



Banská Bystrica 20.08.2025  
OZ 207763/I-21-2025

## ROZHODNUTIE

Vo veci návrhu navrhovateľa MORAVOSEED CZ a. s., Mušlov 1701/4, 692 01 Mikulov, Česká republika, zastúpeného v konaní patentovou zástupkyňou Ing. Vierou Meškovou, Ul. 29. augusta č. 15, 811 09 Bratislava



(ďalej navrhovateľ) na zrušenie obrazovej ochrannej známky č. 207763 **MoravoSeed Slovakia** majiteľa MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., M. R. Štefánika 32, 940 01 Nové Zámky, zastúpeného v konaní spoločnosťou Boldiz Law Firm s. r. o., Kukučínova 8, 940 62 Nové Zámky (ďalej majiteľ), rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 34 ods. 1 písm. a) v spojení s § 34 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**ochranná známka č. 207763 sa zrušuje pre služby „sprostredkovanie obchodu s tovarom“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

**Ochranná známka zostáva v platnosti pre služby „maloobchodná činnosť s osivami“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

**Čiastočné zrušenie ochrannej známky je podľa § 34 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov účinné od 13.9.2024.**

### Odôvodnenie:



Úradu bol 13.9.2024 doručený návrh na zrušenie obrazovej ochrannej známky č. 207763 **MoravoSeed Slovakia** (ďalej napadnutá ochranná známka) podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach), ktorý sa týkal všetkých zapísaných služieb v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Navrhovateľ skonštatoval, že z dostupných informácií zistil, že majiteľ napadnutú ochrannú známku na území Slovenskej republiky nepoužíval počas nepretržitého obdobia najmenej piatich rokov predchádzajúcich začatiu konania o jej zrušení tak, ako je zapísaná, a to ani priamym poskytovaním služieb zapísaných v triede 35, ani vo forme licencie.

Na základe toho navrhol, aby úrad zrušil napadnutú ochrannú známku pre všetky zapísané služby.

Listom úradu z 20.11.2024 bol predmetný návrh odoslaný majiteľovi na vyjadrenie. Majiteľ bol poučený, že ak sa v stanovenej lehote k návrhu nevyjadrí, úrad vo veci rozhodne podľa obsahu spisu.

Majiteľ vo vyjadrení doručenom úradu 15.5.2025 a v jeho doplnení z 20.5.2025 uviedol, že podaný návrh považuje za nedôvodný v celom rozsahu. Spoločnosť majiteľa sa venuje predaju osiva a záhradkárskeho sortimentu už od roku 1991, a to ako právny nástupca spoločnosti ABC – záhradkárske služby, spol. s r. o., Nové Zámky, a zdôraznil, že napadnutú ochrannú známku používa dlhodobo a kontinuálne na území Slovenskej republiky v súvislosti so zapísanými službami v triede 35, ochranná známka je tiež používaná vo všetkej firemnej komunikácii, na reklamných materiáloch, na firemných akciách. Majiteľ upozornil, že využíva aj doménu [www.moravoseed.sk](http://www.moravoseed.sk), na ktorej prevádzkuje e-shop, prostredníctvom ktorého realizuje predajnú činnosť. Na podporu svojich tvrdení predložil snímky obrazovky tejto webovej stránky vyhotovené pomocou aplikácie wayback machine za obdobie od 23.7.2020 do 7.9.2024, súčasťou ktorých je slovné spojenie „MoravoSeed Slovakia“. Ďalej majiteľ predložil väčšie množstvo náhodne vybraných faktúr, ktoré preukazujú predaj osív. Marketingové aktivity na podporu predaja svojich výrobkov majiteľ preukazoval reklamnou inzerciou v časopisoch, reklamnými bannermi vo forme internetových zobrazení na stránkach [zdravie.pluska.sk](http://zdravie.pluska.sk), [zahradkar.pluska.sk](http://zahradkar.pluska.sk), a [plus7.sk](http://plus7.sk). Majiteľ bol aktívny aj na sociálnych sieťach Instagram a Facebook, čo preukazoval snímkami obrazovky z týchto sociálnych sietí.

Ako dôkazný prostriedok majiteľ predložil aj katalóg osív spoločnosti, on line leták spoločnosti Tesco s výrobkami majiteľa, článok s vyjadrením konateľa spoločnosti majiteľa. Majiteľ zároveň upozornil, že dlhodobo podporuje rôzne občianske združenia a projekty, a to nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

Majiteľ v nadväznosti na všetky uvedené argumenty navrhol úradu zamietnuť návrh na zrušenie ochrannej známky v celom rozsahu ako nedôvodný.

Vyjadrenie majiteľa k návrhu na zrušenie ochrannej známky spolu s dôkazmi bolo 27.5.2025 zaslané navrhovateľovi.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach úrad na návrh tretej osoby zruší ochrannú známku, ak na území Slovenskej republiky nebola skutočne používaná v spojení s tovarmi alebo so službami, pre ktoré je zapísaná, počas nepretržitého obdobia najmenej piatich rokov; ak majiteľ ochrannej známky nepreukáže opak alebo nemá na jej nepoužívanie oprávnené dôvody, platí, že ochranná známka sa na území Slovenskej republiky nepoužívala počas piatich po sebe idúcich rokov. Úrad ochrannú známku nezruší, ak sa ochranná známka medzi uplynutím tohto päťročného obdobia a podaním návrhu na jej zrušenie začala skutočne používať alebo sa jej používanie obnovilo; na používanie ochrannej známky, ktoré sa začalo alebo obnovilo v lehote troch mesiacov pred podaním návrhu na zrušenie ochrannej známky, pričom táto lehota začala plynúť až po uplynutí nepretržitého päťročného obdobia nepoužívania, sa však neprihliada, ak prípravy na toto používanie začali až potom, ako sa majiteľ ochrannej známky dozvedel, že môže byť podaný návrh na jej zrušenie.



V konaní o návrhu na zrušenie obrazovej ochrannej známky č. 207763 **MoravoSeed Slovakia** bolo zistené, že napadnutá ochranná známka majiteľa MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., M. R. Štefánika 32, 940 01 Nové Zámky, s právom prednosti od 21.7.2003 bola 9.11.2004 zapísaná do registra ochranných známkov pre služby „*maloobchodná činnosť s osivami, sprostredkovanie obchodu s tovarom*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Návrh na zrušenie napadnutej ochrannej známky bol podaný 13.9.2024. Z uvedeného vyplýva, že od zápisu napadnutej ochrannej známky na území Slovenskej republiky uplynulo v čase podania návrhu viac ako päť rokov.

V prípade uplatneného návrhu je rozhodným obdobím na preukázanie skutočného používania napadnutej ochrannej známky obdobie piatich rokov predchádzajúcich podaniu návrhu na zrušenie, teda ide o časový úsek od 13.9.2019 až do podania návrhu.

Návrh na zrušenie napadnutej ochrannej známky sa týkal všetkých zapísaných služieb „*maloobchodná činnosť s osivami, sprostredkovanie obchodu s tovarom*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, preto skutočné používanie musí byť preukázané vo vzťahu k týmto službám.

Zmyslom ustanovenia § 34 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach je zamedziť hromadeniu takých ochranných známkov v registri, ktoré nie sú skutočne používané – teda neplnia funkciu ochrannej známky, uľahčiť známkovú rešerš a zároveň zabrániť sporom, zdrojom ktorých sú ochranné známky, ktoré nie sú skutočne používané. Zrušením ochrannej známky z dôvodu nepoužívania má dôjsť k odstráneniu nežiaduceho stavu spočívajúceho v tom, že sa poskytuje ochrana takej ochrannej známke, ktorá nie je skutočne používaná. Predmetné vyplýva aj z bodu 31 recitálu smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/2436 zo 16. decembra 2015 o aproximácii právnych predpisov členských štátov v oblasti ochranných známkov (ďalej „Smernica“), podľa ktorého „*Ochranné známky plnia svoj účel, ktorým je rozlišovať tovary alebo služby a umožňovať spotrebiteľom prijímať informované rozhodnutia, len ak sa skutočne používajú na trhu. Požiadavka používania je potrebná aj v záujme zníženia celkového počtu ochranných známkov zapísaných a chránených v Únii, a teda aj množstva konfliktov, ktoré medzi nimi vznikajú. Je preto nevyhnutné vyžadovať, aby sa zapísané ochranné známky skutočne používali v súvislosti s tovarmi alebo službami, pre ktoré sú zapísané, alebo ak nie sú v uvedenej súvislosti používané do piatich rokov odo dňa ukončenia konania o zápise ochrannej známky, aby existovala možnosť ich zrušenia.*“

Pri uplatnení návrhu na zrušenie ochrannej známky v zmysle § 34 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach je bremeno dokazovania používania napadnutej ochrannej známky na majiteľovi. V prípade jej nepoužívania na území Slovenskej republiky mu uvedené zákonné ustanovenie umožňuje odôvodniť jej nepoužívanie a v prípade, že má na jej nepoužívanie oprávnené dôvody, úrad ochrannú známku nezruší. V konaní pred úradom musí majiteľ predložiť dôkazné prostriedky, ktoré svedčia o tom, že svoju ochrannú známku v rozhodnom období skutočne používal buď sám, alebo poskytol súhlas s jej používaním tretej osobe (§ 7c ods. 3 zákona o ochranných známkach). Čo sa týka posúdenia preukázania skutočného používania ochrannej známky, je potrebné preskúmať rozsah a charakter jej používania. Pokiaľ ide o rozsah používania, je potrebné preskúmať dosiahnutý obchodný objem, dĺžku používania a jeho frekvenciu. Súčasťou posúdenia je miera vzájomnej závislosti medzi uvedenými faktormi. Skutočnosť, že obchodný objem dosiahnutý pri používaní ochrannej známky nie je vysoký, môže prevýšiť rozsiahle a veľmi pravidelné používanie ochrannej známky, a naopak. Na naplnenie uvedených kritérií vplyva povaha tovarov alebo služieb, pre ktoré je ochranná známka zapísaná, a s ňou súvisiaca charakteristika príslušného trhu.

Výraz „charakter používania“ zahŕňa používanie ochrannej známky v súlade s jej funkciou, ktorou je zaručiť identitu pôvodu tovarov alebo služieb, pre ktoré je zapísaná a v podobe, v akej je zapísaná [prípadne v súlade s § 7c ods. 2 písm. a) zákona o ochranných známkach v podobe, ktorá sa od podoby, v ktorej bola ochranná známka zapísaná, odlišuje len v prvkoch, ktoré nemia jej rozlišovaciu spôsobilosť], a v spojitosti s tovarmi a službami, pre ktoré je zapísaná. Skutočné používanie nezahŕňa použitie symbolické, ale vyžaduje, aby ochranná známka bola používaná verejne a navonok a v zmysle územného princípu, teda používanie musí byť viazané na územie Slovenskej republiky.



Majiteľ na preukázanie skutočného používania napadnutej ochrannej známky pre zapísané služby predložil:

- kópiu výpisu z obchodného registra, z obsahu ktorého je zrejmé, že spoločnosť MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., bola do obchodného registra zapísaná 27.10.2012, v predmete podnikania má okrem iných zapísané činnosti ako „*kúpa tovaru na účely predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod), sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, maloobchod a veľkoobchod s kvetmi, rastlinami, semenami, výživovými (pevnými a tekutými) prípravkami*“. Spoločníkmi a konateľmi spoločnosti sú Ing. Marek Jurík a Ing. Ivan Jurík. Z výpisu vyplýva, že spoločnosť MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., sa zlúčila so spoločnosťou ABC – záhradkárске služby, spol. s r. o., Nové Zámky, a to na základe zmluvy o zlúčení týchto obchodných spoločností z 21.8.2015 vo forme notárskej zápisnice a

spoločnosť MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., sa tak stala právnym nástupcom spoločnosti ABC – záhradkárske služby, spol. s r. o., s tým, že ku dňu 5.9.2015 prebrala spoločnosť majiteľa na seba všetky práva a povinnosti zanikajúcej spoločnosti (dôkaz č. 1);


- výtlačky webovej stránky majiteľa napadnutej ochrannej známky [www.moravoseed.sk](http://www.moravoseed.sk) vyhotovené pomocou aplikácie wayback machine z obdobia od 23.7.2020 do 7.9.2024 – na výtlačkoch sú zobrazené balenia rôznych osív na sadenie určené na predaj prostredníctvom eshopu na webovej stránke, nachádza sa



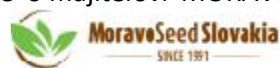
na nej označenie  s ponukou tovarov na predaj, tiež označenie  pri kontaktných údajoch na predajcu - spoločnosť MoravoSeed Slovakia, s. r. o., taktiež aj na zobrazených obaloch balení je okrem názvu výrobku umiestnené aj označenie „MoravoSeed Slovakia“. Na výtlačkoch sú uvedené kategórie produktov ponúkaných na predaj prostredníctvom eshopu (dôkazy č. 2 až 13);


- kópie náhodne vybraných faktúr (56 ks) za obdobie od 17.1.2019 do 25.1.2024, ktoré vystavil majiteľ ako dodávateľ pre odberateľov zo Slovenska. Z 56 faktúr do relevantného obdobia, t. j. do obdobia od 13.9.2019 do 12.9.2024 možno zaradiť 48 faktúr, 8 faktúr bolo mimo relevantného obdobia. Faktúry boli vystavené pre odberateľov, ako napr. A-Z veľkoobchod, s. r. o., Hlohovec, A-Z veľkoobchod, s. r. o., Prievidza, BILLA, s. r. o., Bratislava, CBA Verex, a. s., Liptovský Mikuláš, COOP Jednota, Žilina, COOP Jednota, Galanta, Nové Zámky, Labaš, s. r. o., Košice, Kaufland, Bratislava, MERKURY SHOP, s. r. o., Prešov, OBI Slovakia, s. r. o., Bratislava, Banská Bystrica, KINEKUS, s. r. o., Žilina. Fakturované bolo za rôzne druhy osív, t. j. semená zeleniny, bylínok či kvetov, ktoré boli vo faktúrach uvádzané s typovým číslom, tiež bola uvedená ich cena a počet kusov. Napríklad faktúra č. 12200718 zo 14.1.2022 vystavená majiteľom pre odberateľa A-Z veľkoobchod, s. r. o., Hlohovec, za nákup okrem iného aj semien tekvice hokkaido, žeruchy siatej, bazalky, cibule karmen, cukety zelenej, fazule kríčkovej, hrachu, kalerábu, kapusty čínskej, kelu, kôpru, papriky, mrkvy, póru, medovky, mäty a iné. Ďalšia náhodne vybraná faktúra č. 12001954 z 3.2.2020 bola vystavená pre odberateľa COOP JEDNOTA, Nové Zámky, aj za tovary – astry vysoké, aksamietnice nízke, baklažán, brokolica, cibuľa, cínie ružové, cvikla, karfiol, kukurica, kel, letničky balkónové, ligurček, lobelka previslá. Z 24.1.2023 je faktúra č. 12302370 vystavená pre odberateľa Kaufland, Bratislava, a fakturované bolo za tovary: mrkva olympus, šalát lento, reďkovka lada, valeriánka poľná, petržlen alba, uhorka nakladačka, zeler albín, cvikla betina, paprika anka, rajčiak tornádo, špenát siaty, saturejka záhradná, majorán, tymián, ligurček, šalvia lekárska, estragón, lobelka, cínia, materina dúška, zvonček záhradný. Majiteľ vystavil aj faktúru č. 12401677 17.1.2024 spoločnosti CBA Verex, Liptovský Mikuláš, okrem iných aj za tovary/osivá – brokolica limba, cibuľa, kaleráb gigant, kapusta holt, mrkva skorá, rajčiak orkado, špenát siaty, tekvica kveta, astry vysoké, patizón, kukurica cukrová, cínie, gazánie, fazuľa kríčková. Na všetkých faktúrach v ľavom hornom rohu je okrem adresy majiteľa



MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., Nové Zámky, umiestnené aj označenie v tvare  (dôkaz č. 14);

- kópie náhodne vybraných faktúr za obdobie rokov 2019 až 2024 (127 ks), ktoré vystavil majiteľ pre odberateľov – fyzické osoby z rôznych miest na území Slovenskej republiky (15 faktúr bolo mimo relevantného obdobia) - napríklad faktúru č. 11908882 z 13.12.2019 pre Janu P. z Bratislavy, faktúru č. 12006741 z 20.3.2020 pre Marcelu Š. z Hubovej, faktúru č. 12100013 z 5.1.2021 pre Petra S. z Dolného Kubína, faktúru č. 12211312 z 27.6.2022 pre Moniku A. z Ľubietovej, faktúru č. 12313035 z 11.12.2023 pre Michala K. z Borinky, faktúru č. 12411628 zo 14.8.2024 pre Henricha H. z Malých Uheriec. Všetky faktúry v ľavom hornom rohu obsahujú údaje o majiteľovi MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., Nové Zámky, ako




dodávateľovi, a tiež označenie v tvare  . Faktúry boli vystavené za predaj rôznych druhov osív a sadeníc, a to zeleniny, bylínok či kvetov (dôkaz č. 14);

- kópie objednávok reklamy, v ktorých je ako objednávateľ uvedený majiteľ MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., Nové Zámky, a poskytovateľom reklamy bola spoločnosť News and Media Holding, a. s., Bratislava. Objednávka č. 1 sa týkala reklamy v periodickej tlači, a to v mesačníku Zdravie č. 11/2023 a v čísle 3/2024, v mesačníku Záhradkár č. 11/2023 a č. 3/2024 a tiež uverejnení on line bannerov na webovej stránke [zahradkar.pluska.sk](http://zahradkar.pluska.sk) v novembri 2023 a v marci 2024. V objednávke č. 2 bolo fakturované za uverejnenie


reklamy v printovom mesačníku Záhradkár vo vydaní 11/2022. Objednávky reklamy č. 3 a č. 4 sa týkali bannerovej reklamy v počte 300 000 zobrazení zverejňovaných v období od 1.2.2022 do 15.3.2022 na webe zahradkar.pluska.sk. a tiež v období od 15.2.2021 do 15.3.2021 v počte 300 000 zobrazení na weboch zdravie.pluska.sk, zahradkar.pluska.sk a plus7.sk (majiteľ predložil 3 snímky obrazovky zo stránky zahradkar.pluska.sk, na ktorých bolo vyobrazenie reklamných bannerov na označenie MoravoSeed Slovakia a spoločnosť majiteľa). Objednávky č. 5 a č. 6 sa viazali na uverejnenie reklamy v mesačníku Záhradkár č. 3/2020 a Zdravie 3/2020. Súčasťou všetkých objednávok je pečiatka obsahujúca obrazové označenie so slovným spojením MoravoSeed Slovakia, s. r. o. Majiteľ na ukážku doložil výtlačky z časopisu Záhradkár 3/2020 a Zdravie 3/2020 s prezentovanou reklamou, ktorej súčasťou okrem vyobrazenia výrobkov



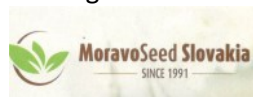
s obrazovým označením , napr. , bolo aj samostatne umiestnené

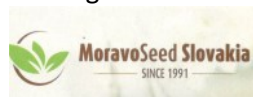
označenie v tvare  a tiež odkazy na profil majiteľa na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Ďalej predložil výtlačok nepredajného časopisu z februára 2024 „JEDNOTA – čítanie, ktoré si vychutnáte“ s reklamou na osivá predávané majiteľom, v reklame bolo umiestnené označenie v tvare




 a tiež odkaz na webovú stránku [www.moravoseed.sk](http://www.moravoseed.sk). Majiteľ tiež predložil kópiu letáku spoločnosti Tesco z obdobia 15.2.2022 až 23.3.2022, ktorý v danom období ponúkal výrobky majiteľa. Na letáku je umiestnená reklama na výrobky majiteľa s informáciou *MoravoSeed Slovakia semená* (dôkaz č. 15);

- snímky obrazovky zo sociálnej siete Instagram a Facebook – konkrétne ide o 6 snímok obrazovky z Instagramu v období od 1.2.2021 do 8.8.2024, na ktorých sú vyobrazené výrobky osív, označenie v tvare




, príspevky obsahujú napr. informácie o súťaži s výhrou – balíčkom semienok od MoravoSeed, alebo informácie o tom, že spoločnosť MoravoSeed Slovakia si pripravila „...širokú ponuku semien v šiestich cenových kategóriách“. Snímky obrazovky zo sociálnej siete Facebook sú z obdobia 27.2.2021 až 11.8.2023 a sú z facebookových adries rôznych subjektov, ktoré od spoločnosti MoravoSeed Slovakia odoberali výrobky, napr. na facebookovej stránke Dobrota pre Afriku z 10.5.2022 sa píše o tom, že „...ďakujeme spoločnosti MoravoSeed Slovakia za darované semená zeleniny a kvetín pre roľníkov v Stredoafrickej republike“. Snímky obrazovky stránky MoravoSeed GardenSeed z 27.2.2021 a z januára

2023 zobrazujú stojany osív predávaných majiteľom označených , facebooková stránka subjektu Živý dvor Bezručova z 26.4.2023 obsahuje poďakovanie spoločnosti majiteľa za dodanie semiačok (dôkazy č. 16 až č. 31);

- katalóg 2022-2023 spoločnosti majiteľa s názvom „Vypestujte si svoje zdravie“, ktorý obsahuje na úvodnej



strane označenie v tvare . Ďalej je v katalógu uvedená informácia o tom, že už od roku 1991 spoločnosť prináša zákazníkom osvedčenú kvalitu výrobkov, nasleduje opis balení jednotlivých výrobkov s ich charakteristikou (osivá zeleniny, bylín, liečivých rastlín, kvetov), vysvetlené sú piktogramy z obalov výrobkov. Súčasťou katalógu sú kontakty na spoločnosť majiteľa - webová stránka majiteľa, emailová adresa, telefonický kontakt, Facebook, Instagram (dôkaz č. 32);

- kópiu emailových správ, ktoré v roku 2021, 2022 a 2023 majiteľ napadnutej ochrannej známky zaslal svojim obchodným partnerom s poďakovaním za spoluprácu a s informáciami o novinkách na novú aktuálnu sezónu „Záhrada 2022/2023/2024“, ktoré jeho spoločnosť ponúka. Súčasťou emailov sú linky na webovú stránku

majiteľa moravoseed.sk a tiež na nový online katalóg. V závere emailov je adresa majiteľa a označenie v tvare



(dôkaz č. 33);

-online leták zo stránky zlacnené.sk s ponukou MoravoSeed Slovakia semená, ktorá bola aktuálna v období od 15.2.2022 do 23.3.2022 (dôkaz č. 34);

- kópiu článku publikovaného v denníku Pravda 9.3.2023 pod názvom „Cibuľová kríza zachvátila celý svet a neobišla ani Slovensko“ – v článku sa k „cibuľovej kríze“ vyjadruje aj Marek J., konateľ spoločnosti MORAVOSEED SLOVAKIA, s. r. o., ktorá predstavuje, ako je uvedené v článku „...najväčšieho slovenského dovozcu osív a sadív z európskej zeleninárskej veľmoci Holandska“ (dôkaz č. 35);

- vybrané ukážky charitatívnej činnosti majiteľa uverejnené na webovej stránke moravoseed.sk v časti Podporujeme – výtlačky opisujú činnosť majiteľa, ktorý dodávkami výrobkov- rôznych druhov osív, podporuje projekty nielen na Slovensku, napr. v ZŠ v Muránskej Dlhej Lúke, v MŠ v Malej Čause, v komunitnej záhrade Polka v Bratislave, v ZŠ v Batizovciach, ZŠ Devínska v Nových Zámkoch, ale napr. aj v Afrike – GAMBIA 2020 a 2021 (dôkaz č. 36);

- kópiu finančného reportu vyhotoveného spoločnosťou FinStat s. r. o. spoločnosti MoravoSeed Slovakia, s. r. o., ktorý bol vyhotovený 24.9.2024, teda mimo rozhodného obdobia, pričom poskytuje finančné údaje o spoločnosti majiteľa z relevantného obdobia rokov 2022 a 2023 (tržby, zisky, aktíva, imanie a pod.) a grafy znázorňujúce vývoj týchto údajov v období od roku 2014 do roku 2023 (dôkaz č. 37).

Predložené dôkazy majiteľa sa týkajú územia Slovenskej republiky, väčšina predložených dôkazov patrí do rozhodného obdobia od 13.9.2019 do 12.9.2024 a možno ich teda z časového hľadiska považovať za relevantné. Niektoré z predložených dôkazov, ktoré boli označené pri ich charakteristike, sú datované pred relevantným obdobím, resp. až po relevantnom období. Uvedené dôkazné materiály však nemožno úplne odmietnuť a nezohľadniť ich pri celkovom hodnotení dôkazov vo vzájomných súvislostiach s ostatnými dôkazmi, pretože napriek nesplneniu časovej požiadavky ich v súvislosti s ostatnými dôkazmi možno vziať do úvahy ako podporné materiály, ktoré môžu poskytnúť bližšie informácie napr. o charaktere, či o druhu poskytovaných služieb, resp. sa týkajú relevantného obdobia.

Na základe predložených dôkazov možno považovať za preukázané, že majiteľ dlhodobo pôsobí v oblasti poskytovania obchodných služieb s osivami, prevádzkuje internetový e-shop na webovom sídle moravoseed.sk, prostredníctvom ktorého poskytuje maloobchodné aj veľkoobchodné služby. Bolo zistené, že majiteľ ponúka a predáva široký sortiment osív, pričom na podporu predaja výrobkov využíval jednak propagáciu prostredníctvom distribúcie akciových letákov spoločností, ktorým predával rôzne druhy osív (Tesco, JEDNOTA), a tiež reklamy na svoju spoločnosť a ponúkané služby, publikované v printových médiách alebo v on line priestore (Záhradkár, Zdravie).

Dôkaz č. 1 vypovedá o tom, že spoločnosť majiteľa napadnutej ochrannej známky bola do obchodného registra zapísaná 27.10.2012, a to okrem iných aj pre činnosti *maloobchod a veľkoobchod s kvetmi, rastlinami, semenami, výživovými (pevnými a tekutými) prípravkami*.

Z majiteľom predložených dôkazov (dôkazy č. 14) vyplynulo, že v období rokov 2019 až 2024 vystavil faktúry pre odberateľov zo Slovenska, a to tak pre veľké obchodné reťazce (56 faktúr), ako aj pre fyzické osoby (127 faktúr). Z faktúr je zrejmé, že majiteľ fakturoval za rôzne druhy osív a sadeníc zeleniny, bylín či kvetov, ktoré poskytoval odberateľom ako predajca. Čísla tovarov a ich pomenovania uvedené vo faktúrach možno stotožniť s tovarmi uvedenými v katalógu výrobkov majiteľa napadnutej ochrannej známky (dôkaz č. 32). Vzhľadom na druh tovarov (osivá, semenka) v nízkej cenovej relácii a sezónnosť toho druhu tovaru, objem finančných prostriedkov a množstvo predaných tovarov z predložených faktúr pochádzajúcich z relevantného obdobia možno považovať za dostatočný. Zároveň je potrebné uviesť, že ochranné známky nie je možné používať „na“ službách, tzn. že používanie ochranných známok zapísaných pre služby možno preukazovať tým, že ochranné známky sú používané v obchodných dokumentoch, v reklame či inými spôsobmi, ktoré sa priamo alebo nepriamo týkajú služieb. Uvedené bolo v predmetnom prípade majiteľom splnené, a preto

takéto preukazovanie používania možno vyhodnotiť ako dostatočné, keďže vzniká súvislosť medzi napadnutou ochrannou známkou a činnosťou majiteľa napadnutej ochrannej známky. Predložený katalóg v spojení s predloženými faktúrami spolu s akciovými letákmi (Tesco, Jednota) a fotografiami predajných stojanov majiteľa v obchodných prevádzkach, či výtlačkami zo stránok jeho e-shopu preukazujú, že majiteľ predával tovary veľkoodberateľom a tiež priamo fyzickým osobám, tzn. že spotrebiteľia sa so službami majiteľa na území Slovenskej republiky aj reálne stretli a využívali ich.

Výtlačky zo stránky moravoseed.sk z webového archívu (dôkazy č. 2 až č. 13) preukazujú skutočnosť, že majiteľ napadnutej ochrannej známky v relevantnom období prostredníctvom e-shopu na webovej stránke,



označenej, realizoval on line obchod s výrobkami - osivami a sadenicami zeleniny, bylín a kvetov. Z dôkazov nie je zrejmé, koľko tovarov bolo reálne predaných prostredníctvom eshopu, avšak mnohé tovary z výtlačkov zo stránky moravoseed.sk možno stotožniť s tovarmi uvádzanými vo faktúrach a katalógu, zároveň niektoré predložené faktúry patrili do obdobia zachyteného na archívnych stránkach, a preto ich v spojitosti s ostatnými dôkazmi možno považovať za relevantné na preukázanie skutočného používania napadnutej ochrannej známky.

V predmetnom prípade predložené doklady možno vyhodnotiť ako dostatočné na preukázanie takej kvantity, aby to bolo možné považovať za preukázanie skutočného používania ochrannej známky na území Slovenskej republiky v súvislosti so službami predaja tovarov v dostatočnom rozsahu.

Okrem faktúr, katalógu výrobkov a snímok obrazovky webovej stránky, majiteľ na podporu tvrdení o predaji osív a sadeníc predložil z obdobia od 1.2.2021 do 8.8.2024 snímky obrazovky zo sociálnej siete Facebook a Instagram (dôkaz č. 16 až č. 31), v príspevkoch ktorých zákazníci spoločnosti majiteľa ďakovali za dodanie osív a sadeníc. V súčasnosti je v oblasti obchodných služieb, resp. predaja, bežné, že sa ponuka a predaj uskutočňuje vo veľkej miere online (webové sídlo, sociálne siete), preto pri preukazovaní skutočného používania možno akceptovať aj dôkazy súvisiace s realizovaním služieb predaja v tomto prostredí.

Majiteľ napadnutej ochrannej známky podporoval dodávaním osív a sadeníc aj rôzne charitatívne a školské projekty, ako to vyplynulo z dôkazu č. 36 opísaného skôr, čo svedčí o snahe majiteľa propagovať svoju činnosť. Rovnako o tom svedčia aj reklamy v periodickej tlači s celoslovenskou pôsobnosťou (Zdravie, Záhradkár) či v on line priestore (dôkaz č. 15), v letákoch (leták Tesco) či reklamných nepredajných časopisoch (časopis JEDNOTA). Majiteľ predložil aj emailovú komunikáciu medzi ním a jeho obchodnými partnermi (dôkaz č. 33), v ktorej okrem poďakovania za predchádzajúcu spoluprácu obchodným partnerom prezentoval realizované projekty za uplynulé obdobie a zároveň predstavil víziu spoločnosti do ďalšieho obdobia. Majiteľ týmto dôkazom poukazoval na to, že používal označenie „MoravoSeed Slovakia“ v súvislosti s ním poskytovanými službami dlhodobo aj v komunikácii so zákazníkmi a obchodnými partnermi.

Po posúdení predložených dôkazných prostriedkov jednotlivo aj vo vzájomnej súvislosti možno považovať za preukázané, že majiteľ počas celého relevantného obdobia realizoval služby predaja rôznych druhov osív a sadeníc zeleniny, bylínok či kvetov pravidelne a v dostatočnom objeme nielen s veľkými obchodnými spoločnosťami, ale aj s fyzickými osobami z rôznych miest na území Slovenskej republiky.

Vo vzťahu k frekvencii možno považovať predložené faktúry pokrývajúce celé relevantné obdobie za dôkazy o pravidelne sa opakujúcich obchodných aktivitách majiteľa spočívajúcich v predaji osív. V súvislosti s uvedeným možno skonštatovať, že predmetom služieb poskytovaných majiteľom v spojení s obrazovým označením so slovnými prvkami „MoravoSeed Slovakia“, ktoré bolo súčasťou faktúr a obchodnej korešpondencie, boli tovary – osivá zeleniny, kvetov a bylínok dodávané rôznym fyzickým osobám, teda konečným spotrebiteľom prostredníctvom svojho e-shopu a aj spoločnostiam, ktoré tieto tovary ďalej predávali konečným spotrebiteľom. Zrejmým spôsobom bolo majiteľom preukázané, že sa usiloval získať a aj získal pozíciu na trhu v príslušnom sektore používaním označenia so slovnými prvkami „MoravoSeed Slovakia“ v súvislosti so službami, ktoré poskytoval. Zároveň je potrebné uviesť, že počas celého relevantného obdobia na preukázanie skutočného používania napadnutej ochrannej známky majiteľ používal obrazové



označenie v tvare , resp. aj  alebo ako slovné označenie „MoravoSeed Slovakia“ vo faktúrach, katalógu, na predajných stojanoch, tiež bolo používané na webových stránkach e-shopu, na [www.moravoseed.sk](http://www.moravoseed.sk), pri prezentácii aktivít majiteľa na Facebooku a Instagrame.


Po dôkladnom posúdení predložených dôkazov jednotlivo aj vo vzájomnej súvislosti možno konštatovať, že majiteľ predložil dôkazy, ktoré poskytujú dostatok údajov o trvaní používania označenia „MoravoSeed Slovakia“ počas rozhodného obdobia, tiež o frekvencii poskytovania obchodných služieb na základe objednávok pre viaceré subjekty, t. j. išlo o kontinuálne poskytovanie služieb na území Slovenskej republiky. Podľa predložených faktúr bol realizovaný obchod s tovarmi – osivami zeleniny, bylínok a kvetov, ktoré boli dodávané počas celého rozhodného obdobia rôznym spotrebiteľom na území Slovenskej republiky. Vzhľadom na to, že predmetom obchodu boli osivá - semiačka, t. j. tovary s nižšou predajnou cenou a sezónnym charakterom, tak sumy na faktúrach napriek dostatočnému predanému množstvu tovarov, neboli vysoké. V súvislosti s uvedeným možno uviesť, že predmetom posúdenia používania napadnutej ochrannej známky nie je posudzovanie obchodného úspechu majiteľa či veľkosť ním získaného podielu na trhu so službami označenými napadnutou ochrannou známkou, ale fakt, či napadnutá ochranná známka bola predmetom používania navonok a verejne. V tomto prípade bolo preukázané jej používanie počas celého relevantného obdobia, išlo pritom o používanie v obchodnom styku vo vzťahu k spotrebiteľom, bol preukázaný maloobchodný predaj osív viacerým spotrebiteľom z rôznych miest a obcí na území celého Slovenska. Uvedený rozsah možno považovať za dostatočný vo vzťahu k preukázaniu skutočného používania napadnutej ochrannej známky. Je totiž zrejmé, že išlo o používanie verejné a preukázané používanie v žiadnom prípade nie je možné považovať len za symbolické s cieľom umelo si udržať ochranu. V nadväznosti na uvedené možno poukázať aj na majiteľom predložené údaje o jeho spoločnosti z finančného reportu FinStat, kde sú tržby, výnosy a čistý obrat za jednotlivé roky od 2014 do 2023 vyjadrené v miliónoch eur.

Výraz „charakter používania“ zahŕňa používanie ochrannej známky v súlade s jej funkciou, ktorou je zaručiť identitu pôvodu tovarov alebo služieb, pre ktoré je zapísaná a v podobe, v akej je zapísaná, prípadne v súlade s § 7c ods. 2 písm. a) citovaného zákona v podobe, ktorá sa od podoby, v ktorej bola ochranná známka zapísaná, odlišuje len v prvkoch, ktoré nemedia jej rozlišovaciu spôsobilosť.

Pri posudzovaní podoby, v akej bola napadnutá ochranná známka používaná, je potrebné vychádzať z faktu,





**MoravoSeed Slovakia**

že napadnutá ochranná známka je v registri zapísaná ako obrazová ochranná známka  **MoravoSeed Slovakia**. Je teda tvorená slovným spojením „MoravoSeed Slovakia“, vyhotoveným jednoducho upravenými písmenami, nad ktorým sa nachádza obrazový prvok pozostávajúci z troch prepojených lístkov. Slovné spojenie a obrazový prvok je v zelenej farbe.

Používanie napadnutej ochrannej známky bolo preukazované dôkazmi, ktoré obsahovali buď slovné označenie „MoravoSeed Slovakia“ alebo obrazové označenie vo vyjadrení veľmi podobnom napadnutej



ochrannej známke  či , t. j. obsahovalo slovné spojenie „MoravoSeed Slovakia“ v hnedej farbe, pod ktorým bol uvedený údaj „SINCE 1991“. Obrazový prvok – tri zelené lístky v jemnom hnedom orámovaní – je umiestnený buď pred slovnými prvkami alebo aj nad nimi. Je zrejmé, že používaná forma obsahovala slovné spojenie „MoravoSeed Slovakia“, obrazový prvok troch zelených lístkov a tiež aj ďalšie prvky „SINCE 1991“ (vyhotovené vo veľkosti, ktoré môžu byť spotrebiteľom prehliadnuté). Možno uviesť, že slovné prvky aj obrazový prvok sú stvárnené veľmi podobným spôsobom ako v zapísanej ochrannej známke. Zmenené je iba ich rozloženie a farba. Slovné a obrazové prvky tvoriace napadnutú ochrannú známku zostali v napadnutej ochrannej známke zachované, sú síce inak a stvárnené v hnedozelenej kombinácii farieb, avšak stále sú v preukazovanej forme umiestnené a vyhotovené takým spôsobom, že zostávajú jedinými zreteľne vnímanými prvkami. Vzhľadom na uvedené možno konštatovať, že zmenu podoby, v akej bola napadnutá ochranná známka používaná, možno považovať za nepodstatnú a minimálnu,

a preto v tomto prípade ide o také používanie napadnutej ochrannej známky, ktoré v súlade s ustanovením § 7c ods. 2 písm. a) zákona o ochranných známkach nemení jej rozlišovaciu spôsobilosť.

Povinnosťou majiteľa napadnutej ochrannej známky je pri preukazovaní riadneho používania preukázať najmä skutočnosť, že používal ochrannú známku na trhu pre tovary alebo služby ňou chránené dlhodobo, kontinuálne, v dostatočnej frekvencii, a to v súlade so základnou funkciou ochrannej známky, ktorou je zaručiť identitu pôvodu tovarov alebo služieb pre spotrebiteľa tak, že mu bez akejkoľvek možnosti zámény umožňuje odlišovať tovary alebo služby od ostatných tovarov alebo služieb, ktoré majú odlišný pôvod.

Majiteľ mal preukázať skutočné používanie vo vzťahu ku všetkým zapísaným službám v triede 35. Faktúry, katalóg a tiež ostatné podporné dôkazy sa týkali priamo obchodu s osivami, prípadne naň odkazovali formou reklamy, letákov či rôznych charitatívnych projektov, a to v takom rozsahu, ktorý verejnosti umožňuje vytvoriť si jasnú súvislosť medzi majiteľom napadnutej ochrannej známky a ním poskytovanými službami viazucimi sa na predaj osív. V dôsledku toho dôkazy preukazujú skutočné používanie napadnutej ochrannej známky vo vzťahu k zapísaným službám „*maloobchodná činnosť s osivami*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pokiaľ ide o ostatné služby napadnutej ochrannej známky „*sprostredkovanie obchodu s tovarom*“ zapísané v triede 35 je nutné konštatovať, že majiteľ predloženými dôkazmi nepreukázal skutočné používanie pre tieto služby. Z obsahu ním predložených dôkazov vyplýva len poskytovanie služieb predaja osív fyzickým osobám, resp. aj právnickým osobám, ktoré ďalej tovary predávajú. Poskytovanie služby „*sprostredkovanie obchodu s tovarom*“, ktorú možno charakterizovať ako činnosť, pri ktorej sprostredkovateľ pomáha spojiť predávajúceho a kupujúceho s cieľom uzatvorenia obchodu, pričom sprostredkovateľ za túto službu získava províziu, z predložených dôkazov nevyplýva, takéto dôkazy neboli predložené a majiteľ ani neuviedol dôvody na nepoužívanie napadnutej ochrannej známky v súvislosti s nimi.

Na doplnenie je potrebné uviesť, že na udržanie zápisu ochrannej známky je nevyhnutné, aby táto bola používaná v súvislosti so zapísanými tovarmi alebo službami. V prípade, ak majiteľ nezačal skutočne používať svoju ochrannú známku v spojení s tovarmi alebo službami, pre ktoré je zapísaná, majiteľ čelí následkom ustanoveným v § 34 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach (na základe § 7c ods. 1 citovaného zákona).

Po vyhodnotení predložených dôkazov jednotlivo i vo vzájomných súvislostiach možno dospieť k záveru, že majiteľ preukázal skutočné používanie napadnutej ochrannej známky vo vzťahu k zapísaným službám „*maloobchodná činnosť s osivami*“ v triede 35. Majiteľ však neunesol dôkazné bremeno a relevantným spôsobom nepreukázal, že napadnutá ochranná známka bola predmetom skutočného používania vo vzťahu ku zapísaným službám „*sprostredkovanie obchodu s tovarom*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb v zmysle ustanovenia § 34 ods. 1 písm. a) zákona o ochranných známkach. Majiteľ napadnutej ochrannej známky predloženými dokladmi nepreukázal ani žiadne oprávnené dôvody jej nepoužívania vo vzťahu k predmetným službám.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správny súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Martin Král  
podpredseda úradu

**Doručiť:**

Ing. Viera Mešková - Patentová a známková kancelária, Ul. 29.augusta 2263/15, 811 09 Bratislava 1  
Boldiz Law Firm s.r.o., Bernolákovo námestie 1614/28, 940 02 Nové Zámky 2