



Banská Bystrica 25.04.2025
POZ 2610-2024/Z-174-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2610-2024 z 8.10.2024 prihlasovateľa Triste media s. r. o., SNP 819/15, Sečovce,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 10.12.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Švihom

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2610-2024 je obrazové označenie prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

09 - Bankomaty; elektrické zariadenia proti krádežiam; elektronické terminály na výdaj lístkov; karty s integrovanými obvodmi (pamäťové alebo mikroprocesorové); kódované magnetické karty; magnetické disky; magnetické identifikačné karty; magnetické nosiče údajov; mincové mechanizmy; monitory (počítačový hardvér); nahraté počítačové programy; navigačné nástroje; notebooky (prenosné počítače); obaly na notebooky; ochranné fólie na obrazovky počítačov; periférne zariadenia počítačov; počítačové stroje; počítače; počítačové klávesnice; počítačové operačné programy (nahraté); počítačové pamäte; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); počítačový hardvér; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); prenosné počítače; registračné pokladnice; stroje na počítanie a triedenie peňazí; sťahovateľné počítačové programy; tablety (prenosné počítače); tašky na notebooky; zabezpečovacie zariadenia proti odcudzeniu; zariadenia na kontrolu frankovania; zariadenia na spracovanie údajov; čipy (mikroprocesorové doštičky); čítacie zariadenia (zariadenia na spracovanie údajov).

35 - Administratívne spracovanie obchodných objednávok; aktualizovanie reklamných materiálov; aktualizácia a údržba informácií v registroch; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; aranžovanie výkladov; cielený marketing; dohadovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; dražby; fakturácie; finančné a účtovné audity; fotokopírovacie služby; hospodárske (ekonomické) predpovede; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; marketing; marketingový prieskum; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); obchodné informácie a rady spotrebiteľom

pri výbere tovarov a služieb; obchodné odhady; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný alebo podnikateľský prieskum; obchodný alebo podnikateľský výskum; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; platené reklamné služby typu "klikni sem"; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); pomoc pri riadení obchodnej činnosti; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri riadení podnikov; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; prehľad tlače (výstrižkové služby); prenájom billboardov; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prepisovanie správ (kancelárske práce); prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; pripomínanie stretnutí (kancelárske práce); písanie reklamných textov; písanie textov scenárov na reklamné účely; reklama; reklamné agentúry; reklamné plagátovanie; riadenie obchodnej činnosti v stavebníctve; rozhlasová reklama; rozvíjanie reklamných nápadov; rozširovanie reklamných materiálov; sekretárske služby; služby porovnávania cien; spracovanie textov; správa počítačových súborov; správa spotrebiteľských vernostných programov; telemarketingové služby; televízna reklama; tvorba reklamných filmov; vonkajšia reklama; vydávanie reklamných textov; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; vyhľadávanie sponzorov; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; vzťahy s verejnosťou (public relations); zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; zostavovanie výpisov z účtov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; zostavovanie štatistík; záznamy písomnej komunikácie a údajov.

36 - Aktuárske služby (poistno-matematické); bankovníctvo; bankové hypotéky; bankové služby priamo k zákazníkovi (homebanking); daňové odhady (služby); elektronický prevod kapitálu; faktoring; financovanie (služby); finančné analýzy; finančné informácie; finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); finančné odhady pri odpovediach na verejné súťaže; finančné poradenstvo; finančné riadenie; finančné riadenie refundovaných platieb (pre tretie osoby); finančné sponzorstvo; finančné záruky; finančné záručné služby; finančný lízing; informácie o poistení; investovanie do fondov; kancelárie zaoberajúce sa inkasovaním pohľadávok; kapitálové investície; klíring (bezhotovostné zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov); konzervatívne fondy (služby); konzultačné služby v oblasti poisťovníctva; kurzové záznamy na burze; likvidácia podnikov (finančné služby); obchodovanie na burze s cennými papiermi; obchodovanie na burze s uhlíkovými emisiami; oceňovanie nehnuteľností; odhadovanie nákladov na opravy (finančné odhadovanie); organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie financovania stavebných projektov; organizovanie peňažných zbierok; platenie splátok; poistenie v námornej doprave; poisťovníctvo; poradenstvo v oblasti splácania dlhov; poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; poskytovanie zliav vo vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty; prenájom nehnuteľností; pôžičky (finančné úvery); služby sporiteľní; služby v oblasti vyplácania dôchodkov; spracovanie platieb debetnými kartami; spracovanie platieb kreditnými kartami; sprostredkovanie na burze cenných papierov; sprostredkovanie obchodu s akciami a obligáciami; sprostredkovanie poistenia; správcovstvo majetku (pre tretie osoby); uzatváranie poistiek proti požiaru; vydávanie cestovných šekov; vydávanie kreditných kariet; zdravotné poistenie; zmenárenské služby; zriaďovanie fondov; záložne; záložné pôžičky; úrazové poistenie; úschova cien; úschovné služby; úschova v bezpečnostných schrábkach; úverové agentúry; životné poistenie.

38 - Bezdrôtové vysielanie; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); hlasová odkazová služba; informácie v oblasti telekomunikácií; komunikácia mobilnými telefónmi; komunikácia prostredníctvom optických sietí; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; kontinuálny prenos dát (streaming); online posielanie pohľadníc; posielanie správ; poskytovanie diskusných fór online; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos digitálnych súborov; prenos elektronickej pošty; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenájom prístupového času do svetových počítačových sietí; rádiová komunikácia; služby vstupu do telekomunikačných sietí (smerovanie a pripájanie);

telefonická komunikácia; telefonické služby; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami) ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám nemá takéto označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Znenie prihláseného označenia je tvorené slovným prvkom „Švihom“, ktorý vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám poskytuje všeobecnú informáciu, že nárokované služby budú realizované rýchlo a bezodkladne (švihom), rovnako bude označenie vnímané aj vo vzťahu k prihláseným tovarom (bankomaty, počítačový softvér, notebooky, tablety, registračné pokladnice; stroje na počítanie a triedenie peňazí; zariadenia na spracovanie údajov; čipy (mikroprocesorové doštičky); čítacie zariadenia (zariadenia na spracovanie údajov), rôzne zabezpečovacie zariadenia atď., t. j. že tieto budú pracovať rýchlo.

Predmetné označenie je obrazové tvorené slovným prvkom „Švihom“ s veľkým začiatočným písmenom „Š“ v bežnom type písma, ktoré je dobre čitateľné, kde mäkčeň je uvedený ako štvrtkruh. Úrad takéto grafické spracovanie (kombinácia textu a geometrického tvaru) hodnotí ako bežné v obchodnom styku a zároveň minimálne a nedostatočné na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od opisného významu samotného slovného prvku. Prihlásené označenie bude spotrebiteľom jednoznačne vnímané vo svojom význame (rýchlo) a nijako inak.

Príslušní spotrebitelia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov a služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Za priemerného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť, sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. Relevantnými spotrebiteľmi prihlásených služieb v triede 36, ktoré je možné súhrnne charakterizovať ako (finančné služby, bankovníctvo, poisťovníctvo) a s nimi súvisiacich tovarov v triede 9 („bankomaty, rôzne zariadenia na spracovanie údajov, softvér a rôzne zabezpečovacie zariadenia“) a služieb v triedach 35, 38 (teda služieb, obchodného, administratívneho, telekomunikačného charakteru a vysielačieho charakteru) sú predovšetkým osoby, ktoré využívajú finančné a bankové služby a s tým spojené technické prostriedky, ako aj odborná verejnosť v oblasti financií, obchodu, administratívy a telekomunikácií. Ide o služby a tovary, ktoré sú používané bežne, a relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou je preto široká spotrebiteľská verejnosť s priemerným stupňom pozornosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Na základe vyššie uvedených skutočností úrad skonštatoval, že predmetné označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 10.2.2025 ani v predĺženej lehote do 10.4.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 10.12.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

Triste media s. r. o., SNP 819/15, 078 01 Sečovce, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/52326632

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

11.05.2025 00:22

Doručovaná správa

Identifikátor správy

5498a172-592f-4128-8396-e4e1a7532739

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

IQKibPohehwEXANDiQrREPCiTUO9fS5ybHfhrucY

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

91ee2145-d5e2-4654-a251-b034a9b754be

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6c8ed641-b37f-41ad-8a61-d2a00e2aca22