



Banská Bystrica 26.05.2025
POZ 1644-2024/Z-219-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1644-2024 z 16.6.2024 prihlasovateľa Trnavská produkčná s.r.o., Hlboká 3026/25, Piešťany,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 18.2.2025 uviedol, že výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Trnavské rádio - Hráme hit za hitom“, prihlasované pre tovary „Nosiče zvukových nahrávok; pásky na záznam zvuku; rádiá; nahraté počítačové programy; zariadenia na prenos zvuku; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače; videorekordéry; sťahovateľné hudobné súbory; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); platformy počítačového softvéru, nahrané alebo na stiahnutie; nahraté alebo sťahovateľné súbory údajov“ v triede 9 a služby „Reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; marketing; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; správa počítačových súborov“ v triede 35, „Rozhlasové vysielanie; posielanie správ; telefonická komunikácia; komunikácia mobilnými telefónmi; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; prenos digitálnych súborov; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie diskusných fór

online; kontinuálny prenos dát (streaming); rádiová komunikácia; prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov)“ v triede 38 a „Zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vzdelávanie; požičiavanie zvukových nahrávok; tvorba rozhlasových a televíznych programov; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; nahrávacie štúdiá (služby); prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); požičiavanie audiopriestrojov; požičiavanie videokamier; strihanie videopások; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; fotografovanie; nahrávanie videopások; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; služby diskžokejov; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); prenájom umeleckých diel; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; poskytovanie spotrebiteľských rebričkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); organizovanie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; hudobná výchova a vzdelávanie; vedenie zábavných podujatí; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov)“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známok.

Úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok poskytuje relevantnému zákazníkovi, ktorým je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, len priamu a jednoznačnú informáciu o druhu, charaktere, zameraní, účele a zemepisného pôvodu poskytovaných tovarov a služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú tvorí široká poslucháčka verejnosť, ako aj odborná verejnosť v oblasti telekomunikácií a prenosu informácii, informáciu, že pod predmetným označením budú poskytované služby v oblasti rozhlasového vysielania z krajského mesta Trnava na západe Slovenska. Zároveň úrad uviedol, že prihlásené služby v triedach 35 a 41, ktoré možno hromadne označiť ako reklamno-propagačné služby, obchodné poradenské služby, administratívne služby, služby marketingu, služby databáz, služby tvorby relácií, vzdelávacie a vydavateľské služby, služby prenájmu (rôznych nosičov informácií, nahrávacích a prehrávacích zariadení, atď.), služby nahrávacích štúdií, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými službami, keďže môžu byť bežne poskytované prostredníctvom rozhlasového vysielania, resp. sú ich neoddeliteľnou súčasťou, či už ide o reklamu a marketing, tvorbu vlastných programov, reportérske služby alebo služby v oblasti zábavy všeobecne. S rozhlasovým vysielaním rádia rovnako súvisia aj tovary prihlásené v triede 9, napríklad nosiče zvukových nahrávok, hudobné súbory, zvukové prehrávacie zariadenia, počítačové programy používané počas vysielania rádia.

Na základe uvedeného úrad konštatoval, že je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokovaným tovarom a službám považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o zameraní, zemepisnom pôvode a ďalších vlastnostiach týchto tovarov a služieb. Úrad ďalej uviedol, že dodatok „**Hráme hit za hitom**“, doplnený cez pomlčku k slovnému spojeniu „**Trnavské rádio**“, predstavuje slogan, ktorý môže relevantná spotrebiteľská verejnosť interpretovať ako jasnú informáciu o tom, že pri počúvaní Trnavského rádia budú znieť *hity* tzn. *mimoriadne úspešné skladby, najmä z oblasti populárnej hudby* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L. Ved. red. A. Jarošová – K. Buzássyová. Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2011).

Úrad dodal, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciú spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viacmenej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištinkívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciú spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou.

Úrad konštatoval, že podľa uvedených zásad slogan „Hráme hit za hitom“ nespĺňa ani jednu z podmienok pre zápisnú spôsobilosť. Nejde o slogan, ktorý by bol slovnou hračkou alebo by prinášal prvky významového prekvapenia, a teda nespúšťa v myšliach príslušnej skupiny verejnosti kognitívny proces ani si nevyžaduje použitie interpretačných schopností.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihláseným označením a uvedenými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa týchto tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho s poukazom na § 5 ods. 1. písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej ani predĺženej lehote do 22.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 18.2.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Trnavská produkčná s.r.o., Hlboká 3026/25, 921 01 Piešťany 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/50383469

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

11.06.2025 00:39

Doručovaná správa

Identifikátor správy

dd8a03ca-5109-4ec7-bcd9-f4f103585a3a

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

1oT+SIKSHT/
+ffx7SaE3u3fnH687opij6o/iXekjMLKVe
+rsAeAgQOG3g59J7IFbaoAC0H39JPCYrQwiCyyU

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6f5da8a2-ceec-48e1-b2d4-a281c08fe05a

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

0e2d44b3-ff07-4413-bb15-b86fc6077ca6