



Banská Bystrica 11.11.2024  
POZ 524-2020/II-82-2024

## ROZHODNUTIE

Predseda Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky o rozklade podanom 28. mája 2021 namietateľom Jurajom K., 924 01 Galanta, v konaní zastúpeným patentovým zástupcom Ing. Róbertom Porubčanom, Puškinova 19, 900 28 Ivanka pri Dunaji (ďalej „namietateľ“), proti rozhodnutiu Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky zn. POZ 524-2020/N- 44-2021 z 29. apríla 2021 o čiastočnom vyhovení námietkam proti zápisu obrazového označenia, č. spisu POZ 524-2020, do registra ochranných známk, prihlasovateľa Ing. Jozefa Zajaca, Račice 35, 972 22 Nitrica (ďalej „prihlasovateľ“), a o zamietnutí predmetnej prihlášky ochrannej známky pre časť tovarov v triede 30 a pre všetky tovary a služby v triedach 21, 22, 24, 25, 35 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, na návrh ustanovenej odbornej komisie rozhodol takto:

podľa § 59 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov v spojení s § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov sa rozhodnutie zn. POZ 524-2020/N-44-2021 z 29. apríla 2021 mení takto:

**námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky, číslo spisu POZ 524-2020, sa zamietá pre všetky tovary v triedach 21, 22, 24, 25, tovary „sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; prípravky na výrobu polievok“ v triede 29, „cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; cukrovinky; sušienky; slané pečivo (krekery); cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov; omáčky na cestoviny“ v triede 30 a pre všetky služby v triedach 35 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

**Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre všetky tovary v triede 3, tovary „džemy; vajcia“ v triede 29 a „zákusky, koláče; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; pečivo s mäsovou náplňou; knedle“ v triede 30 a pre všetky tovary v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

### Odôvodnenie:

Prvostupňovým rozhodnutím Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zn. POZ 524-2020/N-44-2021 z 29. apríla 2021 (ďalej „prvostupňové rozhodnutie“ alebo „napadnuté rozhodnutie“) bolo v zmysle § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) čiastočne vyhovené námietkam proti zápisu obrazového označenia



„UZAJA“, č. spisu POZ 524-2020 (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „napadnutá prihláška ochrannej známky“), do registra ochranných známk a napadnutá prihláška ochrannej známky bola zamietnutá pre nárokové tovary „cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov“ v triede 30 a pre všetky tovary a služby

nárokované v triedach 21, 22, 24, 25, 35 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Napadnutá prihláška ochrannej známky zostala v konaní pre všetky tovary nárokované v triede 3, 29, tovary „cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (kekery); omáčky na cestoviny; knedle“ v triede 30 a pre všetky tovary nárokované v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Namietateľ si námietky, ktoré sa týkali všetkých prihlásených tovarov a služieb, uplatnil podľa § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach. Podanie námietok uplatnených v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach odôvodnil tým, že medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami, ktorých je majiteľom, konkrétne obrazovou



ochrannou známkou č. 211221 „**ZAJO**“ (ďalej „prvá staršia ochranná známka“), slovnou ochrannou známkou č. 226925 „ZAJO“ (ďalej „druhá staršia ochranná známka“), obrazovou ochrannou



známkou EÚ č. 7389661 „**ZAJO**“ (ďalej „tretia staršia ochranná známka“), obrazovou



ochrannou známkou EÚ č. 15072937 „**ZAJO**“ (ďalej „štvrtá staršia ochranná známka“) a obrazovou



ochrannou známkou EÚ č. 17970925 „**ZAJO**“ (ďalej „piata staršia ochranná známka“ alebo prvá až piata staršia ochranná známka spolu ako „staršie ochranné známky“), existuje pravdepodobnosť zámeny. Namietateľ argumentoval tým, že tovary a služby prihláseného označenia a tovary a služby, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky sú zhodné alebo podobné, pričom kolízne označenia sú podľa neho vizuálne podobné, foneticky podobné vo vyššej miere a sémanticky zhodné.

Pokiaľ ide o námietkový dôvod uplatnený podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, namietateľ v konaní predložil dôkazné materiály s cieľom preukázať, že staršie ochranné známky dlhodobým používaním nadobudli dobré meno na území Slovenskej republiky, resp. na území EÚ, a to vo vzťahu k výrobe a predaju outdoorového oblečenia a turistických a kempingových potrieb. Zastal názor, že množstvo tovarov a služieb prihláseného označenia sa priamo prekrýva s tovarmi a službami starších ochranných známok, a preto, berúc do úvahy podobnosť kolíznych označení, by prihlásené označenie bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena starších ochranných známok, resp. by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrému menu starších ochranných známok. Možné zásahy do rozlišovacej spôsobilosti či dobrého mena starších ochranných známok namietateľ videl predovšetkým v tom, že by jednak nebol schopný kontrolovať kvalitu výrobkov prihlasovateľa a v prípade, ak by hypoteticky spotrebitelia mali zlú skúsenosť s tovarmi prihlasovateľa, mohol by sa tento negatívny obraz preniesť aj na vnímanie tovarov namietateľa, a jednak by mohlo dôjsť k zosmiešňovaniu tovarov namietateľa tým, že by si spotrebitelia začali spájať staršie ochranné známky s niektorými tovarmi prihlasovateľa, napr. živými zvieratami.

Dôvodom prvostupňového rozhodnutia bola skutočnosť, že vo vzťahu k časti nárokových tovarov a služieb prihláseného označenia, pre ktoré bolo námietkam vyhovené, boli naplnené podmienky potrebné pre úspešné uplatnenie námietok. Pokiaľ ide o námietky uplatnené v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, prvostupňový orgán konštatoval, že medzi prihláseným označením a druhou a piatou staršou ochrannou známkou existuje na strane verejnosti pravdepodobnosť zámeny, a to vo vzťahu ku všetkým tovarom a službám prihláseného označenia v triedach 21, 22, 24, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné s tovarmi a službami druhej a piatej staršej ochrannej známky.

Čo sa týka tovarov a služieb prihláseného označenia v triedach 3, 29, 30, 31 a 42, ktoré boli posúdené ako nepodobné s tovarmi a službami všetkých starších ochranných známk, prvostupňový orgán konštatoval, že vo vzťahu k nim nie je splnená jedna z kumulatívnych podmienok námietkového dôvodu uplatneného podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, a preto vo vzťahu k nim pravdepodobnosť zámeny vylúčil. Pokiaľ ide o námietky uplatnené v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, splnenie podmienok potrebných pre ich úspešné uplatnenie prvostupňový orgán posudzoval vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia, ktoré boli v rámci posúdenia námietok uplatnených v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach posúdené ako nepodobné s tovarmi a službami starších ochranných známk. Na základe posúdenia dospel k záveru, že vo vzťahu k tovarom prihláseného označenia „*cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov*“ v triede 30 a službám „*výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov)*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb boli naplnené všetky podmienky vyplývajúce z ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach. Podľa prvostupňového orgánu nebolo možné vylúčiť, že si relevantná spotrebiteľská verejnosť na Slovensku vytvorí súvislosť medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám prihláseného označenia v triedach 30 a 42. Prvostupňový orgán konštatoval, že vytvorenie súvislosti medzi kolíznymi označeniami ovplyvní aj fakt, že dištinkívne prvky prihláseného označenia sú podobné so staršími ochrannými známkami, ktoré majú vysoký stupeň rozlišovacej spôsobilosti a vďaka svojmu dlhodobému používaniu vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré bolo konštatované dobré meno starších ochranných známk (súhrnne odevy, turistické a kempingové potreby v triedach 18, 20, 22, 24 a 25 a predaj, propagácia a výroba odevov, turistických a kempingových potrieb v triedach 35 a 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb), aj vyššiu formu ochrany. Riziko zblíženia predmetných označení podľa prvostupňového orgánu narastá ich používaním na tovaroch a službách patriacich do rovnakého alebo susedného segmentu trhu, čo by mohlo viesť k nespravodlivej výhode na strane prihlasovateľa, ktorý môže ťažiť z príťažlivosti, dobrého mena a prestíže starších ochranných známk. Toto sa môže prejaviť napr. uľahčením obchodovania so skôr uvedenými tovarmi a službami prihláseného označenia v triedach 30 a 42. Prvostupňový orgán uzavrel, že v danom prípade existuje riziko, že používaním prihláseného označenia pre tovary „*cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov*“ v triede 30 a služby „*výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov)*“ v triede 42 by mohlo dôjsť k zásahu do práv k starším ochranným známkam prenosom ich „*imidžu*“ práve na prihlásené označenie.

Čo sa týka tovarov prihláseného označenia nárokovanych v triedach 3, 29, tovarov „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (kreker); omáčky na cestoviny; knedle*“ v triede 30 a tovarov v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, prvostupňový orgán konštatoval, že tieto boli, v porovnaní s tovarmi a službami, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, posúdené ako úplne odlišné, patriace do nesúvisiacich oblastí, čo podľa prvostupňového orgánu vylučuje pravdepodobnosť vzniku spojitosti (asociácie) prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami. Z tohto dôvodu podľa prvostupňového orgánu ujmu či nepoctivé ťaženie z ich dobrého mena v dôsledku používania prihláseného označenia na týchto tovaroch nebolo možné konštatovať a ani logicky dedukovať.

Proti prvostupňovému rozhodnutiu, konkrétne proti jeho časti, v ktorej prvostupňový orgán podaným námietkam nevyhovел a napadnutú prihlášku ochrannej známky ponechal v konaní pre tovary „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (kreker); omáčky na cestoviny; knedle*“ v triede 30 a pre všetky tovary nárokované v triedach 3, 29 a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, podal namietateľ (v súčasnom postavení podávateľa rozkladu) v zákonom stanovenej lehote rozklad.

Namietateľ v úvode rozkladu zastal názor, že prvostupňový orgán správne posúdil, že prihlásené označenie a staršie ochranné známky sú vizuálne podobné, foneticky podobné vo vyššej miere a sémanticky zhodné. Rovnako sa stotožnil so záverom prvostupňového orgánu o tom, že v konaní bolo preukázané, že staršie ochranné známky získali dobré meno vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré sú zapísané, konkrétne prvá staršia ochranná známka pre tovary a služby v triedach 18, 25 a 40, druhá staršia ochranná známka pre tovary a služby v triedach 18, 20, 22, 25 a 35, tretia staršia ochranná známka pre tovary a služby v triedach 18, 20,

25 a 35, štvrtá a piata staršia ochranná známka pre tovary a služby v triedach 18, 20, 22, 24, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Stotožnil sa aj s konštatovaním, že samotná skutočnosť, že prihlásené označenie (obsahujúce slovné spojenie „U ZAJA“) má súvis s priezviskom prihlasovateľa – Zajac, nezakladá „náležitý dôvod“ na jeho používanie v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Namietateľ nárokoval tovary „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (krekery); omáčky na cestoviny; knedle*“ v triede 30 a tovary v triedach 3, 29 a 31, pre ktoré prvostupňový orgán ponechal napadnutú prihlášku ochrannej známky v konaní, súhrnne označil ako potraviny, živé zvieratá a krmivo pre živé zvieratá, pričom akceptoval záver prvostupňového orgánu, že tieto tovary a služby, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, sú nepodobné.

Vyjadril však nesúhlas s konštatovaním prvostupňového orgánu, že používaním prihláseného označenia vo vzťahu k tovarom v triedach 3, 29, 30 a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré napadnutá prihláška ochrannej známky zostala v konaní, by nedochádzalo k ťaženiu z rozlišovacej spôsobilosti či dobrého mena starších ochranných známk, ani ku vzniku ujmy na rozlišovacej spôsobilosti či dobrom mene starších ochranných známk. Odôvodnenie prvostupňového orgánu v tomto ohľade považoval namietateľ za príliš strohé a nepresvedčivé.

Namietateľ zdôraznil, že jeho argument, ktorým vyjadril obavy o možné zosmiešňovanie starších ochranných známk v prípade, ak by si ich spotrebitelia spájali s tovarmi prihlasovateľa ako sú napr. živé zvieratá alebo krmivo pre zvieratá, nebol mienený všeobecne (tzn. že namietateľ nevníma starostlivosť o zvieratá ako niečo dehonestujúce či zosmiešňujúce), ale na konkrétnu spojitost týchto tovarov so sémantickým obsahom kolíznych označení (zvierací/zajačí). Namietateľ v tejto súvislosti poukázal na to, že už v rámci podaných námietok argumentoval tým, že sa dlhé roky orientoval na „ľudských“ spotrebiteľov a podľa jeho slov by hlbšiu expanziu do oblasti tovarov súvisiacich so zvieratami považoval za delikátnu záležitosť, keďže by sa rád vyhol komickým či výsmešným komentárom zo strany spotrebiteľov typu: „ZAJO sa konečne zameral na zajace“. Namietateľ zastal názor, že v prípade, ak by si spotrebitelia vytvorili spojitost starších ochranných známk s nákupom domácich úžitkových zvierat, napr. zajacov alebo nosníc, mohol by vzniknúť komický efekt, čo by mohlo zosmiešniť namietateľa, a teda výrazne poškodiť dobré meno starších ochranných známk.

Namietateľ tiež tvrdil, že v prípade používania prihláseného označenia pre nárokované tovary v triedach 3, 29, 30 a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb bude toto bez náležitého dôvodu ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti, resp. dobrého mena starších ochranných známk. V tejto súvislosti prvostupňovému orgánu vytýkal, že v rozpore s § 47 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov či v rozpore s § 191 ods. 1 písm. d) a *contrario* zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok v znení neskorších predpisov, bez akéhokoľvek bližšieho odôvodnenia konštatoval, že výrobky týkajúce sa výlučne potravín, čerstvých plodín a hospodárskych zvierat bezpochyby nemôžu byť na ujmu, resp. ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk, ktoré nadobudli dobré meno k tovarom a službám, ktoré sa výlučne týkajú športového, turistického a outdoorového vybavenia (odevov, doplnkov, potrieb), pričom vysvetlenie svojej správnej úvahy či argumentáciu preklenul výlučne dovolaním sa údajnej „bezpochybnosti“, čo je podľa namietateľa v rozpore s materiálnymi požiadavkami na rozhodnutie v zmysle zákona o ochranných známkach, správneho poriadku i Správneho súdneho poriadku. Súčasne namietateľ odmietol tvrdenie prvostupňového orgánu, že možnosti ťaženia, rozdrobovania a poškodzovania v námietkach bližšie nerozvedol. Naopak, podľa namietateľa prvostupňový orgán jeho argumenty vôbec nezobral do úvahy, resp. ich dezinterpretoval ako všeobecné tvrdenia, a preto nie je jasné, na základe akej správnej úvahy rozhodoval a ako sa vyrovnal s jeho argumentmi.

Namietateľ pripomenul svoju argumentáciu z podaných námietok, kde uviedol, že koncept zajaca má silnú inherentnú rozlišovaciu spôsobilosť, vďaka čomu sú posudzované označenia ľahko zapamätateľné. Vďaka sémantickej spojitosti medzi kolíznymi označeniami (ZAJO vs. U ZAJA), dôjde u spotrebiteľov k asociácii prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami, ktoré majú nadštandardne intenzívne dobré meno a vysokú známosť naprieč spotrebiteľskou verejnosťou. Tovary prihláseného označenia – potraviny

majú, rovnako ako tovary, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, určitý súvis s turistikou, športom a horolezectvom, keďže sú priamo súčasťou výbavy turistov, horolezcov či športovcov. S ohľadom na uvedené je podľa namietateľa prihlásené označenie spôsobilé ťažiť z dobrého mena starších ochranných známok, keďže prihlasovateľ získa okamžitú obchodnú výhodu oproti svojim konkurentom, pričom na túto výhodu nemá náležitý dôvod a nijakým spôsobom namietateľa (napr. formou licencie) nevyplatil ani nijak inak neodškodnil. Namietateľ navyše zastal názor, že pri absencii akejkolvek možnosti dohľadu nad kvalitou, marketingom či obchodnou stratégiou (napr. prostredníctvom licenčnej zmluvy) nemá kontrolu nad podnikaním prihlasovateľa, ktoré priamo ovplyvňuje vnímanie jeho starších ochranných známok, čím vzniká riziko ujmy na ich dobrom mene i rozlišovacej spôsobilosti.

V rámci rozkladu namietateľ zdôraznil, že v prípade použitia prihláseného označenia obsahujúceho slovné spojenie „U ZAJA“ (alebo aj v prípade použitia akéhokoľvek iného označenia obsahujúceho slovo „ZAJO“) sa u spotrebiteľov okamžite vytvorí spojitosť s namietateľom, čo je výsledkom jeho dlhoročnej práce a rozsiahlych investícií. V dôsledku uvedeného v prípade prihláseného označenia podľa namietateľa automaticky dochádza k ťaženiu z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena starších ochranných známok a prihlasovateľ získava výhodu oproti svojim konkurentom.

Namietateľ ďalej konštatoval, že v prípade vstupu ďalších subjektov na trh používajúcich označenie podobné so staršími ochrannými známkami (vrátane prihláseného označenia) bude dochádzať k rozdrobovaniu ich rozlišovacej spôsobilosti, inými slovami, spotrebiteľ bude musieť rozmýšľať, o ktorého „Zaja“ ide, resp. u ktorého „Zaja“ tovary nakupuje. Namietateľ sa pritom podľa jeho slov práve takejto situácii snažil zabrániť podaním predmetných námietok, avšak úrad mu prvostupňovým rozhodnutím „nariadil“ takýto stav strpieť.

V závere podaného rozkladu namietateľ konštatoval, že výsledok konaní vo veci námietok sa môže meniť v závislosti od okolností konkrétneho prípadu, pričom vysoká miera podobnosti kolíznych označení, silné dobré meno a vysoká miera známosti staršej ochrannej známky posilnená vyššou mierou rozlišovacej spôsobilosti, môže prevážiť nižšiu mieru podobnosti, prípadne nepodobnosť kolíznych tovarov a služieb. V tejto súvislosti sa odvolal na rozhodnutie úradu sp. zn. POZ 493-2015/II-5-2017 z 27. februára 2017, rozhodnutie odvolacieho senátu Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo vo veci R 1600/2016-5 z 30. júna 2017 a tiež na rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-332/10 z 25. januára 2012, podľa ktorého *„aj keď neexistuje priamy súvis medzi tovarmi kolíznych ochranných známok, nakoľko tieto [tovary] sú nepodobné [...], asociácia so staršou ochrannou známkou napriek tomu ostáva možná vzhľadom na vysokú mieru podobnosti medzi označeniami a vysokú mieru intenzity dobrého mena a známosti staršej ochrannej známky, ktorá presahuje spotrebiteľskú verejnosť vymedzenú tovarmi, pre ktoré je [staršia ochranná známka] zapísaná. Ak sa teda aj spotrebiteľské verejnosti kolíznych ochranných známok úplne neprekrývajú, nakoľko tovary sú odlišné, prepojenie medzi ochrannými známkami sa vytvorí“*. Podľa namietateľa sa preskúmaný prípad vyznačuje rovnakým skutkovým stavom. Vyjadril presvedčenie, že medzi kolíznymi tovarmi, tzn. tovarmi prihláseného označenia v triedach 3, 29, 30 a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré napadnutá prihláška ochrannej známky zostala v konaní, a tovarmi, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, existuje súvis (všetky tovary – tak potraviny, ako aj tie, pre ktoré bolo preukázané dobré meno starších ochranných známok – slúžia ako súčasť výbavy na turistiku, horolezectvo či šport), hoci namietateľ pripustil, že je relatívne nižší. Zdôraznil však, že ide presne o situáciu, kedy nižší súvis medzi kolíznymi tovarmi má byť v zmysle ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach preklenutý vysokou mierou podobnosti medzi označeniami samotnými a nesmiernou intenzitou dobrého mena a známosti starších ochranných známok, ktorá presahuje spotrebiteľskú verejnosť vymedzenú úzko len na základe zapísaných či prihlásených tovarov a služieb.

V súvislosti s návrhom prihlasovateľa na zmierlivé vyriešenie daného sporu namietateľ uviedol, že prihlasovateľ si vyriešenie sporu predstavoval tak, že namietateľ bude akceptovať bezodplatné ťaženie z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena jeho starších ochranných známok. Podľa slov namietateľa by bolo možné vidieť dobrú vôľu v návrhu prihlasovateľa jedine v prípade, ak by tento navrhol spravodlivú kompenzáciu za čiastočné využívanie plodov práce namietateľa.

S ohľadom na uvedené skutočnosti namietateľ navrhol, aby orgán rozhodujúci o rozklade prvostupňové rozhodnutie zmenil tak, že námietkam sa vyhovie a napadnutá prihláška ochrannej známky sa zamietá pre všetky nárokované tovary a služby.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení o rozklade doručenom úradu 1. júla 2021 nesúhlasil s argumentáciou namietateľa, pričom zdôraznil, že jeho cieľom nikdy nebolo využiť známosť starších ochranných známok. Uviedol tiež, že tovary, pre ktoré prvostupňový orgán ponechal prihlásené označenie v konaní, sú úplne odlišné od tovarov, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno. S ohľadom na uvedené skutočnosti prihlasovateľ navrhol, aby orgán rozhodujúci o rozklade podaný rozklad zamietol.

Rozhodnutie orgánu rozhodujúceho o rozklade sa opiera o nasledujúce skutočnosti a dôvody:

Orgán rozhodujúci o rozklade príslušný na konanie v zmysle § 61 ods. 2 správneho poriadku, s ohľadom na § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach preskúmal napadnuté rozhodnutie v rozsahu uvedenom v podanom rozklade, ako aj zákonnosť vedeného správneho konania, ktoré mu predchádzalo, a posúdil dôvody uvádzané účastníkmi konania.

Podľa § 51 ods. 5 zákona o ochranných známkach na konanie pred úradom podľa tohto zákona sa vzťahuje všeobecný predpis o správnom konaní okrem § 19, § 28, § 29, § 30 ods. 1 písm. b) a d), § 32 až 34, § 39, § 49, § 50, § 59 ods. 1 a § 60.

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 40 ods. 1 zákona o ochranných známkach ak tento zákon neustanovuje inak, proti rozhodnutiu úradu možno podať rozklad v lehote 30 dní odo dňa doručenia rozhodnutia; včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Podľa § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach pri rozhodovaní o rozklade je úrad viazaný jeho rozsahom; to neplatí a) vo veciach, v ktorých možno začať konanie z vlastného podnetu, b) vo veciach spoločných práv alebo povinností týkajúcich sa viacerých účastníkov konania na jednej strane.

Podľa § 31 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak úrad v konaní o námietkach zistí, že zápisu označenia do registra bráni niektorý z dôvodov uplatnených podľa § 7, prihlášku zamietne. Ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach označenie sa nezapíše do registra na základe námietok proti zápisu označenia do registra podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné alebo podobné so staršou ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky a v prípade ochrannej známky EÚ na území Európskej únie dobré meno, ak by použitie tohto označenia v spojení s tovarmi alebo so službami, ktoré sú zhodné, podobné alebo nepodobné tým, pre ktoré je staršia ochranná známka zapísaná, bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Prihláška obrazovej ochrannej známky, č. spisu POZ 524-2020, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 2. marca 2020 prihlasovateľom Ing. Jozefom Zajacom, Račice 35, 972 22 Nitrica, a zverejnená vo vestníku úradu 2. apríla 2020 pre tovary „*potravínárske aromatické prísady (esenciálne oleje)*“ v triede 3, „*poháre, šálky, hrnčeky na pitie; fľaše; tepelne izolované fľaše (termosky); keramické výrobky pre domácnosť*“ v triede 21, „*vrecia na prepravu a uchovávanie sypkých tovarov; textilné vrecká na balenie*“ v triede 22, „*nažehľovacie textílie; textilné materiály; textílie; bavlnené textílie; obrusy (okrem papierových); cestovné deky; textílie na bielizeň; utierky na riad; textílie na vyšívanie s predkresleným vzorom; bytový textil; textilné uteráky; textilné uteráky na tvár; textilné etikety*“ v triede 24, „*športové tričká, dresy*“ v triede 25, „*džemy; sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; vajcia; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29, „*cestoviny; bylinkové čaje*“

(nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (kreker); cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov; omáčky na cestoviny; knedle“ v triede 30, „čerstvá zelenina; úžitkové domáce zvieratá; suché krmivo; čerstvé záhradné bylinky; krmne zmesi na výkrm hospodárskych zvierat; prípravky pre nosnice“ v triede 31 a pre služby „pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií“ v triede 35 a „výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov)“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vyjadrenie prihláseného označenia:



Namietateľ, Juraj K., 924 01 Galanta, je majiteľom:

- staršej obrazovej ochrannej známky č. 211221, s právom prednosti od 4. júna 2004, ktorá je zapísaná pre tovary „batohy; chlebníky; vaky pre turistov, horolezcov“ v triede 18, „športové odevy a bielizeň; turistické odevy; športová obuv“ v triede 25 a služby „sprostredkovanie obchodu s uvedenými tovarmi“ v triede 35 a „zhotovovanie odevov, najmä športových“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (prvá staršia ochranná známka); vyjadrenie prvej staršej ochrannej známky:



- staršej slovnej ochrannej známky č. 226925 „ZAJO“, s právom prednosti od 9. apríla 2009, ktorá je zapísaná pre tovary „variče; stolné variče; prenosné variče; tepelné akumulátory; elektrické vreckové baterky; horúce platne; prenosné chladničky; kempingové chladničky; plynové lampy; kempingové lampy na svietenie; ohrievacie fľaše; elektrické aj neelektrické ohrievače na nohy; nánožníky; zariadenia na osvetľovanie a vykurovanie; parné kotly; zariadenia na varenie, chladenie a sušenie; vetracie, vodárenské a sanitárne zariadenia“ v triede 11, „vychádzkové palice; palice na podporu pri chôdzi alebo behu vrátane trekových palíc; vychádzkové sedadlá; batohy; vaky pre turistov; vaky pre horolezcov; cestovné kufre; cestovné tašky; držiaky na kufre; horolezecké palice; chlebníky; kožené chlopne; lodné kufre; cestovné obaly na odevy; vrecká a tašky na pripnutie k opasku; plážové tašky; poľovnícke torby; remienky na korčule; batohy; tašky na nosenie detí; kožušiny; koža; imitácia kože; kožené alebo kožou potiahnuté škatule; kožené šnúry; kožené povrázky; aktovky; kufre; kufriky; dáždniky; slnečníky; peňaženky; kabelky; kľúčenky z kože; kožušinové pokrývky; kožené náramenné pásy; kožené remene; remienky; vrecká z kože na balenie; usne; koženky a výrobky z týchto materiálov nezahrnuté v iných triedach; postroje a sedlárske výrobky“ v triede 18, „spacie vaky na stanovanie; prenosné podložky na spanie; rozkladacie postele a ležadlá; kempingové ležadlá; nekovové stanové kolíky; posteľné matrace; podhlavníky; podušky; nábytok; kempingový nábytok; ležadlá a postele nie na lekárske účely; baldachýny“ v triede 20, „stany; povrazy; motúzy; siete; markízy; povrazové rebríky; lodné plachty; vrecia a vaky, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach“ v triede 22, „nepremokavé plachty; baldachýny z textilných materiálov“ v triede 24, „odevy; obuv a pokrývky hlavy; bundy; nohavice; pulóvre; spodná bielizeň; obuv a oblečenie pre turistiku a horské športy; nepremokavé oblečenie; nepremokavé plášte; bielizeň pohlcujúca pot; cyklistické oblečenie; športová obuv; obuv a oblečenie pre športovcov; protišmykové pomôcky na obuv; pánske spodky; sprchovacie čiapky; čiapkové šilty; športové tričká a dresy; uniformy; vesty; vrchné ošatenie; bielizeň; čelenky; čiapky; chrániče uší ako pokrývka hlavy; kabáty; klobúky; kapucne; goliere; tielka; tričká; kombinézy; košeľe; kožušiny ako oblečenie; obuv a plášte na kúpanie; nohavice; opasky; pančuchy; ponožky; návleky; plavky; svetre; potné vložky; rukavice; šály; šatky; šerpy; vrecká na odevy“ v triede 25 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s oblečením, obuvou, odevmi, textilom, textilnými doplnkami, športovými potrebami, potrebami pre turistiku a horolezectvo, so zariadeniami a potrebami pre



kemping, s varičmi, stanmi, batohmi; zhromažďovanie rozličných výrobkov, najmä uvedených výrobkov pre tretie osoby (okrem dopravy) s cieľom umožniť zákazníkovi, aby si mohli tieto výrobky prehliadať a nakupovať, a to prostredníctvom maloobchodných predajní, veľkoobchodných predajní, prostredníctvom katalógového predaja alebo elektronickými prostriedkami, prostredníctvom webových stránok alebo prostredníctvom telenákupu; prieskum trhu; organizovanie výstav a verejných prezentácií na obchodné alebo reklamné účely, predovšetkým v súvislosti s uvedenými tovarmi; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov a textov; predvádzanie tovaru; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; poradenstvo v obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; poskytovanie informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty; SMS správ; počítačových sietí a internetu“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (druhá staršia ochranná známka);

- staršej obrazovej ochrannej známky EÚ č. 7389661, s právom prednosti od 27. októbra 2008, ktorá je zapísaná pre tovary „cooking rings; plates (hot)“ (variče; stolné variče) v triede 11, „briefcases; travelling bags; travelling trunks; mountaineering sticks; walking sticks; rucksacks; bags for sports; bags for climbers and campers“ (batohy; cestovné tašky; cestovné kufre; horolezecké palice; vychádzkové paličky; plecniaky; tašky na šport; vaky pre horolezcov a turistov) v triede 18, „sleeping bags for camping; deck chairs; air mattresses not for medical purposes“ (spacie vaky na stanovanie; ležadlá rozkladacie; ležadlá na stanovanie; vzduchové matrace s výnimkou matracov na lekárske účely) v triede 20, „jackets; caps (headwear); cyclist's clothing; clothing for gymnastic; gymnastic shoes; coats; combinations (clothing); ski boots; waterproofing clothing; clothing; footwear; stockings; socks; slippers; swimsuits; knitwearclothing; headgear for wear; scarfs; sports shoes; shoes; tee-shirts“ [bundy, saká; čiapky; cyklistické oblečenie; gymnastické (telocvičné) dresy; gymnastické cvičky; kabáty; kombinézy (odevy); lyžiarske topánky; nepremokavý odev; odevy, oblečenie; obuv; pančuchy; ponožky; papuče; plavky; pleteniny (oblečenie); pokrývky hlavy; šatky, šály; športová obuv; trička] v triede 25 a služby „publicity; marketing research; retail purposes with goods such as cooking rings, plates (hot), briefcases, travelling bags, travelling trunks, mountaineering sticks, walking sticks, rucksacks, bags for sports, bags for climbers and campers, sleeping bags for camping, deck chairs, air mattresses not for medical purposes, jackets, caps (headwear), cyclist's clothing, clothing for gymnastic, gymnastic shoes, coats, combinations (clothing), ski boots, waterproofing clothing, clothing, footwear, stockings, socks, slippers, swimsuits, knitwearclothing, headgear for wear, scarfs, sports shoes, shoes, tee-shirts; business information“ [reklama; prieskum trhu; maloobchod s tovarmi ako sú variče, stolné variče, batohy, cestovné tašky, cestovné kufre, horolezecké palice, vychádzkové paličky, plecniaky, tašky na šport, vaky pre horolezcov a turistov, spacie vaky na stanovanie, ležadlá rozkladacie, ležadlá na stanovanie, vzduchové matrace s výnimkou matracov na lekárske účely, bundy, saká, čiapky, cyklistické oblečenie, gymnastické (telocvičné) dresy, gymnastické cvičky, kabáty, kombinézy (odevy), lyžiarske topánky, nepremokavý odev, odevy, oblečenie, obuv, pančuchy, ponožky, papuče, plavky, pleteniny (oblečenie), pokrývky hlavy, šatky, šály, športová obuv, trička; obchodné alebo podnikateľské informácie] v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (tretia staršia ochranná známka); vyjadrenie tretej staršej ochrannej známky:



- staršej obrazovej ochrannej známky EÚ č. 15072937, s právom prednosti od 3. februára 2016, ktorá je zapísaná pre tovary „animal skins; leather cloth; faux fur; trunks and suitcases; umbrellas; parasols; walking sticks; whips; harnesses; saddlery; alpenstocks; hiking poles; walking stick seats; kit bags; small rucksacks; sports packs; hiking bags; bags for campers; hipsacks; handbags, purses and wallets; clutch bags; handbags made of leather; handbags made of imitations leather; leather wallets; wallets including card holders; small bags for men; sporrans; cosmetic purses; vanity cases, not fitted; leather purses; clutches [purses]; multi-purpose purses; wallets for attachment to belts; card wallets (leatherware); wallets of precious metal; hat boxes of leather; travel garment covers; garment bags for travel; carriers for suits, shirts and dresses; card cases (notecases); credit-card holders; key-cases of leather and skins; keycases; carrying cases; shoe bags; travel cases; pullmans; briefcases and attache cases; school book bags; diplomatic bags; gladstone bags;



*small suitcases; holdalls; travelling sets; duffel bags; all-purpose athletic bags; beach bags; carry-on bags; telescopic umbrellas; pouch baby carriers; animal carriers (bags); back frames for carrying children; slings for carrying infants; sling bags for carrying infants; semi-worked fur; moleskin (imitation of leather); worked or semi-worked hides and other leather*“ [koža; koženka; kožušina; umelá kožušina; koža, surové kože; kufre a cestovné tašky; dáždniky; slnečníky; vychádzkové palice; biče; postroje; sedlárske výrobky; treková palica (alpenstock); horolezecké palice; palice so sedadlom; batohy a plecniaky; malé batohy; športové plecniaky; turistické vaky; turistické batohy; turistické taštičky okolo pása (ľadvinky); kabelky, peňaženky a náprsné tašky; malé podlhovasté dámske kabelky do ruky; kožené kabelky; kabelky z imitácie kože; kožené tašky; kožené náprsné tašky; náprsné tašky s priehradkami na karty a vizitky; malé tašky pre mužov; kožušinové alebo kožené kapsičky na nosenie vpredu na páse; kozmetické taštičky; kozmetické kufríky bez kozmetických potrieb; kožené peňaženky; malé dámske peňaženky; univerzálne peňaženky; peňaženky na pripevnenie na opasky; peňaženky s priehradkami na karty (kožené výrobky); peňaženky z drahých kovov; kožené škatule na klobúky; cestovné obaly na obleky; obaly na odevy (cestovné); obaly (puzdrá) na obleky, košeľe a šaty; puzdra na navštívenky; puzdrá na kreditné karty; kľúčanky z kože a usne; puzdrá na kľúče; transportné puzdrá; tašky na topánky; cestovné kufre; kufor s kolieskami; aktovky a kufríky na dokumenty; školské tašky (aktovky); diplomatické tašky; príručné kufre s mäkkými stenami; malé kufre; cestovné tašky; cestovné súpravy; cestovné vaky; športové tašky (vaky); univerzálne športové tašky; plážové tašky; príručné vaky a tašky (batožina); skladacie dáždniky; tašky na topánky; tašky a vaky na nosenie bábätiok; tašky na prenášanie zvierat; nosič na nosenie detí na chrbát; nosiče na nosenie detí na tele; šatky na nosenie detí na tele; kožušina; umelá kožušina; polospracovaná kožušina; moleskin (imitácia kože); spracované alebo polo-spracované usne a iné kože] v triede 18, „*sleeping bags; sleeping bags for camping; bags for sleeping bags (specifically adapted); air inflated sleeping bags; sleeping mats; sleeping mats for camping (mattresses); foam camping mattresses; furniture for motor homes; camp beds; inflatable mattresses for use when camping; tent pegs, not of metal*“ [spacie vaky; spacie vaky na stanovanie; tašky pre spacie vaky (špeciálne prispôsobené); vzduchom nafukovacie spacie vaky; spacie podložky; podložky na spanie pre kempovanie (matrace); penové kempingové matrace; kempingový nábytok; skladacie ležadlá na kemping; nafukovacie matrace používané na stanovanie; stanové kolíky (nekovové); nekovové stanové tyče] v triede 20, „*tents; groundsheets; tents for mountaineering or camping; screens for protection against the wind; ropes and strings; slings and bands; rope ladders; nets; ropes for tents; awnings for tents; coverings in the nature of tarpaulins; bivi bags; bags and sacks for packaging, storage and transport*“ [stany; karimatky; stany na horolezectvo alebo kempovanie; clony na ochranu pred vetrom; laná, povrazy a šnúry; popruhy a pásy; povrazové rebríky; siete; laná pre stany; plátenné striešky pre stany; potahy v podobe nepremokavej plachty; spacie vaky (nepremokavé, používané v exteriéri namiesto stanu); vrecia a vaky na balenie, skladovanie a prepravu] v triede 22, „*clothing; footwear; millinery; shawls and headscarves; neckerchiefs; sports jerseys and breeches for sports; sports shirts with short sleeves; moisture-wicking sports shirts; sports jerseys; sports singlets; jogging tops; sweat shirts; hooded sweatshirts; sweatpants; walking breeches; waterproof trousers; wind pants; moisture-wicking sports pants; wrist warmers; leg warmers; shoe covers, other than for medical purposes; pedal pushers; bermuda shorts; golf pants, shirts and skirts; sports clothing (other than golf gloves); sweatjackets; tracksuit bottoms; rainproof jackets; wind vests; quilted vests; camouflage jackets; camouflage pants; mackintoshes; heavy jackets; down vests; coats; wind suits; snow suits; ski jackets; snow pants; ski hats; ski balaclavas; ski boot bags; ski and snowboard shoes and parts thereof; snowboarding suits; thermally insulated clothing; weather resistant outer clothing; sleeveless jackets; waterproof outerclothing; dress shields; sweat bands for the wrist; head sweatbands; visors (headwear); caps with visors; sports caps and hats; sun hats; baseball caps; thermal headgear; knitted caps; skull caps; footwear for women; footwear for men; sports shoes; walking shoes; mountaineering boots; non-slipping devices for footwear; insoles for footwear; ladies' boots; deck shoes; leather shoes; casual footwear; booties; sandals; esparto shoes or sandals; beach shoes; gloves (clothing); muffs (clothing); knitted gloves; ski gloves; mittens; shirts; polo shirts; short-sleeve shirts; shirts for suits; polo knit tops; casual shirts; outerclothing for men; jackets (clothing); blazers; trench coats; waist belts; leather belts (clothing); belts made from imitation leather; belts (clothing); money belts (clothing); neckties; pocket squares; bandanas (neckerchiefs); vests; gilets; ready-made clothing; leisure suits; casual trousers; salopettes; long jackets; pea coats; capes; cloaks; coats of denim; headbands (clothing); cowls (clothing); twin sets; tank tops; cardigans; turtleneck sweaters; slipovers (clothing); jumper suits; leather jackets; suits; trousers of leather; leather waistcoats; fur jackets; furs (clothing); fur coats and jackets; fur muffs; leggings (trousers); nighties; bottoms (clothing); underwear; boxer shorts; pants; pantsuits; skorts; skirts; jumper dresses; skirt suits; denim jeans; corduroy trousers; denim jackets; shift dresses;*

stockings; sports socks; tights; socks; ankle socks; thermal socks; pop socks; thermal underwear; sweat-absorbent underwear; brassieres; sports bras; bodies (clothing); leisurewear; trunks; bathing costumes for women; maillots; beach wraps“ [odevy; obuv; pokrývky hlavy; šály a šatky na hlavu; šatky; dresy a nohavice na šport; športové tričká s krátkymi rukávami; športové tričká absorbujúce vlhkosť; tielka; športové tielka; bežecké tielka a tričká; mikiny; mikiny s kapucňou; voľné nohavice na použitie pri športovaní; nohavice na turistiku; nepremokavé nohavice; nohavice odolné voči vetru; športové nohavice absorbujúce vlhkosť; návleky na ruky; návleky na nohy; návleky na topánky, nie na lekárske účely; capri nohavice; bermudy (šortky); golfové nohavice, košeľe a sukne; športové oblečenie (s výnimkou golfových rukavíc); teplákové bundy; teplákové nohavice; nepremokavé bundy a kabáty; vesty odolné proti vetru; prešívane vesty; maskáčové bundy; maskáčové nohavice; nepremokavé plášte; zimné bundy; páperové vesty; páperové bundy; vetrovky; lyžiarske súpravy; lyžiarske bundy; lyžiarske nohavice; lyžiarske čiapky; lyžiarske kukly; špeciálne upravené tašky pre lyžiarske topánky; lyžiarska a snoubordová obuv a jej časti; snoubordové oblečenie; odevy s termoizolačnými vlastnosťami; vrchné odevy odolné voči vplyvom nepriaznivého počasia; bundy bez rukávov; nepremokavé vrchné odevy; potné vložky; potítka na zápästia; členky absorbujúce pot; šiltovky proti slnku (oblečenie); čiapky so šiltom; športové klobúky a čiapky; klobúky proti slnku; bejzbalové šiltovky; termo pokrývky hlavy; pletené čiapky; čiapky (priliehavé); dámska obuv; pánska obuv; športová obuv; turistická obuv; trekingová obuv; vrchárska/horolezecká obuv; obuv na vysokohorskú turistiku; protišmykové pomôcky na obuv; vnútorné vložky do topánok; dámske čižmy; mokasíny; kožená obuv; neformálna obuv; členková obuv; sandále; espadrily (letná obuv s plátenným zvrškom a podošvou z prírodného materiálu) alebo sandále; plážová obuv; rukavice; rukávniky (oblečenie); pletené rukavice; lyžiarske rukavice; palčiaky; košeľe; športové košeľe; košeľe s krátkym rukávom; košeľe do oblekov; úpletové polokošeľe s golierom; košeľe na voľný čas; pánske vrchné odevy; saká; blejzre (ľahké športové saká); trenčkoty; opasky; kožené opasky (súčasť oblečenia); koženkové opasky; látkové opasky; opasky na doklady a peniaze (časti odevov); kravaty; ozdobné šatky ako ozdoby do vrečka saka; farebné šatky na hlavu alebo krk (bandany); vesty; hrubé vesty; konfekčné odevy; neformálne obleky; neformálne vychádzkové nohavice; nohavice s trakmi na lyžovanie; dlhé kabáty; trojštvrťové kabáty; peleríny; plášte; džínsové kabáty; členky; kapucne (oblečenie); twinset (dámska súprava zložená z vesty a svetříka); vrchná časť odevu bez rukávov nosená na košeli alebo blúzke (tank top); kardigány, svetre; rolákové svetre; pulóvre (oblečenie); dámske overaly; kožené bundy; kostýmy a obleky; kožené nohavice; kožené vesty; kožuchy; kožušiny (oblečenie); kožušinové kabáty a bundy; kožušinové rukávniky; legínsy (nohavice); dámske nočné košeľe; spodné časti odevu; bielizeň (spodné šatstvo); trenírky (pánska spodná bielizeň); trenírky (boxerky); pánske spodky; nohavicové kostýmy; nohavicové sukne; sukne; šatové sukne; sukňové kostýmy; džínsy; menčestrové nohavice; džínsové bundy; oblečenie; jednoduché šaty bez rukávov; pančuchy; pančuchy na športovanie; pančuchové nohavice; ponožky; členkové ponožky; termo ponožky; športové ponožky; podkolenky; termo spodná bielizeň; spodná bielizeň proti poteniu; podprsienky; športové podprsienky; body (oblečenie); domáce oblečenie; pánske plavky (šortky); dámske plavky; celé dámske plavky; plážové zavinovacie šatky] v triede 25 a služby „advertising; business management; business administration; clerical services; retail services connected with the sale of clothing and clothing accessories; retail store services in the field of clothing; wholesale services in relation to clothing; mail order retail services connected with clothing accessories; wholesale services in relation to footwear; wholesale services in relation to headgear; retail services in relation to bags; wholesale services in relation to bags; retail services in relation to luggage; wholesale services in relation to luggage; wholesale services in relation to saddlery; administrative order processing; clerical services for the handling of enquiries; administrative processing of purchase orders within the framework of services provided by mail-order companies; administrative accounting; consumer response analysis; computerized file management; automated data processing; outsourced administrative management for companies; business management services relating to the development of businesses; data search in computer files for others; collection and systematisation of information into computer databases; updating of business information on a computer data base; pricing surveys; computerised compilation of stock control records; compilation of business statistics and commercial information; news clipping services; business consultancy and advisory services; television advertising; radio advertising; on-line advertising on a computer network; sales promotion for others; administration of loyalty programs involving discounts or incentives; demonstration of goods; arranging of trade fairs; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; business merchandising display services; organisation of fashion shows for commercial purposes; modelling for advertising or sales promotion; provision of models for advertising; modelling agency services for advertising purposes; promoting the sale of goods and services of others through the distribution

*of printed material and promotional contests; sales promotion for others provided through the distribution and the administration of privileged user cards; advice and information about customer services and product management and prices on internet sites in connection with purchases made over the internet; price comparison services; provision of advertising space; rental of advertising space; providing and rental of advertising space on the internet; rental of advertising space on the internet; rental of advertising time on communication media; brand positioning services; distribution of advertising mail and of advertising supplements attached to regular editions; layout services for advertising purposes; publication of publicity materials; preparation of publicity publications; distribution and dissemination of advertising materials (leaflets, prospectuses, printed material, samples); promotion services; advertising in periodicals, brochures and newspapers; direct marketing; public relations services; retail shop window display arrangement services; provision of commercial information; provision of information relating to advertising; retail services in relation to headgear; retail services in relation to footwear” [reklamné služby; obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; maloobchodné služby spojené s predajom odevov a odevných doplnkov; maloobchodné služby v oblasti odevov; veľkoobchodné služby so zameraním na odev; maloobchodné služby s odevnými doplnkami objednávanými na dobierku; veľkoobchodné služby so zameraním na obuv; veľkoobchodné služby so zameraním na pokrývky hlavy; maloobchodné služby so zameraním na tašky; veľkoobchodné služby so zameraním na tašky; maloobchodné služby so zameraním na batožinu; veľkoobchodné služby so zameraním na batožinu; veľkoobchodné služby so zameraním na sedlárske výrobky; administratívne spracovanie objednávok; administratívne služby pri vybavovaní požiadaviek; administratívne spracovanie objednávok v rámci služieb poskytovaných zásielkovými spoločnosťami; administratívne účtovníctvo; analýza reakcií spotrebiteľov; správa počítačových súborov; automatizované spracovanie dát; externé administratívne riadenie podnikov; riadenie obchodnej činnosti v oblasti rozvoja podnikania; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre iné subjekty; zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; aktualizovanie obchodných informácií v počítačovej databáze; cenové prieskumy; zostavovanie záznamov o skladovej evidencii pomocou počítača; zostavovanie obchodných štatistických prehľadov a obchodných informácií; prehľad tlače (výstrižkové služby); podnikateľské konzultačné a poradenské služby; reklama; televízna reklama; rozhlasová reklama; on line reklama prostredníctvom počítačovej komunikačnej siete; podpora predaja (pre tretie osoby); správa vernostných programov so zľavami a odmenami; predvádzanie tovaru; organizovanie predajných výstav; organizovanie veľtrhov na obchodné alebo reklamné účely; obchodné vystavovanie tovaru za účelom jeho propagácie; organizovanie módnych prehliadok na obchodné účely; predvádzanie tovaru (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; poskytovanie modelov a modeliek pre reklamu; služby modelingových agentúr na reklamné účely; podpora predaja tovarov a služieb pre tretie osoby realizovaná prostredníctvom distribúcie tlačенých materiálov a reklamných súťaží; podpora predaja pre tretie osoby realizovaná prostredníctvom distribúcie a spravovania kariet privilegovaných zákazníkov; poskytovanie poradenstva a informácií o cenách, produktovom manažmente a o službách pre zákazníkov na internetových stránkach pri nákupoch prostredníctvom internetu; služby porovnávania cien; poskytovanie reklamného priestoru; prenájom reklamného priestoru; poskytovanie a prenájom reklamného priestoru na internete; prenájom reklamných plôch na webových stránkach; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; umiestňovanie obchodných značiek na trhu; distribúcia reklamnej korešpondencie a reklamných príloh pravidelných vydaní; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vydávanie reklamných materiálov; zostavovanie reklamných publikácií; distribúcia a rozširovanie reklamných materiálov (letákov, prospektov, tlačovín a vzoriek); propagačné služby; reklama v časopisoch, brožúrach a novinách; reklama prostredníctvom priameho marketingu; vzťahy s verejnosťou; aranžovanie výkladov maloobchodných predajní; poskytovanie obchodných informácií; poskytovanie reklamných informácií; maloobchodné služby s pokrývkami hlavy; maloobchodné služby s obuvou] v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (štvrtá staršia ochranná známka); vyjadrenie štvrtej staršej ochrannej známky:*



- staršej obrazovej ochrannej známky EÚ č. 17970925, s právom prednosti od 19. októbra 2018, ktorá je zapísaná pre tovary „*animal skins; leather cloth; fur; faux fur; animal skins; imitation leather; trunks and travelling bags; umbrellas; parasols; walking sticks; whips; harnesses; saddlery; alpenstocks; hiking poles; walking stick seats; kit bags; backpacks; backpacks; sports packs; hiking bags; bags for campers; hipsacks; handbags, purses and wallets; clutch bags; handbags made of leather; handbags made of imitations leather; bags made of leather; leather credit card wallets; wallets including card holders; small bags for men; sporran; cosmetic purses; vanity cases, not fitted; leather purses; clutches (purses); multi-purpose purses; wallets for attachment to belts; card wallets (leatherware); purses made of precious metal; hat boxes of leather; travel garment covers; garment bags for travel; carriers for suits, shirts and dresses; card cases (notecases); credit-card holders; key-cases of leather and skins; key cases; carrying cases; shoe bags; travel cases; briefcases and attache cases; school book bags; diplomatic bags; gladstone bags; small suitcases; travelling bags; travelling sets; travel garment covers; duffel bags; all-purpose athletic bags; beach bags; carry-on bags; telescopic umbrellas; pouch baby carriers; animal carriers (bags); back frames for carrying children; slings for carrying infants; sling bags for carrying infants; semi-worked fur; moleskin (imitation of leather); worked or semi-worked hides and other leather*“ [koža; koženka; kožušiny; umelá kožušina; surové kože; imitácie surových koží; kufre a cestovné tašky; dáždniky; slnečníky; vychádzkové palice; biče; postroje; sedlárske výrobky; treková palica (alpenstock); horolezecké palice; palice so sedadlom; batohy a plecniaky; batohy (ruksaky); batohy; športové plecniaky; turistické vaky; turistické batohy; turistické taštičky okolo pása (ľadvinky); kabelky, peňaženky a náprsné tašky; malé podlhovasté dámske kabelky do ruky; kožené kabelky; kabelky z imitácie kože; kožené tašky; kožené náprsné tašky na kreditné karty; náprsné tašky s priehradkami na karty a vizitky; malé tašky pre mužov; kožušinové alebo kožené kapsičky na nosenie vpredu na páse; kozmetické taštičky; kozmetické kufríky bez kozmetických potrieb; kožené peňaženky; malé dámske peňaženky; univerzálne peňaženky; peňaženky na pripevnenie na opasky; peňaženky s priehradkami na karty (kožené výrobky); peňaženky z drahých kovov; kožené škatule na klobúky; cestovné obaly na obleky; obaly na odevy (cestovné); obaly (puzdrá) na obleky, košele a šaty; puzdra na navštívenky; puzdrá na kreditné karty; kľúčenky z kože a usne; puzdrá na kľúče; transportné puzdrá; tašky na topánky; cestovné kufre; aktovky a kufríky na dokumenty; školské tašky (aktovky); diplomatické tašky; príručné kufre s mäkkými stenami; malé kufre; cestovné tašky; cestovné súpravy; cestovné vaky; športové tašky (vaky); univerzálne športové tašky; plážové tašky; príručné vaky a tašky (batožina); skladacie dáždniky; tašky a vaky na nosenie bábätiok; tašky na prenášanie zvierat; nosič na nosenie detí na chrbát; nosiče na nosenie detí na tele; šatky na nosenie detí na tele; polospracovaná kožušina; moleskin (imitácia kože); spracované alebo polo-spracované usne a iné kože] v triede 18, „*air mattresses; inflatable pillows; air bed lounge; inflatable publicity objects; sleeping mats; sleeping mats for camping (mattresses); foam camping mattresses; furniture for motor homes; camp beds; air mattresses for use when camping; tent pegs, not of metal; tent pegs, not of metal*“ [nafukovacie matrace; nafukovacie vankúše; nafukovacie ležadlá; reklamné nafukovacie predmety; spacie podložky; podložky na spanie pre kempovanie (matrace); penové kempingové matrace; kempingový nábytok; skladacie ležadlá na kemping; nafukovacie matrace používané pri kempovaní; stanové kolíky (nekovové); nekovové stanové tyče] v triede 20, „*tarpaulins; groundsheets; tents for mountaineering or camping; screens for protection against the wind; ropes and strings; slings and bands; rope ladders; nets; ropes for tents; awnings for tents; coverings in the nature of tarpaulins; bivi bags; bags and sacks for packaging, storage and transport; padding materials, other than of rubber or plastic for sleeping bags*“ [stany; karimatky; stany na horolezectvo alebo kempovanie; clony na ochranu pred vetrom; laná, povrazy a šnúry; popruhy a pásky; povrazové rebríky; siete; laná pre stany; plátenné striešky pre stany; poťahy v podobe nepremokavej plachty; spacie vaky (nepremokavé, používané v exteriéri namiesto stanu); vrecia a vaky na balenie, skladovanie a prepravu; výplňové materiály, okrem materiálov z gumy alebo plastov, určené pre spacie vaky] v triede 22, „*sleeping bags; bags for sleeping bags (specifically adapted); sleeping bags for camping; bivouac sacks (covers for sleeping bags); linens; filtering materials of textile; textile goods, and substitutes for textile goods; cloth; woven fabrics; fabrics; coverings for furniture; labels of textile; wall hangings; fabric on the roll; plastic pennants; mosquito nets; towels (textile) for kitchen use; disposable cloths; furniture coverings of plastic; canopy covers; woven fabrics for furniture; insecticide-treated mosquito nets; sheets of sailcloth for screening; badges made of fabric material; markers (labels) of cloth for textile fabrics; wall fabrics; calico; lace fabrics; elastic woven material*“ [spacie vaky; tašky pre spacie vaky (špeciálne prispôsobené); spacie vaky na kempovanie; bivačkové vrecia ako obaly na spacie vaky; bielizeň; textilné filtračné materiály; textilné výrobky, náhradky textilných výrobkov; textílie; textilné materiály; tkaniny; poťahy a pokrývky na nábytok; textilné etikety; závesy na steny; metrový textil; plastové vlajky a zástavky; ochranné siete proti komárom (moskytiéry); kuchynské textilné utierky;

jednorazové látky; plastové pokrývky na prikrytie nábytku; baldachýny; tkané textílie na nábytok; insekticídmí napustené siete proti komárom; potahy z plachtoviny, používané na tienenie; textilné odznaky; textilné štítky na značenie textílií; nástenné textílie; bavlnené plátno; čipkované látky; elastické textílie] v triede 24, „clothing; footwear; hats; shawls and headscarves; neckerchiefs; sports jerseys and breeches for sports; sports shirts with short sleeves; moisture-wicking sports shirts; running vests; sports singlets; jogging tops; sweat shirts; hooded sweatshirts; sweatpants; walking breeches; waterproof trousers; wind pants; moisture-wicking sports pants; wrist warmers; shoe covers, other than for medical purposes; pedal pushers; bermuda shorts; golf pants, shirts and skirts; sports clothing (other than golf gloves); sweat jackets; sweatpants; rainproof jackets; wind vests; quilted vests; camouflage jackets; camouflage pants; mackintoshes; heavy jackets; down vests; down jackets; wind suits; snow suits; ski jackets; ski trousers; ski hats; ski balaclavas; ski boot bags; ski and snowboard shoes and parts thereof; snowboarding suits; thermally insulated clothing; weather resistant outer clothing; sleeveless jackets; waterproof outer clothing; dress shields; sweat bands for the wrist; head sweatbands; visors (headwear); caps with visors; sports caps and hats; sun hats; baseball caps; thermal headgear; knitted caps; skull caps; footwear for women; footwear for men; athletics shoes; walking shoes; walking shoes; mountaineering boots; walking shoes; non-slipping devices for footwear; insoles for footwear; ladies' boots; deck shoes; leather shoes; casual footwear; booties; sandals; espadrilles; beach shoes; gloves (clothing); knitted gloves; ski gloves; fingerless gloves; shirts; polo shirts; short-sleeve shirts; shirts for suits; polo knit tops; casual shirts; outer clothing for men; jackets (clothing); blazers; trench coats; waist belts; leather belts (clothing); belts made from imitation leather; belts made out of cloth; belts (money -; clothing); neckties; pocket squares; bandanas (neckerchiefs); waistcoats; gilets; leisure suits; casual trousers; salopettes; long jackets; pea coats; pelerines; cloaks; coats of denim; headbands (clothing); cowls (clothing); twin sets; tank tops; cardigans; turtleneck sweaters; slipovers (clothing); jumper suits; leather jackets; suits; trousers of leather; leather waistcoats; fur jackets; furs (clothing); fur coats and jackets; fur muffs; footless tights; nighties; bottoms (clothing); boxer shorts; boxer shorts; trousers; pantsuits; culotte skirts; skirts; pinafore dresses; skirt suits; denim jeans; corduroy trousers; denim jackets; clothing; shift dresses; stockings; sports socks; woollen tights; athletic tights; socks; ankle socks; thermal socks; sports socks; trouser socks; thermal underwear; sweatbands; brassieres; sports bras; bodies (clothing); loungewear; swimming trunks; bathing costumes for women; maillots; beach wraps“ [odevy; obuv; pokrývky hlavy; šály a šatky na hlavu; šatky; dresy a nohavice na šport; športové tričká s krátkymi rukávami; športové tričká absorbujúce vlhkosť; bežecké tielka; športové tielka; bežecké tielka a tričká; mikiny; mikiny s kapucňou; voľné nohavice na použitie pri športovaní; nohavice na turistiku; nepremokavé nohavice; nohavice odolné voči vetru; športové nohavice absorbujúce vlhkosť; návleky na ruky; návleky na topánky, nie na lekárske účely; capri nohavice; bermudy (šortky); golfové nohavice, košeľe a sukne; športové oblečenie (s výnimkou golfových rukavíc); teplákové bundy; teplákové nohavice; nepremokavé bundy a kabáty; vesty odolné proti vetru; prešívane vesty; maskáčové bundy; maskáčové nohavice; nepremokavé plášte; zimné bundy; páperové vesty; páperové bundy; vetrovky; lyžiarske súpravy; lyžiarske bundy; lyžiarske nohavice; lyžiarske čiapky; lyžiarske kukly; špeciálne upravené tašky pre lyžiarske topánky; lyžiarska a snoubordová obuv a jej časti; snoubordové oblečenie; odevy s termoizolačnými vlastnosťami; vrchné odevy odolné voči vplyvom nepriaznivého počasia; bundy bez rukávov; nepremokavé vrchné odevy; potné vložky; potítka na zápästia; členky absorbujúce pot; Šilty proti slnku (oblečenie); čiapky so šiltom; športové klobúky a čiapky; klobúky proti slnku; bejzbalové šiltovky; termo pokrývky hlavy; pletené čiapky; priliehavé čiapky; dámska obuv; pánska obuv; športová obuv; turistická obuv; trekingová obuv; vrchárska/horolezecká obuv; obuv na vysokohorskú turistiku; protišmykové pomôcky na obuv; vnútorné vložky do topánok; dámske čižmy; mokašiny; kožená obuv; neformálna obuv; členková obuv; sandále; espadrily (letná obuv s plátenným zvrškom a podošvou z prírodného materiálu) alebo sandále; plážová obuv; rukavice; pletené rukavice; lyžiarske rukavice; palčiaky; košeľe; športové košeľe; košeľe s krátkym rukávom; košeľe do oblekov; úpletové polokošeľe s golierom; košeľe na voľný čas; pánske vrchné odevy; saká; blejzre (ľahké športové saká); trenčkoty; opasky; kožené opasky (súčasť oblečenia); koženkové opasky; látkové opasky; opasky na doklady a peniaze (časti odevov); kravaty; ozdobné šatky ako ozdoby do vrečka saka; farebné šatky na hlavu alebo krk (bandany); vesty; hrubé vesty; neformálne obleky; neformálne vychádzkové nohavice; nohavice s trakmi na lyžovanie; dlhé kabáty; trojštvrťové kabáty; peleríny; plášte; džínsové kabáty; členky; kapucne (oblečenie); twinset (dámska súprava zložená z vesty a svetrika); vrchná časť odevu bez rukávov nosená na košeli alebo blúzke (tank top); kardiány, svetre; rolákové svetre; pulóvre (oblečenie); dámske overaly; kožené bundy; kostýmy, obleky; kožené nohavice; kožené vesty; kožuchy; kožušiny (oblečenie); kožušinové kabáty a bundy; kožušinové rukávniky; legínsy; dámske nočné košeľe; spodné časti odevu; trenírky (pánska spodná bielizeň); pánska spodná bielizeň (boxerky); pánske

spodky; nohavicové kostýmy; nohavicové sukne; sukne; šatové sukne; sukňové kostýmy; džínsy; menčestrové nohavice; džínsové bundy; oblečenie; jednoduché šaty bez rukávov; pančuchy; pančuchy na športovanie; vlnené pančuchové nohavice; športové pančuchové nohavice; ponožky; členkové ponožky; termo ponožky; športové ponožky; podkolenky; termo spodná bielizeň; čelenky proti poteniu; podprsenky; športové podprsenky; body (oblečenie); domáce oblečenie; pánske plavky (šortky); dámske plavky; celé dámske plavky; plážové zavinovacie šatky] v triede 25 a služby „advertising; business management; business administration; office functions; retail services connected with the sale of clothing and clothing accessories; retail store services in the field of clothing; wholesaling relating to clothing; mail order retail services connected with clothing accessories; wholesaling relating to footwear; wholesaling of headgear; retail services in relation to bags; wholesaling of bags; retail services in relation to luggage; wholesale services in relation to luggage; wholesale services in relation to saddlery; administrative order processing; clerical services for the handling of enquiries; administrative processing of purchase orders within the framework of services provided by mail-order companies; administrative accounting; consumer response analysis; computerized file management; computerised data processing; outsourced administrative management for companies; business management services relating to the development of businesses; data search in computer files for others; collection and systematisation of information into computer databases; updating of business information on a computer data base; pricing surveys; computerised compilation of stock control records; compilation of business statistics and commercial information; news clipping services; business consultancy and advisory services; advertising; television advertising; radio advertising; on-line advertising on a computer network; sales promotion for others; administration of loyalty programs involving discounts or incentives; demonstration of goods; arranging of trade fairs; organisation of trade fairs for commercial or advertising purposes; display services for merchandise; business merchandising display services; fashion show exhibitions for commercial purposes; modelling for advertising or sales promotion; provision of models for advertising; modelling agency services for advertising purposes; promoting the sale of goods and services of others through the distribution of printed material and promotional contests; sales promotion for others provided through the distribution and the administration of privileged user cards; price comparison services; provision of advertising space; provision and rental of advertising space; providing and rental of advertising space on the internet; rental of advertising space on the internet; rental of advertising time on communication media; brand positioning services; distribution of advertising mail and of advertising supplements attached to regular editions; layout services for advertising purposes; publication of publicity materials; preparation of publicity publications; dissemination of advertising matter; promotion services; advertising in periodicals, brochures and newspapers; direct marketing; public relations services; retail shop window display arrangement services; provision of business information; provision of information relating to advertising; retail services in relation to headgear; retail services in relation to footwear“ [reklamné služby; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; maloobchodné služby spojené s predajom odevov a odevných doplnkov; maloobchodné služby v oblasti odevov; veľkoobchodné služby so zameraním na odev; maloobchodné služby s odevnými doplnkami objednávanými na dobierku; veľkoobchodné služby so zameraním na obuv; veľkoobchodné služby so zameraním na pokrývky hlavy; maloobchodné služby so zameraním na tašky; veľkoobchodné služby so zameraním na tašky; maloobchodné služby so zameraním na batožinu; veľkoobchodné služby so zameraním na batožinu; veľkoobchodné služby so zameraním na sedlárske výrobky; administratívne spracovanie objednávok; administratívne služby pri vybavovaní požiadaviek; administratívne spracovanie objednávok v rámci služieb poskytovaných zásielkovými spoločnosťami; administratívne účtovníctvo; analýza reakcií spotrebiteľov; správa počítačových súborov; počítačové spracovanie dát; externé administratívne riadenie podnikov; riadenie obchodnej činnosti v oblasti rozvoja podnikania; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; aktualizovanie obchodných informácií v počítačovej databáze; cenové prieskumy; zostavovanie záznamov o skladovej evidencii pomocou počítača; zostavovanie obchodných štatistických prehľadov a obchodných informácií; prehľad tlače (výstrižkové služby); podnikateľské konzultačné a poradenské služby; reklama; televízna reklama; rozhlasová reklama; on line reklama prostredníctvom počítačovej komunikačnej siete; podpora predaja (pre tretie osoby); správa vernostných programov so zľavami a odmenami; predvádzanie tovaru; organizovanie predajných výstav; organizovanie veľtrhov na obchodné alebo reklamné účely; vystavovanie tovaru; obchodné vystavovanie tovaru za účelom podpory predaja; organizovanie módných prehliadok na obchodné účely; predvádzanie tovaru (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; poskytovanie modelov a modeliek pre reklamu; služby modelingových agentúr na reklamné účely; podpora predaja tovarov a služieb pre tretie

osoby realizovaná prostredníctvom distribúcie tlačенých materiálov a reklamných súťaží; podpora predaja pre tretie osoby realizovaná prostredníctvom distribúcie a spravovania kariet privilegovaných zákazníkov; služby porovnávania cien; poskytovanie reklamného priestoru; poskytovanie a prenájom reklamného priestoru; poskytovanie a prenájom reklamného priestoru na internete; prenájom reklamných plôch na webových stránkach; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; umiestňovanie obchodných značiek na trhu; distribúcia reklamnej korešpondencie a reklamných príloh pravidelných vydaní; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vydávanie reklamných materiálov; zostavovanie reklamných publikácií; rozširovanie reklamných materiálov; propagačné služby; reklama v časopisoch, brožúrach a novinách; reklama prostredníctvom priameho marketingu; vzťahy s verejnosťou; aranžovanie výkladov maloobchodných predajní; poskytovanie obchodných informácií; poskytovanie reklamných informácií; maloobchodné služby s pokrývkami hlavy; maloobchodné služby s obuvou v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (piata staršia ochranná známka); vyjadrenie piatej staršej ochrannej známky:



Z podaného rozkladu vyplynulo, že namietateľ nesúhlasil so záverom prvostupňového orgánu, že v preskúmanom prípade neboli naplnené podmienky námietkového dôvodu uplatneného v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia. Konkrétne vyjadril nesúhlas s tým, že tovary prihláseného označenia v triedach 3, 29, 30 (okrem tovarov „*cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov*“) a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pre ktoré napadnutá prihláška ochrannej známky zostala v konaní a tovary, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, sú natoľko odlišné, že spotrebitelia si medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami nevytvoria spojitost', vďaka čomu nemôže dochádzať k ťaženiu ani ujme na rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrom mene starších ochranných známok.

Vzhľadom na to, že namietateľ sa v rozklade vyjadril, že tovary prihláseného označenia v triedach 3, 29, 30 a 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, v rozsahu ktorých prvostupňový orgán námietkam nevyhovel, a tovary, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, považuje za nepodobné, znamená to, že sa stotožnil s tým, že nebola splnená jedna z kumulatívnych zákonných podmienok námietkového dôvodu uplatneného v zmysle § 7 písm. a) bod. 2 zákona o ochranných známkach, konkrétne zhodnosť alebo podobnosť kolíznych tovarov, a preto námietkam uplatneným na základe tohto námietkového dôvodu, v tomto rozsahu nebolo možné vyhovieť. S ohľadom na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade predmetnú vec preskúma iba v rozsahu námietkového dôvodu uplatneného podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, a to aj z dôvodu, že všetky argumenty namietateľa uvedené v rozklade sa týkali výlučne tohto ustanovenia.

Pokiaľ ide o námietkový dôvod uplatnený v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza nasledujúce.

Predmetom ochrany podľa tohto ustanovenia je dobré meno starších ochranných známok. Tento právny inštitút vyjadruje predovšetkým skutočnosť, že podstatná časť relevantnej verejnosti pozná ochrannú známku v dôsledku jej používania a spája ju s určitými vlastnosťami tovarov alebo služieb, ktoré od nich očakáva, čím sa zvyšuje hodnota tejto ochrannej známky. Cieľom tohto ustanovenia nie je ochrana spotrebiteľa pred nebezpečenstvom zámieny, čo sa týka obchodného pôvodu tovarov alebo služieb, ale poskytnutie širšej ochrany majiteľovi ochrannej známky s dobrým menom pred možnou ujmovou alebo ťažením z jej rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena, a teda poskytnutie ochrany tomu, do čoho majiteľ investoval výrazné finančné prostriedky. Dobré meno ochrannej známky je totiž výsledkom veľkých investícií a úsilia jej majiteľa a znamená nielen to, že označenie je vnímané ako označenie obchodného pôvodu tovarov alebo služieb, ale zvyčajne sa s dobrým menom spája príslub určitej vyššej kvality, prípadne obraz luxusu, prestíže či výnimočnosti. Z tohto dôvodu sa ochrana ochrannej známky s dobrým menom netýka len tovarov alebo služieb, ktoré sú zhodné alebo podobné, ale vzťahuje sa aj na tie nepodobné.



Na úspešné uplatnenie námietok podaných na základe tohto námietkového dôvodu je potrebné splnenie kumulatívnych podmienok, z ktorých prvou je zhodnosť alebo podobnosť neskoršieho označenia (v preskúmanom prípade prihláseného označenia) so staršou ochrannou známkou, druhou je nadobudnutie a preukázanie dobrého mena staršej ochrannej známky vo vzťahu k tovarom alebo službám, pre ktoré je zapísaná v registri, a to na území Slovenskej republiky, resp. Európskej únie (v prípade ochrannej známky Európskej únie) a treťou je skutočnosť, že by použitie neskoršieho označenia na tovaroch alebo službách, ktoré sú zhodné, podobné alebo nepodobné tým, pre ktoré je staršia ochranná známka zapísaná, bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu. Takéto zásahy sú dôsledkom určitého stupňa podobnosti medzi neskorším označením a staršou ochrannou známkou, na základe ktorého si dotknutá skupina verejnosti vytvorí asociáciu medzi týmito dvomi označeniami a bude si ich navzájom spájať.

Dobré meno staršej ochrannej známky sa viaže na hodnotenie danej ochrannej známky verejnosťou a je vyjadrením vzťahu spotrebiteľskej verejnosti k tejto ochrannej známke. Posúdenie dobrého mena predpokladá kvantitatívne posúdenie miery, v akej je ochranná známka známa relevantnej verejnosti, pričom požadovaný stupeň známosti je potrebné považovať za splnený, ak je ochranná známka známa podstatnej časti relevantnej verejnosti. Za účelom posúdenia stupňa známosti ochrannej známky je potrebné vziať do úvahy všetky relevantné skutočnosti, najmä podiel ochrannej známky na trhu, intenzitu, geografický rozsah a dobu jej používania, ako aj výšku investícií vynaložených podnikom na propagáciu ochrannej známky. Ako dôkazy môžu slúžiť predovšetkým údaje o objeme predaja tovarov a služieb označených danou ochrannou známkou, ich podiel na relevantnom trhu, prieskumy verejnej mienky týkajúce sa známosti ochrannej známky medzi spotrebiteľmi, rozsah reklamných aktivít, ocenenie tovarov a služieb v rôznych súťažiach atď.

Namietateľ v podaných námietkach, v súvislosti s preukázaním dobrého mena starších ochranných známk, uviedol, že sa špecializuje na športové a outdoorové oblečenie, ako aj na turistické, horolezecké a kempingové vybavenie, a to od roku 1996. Namietateľ používal staršie ochranné známky na svojich výrobkoch a rovnako aj v názve svojej živnosti a neskôr v názvoch svojich spoločností ZAJO Outdoor, s. r. o. a ZAJO Design, s. r. o., prostredníctvom ktorých vykonával svoju podnikateľskú činnosť. O dobrom mene starších ochranných známk nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí podľa jeho slov svedčí v prvom rade spokojnosť zákazníkov s tovarmi, ktorí sa k značke „ZAJO“ opakovane vracajú.

Na preukázanie dobrého mena starších ochranných známk namietateľ v konaní predložil nasledujúce dôkazy:

- kópiu strany č. 231 Vestníka ÚPV SR č. 4/2020 s prihláseným označením (dôkaz č. 1),
- výpis z WebRegistrov úradu pre prvú staršiu ochrannú známku (dôkaz č. 2),
- výpis z WebRegistrov úradu pre druhú staršiu ochrannú známku (dôkaz č. 3),
- výpis z registra Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo (ďalej „EUIPO“) pre tretiu staršiu ochrannú známku (dôkaz č. 4),
- výpis z registra EUIPO pre štvrtú staršiu ochrannú známku (dôkaz č. 5),
- výpis z registra EUIPO pre piatu staršiu ochrannú známku (dôkaz č. 6),
- printscreen z internetovej domény [www.zajo.net](http://www.zajo.net) o histórii, zameraní a produktoch spoločnosti namietateľa (dôkaz č. 7),
- výpis zo živnostenského registra spoločnosti Juraj K. – ZAJO (dôkaz č. 8),
- výpis z obchodného registra spoločnosti Zajo Outdoor, s. r. o. (dôkaz č. 9),
- výpis z obchodného registra spoločnosti Zajo Design, s. r. o. (dôkaz č. 10),
- zoznam vydaných pokladničných dokladov za predaj tovaru v roku 2016 (dôkaz č. 11),
- zoznam vydaných pokladničných dokladov za predaj tovaru v roku 2017 (dôkaz č. 12),
- zoznam vydaných pokladničných dokladov za predaj tovaru v roku 2018 (dôkaz č. 13)
- zoznam vydaných pokladničných dokladov za predaj tovaru v roku 2019 (dôkaz č. 14),
- zoznam vydaných pokladničných dokladov za predaj tovaru v roku 2020 (dôkaz č. 15),
- pokladničné doklady (náhodný výber) v počte 96 ks za predaj tovaru v období rokov 2016 až 2020 (dôkaz č. 16),
- printscreen z internetovej domény [www.zajo.net](http://www.zajo.net) so zoznamom kamenných predajní namietateľa (dôkaz č. 17),

- zoznam faktúr od dodávateľa Juraj K. - ZAJO za rok 2013 (dôkaz č. 18),
- zoznam faktúr od dodávateľa Juraj K. - ZAJO za rok 2014 (dôkaz č. 19),
- zoznam faktúr od dodávateľa Juraj K. - ZAJO za rok 2015 (dôkaz č. 20),
- zoznam faktúr od dodávateľa Juraj K. - ZAJO za rok 2016 (dôkaz č. 21),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Outdoor, s. r. o. za rok 2016 (dôkaz č. 22),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Outdoor, s. r. o. za rok 2017 (dôkaz č. 23),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Outdoor, s. r. o. za rok 2018 (dôkaz č. 24),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Outdoor, s. r. o. za rok 2019 (dôkaz č. 25),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Outdoor, s. r. o. za rok 2020 (dôkaz č. 26),
- zoznam faktúr od dodávateľa Zajo Design, s. r. o. za rok 2020 (dôkaz č. 27),
- printscreen z internetovej domény [www.zajo.net](http://www.zajo.net) – reakcia namietateľa na článok z Hospodárskych novín s názvom „Známa slovenská značka má problémy, Zajo posielala sám seba do konkurzu“ z 26. mája 2020 (dôkaz č. 28),
- printscreen z internetovej domény [WHOis.net](http://WHOis.net) z 1. júla 2020 (dôkaz č. 29),
- printscreen z webovej stránky [www.web.archive.org](http://www.web.archive.org) z 1. júla 2020 obsahujúci archívny výpis domény [www.zajo.net](http://www.zajo.net) (dôkaz č. 30),
- printscreen facebookového profilu spoločnosti Zajo Outdoor z 1. júla 2020 (dôkaz č. 31),
- fakturačný výkaz spoločnosti Facebook Ireland Limited, Dublin za reklamné služby pre spoločnosť Zajo Design, s. r. o. za obdobie rokov 2015 až 2020 (dôkaz č. 32),
- dodávateľské faktúry vydané spoločnosťou ui42 digital, s. r. o. pre odberateľa spoločnosť Zajo Outdoor, s. r. o. za reklamné služby na stránkach Google za obdobie rokov 2017 až 2020 (dôkaz č. 33),
- fotografie z účasti namietateľa na výstavách v Brne (2009), vo Fínsku (2010), ISPO v Mníchove (2009), OUTDOOR Friedrichshafen (2011) a v Plovdive (2010; dôkaz č. 34),
- video z reklamnej kampane s názvom „Zajo je štýlové zviera v outdoore“ (dôkaz č. 35),
- printscreen facebookového profilu CREATIVE DEPARTMENT – „Zajo je štýlové zviera v outdoore“ z 1. júla 2020 (dôkaz č. 36),
- printscreen z webovej stránky [www.severovychod.sk/podujatie/den-deti-so-zajom](http://www.severovychod.sk/podujatie/den-deti-so-zajom) z 1. júla 2020 (dôkaz č. 37),
- plagát podujatia Dukelský beh mieru konaného 1. septembra 2019 (dôkaz č. 38),
- plagát podujatia „hory a mesto“ konaného 19. – 20. októbra 2018 v Prešove (dôkaz č. 39),
- plagát podujatia „hory a mesto“ konaného 10. – 12. októbra 2019 v Dolnom Kubíne (dôkaz č. 40),
- plagát podujatia „Zimný triatlon roka“ konaného 1. februára 2020 (dôkaz č. 41),
- printscreen z webovej stránky [www.ths-dz.sk](http://www.ths-dz.sk) (Tatranská horská služby – dobrovoľný zbor) z 1. júla 2020 (dôkaz č. 42),
- printscreen z webovej stránky <http://www.horskasluzba-kremnickevrchy.sk> z 1. júla 2020 (dôkaz č. 43),
- printscreen z webovej stránky <https://www.hsvf.sk/partneri/> z 1. júla 2020 (dôkaz č. 44),
- printscreen z webovej stránky <https://rok.skauting.sk>, „Roveský Outdoorový Kurz“ z 1. júla 2020 (dôkaz č. 45),
- printscreen z webovej stránky [www.ssj.sk/sk](http://www.ssj.sk/sk) (Správa slovenských jaskýň; dôkaz č. 46),
- printscreen z webovej stránky KOZÍ TRAILTRAIL 2021 (dôkaz č. 47),
- sponzorská zmluva uzatvorená 14. marca 2017 medzi spoločnosťou ZAJO OUTDOOR, s. r. o., Galanta (ako sponzorom) a spoločnosťou EDGE 2000 Kft., Budapešť (ako sponzorovaným), v súvislosti s expedíciou „Hungarian Everest Expedition 2017“ (dôkaz č. 48),
- sponzorská zmluva uzatvorená 21. februára 2018 medzi spoločnosťou ZAJO OUTDOOR, s. r. o., Galanta (ako sponzorom) a spoločnosťou EDGE Kft., Budapešť (ako sponzorovaným), v súvislosti s expedíciou „Hungarian K2 Expedition 2019“ (dôkaz č. 49),
- printscreen z internetovej domény spoločnosti DOWNTEK (dôkaz č. 50),
- printscreen z internetovej domény spoločnosti eVent FABRICS (dôkaz č. 51),
- printscreen z webovej stránky [www.info.sk](http://www.info.sk) s článkom „Staré za nové pomôže ľuďom bez domova“, ktorý bol publikovaný 5. decembra 2013 (dôkaz č. 52),
- printscreen z webovej stránky [www.zero2hero.sk](http://www.zero2hero.sk) zo 16. apríla 2020 (dôkaz č. 53),
- printscreen z webovej stránky [www.ecommercebridge.cz](http://www.ecommercebridge.cz) s videom „Ako funguje e-shop s najväčším investičným potenciálom na Slovensku (Juraj K., Zajo)“ (dôkaz č. 54),
- printscreen z webovej stránky [www.youtube.com](http://www.youtube.com) z 13. augusta 2019 s rovnakým videom ako v dôkaze č. 54 (dôkaz č. 55),

- video „Ako funguje e-shop s najväčším investičným potenciálom na Slovensku (Juraj K., Zajo)“ (dôkaz č. 56),
- printscreen z webovej stránky [www.focus.hnonline.sk](http://www.focus.hnonline.sk) s článkom „Šéf spoločnosti Zajo: Z firmy vyrástol člen našej rodiny“ z 30. mája 2019 (dôkaz č. 57),
- printscreen z webovej stránky [www.biznisklub.sk](http://www.biznisklub.sk) s článkom „MastersGate Awards: Prestížna cena pre značku so silným príbehom. Poznáte ju aj vy“ z 31. mája 2019 (dôkaz č. 58),
- printscreen z webovej stránky [www.startitup.sk](http://www.startitup.sk) s článkom „Slovenská ikonická značka ZAJO Outdoor podala na seba návrh na konkurz. Niektoré predajne zatvoria“ z 29. mája 2020 (dôkaz č. 59),
- printscreen z webovej stránky [www.finweb.hnonline.sk](http://www.finweb.hnonline.sk) s článkom „Známa slovenská značka má problémy. Zajo posielala sám seba do konkurzu“ z 26. mája 2020 (dôkaz č. 60),
- printscreen z webovej stránky [www.zivot.pluska.sk](http://www.zivot.pluska.sk) s článkom „Zajo ako Králik: Chcel by, aby firma fungovala sama“ z 22. novembra 2011 (dôkaz č. 61),
- printscreen z webovej stránky [www.redbull.com](http://www.redbull.com) s článkom „týchto 10 „Made in Slovakia“ vecí chceš mať v batohu“ z 30. mája 2017 (dôkaz č. 62),
- printscreen z webovej stránky [www.index.sme.sk](http://www.index.sme.sk) s článkom „Slovenská outdoorová značka stále vidí príležitosť pre rast“ z 25. mája 2019 (dôkaz č. 63),
- printscreen z webovej stránky [www.startitup.sk](http://www.startitup.sk) s článkom „Prestížna cena pre značku so silným príbehom“ z 5. júna 2019 (dôkaz č. 64),
- printscreen z webovej stránky [www1.pluska.sk](http://www1.pluska.sk) s článkom „Značka ZAJO sa koronavírusu nezľakla, zmenila stratégiu a ide vpred“ z 20. apríla 2019 (dôkaz č. 65),
- printscreen z webovej stránky [www.tv.hnonline.sk](http://www.tv.hnonline.sk) s článkom „Favoritom obchol celé Slovensko a ponúkal svoje výrobky. Dnes sa dajú kúpiť v 14 krajinách sveta“ z 30. novembra 2017 (dôkaz č. 66),
- video Success Story HNtelevízie (dôkaz č. 67),
- znalecký posudok č. 27/2020 z 8. apríla 2020 vypracovaný doc. Ing. Petrom K., PhD., ako osobou zodpovednou za výkon znaleckej činnosti, konateľom spoločnosti VALUE4YOU, pre zadávateľa Zajo Outdoor, s. r. o., na stanovenie výšky odmeny pre Juraja K. za využívanie ochranných známk č. 226925 a č. 211221 spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., v období od 4/2016 do 3/2020 (dôkaz č. 68),
- výsledky vyhľadávania z WebRegistrov ÚPV SR, konkrétne z registra ochranných známk na základe slovného prvku „ZAJ“ (dôkaz č. 69),
- výsledky vyhľadávania výrazu „zajo“ z vyhľadávača Google z 2. júla 2020 (dôkaz č. 70),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa Big Mana Kft. (Maďarsko) za obdobie 2016 až 2020 (dôkaz č. 71),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., pre spoločnosť Big Mana Kft. (Maďarsko) v počte 16 ks (dôkaz č. 72),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa GEOTREK Kereskedelmi es Szolgaltato Kft. (Maďarsko) za obdobie 2016 až 2020 (dôkaz č. 73),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., pre spoločnosť GEOTREK Kereskedelmi es Szolgaltato Kft. (Maďarsko) v počte 13 ks (dôkaz č. 74),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa V-NEGRA Kft. (Maďarsko) za obdobie 2016 až 2020 (dôkaz č. 75),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor s. r. o., pre spoločnosť V-NEGRA Kft. (Maďarsko) v počte 14 ks (dôkaz č. 76),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa Adam Sport, s. r. o., za obdobie 2016 až 2020 (dôkaz č. 77),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., pre spoločnosť Adam Sport s. r. o., v počte 16 ks (dôkaz č. 78),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa D-Sport Dáša J. za obdobie 2016 až 2020 (dôkaz č. 79),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., pre spoločnosť D-Sport Dáša J. v počte 16 ks (dôkaz č. 80),
- zoznam vydaných faktúr pre odberateľa Martin K. – KLINGO Sport v období 2016 až 2020 (dôkaz č. 81),
- náhodný výber z faktúr vydaných spoločnosťou Zajo Outdoor, s. r. o., pre spoločnosť Martin K. – KLINGO Sport v počte 16 ks (dôkaz č. 82),
- dôkazy predložené v konaní vedenom EUIPO vo veci návrhu na vyhlásenie medzinárodnej ochrannej známky č. 891960 dezinovanej pre územie EÚ za neplatnú (číslo konania 3578 C; súhrnne dôkazy č. 83):
- samolepku ZAJO Team Expedition Tilicho Peak 2006,
- leták Zajo prezentujúci výrobky namietateľa,
- leták Zajo outdoor equipment s ponukou outdoorového oblečenia,

- printscreen z časopisu Harmónia 6/2006 s článkom „Oblečte sa s firmou Zajo“,
- printscreen ŠPORTADRES, Športový adresár 2006, s adresami rôznych výrobcov a distribútorov športových potrieb vrátane spoločnosti ZAJO Galanta,
- katalóg zájazdov adren tour 2006 s reklamou spoločnosti Zajo, Galanta,
- printscreen z časopisu PROFIT z 19. apríla 2006,
- katalóg zájazdov arden tour 2005 s reklamou spoločnosti Zajo Galanta,
- printscreen ŠPORTADRES, Športový adresár 2005, s adresami rôznych výrobcov a distribútorov športových potrieb vrátane spoločnosti ZAJO Galanta,
- katalóg ENTER 2005/6, s ponukou kolekcie outdoorového oblečenia a potrieb spoločnosti Zajo,
- katalóg ZAJO ENTER OUTDOOR WORLD 2005/6 (kolekcia oblečenia) s ponukou outdoorového oblečenia a potrieb spoločnosti Zajo,
- časopisy Krásy Slovenska č. 5-6/99, č. 3-4/99, č. 7-8/98, č. 1-2/98, č. 11-12/97 a č. 5-6/97 s reklamou a článkami o spoločnosti ZAJO,
- EAN kódy Zajo s pôvodným označením,
- samolepku ZAJO OUTDOOR EQUIPMENT,
- printscreen z časopisu ŠPORT z 11. marca 2006,
- fotokópiu osvedčenia ÚPV SR o zápise ochrannej známky č. 211221,
- časti zoznamov vydaných faktúr rôznym fyzickým a právnickým osobám v období 2006 až 2009,
- výpis zo živnostenského registra spoločnosti Juraj K. – ZAJO, Galanta,
- výtlačok z Krátkeho slovníka slovenského jazyka, str. 540 a str. 541, (výklad významu slova „zajo“, „zajac“, „králik“),
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov v roku 2006,
- vybrané faktúry vydané odberateľom na Slovensku, v Čechách, v Poľsku, v Maďarsku, v Rakúsku, v Slovinsku, v Nemecku, v Čile v roku 2005,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 2005,
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov na Slovensku a v Čechách v roku 2004,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 2004,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 2002,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 2001,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 2000,
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov v roku 1999,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 1999,
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov v roku 1998,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 1998,
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov v roku 1997,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 1997,
- vybrané faktúry vydané namietateľom pre rôznych odberateľov v roku 1996,
- zoznam faktúr vydaných namietateľom rôznym fyzickým a právnickým osobám v období roku 1996,
- dodávateľskú faktúru od spoločnosti MAJA, Ing. Dagmar S., Marianka zo 6. mája 1998 za vyšítie loga ZAJO,
- dodávateľskú faktúru od spoločnosti GEMA, Monika G., Bratislava z 11. júna 1997 za propagačné materiály,
- Kúpnu zmluvu č. 1952/1996 o dodávke tovaru (golfsky) uzatvorenú 2. septembra 1996 medzi namietateľom a odberateľom Obchodné domy PRIOR STRED, a. s., Banská Bystrica.

Prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí, na základe zhodnotenia predložených dôkazných materiálov, každý dôkaz jednotlivo a všetky dôkazy v ich vzájomných súvislostiach, konštatoval, že namietateľ preukázal, že relevantná verejnosť na území Slovenskej republiky sa mala možnosť oboznámiť s prvou a druhou staršou ochrannou známkou prostredníctvom ich dlhodobého a intenzívneho používania na výrobkoch namietateľa, ktoré preukázal objemom ich predaja prostredníctvom predložených daňových dokladov vydaných v kamenných predajniach spoločnosti v Bratislave, Banskej Bystrici, Martine, Košiciach, Galante, Žiline, Liptovskom Mikuláši, Poprade a na Štrbskom Plese, ako aj prostredníctvom internetového predaja (faktúry a pokladničné doklady, zoznamy faktúr) za obdobie od roku 1997 až do roku 2020 (dôkazy č. 11 až 16, č. 18 až 21, č. 22 až 26, č. 77 až 82 a č. 83), pričom doklady boli členené podľa období na doklady vystavené spoločnosťou Juraj K. – ZAJO, Zajo Outdoor, s. r. o. a Zajo Design, s. r. o. Okrem rozsiahleho objemu

predaných výrobkov namietateľ vo vzťahu k uvedeným ochranným známkam preukázal aj investície do propagácie svojich výrobkov prostredníctvom dodávateľských faktúr za reklamu na facebooku a internetovom prehliadači Google za obdobie od roku 2016 do roku 2020 (dôkazy č. 32 a 33). O popularite spoločnosti namietateľa a jej výrobkov podľa prvostupňového orgánu svedčia aj články publikované na rôznych webových stránkach, obsahom ktorých boli informácie o historickom vývoji spoločnosti namietateľa, o jeho podnikateľských aktivitách, o rozvoji spoločnosti a expanzii na zahraničné trhy, o získaní prestížneho ocenenia za e-shop ZAJO, o sponzorských aktivitách a iné (dôkazy č. 52, č. 54 až 67). Namietateľ preukázal, že jeho výrobky používajú aj profesionálne organizácie ako sú Horské záchranné služby, Slovenská správa jaskýň, ako aj ich propagáciu na rôznych športových a outdoorových akciách a partnerstvo na podujatiach, festivaloch, súťažiach prostredníctvom predložených plagátov (dôkazy č. 36 až 46). Namietateľ ako súčasť dôkazov č. 83 predložil aj katalógy výrobkov a výtlačky z rôznych časopisov (Harmónia, Krásy Slovenska), ako aj iné doklady obsahujúce reklamu a inzerciu svojej spoločnosti spolu s vyobrazením uvedených starších ochranných známk.

Na základe uvedeného prvostupňový orgán konštatoval, že predloženými dokladmi bolo zo strany namietateľa preukázané dobré meno prvej staršej ochrannej známky pre tovary „*batochy, chlebníky; vaky pre turistov, horolezcov*“ v triede 18, „*športové odevy a bielizeň, turistické odevy*“ v triede 25 a služby „*sprostredkovanie obchodu s uvedenými tovarmi*“ v triede 35 a „*zhotovovanie odevov, najmä športových*“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a dobré meno druhej staršej ochrannej známky pre tovary „*vychádzkové palice; palice na podporu pri chôdzi alebo behu vrátane trekových palíc; batohy; vaky pre turistov; vaky pre horolezcov*“ v triede 18, „*spacie vaky na spanie, prenosné podložky na spanie; baldachýny*“ v triede 20, „*stany*“ v triede 22, „*odevy; pokrývky hlavy; bundy; nohavice; pulóvre; spodná bielizeň; oblečenie pre turistiku a horské športy; nepremokavé oblečenie; nepremokavé plášte; bielizeň pohlcujúca pot; cyklistické oblečenie; oblečenie pre športovcov; pánske spodky; športové tričká a dresy; vesty; vrchné ošatenie; bielizeň; čelenky; čiapky; chrániče uší ako pokrývka hlavy; kabáty; klobúky; kapucne; goliere; tielká; kombinézy; košeľe; nohavice; ponožky; návleky; svetre; rukavice; šály; šatky; šerpy; vrecká na odevy*“ v triede 25 a služby „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s oblečením, odevmi, textilom, textilnými doplnkami, športovými potrebami, potrebami pre turistiku a horolezectvo, stanmi, batohmi; zhromažďovanie rozličných výrobkov, najmä uvedených výrobkov pre tretie osoby (okrem dopravy) s cieľom umožniť zákazníkovi, aby si mohli tieto výrobky prehliadať a nakupovať, a to prostredníctvom maloobchodných predajní, veľkoobchodných predajní, prostredníctvom katalógového predaja alebo elektronickými prostriedkami, prostredníctvom webových stránok alebo prostredníctvom telenákupu; prieskum trhu; organizovanie výstav a verejných prezentácií na obchodné alebo reklamné účely, predovšetkým v súvislosti s uvedenými tovarmi; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov a textov; predvádzanie tovaru; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pokiaľ ide o preukázanie dobrého mena pre tretiu, štvrtú a piatu staršiu ochrannú známku (ďalej aj „staršie ochranné známky EÚ“), prvostupňový orgán konštatoval nasledujúce. Namietateľ predložil dôkazy č. 18 až 21, č. 22 až 26 a č. 71 až 78 (faktúry, pokladničné doklady a zoznamy faktúr) preukazujúce predaj svojich výrobkov rôznym fyzickým a právnickým osobám v krajinách Európskej únie ako napr. Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Slovinsko, Nemecko, Rakúsko, Chorvátsko, Španielsko, Grécko, Litva, Belgicko, Rumunsko, Veľká Británia, Holandsko, Švédsko a iné. Zároveň podľa prvostupňového orgánu možno za relevantné považovať aj investície do propagácie na internetových sieťach (facebook, Google), ktoré okrem rozsahu propagácie na území Slovenskej republiky boli dostupné aj zahraničným užívateľom. Okrem kamenných predajní na Slovensku namietateľ ponúkal svoje výrobky aj prostredníctvom partnerských predajní v Česku a Maďarsku (dôkazy č. 17). O aktivitách mimo územia Slovenskej republiky svedčia aj sponzorské zmluvy (dôkazy č. 48 a 49) na Himalájske expedície „Hungarian Everest Expedition 2017“ a „Hungarian K2 Expedition 2019“, ktorých bol namietateľ sponzorom aj čo sa týka vybavenia (oblečenie, outdoor potreby), čo vzhľadom na náročné podmienky svedčí o vysokej kvalite jeho výrobkov. Skutočnosť, že ide o populárne výrobky v segmente turistického a outdoorového oblečenia známeho aj mimo tuzemský trh, podľa prvostupňového orgánu namietateľ preukázal aj prostredníctvom fotografií z medzinárodných výstav zameraných na OUTDOOR v Česku, Fínsku, Nemecku a Bulharsku, kde prezentoval širokú škálu svojich výrobkov označených staršími ochrannými značkami EÚ. Okrem toho prvostupňový orgán konštatoval, že staršie ochranné známky EÚ sú intenzívne používané aj v Slovenskej republike (dôkazy č. 36 až 46), čo bolo preukázané

prostredníctvom rôznych plagátov športových akcií, festivalov, ktorých bol namietateľ sponzorom alebo partnerom, ďalej prostredníctvom výtláčkov z webových stránok (Horské záchranné služby, Slovenská správa jaskýň), prostredníctvom reklamných bannerov umiestnených v známych turistických lokalitách, ako aj výtláčkami referencií výrobcov kvalitných textilných materiálov eVent FABRICS a Downtek (dôkazy č. 50 a 51).

S ohľadom na uvedené prvostupňový orgán uzavrel, že namietateľ preukázal dobré meno tretej staršej ochrannej známky na podstatnej časti územia EÚ pre tovary „*batochy; vychádzkové paličky; plecniaky; tašky na šport; vaky pre horolezcov a turistov*“ v triede 18, „*spacie vaky na stanovanie*“ v triede 20, „*bundy, saká; čiapky; cyklistické oblečenie; gymnastické (telocvičné) dresy; kabáty; kombinézy (odevy); nepremokavý odev; odevy, oblečenie; ponožky; pleteniny (oblečenie); pokrývky hlavy; šatky, šály; tričká*“ v triede 25 a služby „*reklama; prieskum trhu; maloobchod s tovarmi ako sú batohy, vychádzkové paličky, plecniaky, tašky na šport, vaky pre horolezcov a turistov, spacie vaky na stanovanie, vzduchové matrace s výnimkou matracov na lekárske účely, bundy, saká, čiapky, cyklistické oblečenie, gymnastické (telocvičné) dresy, kabáty, kombinézy (odevy), nepremokavý odev, odevy, oblečenie, ponožky pleteniny (oblečenie), pokrývky hlavy, šatky, šály, tričká*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Zároveň prvostupňový orgán konštatoval, že namietateľ preukázal dobré meno štvrtej a piatej staršej ochrannej známky pre tovary „*vychádzkové palice; treková palica (alpenstock); batohy a plecniaky; malé batohy; športové plecniaky; turistické vaky; turistické batohy; športové tašky (vaky)*“ v triede 18, „*spacie vaky; spacie vaky na stanovanie; tašky pre spacie vaky (špeciálne prispôsobené); spacie podložky; podložky na spanie pre kempovanie (matrace); nafukovacie matrace používané na stanovanie*“ v triedach 20 a 24, „*stany, karimaty; stany na horolezectvo alebo kempovanie; clony na ochranu pred vetrom; pláténé striešky pre stany; poťahy v podobe nepremokavej plachty; spacie vaky (nepremokavé, používané v exteriéri namiesto stanu); vrecia a vaky na balenie, skladovanie a prepravu*“ v triede 22, „*odevy; pokrývky hlavy; šály a šatky na hlavu; šatky; dresy a nohavice na šport; športové tričká s krátkymi rukávami; športové tričká absorbujúce vlhkosť; tielka; športové tielka; bežecké tielka a tričká; mikiny; mikiny s kapucňou; voľné nohavice na použitie pri športovaní; nohavice na turistiku; nepremokavé nohavice; nohavice odolné voči vetru; športové nohavice absorbujúce vlhkosť; návleky na nohy; návleky na topánky, nie na lekárske účely; capri nohavice; bermudy (šortky); golfové nohavice, košele a sukne; športové oblečenie (s výnimkou golfových rukavíc); teplákové bundy; teplákové nohavice; nepremokavé bundy a kabáty; vesty odolné proti vetru; prešívane vesty; maskáčové bundy; maskáčové nohavice; nepremokavé plášte; zimné bundy; páperové vesty; páperové bundy; vetrovky; lyžiarske súpravy; lyžiarske bundy; lyžiarske nohavice; lyžiarske čiapky; lyžiarske kukly; odevy s termoizolačnými vlastnosťami; vrchné odevy odolné voči vplyvom nepriaznivého počasia; bundy bez rukávov; nepremokavé vrchné odevy; čelenky absorbujúce pot; čiapky so šiltom; športové klobúky a čiapky; klobúky proti slnku; bejzbalové šiltovky; termo pokrývky hlavy; pletené čiapky; čiapky (priliehavé); rukavice; pletené rukavice; lyžiarske rukavice; palčičky; košele; športové košele; košele s krátkym rukávom; úpletové polokošele s golierom; košele na voľný čas; pánske vrchné odevy; kardigány, svetre; rolákové svetre; pulóvre (oblečenie); dámske overaly; legínsy (nohavice); ponožky; členkové ponožky; termo ponožky; športové ponožky; podkolenky; termo spodná bielizeň; spodná bielizeň proti poteniu“ v triede 25 a služby „*reklamné služby; maloobchodné služby spojené s predajom odevov a odevných doplnkov; maloobchodné služby v oblasti odevov; veľkoobchodné služby so zameraním na odev; maloobchodné služby s odevnými doplnkami objednávanými na dobierku; veľkoobchodné služby so zameraním na pokrývky hlavy; predvádzanie tovaru; organizovanie predajných výstav; organizovanie veľtrhov na obchodné alebo reklamné účely; obchodné vystavovanie tovaru za účelom jeho propagácie*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.*

Čo sa týka ostatných tovarov a služieb, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky, prvostupňový orgán dospel k záveru, že namietateľ nepredložil také dôkazy, ktoré by preukázali dostatočný rozsah používania starších ochranných známk, na základe ktorého by bolo možné vo vzťahu k týmto tovarom a službám konštatovať dobré meno starších ochranných známk.

Vzhľadom na to, že uvedené závery prvostupňového orgánu neboli namietateľom v rozklade spochybnené, orgán rozhodujúci o rozklade, ktorý je pri rozhodovaní o rozklade viazaný jeho rozsahom a odôvodnením, nebude tieto závery prvostupňového orgánu preskúmať a ďalej bude z nich vychádzať.

Pokiaľ ide o ďalšiu kumulatívnu podmienku zákonného ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, na základe ktorého boli uplatnené predmetné námietky, t. j. posúdenie podobnosti prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami, prvostupňový orgán sa v prípade porovnania prihláseného označenia s druhou a piatou staršou ochrannou známkou odvolal na ich porovnanie vykonané v rámci námietkového dôvodu uplatneného podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, kde konštatoval ich podobnosť z vizuálneho hľadiska, vyššiu mieru podobnosti z fonetického hľadiska a zhodnosť zo sémantického hľadiska.

Čo sa týka porovnania prihláseného označenia s ostatnými staršími ochrannými známkami (prvou, treťou a štvrtou), prvostupňový orgán uviedol, že tieto sú tvorené obrazovým a slovným prvkom, pričom slovný prvok „ZAJO“ je zhodný pre všetky staršie ochranné známky a ich obrazový prvok je tvorený buď hlavou zajaca alebo grafickým znázornením celého zajaca, pričom čo sa týka kompozície starších obrazových ochranných známk, pri všetkých sú ich obrazové a slovné prvky použité rovnako. V prípade prvej a tretej staršej ochrannej známky je rozdiel len v použití ďalších geometrických prvkov (kosoštvorca alebo elipsy), ktoré lemujú ich ostatné prvky, avšak neprispievajú k vytvoreniu odlišného dojmu ako ostatné staršie ochranné známky. Prvostupňový orgán uzavrel, že vzhľadom na charakter a celkovú kompozíciu prihláseného označenia a prvej, tretej a štvrtej staršej ochrannej známky, je záver z ich porovnania rovnaký ako v prípade porovnania prihláseného označenia s druhou a piatou staršou ochrannou známkou, a teda, že predmetné porovnávané označenia sú podobné z vizuálneho hľadiska, podobné vo vyššej miere z fonetického hľadiska a zhodné zo sémantického hľadiska.

Keďže ani tieto závery neboli namietateľom v rozklade spochybnené, orgán rozhodujúci o rozklade bude v ďalšom vychádzať z týchto záverov.

Ďalej je potrebné posúdiť, či v predmetnom prípade existuje riziko, že relevantný okruh spotrebiteľskej verejnosti, t. j. časť verejnosti, ktorá z obchodného hľadiska nie je nepodstatná, si „zblíži“ prihlásené označenie so staršími ochrannými známkami s dobrým menom, t. j. vytvorí si medzi nimi určitú súvislosť (asociáciu, prepojenie). Je to dané tým, že druhy ujmy podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach sú dôsledkom určitého stupňa podobnosti medzi prihláseným označením a staršou ochrannou známkou, pre ktorú si príslušná skupina verejnosti spojí tieto označenia, t. j. vytvorí si medzi nimi určitú súvislosť, aj keď si ich nemusí priamo zamieňať (rozsudok Súdneho dvora EÚ vo veci C-252/07 z 27. novembra 2008). Pred preskúmaním akéhokoľvek rizika ujmy sa preto musí posúdiť, či si príslušná skupina verejnosti vytvorí súvislosť medzi označeniami, konkrétne, či by prihlásené označenie v súvislosti s nárokovanými tovarmi a službami viedlo k pomysleniu na staršiu ochrannú známku s dobrým menom.

Vo vzťahu k uvedenému orgán rozhodujúci o rozklade poznamenáva, že vznik súvislosti medzi kolíznymi označeniami, ako nevyhnutnú podmienku pre zásah do práv k staršej ochrannej známke s dobrým menom v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, je potrebné posudzovať z celkového hľadiska s prihliadnutím na všetky relevantné faktory v posudzovanej veci, ktorými sú stupeň podobnosti medzi kolíznymi označeniami, povaha tovarov alebo služieb, pre ktoré majú staršie ochranné známky dobré meno a pre ktoré je nárokované prihlásené označenie, vrátane stupňa podobnosti alebo odlišnosti medzi uvedenými tovarmi alebo službami, ako aj dotknutej skupiny verejnosti, sila dobrého mena staršej ochrannej známky, stupeň vnútornej rozlišovacej spôsobilosti alebo rozlišovacej spôsobilosti nadobudnutej používaním staršej ochrannej známky alebo prípadne aj existencia pravdepodobnosti zámeny vo vnímaní príslušnej skupiny verejnosti (rozsudok Súdneho dvora EÚ vo veci C-252/07 z 27. novembra 2008, bod 42). Zároveň je potrebné zdôrazniť, že súvislosť medzi predmetnými označeniami možno stanoviť alebo vylúčiť len na základe niektorých z uvedených kritérií.

V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že prvostupňový orgán v tejto časti posudzoval naplnenie podmienok ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach len vo vzťahu k tovarom a službám prihláseného označenia nárokoványm v triedach 3, 29, 30, 31 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, keďže pokiaľ ide o tovary a služby prihláseného označenia nárokované v triedach 21, 22, 24, 25 a 35, v tomto rozsahu podaným námietkam vyhovelo už na základe námietkového dôvodu uplatneného v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.



V rámci posúdenia, či si spotrebiteľská verejnosť v danom prípade vytvorí spojitosť medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami s dobrým menom, prvostupňový orgán vyhodnotil, že v prípade tovarov prihláseného označenia „*cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov*“ v triede 30 a služieb „*výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov)*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb na jednej strane a tovarov a služieb, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, t. j. súhrnne odevy, turistické a kempingové potreby a doplnky, výroba, predaj a propagácia týchto tovarov na strane druhej, je dôvodné vznik takejto spojitosti predpokladať. Dôvodom bola skutočnosť, že obidve skupiny tovarov (cereálne proteínové tyčinky aj turistické a kempingové odevy, potreby a doplnky) sa spájajú so zdravým životným štýlom, do ktorého patrí aj konzumácia potravín s vysokým obsahom nutričných hodnôt. Zároveň, pokiaľ ide o služby prihláseného označenia v triede 42, prvostupňový orgán konštatoval, že aj v prípade týchto je vytvorenie spojitosti medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami pravdepodobné, keďže namietateľ preukázal, že pri výrobe svojich špecifických tovarov dbá na zlepšovanie a inováciu ich kvality, čo priamo súvisí práve s výskumom a vývojom nových výrobkov, pre ktoré je nárokované prihlásené označenie. V tomto rozsahu závery prvostupňového orgánu neboli rozkladom spochybnené, a preto orgán rozhodujúci o rozklade bude vychádzať z týchto záverov.

Namietateľ v rozklade vyjadril nesúhlas s konštatovaním prvostupňového orgánu, že pokiaľ ide o ostatné tovary prihláseného označenia, konkrétne „*potravínárske aromatické prísady (esenciálne oleje)*“ v triede 3, „*džemy; sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; vajcia; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29, „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; zákusky, koláče; cukrovinky; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; sušienky; pečivo s mäsovou náplňou; slané pečivo (kekery); omáčky na cestoviny; knedle*“ v triede 30 a „*čerstvá zelenina; úžitkové domáce zvieratá; suché krmivo; čerstvé záhradné bylinky; krmné zmesi na výkrm hospodárskych zvierat; prípravky pre nosnice*“ v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, medzi týmito tovarmi a tovarmi a službami, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, t. j. odevy (športové, turistické a outdoorové), turistické a kempingové potreby a doplnky (turistické paličky, spacáky, stany, karimatky, batohy, vaky), výroba, predaj a propagácia týchto tovarov, je vytvorenie spojitosti u spotrebiteľov vylúčené, pretože podľa názoru prvostupňového orgánu tieto tovary a služby majú rozdielnu povahu a spadajú do úplne odlišného segmentu trhu (potraviny; čerstvé plodiny, zvieratá, starostlivosť o zvieratá vs. textilné odvetvie). Namietateľ takéto zdôvodnenie v rozklade označil za príliš strohé a nepresvedčivé. Odvolal sa pritom na iné konania (okrem iného na rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-332/10 z 25. januára 2012), v ktorých bolo napriek odlišnosti kolíznych tovarov alebo služieb konštatované vytvorenie súvislosti medzi označením prihláseným na zápis do registra a ochrannou známkou so skorším právom prednosti. Namietateľ zdôraznil, že v danom prípade majú staršie ochranné známky veľmi silné dobré meno, vysokú známosť medzi relevantnými spotrebiteľmi a súčasne silnú inherentnú rozlišovaciu spôsobilosť, pričom kolízne označenia boli vyhodnotené ako podobné a zo sémantického hľadiska dokonca ako zhodné. S ohľadom na tieto skutočnosti vyjadril presvedčenie, že spotrebiteľia si, aj napriek tomu, že skôr uvedené tovary prihláseného označenia v triedach 3, 29, 30 a 31 a tovary a služby, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, sú nepodobné, medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami vytvoria spojitosť. Namietateľ argumentoval tiež tým, že tovary prihláseného označenia – potraviny majú, rovnako ako tovary, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, určitý súvis s turistikou, športom a horolezectvom, keďže sú priamo súčasťou výbavy turistov, horolezcov či športovcov.

Orgán rozhodujúci o rozklade v tejto súvislosti uvádza nasledujúce. Z posúdenia dôkazných materiálov predložených v konaní namietateľom vyplynulo, že staršie ochranné známky pred dátumom podania napadnutej prihlášky ochrannej známky získali dobré meno na území Slovenska (v prípade starších ochranných známok EÚ aj na území EÚ) vo vzťahu k tovarom, ktoré možno súhrnne označiť ako odevy (športové, turistické a outdoorové), turistické a kempingové potreby a doplnky (turistické paličky, spacáky, stany, karimatky, batohy, vaky), a tiež vo vzťahu k službám výroba, predaj a propagácia odevov, turistických a kempingových potrieb. Táto skutočnosť nebola v konaní sporná. Je potrebné zdôrazniť, že vo všeobecnosti platí, že pri posúdení splnenia podmienok námietkového dôvodu uplatneného v zmysle § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach, konkrétne podmienky vytvorenia spojitosti v mysli spotrebiteľov medzi prihláseným označením a staršou ochrannou známkou s dobrým menom, je nutné vychádzať z tých tovarov alebo služieb, pre ktoré staršia ochranná známka získala dobré meno. Požívať status ochrannej známky s dobrým menom a z neho vyplývajúcu širšiu ochranu je umožnené len s ohľadom na tie tovary alebo služby, ku ktorým bolo

dôkaznými materiálmi preukázané dobré meno. Neplatí, že ak staršia ochranná známka získala dobré meno vo vzťahu ku konkrétnym tovarom alebo službám, požíva neobmedzenú ochranu. Inými slovami dobré meno staršej ochrannej známky neplatí neobmedzene.

Orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že v súčasnosti je bežné, že v obchodoch (či už kamenných predajniach alebo e-shopoch) so športovým vybavením sa predávajú spolu s vybavením pre turistov alebo horolezcov ako sú oblečenie či iné vybavenie (stany, karimatky, spacáky atď.) aj špeciálne upravené, trvanlivé (alebo s dlhšou dobou spotreby), ľahko prenosné potraviny určené pre turistov, ktoré sú prispôsobené tak, že ich možno ľahko pripraviť aj v náročnejších podmienkach. Z tohto dôvodu orgán rozhodujúci o rozklade na rozdiel od prvostupňového orgánu zastáva názor, že tovary prihláseného označenia „*sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29 a „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; cukrovinky; sušienky; slané pečivo (krekery); omáčky na cestoviny*“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a tovary, pre ktoré staršie ochranné známky nadobudli dobré meno, patria do takých segmentov, ktoré, aj keď sú nepodobné, spolu môžu súvisieť. Uvedené tovary prihláseného označenia sa podľa názoru orgánu rozhodujúceho o rozklade vyznačujú takými vlastnosťami, že je dôvodné očakávať, že takéto potraviny by mohli byť predávané ako potraviny určené pre turistov či horolezcov, keďže sa vyznačujú jednak dlhšou trvanlivosťou a jednak môžu byť upravené tak, aby vyhovovali potrebám turistov na jednoduchú prípravu v náročných podmienkach, tzn. môžu byť vo forme prášku, sušenej, dehydrovanej, instantnej alebo inej forme. S ohľadom na uvedené je možné dôvodne predpokladať, že v prípade stretnutia so skôr uvedenými tovarmi označenými prihláseným označením sa v mysli spotrebiteľov, ktorým sú určené tovary alebo služby starších ochranných známok, vytvorí spojitosť so staršími ochrannými známkami s dobrým menom. Z tohto dôvodu nemožno vylúčiť situáciu, že prihlásené označenie by neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena starších ochranných známok, keďže spotrebiteľia by sa mohli mylne domnievať, že tovary „*sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29 a „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; cukrovinky; sušienky; slané pečivo (krekery); omáčky na cestoviny*“ v triede 30 označené prihláseným označením nejakým spôsobom súvisia s namietateľom, očakávali by rovnakú kvalitu výrobkov alebo by jednoducho len došlo k prenosu pozitívneho imidžu starších ochranných známok na tovary prihlasovateľa, vďaka čomu by mal prihlasovateľ na rozdiel od iných subjektov na trhu uľahčené obchodovanie so svojimi tovarmi. V dôsledku prenosu imidžu tovarov označovaných staršími ochrannými známkami na spomenuté tovary prihlasovateľa tento bez vynaloženia akýchkoľvek finančných prostriedkov a bez vlastných zásluh a obchodnej angažovanosti môže čerpať zo známosti starších ochranných známok. Prihlasovateľ tak môže požívať výhody, ktoré by inak získal len vynaložením vlastného úsilia, a to spravidla až za dlhšie časové obdobie. Jeho pozícia na trhu by tak mohla byť zvýhodnená v porovnaní s inými subjektmi, a to aj na úkor namietateľa, ako majiteľa starších ochranných známok. Prenos imidžu starších ochranných známok na prihlásené označenie môže pomôcť tomuto označeniu získať lepšie postavenie na trhu. V tejto súvislosti orgán rozhodujúci o rozklade upozorňuje, že pre úspešné naplnenie podmienok námietkového dôvodu uplatneného podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach postačuje, ak dôjde čo i len k jednému zásahu do práv zo starších ochranných známok (ako napr. v tomto prípade k ťaženiu z dobrého mena alebo rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známok), nemusia existovať viaceré zásahy súčasne.

Na základe uvedeného orgán rozhodujúci o rozklade na rozdiel od prvostupňového orgánu konštatuje, že ťaženie z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena starších ochranných známok za účelom uľahčenia a zvýšenia dopytu po tovaroch prihláseného označenia „*sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29 a „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; cukrovinky; sušienky; slané pečivo (krekery); omáčky na cestoviny*“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, je v danom prípade reálne, a teda vo vzťahu k uvedeným tovarom je potrebné aj poslednú podmienku vyplývajúcu z ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach považovať za naplnenú.

Naopak, čo sa týka tovarov prihláseného označenia „*potravínárske aromatické prísady (esenciálne oleje)*“ v triede 3, „*džemy; vajcia*“ v triede 29, „*zákusky, koláče; cukrárske výrobky; cesta na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; pečivo s mäsovou náplňou; knedle*“ v triede 30 a „*čerstvá zelenina; úžitkové domáce zvieratá; suché krmivo; čerstvé záhradné bylinky; krmné zmesi na výkrm hospodárskych zvierat; prípravky pre*

*nosnice*“ v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, v prípade týchto sa buď nepredpokladá, že by boli určené pre turistov (potravínarske aromatické prísady, džemy) a/alebo ide o rýchlo sa kaziace potraviny s kratšou trvanlivosťou (tovary v triede 29 a 30). Pokiaľ ide o tovary prihláseného označenia v triede 31, tieto možno súhrnne označiť ako čerstvú zeleninu a bylinky určené na okamžité spracovanie, alebo živé zvieratá a potravu pre zvieratá, ktoré nijako nesúvisia s tovarmi určenými pre turistov alebo horolezcov ani so službami výroby, predaja a propagácie tovarov určenými pre turistov, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno. Predmetné kolízne tovary a služby sa teda vyznačujú odlišnou povahou, nepatria do súvisiacich segmentov trhu a v prípade niektorých tovarov prihláseného označenia (napr. aromatické prísady, úžitkové zvieratá, suché krmivo, krmné zmesi na výkrm hospodárskych zvierat, prípravky pre nosnice) aj úplne odlišnou relevantnou verejnosťou. Uvedené odlišnosti podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade v danom prípade nedokáže prevážiť ani dobré meno starších ochranných známok, ani podobnosť kolíznych označení, teda v prípade uvedených kolíznych tovarov a služieb označených prihláseným označením a staršími ochrannými značkami s dobrým menom nebude v mysli spotrebiteľa dochádzať k vytvoreniu spojitosti medzi nimi.

Orgán rozhodujúci o rozklade teda rovnako ako prvostupňový orgán zastáva názor, že k ťaženiu alebo ujme na rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrom mene (vrátane zosmiešňovania) v tomto prípade nemôže dôjsť, keďže spotrebiteľ si v prípade vyššie uvedených tovarov v triedach 3, 29, 30 a 31 medzi prihláseným označením a staršími ochrannými značkami nevytvorí spojitosť. Inými slovami uvedené tovary prihláseného označenia sú v porovnaní s tovarmi a službami, pre ktoré staršie ochranné známky získali dobré meno, natoľko odlišné, že pri stretnutí s nimi sa v mysli spotrebiteľov nevybavia staršie ochranné známky.

S ohľadom na uvedené skutočnosti orgán rozhodujúci o rozklade v zhode s prvostupňovým orgánom konštatuje, že v preskúmanom prípade boli naplnené podmienky pre úspešné uplatnenie námietok vo vzťahu k časti nárokováných tovarov a služieb prihláseného označenia, avšak na rozdiel od prvostupňového orgánu konštatuje ich naplnenie v širšom rozsahu tovarov a služieb prihláseného označenia. Podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade je dôvodné napadnutú prihlášku ochrannej známky zamietnuť pre všetky tovary a služby nárokované v triedach 21, 22, 24, 25, 35 a 42 a pre tovary „*sušená zelenina; prípravky na zeleninové polievky; prípravky na výrobu polievok*“ v triede 29 a „*cestoviny; bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); sušienky, keksy; cukrovinky; sušienky; slané pečivo (kekery); cereálne tyčinky s vysokým obsahom proteínov; omáčky na cestoviny*“ v triede 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Napadnutá ochranná známka zostáva v konaní pre tovary nárokované v triede 3, tovary „*džemy; vajcia*“ v triede 29, „*zákusky, koláče; cukrárske výrobky; cestá na koláče; chlieb; jemné pečivárske výrobky; pečivo s mäsovou náplňou; knedle*“ v triede 30 a pre všetky tovary nárokované v triede 31 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, vo vzťahu ku ktorým neboli naplnené všetky podmienky potrebné na úspešné uplatnenie námietok podaných v zmysle § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. b) zákona o ochranných značkách.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na skutočnosť, že pri prípadnom zrušení napadnutého rozhodnutia a vrátení veci na nové prerokovanie by bol prvostupňový orgán viazaný právnym názorom odvolacieho orgánu, uznal orgán rozhodujúci o rozklade po posúdení merita veci v intenciách podaného rozkladu s ohľadom na zásadu hospodárnosti konania existenciu dôvodov na zmenu napadnutého prvostupňového rozhodnutia.

#### **Poučenie o opravnom prostriedku:**

**Toto rozhodnutie je konečné a podľa § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov sa nemožno proti nemu odvolať. Rozhodnutie je možné preskúmať správnym súdom, ktorým je Správny súd v Banskej Bystrici, na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok. Správny súd uznesením odmietne žalobu, ak žalobca nebol pri jej podaní zastúpený advokátom podľa § 49 ods. 1 zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.**

JUDr. Pavol Gregorčok  
predseda úradu

**Doručiť:**

Ing. Róbert Porubčan EDING, Puškinova 1191/19, 900 28 Ivanka pri Dunaji, Slovenská republika  
Zajac Jozef, Ing., Nitrica 35, 972 22 Nitrica, Slovenská republika