodnutie je možné preskúmať správnym súdom, ktorým je Správny súd v Banskej Bystrici, na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok. Správny súd uznesením odmietne žalobu, ak žalobca nebol pri jej podaní zastúpený advokátom podľa § 49 ods. 1 zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.**

JUDr. Pavol Gregorčok  
predseda úradu

#### **Doručiť:**

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, 811 09 Bratislava 1, Slovenská republika