



Banská Bystrica 27.02.2025
POZ 2307-2024/Z-103-2025

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2307-2024 z 2.9.2024 prihlasovateľa Produkcia s.r.o., Bottova 7939/2A, Bratislava-Staré Mesto, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť Advokáti Chlipala s.r.o., Svätoplukova 19445/30, Bratislava-Ružinov (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením zo dňa 9.12.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2307-2024 je obrazové označenie



prihlásené pre tovary „videohry; vzdelávacie hry“ v triede 28 a služby „reklama; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; vydávanie reklamných textov; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); prieskum verejnej mienky; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; marketing; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov

scenárov na reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); komerčné lobistické služby; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vývoj marketingových koncepcií; vyhľadávanie obchodných partnerov“ v triede 35, „poskytovanie diskusných fór online; poskytovanie internetových diskusných miestností vo virtuálnom prostredí; poskytovanie online fór vo virtuálnom prostredí na pracovnú spoluprácu“ v triede 38 a „navrhovanie a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; počítačové programovanie; tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti návrhu a vývoja počítačového hardvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok pre tretie osoby“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené slovným spojením „CYBERGAME“ v mierne štylizovanom type veľkého tlačeného písma (vyznačujúcim sa miernym sklonom doprava a drobnými zmenami podoby u niektorých písmen oproti základnému typu písma), kde výraz „CYBER“ je napísaný bielym a výraz „GAME“ červeným písmom, pričom oba výrazy sú umiestnené za sebou bez pomlčky na obdĺžnikovom podklade čiernej farby. Uvedená grafická úprava predmetného označenia (rozdielne farby slovných prvkov) opticky oddeľuje prvky spojené do jedného slova na výrazy „cyber“ a „game“. Anglický slovný prvok „cyber“ v zložených slovách indikuje použitie počítačov (In.: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/cyber>) a v súčasnosti je zaužívanou predponou, resp. samostatným výrazom označujúcim čokoľvek súvisiace s digitálnymi technológiami, počítačmi, internetom alebo virtuálnym svetom. Pochádza zo slova „cybernetics“ (kybernetika), ktorá sa zaoberá systémami riadenia a komunikácie. Anglický výraz „game“ má v preklade do slovenčiny význam *hra, zápas* (In.: PC Transaltor 2010.21). Predmetné označenie teda označuje „*hru hranú na internete alebo v kybernetickom priestore*“ (In.: <https://en.wiktionary.org/wiki/cybergame>). Inými slovami, ide o digitálnu hru, ktorá sa hrá prostredníctvom počítača, internetu alebo iných digitálnych zariadení, ktorá sa odohráva vo virtuálnom prostredí, pričom môže byť určená pre jedného hráča, ale často aj pre viacerých hráčov online.

Správou úradu z 9.12.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným tovarom „*videohry; vzdelávacie hry*“ v triede 28, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, účelu, zamerania a ďalších vlastností (charakteru) prihlásených tovarov. Označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú poskytované tovary - hry hrané na internete, resp. akékoľvek aktivity v kyberpriestore, ktoré majú herný charakter. Príslušná spotrebiteľská verejnosť, ktorá je vzhľadom na povahu tovarov tvorená širokou, ako aj odbornou verejnosťou zameranou na online hry odohrávajúce sa vo virtuálnom prostredí, s priemerným až vyšším stupňom pozornosti, by takto označené tovary neidentifikovala ako pochádzajúce od určitého podnikateľa, ale spájala by ich výlučne so zamýšľaným druhom a charakterom predmetných tovarov (hier), pričom táto skutočnosť by bola rozhodujúca pri ich kúpe. Zároveň ostatné prihlásené služby, ktoré možno hromadne označiť ako reklamno-propagačné služby, služby marketingu, správy databáz, telekomunikačné služby online fór, služby v oblasti informačných technológií, tvorby a vývoja softvéru, hardvéru a tvorby webových stránok, nárokované v triedach 35, 38 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými tovarmi, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť s tvorbou, vývojom a podporou predaja ťažiskových tovarov (t.j. hier určených na hranie na internete alebo v kybernetickom priestore). Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokoványm službám považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o zameraní, účele a ďalších vlastnostiach týchto služieb.

Hoci v prípade prihláseného označenia ide o označenie v grafickej úprave (*mierne štylizovaný typ veľkého tlačeného druhu písma bielej a červenej farby; umiestnenie slovného prvku na čiernom obdĺžnikovom pozadí*), táto úprava nie je z pohľadu úradu v danom prípade dostatočná a prihlásenému označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Úprava slovného prvku nie je ničím osobitá a použité písmo sa nijako podstatne neodlišuje od bežne používaných tvarov písaného písma, a preto si ju priemerný spotrebiteľ nebude bližšie všímať, resp. si ju nezapamätá. Spotrebiteľ je totiž zvyknutý na to, že sa stretáva s nespočetným množstvom rôznych označení, údajov a informácií, ktoré sú bežne napísané rôznymi typmi a farbami písma. Tieto majú z pohľadu spotrebiteľa obvykle len dekoratívny účel a s výnimkou skutočne osobitých typov písiem, nie je

schopný písmo (navyše keď ide iba o úpravu písma, ktorá sa nijako podstatne neodlišuje od bežne používaných úprav) vnímať ako údaj o pôvode tovarov a alebo služieb. To znamená, že ani kombinácia všetkých prvkov, ktorými je prihlásené označenie tvorené, nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie jeho slovný prvok a zabezpečiť tak prihlásenému označeniu rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k vyššie namietaným prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok pre všetky prihlásené tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 10.2.2025 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 9.12.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

Advokáti Chlipala s.r.o., Svätoplukova 19445/30, 821 08 Bratislava 2, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/56345925

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

15.03.2025 00:18

Doručovaná správa

Identifikátor správy

2f0896b7-8bc2-4e5d-9cc2-aecafb95943a

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

Pb7v0okU2xhNAWseC3rwsYSO9rLJxtxgle4RDqHgcTGDcWSDuo0P96q/2yrGB6A==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

f534decc-4ab4-4210-8157-101cc3591a60

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

e0fc8557-ec08-4946-a12d-24b070f144ac