



Banská Bystrica 13.05.2025
POZ 885-2023/Z-194-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 885-2023 z 18.4.2023 prihlasovateľa Fedorko Alexandra, Mgr., Stredná 7242/7, Biely Kostol, ktorého v konaní zastupuje MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, Košice-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) s príslušným odôvodnením z 13.6.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 885-2023 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „TO SME MY - platforma talentu“ prihlásené pre tovary „Fotografie; tlačoviny; učebné a vyučovacie pomôcky; albumy; obrazy; obrazy (malby) zarámované alebo nezarámované; noviny; periodiká; brožúry; katalógy; knihy; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; tlačené publikácie; príručky; prospekty; časopisy (periodiká); kalendáre; letáky; karisbloky; skicáre; ceruzky; písacie potreby; perá (kancelárske potreby); držáky na písacie potreby; zošity; poznámkové zošity; obaly (papiernický tovar); papier; plagáty; tlače (rytiny); grafické vzory (tlačoviny); grafické reprodukcie; stojany na fotografie; portréty; záložky do kníh; blahoprajné pohľadnice; ročenky; papierové alebo lepenkové etikety; samolepky (papiernický tovar); komiksy; obaly na knihy; omaľovánky“ v triede 16, „Odevy, obuv, pokrývky hlavy; šilty; pulóvre; svetre; nohavice; šatky, šály; športové tričká; dresy; tričká; pracovné plášte; oblečenie pre bábätká a deti; zástery“ v triede 25 a služby „Obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklamné agentúry; marketingový prieskum; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných veľtrhov; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; tvorba reklamných videozáznamov; marketing; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu "klikni sem"; rozvíjanie re-

klamných nápadov; cielený marketing; organizovanie a vedenie obchodných podujatí; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; Maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 16 a 25 tohto zoznamu; Veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 16 a 25 tohto zoznamu; maloobchodné služby s umeleckými dielami poskytované galériami; sprostredkovateľne práce; personálne poradenstvo; aktualizovanie reklamných materiálov; rozhlasová reklama; televízna reklama; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre ná kupcov a predajcov tovarov a služieb; písanie textov scenárov na reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); vonkajšia reklama; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov“ v triede 35, „Prenájom nehnuteľností“ v triede 36, „Športová a kultúrna činnosť; umelecká činnosť; organizovanie a vedenie kultúrnych predstavení, živých hudobných vystúpení a predstavení; zábava; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; vydávanie textov (okrem reklamných); školenia; vyučovanie; vzdelávanie; požičiavanie zvukových nahrávok; produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie umeleckých výstav; poskytovanie múzejných priestorov; nahrávacie štúdiá (služby); organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); písanie textov scenárov nie na reklamné účely; strihanie videopások; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; reportérske služby; nahrávanie videopások; fotografovanie na mikrofilm; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; koučovanie (školenie); odborné preškoľovanie; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); individuálne vyučovanie; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; prenájom umeleckých diel; kultúrne, vzdelávacie alebo zábavné služby poskytované galériami umenia; distribúcia filmov; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov; režirovanie filmov (okrem reklamných); multimedialne knižnice; fotografovanie pomocou dronu; tvorba videonahrávok pomocou dronov; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); školenia a skúšky (pedagogická činnosť) s cieľom získania dokladov o vzdelaní; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); online poskytovanie obrázkov (nesťahovateľných); akadémie (vzdelávanie); filmové štúdiá; premietanie kinematografických filmov; požičiavanie videokamier; hudobné skladateľské služby; skladanie piesní; prenájom filmových rekvizít“ v triede 41 a „Hostovanie na webových stránkach; prenájom webových serverov; prenájom počítačových serverov (serverhosting); navrhovanie prototypov; poradenstvo v oblasti umelej inteligencie; navrhovanie log“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“, alebo „predmetné označenie“):

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia úrad zistil, že vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom a službám nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplýva z významu slov, ktoré tvoria predmetné prihlásené označenie, z posúdenia významu označenia ako celku a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisnej prekážky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti, ktoré bolo úradu doručené dňa 9. 8. 2023 uviedol, že nesúhlasí s posúdením označenia na základe jednotlivých slovných prvkov označenia a ich vnímania spotrebiteľmi, tak ako uviedol úrad vo svojom liste.

Ďalej prihlasovateľ uviedol, že tvrdenia úradu, že „takto označené prihlasované tovary a služby sú poskytované subjektom zainteresovaným, resp. zameraným na oblasť vychádzajúcu z vynikajúcej duševnej schopnosti človeka, jeho nadania“ a že „takéto označenie bude vnímané ako bežné“ považuje za protichodné.

Prihlasovateľ vo vyjadrení tiež poukázal na názor odbornej verejnosti, podľa ktorého pri posudzovaní miery rozlišovacej spôsobilosti označenia sa hľadí najmä na významový dojem, ktorý u spotrebiteľa vyvolá pri priamom kontakte s ním. Inými slovami to, s čím sa dané označenie spotrebiteľovi spája alebo čo si predstaví v momente, keď ho uvidí, počuje alebo inak svojimi zmyslami vníma. Ide o tzv. sémantické (významové) hľadisko posudzovania ochrannej známky, ktoré predstavuje základný predpoklad na vyhodnotenie miery jej rozlišovacej spôsobilosti.

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ prezentoval svoj názor, že na posúdenie označenia je nevyhnutné ho vnímať ako celok.

V ďalšej časti svojho vyjadrenia prihlasovateľ uviedol niekoľko starších, registrovaných, ochranných známk, ktoré podľa jeho názoru majú rovnako povahu sloganu ako predmetné označenie.

Konkrétne ide o ochranné známky č. 239256 Bankujte s nami v pohode, č. 256418 Banka pre modrú planétu, č. 235933 Banka pre jednoduchší život. S odvolaním sa na princíp právnej istoty a konzistentnosť a konštantnosť rozhodovacej praxe úradu vyjadril prihlasovateľ svoj názor, že: „*neexistuje dôvod, pre ktorý by mal Úrad zamietnuť prihlášku ochrannej známky v tomto konkrétnom prípade*“

V nadväznosti na všetky uvedené skutočnosti vyjadril prihlasovateľ názor, že prihlásené označenie má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť a spĺňa všetky podmienky uvedené v zákone o ochranných známkach na jeho zápis ako ochrannej známky.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy vyjadrenia, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 16 a 25 ako aj službám v triedach 35, 36, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výluky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Prihlásené slovné označenie „TO SME MY - platforma talentu“ je tvorené slovnými prvkami „**to**“ ktorý *ukazuje na prítomnú osobu, vec alebo nahrádza zámeno taký, toľký a ukazuje al. odkazuje na kvalitu i kvantitu* (In.: Slovník slovenského jazyka. IV. S – U. Red. Š. Peciar. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SAV 1964), „**sme**“, ktorý predstavuje *sloveso byť v prvej osobe množného čísla* (In.: Slovník slovenského jazyka, Vydavateľstvo SAV, Bratislava, 1959 – 1968), „**my**“, ktorý predstavuje *osobné zám. 1. os. mn. č. označujúce ľudí všeobecne al. istý kolektív; všetci, každý z nás, resp. naznačuje citovú, osobnú zainteresovanosť hovoriaceho* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003), „**platforma**“ vo význame *súbor zásad, základňa, východisko* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003), „**talentu**“ vo význame *vynikajúca duševná schopnosť človeka, nadanie* (In.: Slovník slovenského jazyka. IV. S – U. Red. Š. Peciar. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SAV 1964) a interpunkčným znamienkom (–) pomlčka, v slovenskom jazyku bežne používaným ako *prestávka v reči, odmlčanie sa, či krátku prestávku v*

Za priemerného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovaných označení, sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokových tovarov a služieb. V predmetnom prípade tvorí relevantnú spotrebiteľskú verejnosť široká skupina spotrebiteľov, osôb zapojených do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa a orientujúce sa v oblasti kultúrnych, zábavných, športových a vzdelávacích služieb prihlasovaných v triede 41, obchodných, reklamných a marketingových služieb prihlasovaných v triede 35, ako aj služieb prenájmu nehnuteľností prihlasovaných v triede 36 a prenájmu webových stránok a serverov, navrhovania prototypov a log prihlasovaných v triede 42 a s nimi spojených tovarov prihlasovaných v triedach 16 a 25.

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe z 13. 6. 2023, vyplýva z už uvedeného sémantického významu prihláseného označenia ako celku a jeho vnímania spotrebiteľskou verejnosťou. Účelom ochrannej známky je rozlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iných subjektov, teda rozlíšenie ich obchodného pôvodu. Úrad zastáva názor, že pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s predmetným označením na prihlásených (nárokových) tovaroch a službách prihlasovaných v triedach 16, 25, 35, 36, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, nebude ho vnímať ako označenie ich obchodného pôvodu, ale iba ako jednoduchý reklamný slogan poukazujúci na skutočnosť, že takto označené prihlasované tovary a služby sú poskytované subjektom zainteresovaným v oblasti, resp. zameraným na oblasť vychádzajúcu z *vynikajúcej duševnej schopnosti človeka, jeho nadania* teda subjektom zameraným na talenty. Ako úrad poukázal už v správe z 13. 6. 2023 predmetné označenie budú príslušní spotrebiteľia vnímať ako bežné, nie ako označenie konkrétneho výrobcu či poskytovateľa tovarov alebo služieb. Spotrebiteľ na základe takéhoto označenia nebude schopný určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, ale bude ho vnímať iba ako bežné slovné spojenie tvoriace slogan odkazujúci na oblasť, v ktorej dané služby budú poskytované a pre ktorú sú takto označené tovary určené. Spotrebiteľská verejnosť vo vzťahu k všetkým prihlasovaným tovarom a službám, nebude schopná pod prihláseným označením jednoznačne identifikovať ich obchodný zdroj (pôvod), pretože slovné spojenie nebude považovať za ochrannú známku, ale len za púhu (jednoduchú) informáciu či oznam (slogan), ktorý je možné priradiť akémukoľvek subjektu zaoberajúcemu sa poskytovaním prihlasovaných tovarov a služieb a ktorého obsahom je zdôraznenie skutočnosti, že jeho aktivity sú zacielené na poskytnutie priestoru pre talenty.

K prihlasovateľovmu argumentu o protichodnosti vyjadrení úradu, ktoré boli obsahom správy úradu: „*takto označené prihlasované tovary a služby sú poskytované subjektom zainteresovaným, resp. zameraným na oblasť vychádzajúcu z vynikajúcej duševnej schopnosti človeka, jeho nadania*“ a „*takéto označenie bude vnímané ako bežné*“ úrad uvádza, že nejde o tvrdenia vzájomne si odporujúce, ale o tvrdenia dopĺňajúce sa. Z pohľadu posudzovania dištinkitivity označenia úrad predmetné označenie vo vnímaní spotrebiteľov vyhodnotil ako slogan, ktorý neoznačuje, alebo nepodáva spotrebiteľom informáciu o osobe poskytovateľa (prihlasovateľa/konkrétneho subjektu) takto označených tovarov alebo služieb, ale poskytuje iba bežnú informáciu o nejakej neurčitej osobe, subjekte (**TO SME MY**), ktorého činnosť je zameraná na oblasť vychádzajúcu zo základu vynikajúcej duševnej schopnosti človeka, jeho nadania (**platforma talentu**). Spotrebiteľ tak na základe takéhoto priameho rozboru predmetného slovného spojenia bude predmetné označenie vnímať ako bežné spojenie slovných prvkov do bežného sloganu. Možno doplniť, že už v správe z 13. 6. 2023 posúdil úrad predmetné označenie ako celok najmä s ohľadom na „*významový dojem, ktorý u spotrebiteľa vyvolá pri priamom kontakte s ním. Inými slovami to, s čím sa dané označenie spotrebiteľovi spája alebo čo si predstaví v momente, keď ho uvidí, počuje alebo inak svojimi zmyslami vníma. Ide o tzv. sémantické (významové) hľadisko posudzovania ochrannej známky, ktoré predstavuje základný predpoklad na vyhodnotenie miery jej rozlišovacej spôsobilosti*“, tak ako uviedol prihlasovateľ vo svojej argumentácii.

K poukazu prihlasovateľa na zápisy iných ochranných známk v registri ochranných známk úrad uvádza, že tieto nemôžu byť sami osebe dôvodom pre zápis prihláseného označenia do registra. Prihlasovateľ sám uviedol, že si je vedomý, že úrad posudzuje každé prihlasované označenie individuálne a v kontexte všetkých poskytnutých informácií. Rozhodujúcou skutočnosťou v každom zápisnom konaní je, či prihlásené označenie

spĺňa lebo nespĺňa zápisné podmienky podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach. V tejto súvislosti poukazuje úrad aj na rozsudok Krajského súdu v Banskej Bystrici z 13. februára 2014 v právnej veci 24S/256/2013, v ktorom súd uviedol, že... *ak prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, nemožno dospieť k záveru, že rozhodnutie o zamietnutí prihlášky z tohto zákonom stanoveného dôvodu pre jej zamietnutie, je nezákonné len preto, že v minulosti boli zapísané označenia, o ktorých sa žalobca domnieva, že majú len takú rozlišovaciu spôsobilosť, ako ním prihlásené označenie.*

V nadväznosti na všetky uvedené skutočnosti má úrad za to, že v predmetnom prípade preskúmal a vyhodnotil zápisnú spôsobilosť prihláseného označenia ako celku v súlade s príslušnými ustanoveniami právnej úpravy, pričom konštatuje, že prihlásené označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 16, 25, 35, 36, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a v konaní nepredložil akékoľvek doklady, ktorými by preukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/53549996

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

15.05.2025 08:17

Doručovaná správa

Identifikátor správy

b10924be-b7c8-4255-a46e-bde933bad938

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

z6GEZQnBTFLSjyvImuRCkFT4NGRufRd7MAwPy

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

65f45f1d-31a6-46ef-bf52-48c71c3d29dd

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

85a8250b-30e8-4146-a638-578f819edc54