



Banská Bystrica 26.05.2025  
POZ 97-2025/Z-224-2025

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 97-2025 z 16.1.2025 prihlasovateľa SYNOT TIP, a.s., Továrenska štvrť 1467/24, Poprad,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 10.3.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.



Predmetom prihlášky ochrannej známky je obrazové označenie prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

28 - Hracie žetóny; karty na bingo; mincové hracie automaty; hracie karty; výherné hracie automaty; žetóny na hazardné hry; stieracie žreby na lotériové hry; hracie videoautomaty.

35 - Reklama; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; podpora predaja pre tretie osoby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; marketing; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; rozvíjanie reklamných nápadov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; organizovanie a vedenie obchodných podujatí; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vývoj marketingových koncepcií.

41 - Zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; služby kasín (hazardné hry); informácie o možnostiach zábavy; hazardné hry (herne); organizovanie lotérií; elektro-

nická edičná činnosť v malom (DTP služby); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie zábavných podujatí ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám v triedach 28, 35 a 41 medzinárodného triedenia nemá prihlásené označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplynulo z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré je tvorené slovným spojením „pekelné šťastie“, ktoré je uvádzané aj v Slovníku súčasného slovenského jazyka O-Pn, r. 2021 ako kodifikovaný frazeologizmus vo význame „nečakane veľké šťastie“.

Príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlasované označenie ako bežné slovné spojenie, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. Vzhľadom na rozsah prihlásených tovarov a služieb tvorí relevantnú spotrebiteľskú verejnosť široká verejnosť zahŕňajúca aj účastníkov lotérií a hazardných hier teda tých občanov, ktorí si či už pravidelne alebo sporadicky kupujú žreby okamžitých lotérií, ktorých je na trhu široká škála, za účelom výhry nejakej čiastky, ako svojho osobitného finančného príjmu. Predmetné označenie bude relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímať iba ako jednoduché vyjadrenie želania nečakane veľkého šťastia v podobe veľkej neočakávanej finančnej výhry a nie ako odkaz na obchodný pôvod tovarov a služieb, pre ktoré je toto označenie prihlásené. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Slovné spojenie „pekelné šťastie“ predstavuje bežnú frázu, resp. bežné slovné spojenie používané aj v hovorovej reči, čoho dôsledkom je, že takéto slovné spojenie nebude chápané ako odkaz na obchodný pôvod vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám, a teda sa nemôže stať predmetom výhradného práva jedného subjektu, t. j. v predmetnom prípade len prihlasovateľa.

Predmetné označenie má obrazovú úpravu, ktorá spočíva v uvedení slovných prvkov veľkými písmenami v dvoch riadkoch pod sebou. Písmo je v mierne štylizovanej úprave, ružovej farby s červeným tieňovaním na čiernom podklade. Slovné prvky sú dobre čitateľné. Úrad takéto grafické spracovanie (kombinácia textu pod sebou a farieb) hodnotí ako bežné v obchodnom styku a zároveň minimálne a nedostatočné na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od významu samotných slovných prvkov. Na základe uvedeného úrad skonštatoval, že prihlásené označenia nemá dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 12.5.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 10.3.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

SYNOT TIP, a.s., Továrnska štvrť 1467/24, 059 51 Matejovce, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjmateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/36472565

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

27.05.2025 07:40

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

a08756c1-6c4c-4061-a5d3-4032c1b3157f

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

TH5ssYz2J1bFrz83IYM5PIK1jHNGnrQGPXP  
+5V791F8a1z9mLOtqNksn8CCj7qa2rHanSen0J5+

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

687d5afe-05f6-4286-9646-72ce7aae9346

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

ecbbbce0-c4b4-4d90-8869-d863318cf96d