



*Banská Bystrica 29.04.2025
POZ 3136-2024/Z-179-2025*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 3136-2024 z 8.12.2024 prihlasovateľa MARKLAB s. r. o., Vígľašská 3010/7, Bratislava-Petržalka, SK, ktorého v konaní zastupuje MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, Košice-Staré Mesto, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 24.2.2025 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 3136-2024 je slovné spojenie „Marketingové laboratórium“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

35 - Obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; analýzy nákladov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; vydávanie reklamných textov; vzťahy s verejnosťou (public relations); marketingový prieskum; spracovanie textov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu "klikni sem"; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); dohodovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; cielený marketing; marketing v rámci vydávania softvéru; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné

účely; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vývoj marketingových koncepcií; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby).

41 - Výchova; vzdelávanie; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; školenia; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); koučovanie (školenie); online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); školenia a skúšky (pedagogická činnosť) s cieľom získania dokladov o vzdelaní; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov).

42 - Tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; grafické dizajnérstvo; prenájom počítačového softvéru; obnovovanie počítačových databáz; údržba počítačového softvéru; návrh počítačových systémov; tvorba a udržiavanie webových stránok pre tretie osoby; hostovanie na webových stránkach; inštalácie počítačového softvéru; prenájom webových serverov; poskytovanie internetových vyhľadávačov; diaľkové monitorovanie činnosti počítačových systémov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS); služby informačných technológií (IT podpora) (odstraňovanie softvérových porúch); prenájom počítačových serverov (serverhosting); poskytovanie virtuálnych počítačových systémov prostredníctvom cloud computingu; poradenstvo v oblasti počítačovej bezpečnosti; tvorba a navrhovanie zoznamov informácií z webových stránok pre tretie osoby (informačnotechnologické služby); poradenstvo v oblasti internetovej bezpečnosti; poradenstvo v oblasti ochrany údajov; monitorovanie počítačových systémov na zistenie neoprávneného vstupu alebo zneužitia dát; poskytovanie počítačovej platformy prostredníctvom internetu (PaaS); vývoj počítačových platforiem; navrhovanie vizitiek; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov; navrhovanie log; virtuálne hostiteľské prostredia; online poskytovanie počítačového softvéru bez možnosti stiahnutia; hostiteľské softvérové platformy na pracovnú spoluprácu založenú na virtuálnej realite.

Predmetné označenie je tvorené spojením slovných prvkov „Marketingové“ a „laboratórium“ v štandardnom type tlačeneho písma. Slovný prvok „marketingové“ je vnímané vo význame „vzťahujúce sa na marketing, usmerňovanie hospodárskej činnosti podľa potrieb trhu; súvisiace s marketingom“ a pojmom „laboratórium“, ktorým sa rozumie „pracovisko, osobitná miestnosť so špeciálnym zariadením na rozličné výskumy (skúšky, rozbor, pokusy a pod.), na technické práce a/alebo na praktické cvičenia z učebných predmetov“ (Slovník súčasného slovenského jazyka, Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2006 - 2021).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 pís. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona pozostáva z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, účelu, obsahu a zamerania prihlásených služieb.

Ak sa relevantná spotrebiteľská verejnosť, za ktorú v tomto prípade možno považovať odbornú verejnosť, majúcu znalosť v oblasti marketingu, ako aj (malí, strední) podnikatelia, stretne s týmto označením vo vzťahu k prihláseným službám, bude ho vnímať ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod týmto označením budú poskytované služby zamerané na marketing, resp. výskum alebo praktické cvičenia v oblasti marketingu, ako aj budú zamerané na nové marketingové koncepcie. Pokiaľ ide o vzdelávacie služby, označenie napovedá o ich obsahu a zameraní. Služby v oblasti informačných technológií úrad pokladá za doplnkové a súvisiace so službami v oblasti marketingu (napr. navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov, tvorba webových stránok, tvorba počítačových programov, ...) a preto nemá prihlásené označenie rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k nim.

Prihlásené označenie je výlučne slovné v bežnom type písma a neobsahuje žiaden ďalší prvok, ktorý by mu zabezpečil dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Na základe všeobecného charakteru (opisnosti), ktorý toto označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlíšiť prihlasovateľa a ním poskytované služby od iných subjektov poskytujúcich služby rovnakého druhu a zamerania.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie „Marketingové laboratórium“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 24.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 24.2.2025 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice 1, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/53549996

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

06.05.2025 08:55

Doručovaná správa

Identifikátor správy

e8db4e15-58e0-441e-9e92-bd59d250155d

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

nx1XDaOEerRxQ0aVFz9DfxMf47kP00aKP8aaGzv

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6c029e63-4dc2-4698-a2b6-98bde2159dd7

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

fd822fc8-c7df-4d77-b82f-c93103a85a88