



Banská Bystrica 27.09.2024
POZ 1809-2023/N-78-2024

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., Brečtanová 1, 830 07 Bratislava, Slovenská republika, zastúpeného v konaní zástupcom LITVÁKOVÁ A SPOL., s.r.o., Patentová a známková kancelária, Sliačska 1/A, 831 02 Bratislava, Slovenská republika (ďalej namietateľ) proti zápisu označenia „DELUXE 30“ do registra ochranných známok, prihláseného 24.8.2023 prihlasovateľom NIKÉ, spol. s.r.o., Ilkovičova 34, Bratislava – Karlova Ves, Slovenská republika zastúpeným v konaní zástupcom TM&PATENT ATTORNEY NEUSCHL s.r.o., Dostojevského rad 2544/5, Bratislava – Staré Mesto, Bratislava I. (ďalej prihlasovateľ) pod číslom spisu POZ 1809 -2023 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 27.9.2023 , rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška ochrannej známky „DELUXE 30“, číslo spisu POZ 1809-2023, sa zamietá pre všetky tovary v triede 28 a pre tovary „elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér); magnetické nosiče údajov; elektronické publikácie (sťahovateľné) ;prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; mikroprocesory; mobilné telefóny; počítače; periférne zariadenia počítačov; počítačové klávesnice; modemy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný)“ v triede 9, pre tovary „papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky“ v triede 16, pre služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; marketing; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vyhľadávanie sponzorov; vzťahy s verejnosťou (public relations) ; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; prenájom reklamných materiálov; spracovanie textov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu“ v triede 35, pre služby „zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); televízna zábava; poskytovanie

informácií v oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; organizovanie športových súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie živých vystúpení; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchove a vzdelávania poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; vzdelávanie; poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; plánovanie a organizovanie večierkov; reportárske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely), organizovanie vedomostných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; nahrávanie videofilmov; filmové štúdiá; nahrávacie štúdiá (služby); nahrávanie videopások; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; prenájom videorekordérov; požičiavanie audioprástrojov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; elektronické obvody na prenos programových údajov; digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny“ v triede 9 , pre tovary „kancelárske potreby okrem nábytku“ v triede 16, pre služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; personálne poradenstvo; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, pre všetky služby v triede 38 a pre služby „prekladateľské služby“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia „DELUXE 30“ do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 1809 -2023 (ďalej aj zverejnené označenie), boli dňa 19.12.2023 podané námietky týkajúce sa celého zoznamu tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len zákon o ochranných známkach).

Namietateľ v odôvodnení predmetných námietok uviedol, že je majiteľom slovnej ochrannej známky č. 247705 „7 DE LUXE“ s právom prednosti odo dňa 21.12.2017, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 09, 28, 35, 41.

Ďalej vo svojom vyjadrení namietateľ poukázal na to, že podľa ustanovenia § 4 písm. b) zákona o ochranných známkach je ochranná známka namietateľa staršou ochrannou známkou a požíva právo prednosti pred zverejneným označením (ďalej aj staršia ochranná známka).

Namietateľ pri porovnaní z vizuálneho hľadiska uviedol, že v obidvoch prípadoch ide o slovné označenia tvorené zhodným slovným prvkom.

Staršia ochranná známka je tvorená slovným prvkom „DE LUXE“ napísaným štandardným typom písma veľkej tlačenej abecedy a číslicou „7“, ktoré sa nachádza pred slovným prvkom. Zverejnené označenie predstavuje slovný prvok „DELUXE“ za ktorým je umiestnená číslica „30“.

Namietateľ zdôraznil, že obidve označenia majú rovnaký počet písmen. Zároveň poukázal na rozdiely medzi označeniami, ktoré spočívajú v prítomnosti odlišných číslic pred a za slovnými prvkami a zároveň v tom, že slovný prvok staršej ochrannej známky je napísaný s medzerou ako dve samostatné slová, zatiaľ čo pri zverejnenom označení je slovný prvok napísaný spolu ako jedno slovo.

Vo svojom vyjadrení namietateľ uviedol, že porovnávané označenia sú z vizuálneho hľadiska podobné vo vysokej miere.

Pri porovnávaní označení z fonetického hľadiska namietateľ konštatoval, že označenia možno považovať za foneticky podobné vo vysokej miere na základe ich reprodukcie ako „de-luks tridsať“ resp. „d luks trid-sať“ a staršie označenie bude reprodukované ako „se-dem de-luks“, resp. „se-dem d luks“.

Rozdiely v reprodukcii spočívajúce v číslici pritom namietateľ považuje za nepodstatné.

Pri porovnávaní zo sémantického hľadiska namietateľ uviedol, že v obidvoch prípadoch obsahujú označenia zhodný slovný prvok „deluxe“, ktorého význam je: „luxusný, vynikajúci, prepychovo, komfortne vybavený“ pričom číslice 7 a 30 vyjadrujú počet resp. množstvo.

Na základe uvedeného namietateľ konštatoval, že medzi označeniami je významová podobnosť, ktorá je daná nielen prítomnosťou totožných slovných prvkov, ale aj ich doplnením číslicami. Preto sú označenia aj zo sémantického hľadiska zhodné alebo podobné vo vysokej miere.

V ďalšej časti namietateľ porovnával tovary a služby zverejneného označenia s tovarmi a službami staršej ochrannej známky pričom na záver porovnania vyvodil záver, že porovnávané tovary a služby sú navzájom podobné alebo zhodné.

Svoje tvrdenie podložil odôvodnením, že na základe uvedeného porovnania existuje reálne nebezpečenstvo, že spotrebitelia budú uvedení do omylu, pretože sa môžu domnievať, že predmetné tovary a služby (najmä stieracie žreby (na lotériové hry) a organizovanie lotérií a kurzových stávok, ale samozrejme aj ostatné) označené podobným označením pochádzajú od namietateľa.

Na záver namietateľ navrhol, aby úrad námietkam v plnom rozsahu vyhovel a prihlášku ochrannej známky POZ 1809-2023 zamietol pre všetky prihlásené tovary a služby v triedach 9, 16, 28, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Listom úradu z 8.1.2024 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení doručenom úradu dňa 8.7.2024 uviedol, že s tvrdeniami namietateľa nesúhlasí, keďže podľa jeho názoru medzi porovnávanými označeniami neexistuje zhoda ani podobnosť, a preto nemôže dôjsť ani k pravdepodobnosti zámeny.

Svoj názor navyše podoprel konštatovaním, že zverejnené označenie je zároveň slovným označením žrebu DELUXE 30, ktorý bol prihlásený prihlasovateľom a zapísaný ako obrazová ochranná známka OZ 261245 pre tie isté tovary a služby ako aj zverejnené označenie.

Prihlasovateľ ďalej argumentoval tým, že pravdepodobnosť zámeny sa má posudzovať celkovo pri zohľadnení všetkých rozhodujúcich okolností a na základe celkového dojmu, ktorý predmetné označenia vytvárajú pričom poukázal na viaceré rozsudky medzinárodných súdov.

Takisto poukázal na rozsudky, ktoré preukazujú, že pri porovnávaní označení je potrebné posúdiť ako označenia, resp. ochranné známky vníma priemerný spotrebiteľ. Podľa tvrdení prihlasovateľa priemerný spotrebiteľ zvyčajne vníma ochrannú známku ako celok a neskúma jej jednotlivé detaily. Zároveň zdôraznil, že preukazovanie pravdepodobnosti zámeny sa nemôže obmedziť iba na zohľadnenie jednej zložky ochrannej známky, ale musí sa uskutočniť preskúmaním každej ochrannej známky ako celku.

V rámci porovnania označení z vizuálneho hľadiska prihlasovateľ uviedol, že aj keď ide o dve slovné označenia s rovnakým typom písma považuje ich za navzájom odlišné. Ďalej argumentuje tým, že nepovažuje porovnávané označenia za rovnako dlhé, keďže pri zverejnenom označení je medzi slovným prvkom „DELUXE“ a číslicou 30 iba jedna medzera, zatiaľ čo pri staršej ochrannej známke sa nachádza jedna medzera medzi číslicou 7 a slovným prvkom „DE“ a ďalšia medzi samotnými slovnými prvkami „DE“ a „LUXE“.

Prihlasovateľ konštatoval výrazný rozdiel medzi označeniami na základe ich porovnania z vizuálneho hľadiska.

Pri porovnávaní z fonetického hľadiska takisto považoval označenia za výrazne odlišné. Pri svojom tvrdení sa opiera najmä na odlišný začiatok označení, ktorý podľa neho predstavuje zásadný rozdiel a na tomto základe existuje malá pravdepodobnosť, že by došlo medzi nimi k zámene.

V rámci porovnania označení zo sémantického hľadiska prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že pri obidvoch označeniach ide o slová, ktoré sú bežne používané a samé o sebe nemajú rozlišovaciu spôsobilosť pričom zdôraznil, že spotrebiteľia budú schopní odlíšiť predmetné označenia, keďže pochopia rozdiel vo význame medzi označením „DELUXE 30“ a „7 DE LUXE“.

Na základe vyššie uvedených skutočností prihlasovateľ vyvodil záver, že zverejnené označenie je natoľko odlišné od staršej ochrannej známky, že priemerný spotrebiteľ si nebude zamieňať tovary a služby porovnávaných označení a navrhol, aby Úrad námietky zamietol v celom rozsahu.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ založil podané námietky na dôvode podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné so staršou ochrannou známkou a je prihlásené pre zhodné tovary alebo služby alebo z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška slovného zverejneného označenia „DELUXE 30“, číslo spisu POZ 1809-2023, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná prihlasovateľom N I K Ě, spol. s r. o., Ilkovičova 34, Bratislava - Karlova Ves, Slovenská republika dňa 24.8.2023 a zverejnená vo Vestníku úradu 27.9.2023 pre tovary a služby v triedach 09, 16, 28, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., Brečtanová 1, 830 07 Bratislava-Nové Mesto, Slovenská republika je majiteľom slovnej ochrannej známky „ 7 DE LUXE “ č. 247705 s právom prednosti od 21.12.2017, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 09, 28, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochrannej známky namietateľa vyplýva, že ochranná známka namietateľa má skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda je vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršou ochrannou známkou.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary/služby:

v triede 09 – „Elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér(nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); elektronické publikácie (sťahovateľné); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“

v triede 16 – „Papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky; kancelárske potreby okrem nábytku“

v triede 28 – „Biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“

v triede 35 – „Poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické)predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“

v triede 38 – „Elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“

v triede 41 – „Vzdelávanie; zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; televízna zábava; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportárske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“

Staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary /služby:

v triede 09 – „Elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“

v triede 28 – „Karty na bingo; hracie karty; hracie žetóny; žetóny na hazardné hry; stieracie žreby na lotériové hry; výherné hracie automaty; hracie automaty uvádzané do činnosti vhođením mince; hracie videoautomaty“

v triede 35 – „Reklama; podpora predaja (pre tretie osoby); online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozhlasová reklama; televízna reklama; reklamné služby uskutočňované prostredníctvom spotrebiteľských lotérií; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); marketing“

v triede 41 – „Zábava; organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie hier o peniaze; organizovanie elektronických žrebových lotérií; organizovanie spotrebiteľských lotérií; organizovanie žrebových lotérií; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; organizovanie doplnkových hier, pričom doplnková hra je číselná lotéria, ktorá je prevádzkovaná len spolu s inou číselnou lotériou; tvorba televíznych programov“

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené

a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Prihlásené tovary „*elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)*“ v triede 9 zverejneného označenia sú zhodné s tovarmi „*elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)*“ staršej ochrannej známky, ktoré sú takisto zapísané v triede 9. Zároveň sú podobné v nízkej miere so službami „*organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie hier o peniaze; organizovanie elektronických žrebových lotérií; organizovanie spotrebiteľských lotérií; organizovanie žrebových lotérií; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; organizovanie doplnkových hier, pričom doplnková hra je číselná lotéria, ktorá je prevádzkovaná len spolu s inou číselnou lotériou*“, ktoré sú zapísané v triede 41 staršej ochrannej známky, keďže výrobca a príslušná skupina verejnosti predmetných tovarov a služieb sa zvyčajne zhodujú a vzájomne sa dopĺňajú.

Prihlásené tovary „*magnetické nosiče údajov; elektronické publikácie (sťahovateľné)*“ v triede 9 možno považovať za podobné v nízkej miere so službami „*organizovanie elektronických žrebových lotérií; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu*“ v triede 41 staršej ochrannej známky. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že ich výrobca, príslušná skupina verejnosti a distribučné kanály sa zvyčajne zhodujú a tiež sa vzájomne dopĺňajú.

Pokiaľ ide o prihlásené tovary „*prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; mikroprocesory, mobilné telefóny*“ zverejneného označenia, ktoré sú prihlásené v triede 9, tieto predstavujú doplnkové tovary k tovarom „*elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)*“ v triede 9, pre ktoré je zapísaná staršia ochranná známka. Predmetné tovary sa určením a funkciou dopĺňajú, zhodujú v distribučných kanáloch, koncovom užívateľovi a môžu byť poskytované rovnakým výrobcom, preto ich možno považovať za podobné v nízkej miere.

Ďalšie tovary „*počítače; periférne zariadenia počítačov; počítačové klávesnice; modemy*“ v triede 9 zverejneného označenia sú podobné v nízkej miere s tovarmi staršej ochrannej známky „*elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)*“, ktoré sú zhodne zapísané v triede 9. Uvedené vyplynulo z toho, že výrobca predmetných tovarov, príslušná skupina verejnosti a distribučné kanály sa zhodujú a zároveň sa uvedené tovary navzájom dopĺňajú.

Prihlásené tovary „*počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný)*“ v triede 9, zahŕňajú aj špecifický softvér na lotériové hry, a teda ide o tovary zhodné s tovarmi staršej ochrannej známky „*elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)*“ v rovnakej triede.

Ďalšie prihlásené tovary „*elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; elektronické obvody na prenos programových údajov; digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny*“ v triede 9 nie sú zhodné ani podobné so žiadnymi tovarmi a službami staršej ochrannej známky. Porovnávané tovary a služby majú odlišnú povahu a účel, nie je možné medzi nimi nájsť žiadne prepojenie, ktoré by viedlo spotrebiteľskú verejnosť k myšlienke, že pochádzajú od rovnakých výrobcov alebo poskytovateľov, súčasne nie sú navzájom komplementárne ani si nekonkurujú.

Prihlásené tovary „*papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky*“ v triede 16 zverejneného označenia sú v nízkej miere podobné so službami „*reklama; podpora predaja (pre tretie osoby); reklamné služby uskutočňované prostredníctvom spotrebiteľských lotérií; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); marketing*“ zapísanými v triede 35 staršej ochrannej známky, keďže vyššie uvedené tovary sú potrebné pre uskutočnenie predmetných služieb, navzájom sa dopĺňajú a majú slúžiť na ten istý účel (reklama; podpora predaja).

V prípade prihlásených tovarov „*tlačoviny*“ v triede 16 zverejneného označenia je možné konštatovať aj podobnosť s tovarmi „*stieracie žreby na lotériové hry*“, pre ktoré je v triede 28 zapísaná staršia ochranná známka.

Ďalšie prihlásené tovary „*kancelárske potreby okrem nábytku*“ v triede 16 sú nepodobné s tovarmi a službami staršej ochrannej známky. Porovnávané tovary a služby majú odlišnú povahu a účel, distribučné kanály aj okruh spotrebiteľov, ktorému sú určené.

Prihlásené tovary „*karty na bingo; hracie karty; hracie žetóny; žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry)*“ v triede 28 zverejneného označenia sú zhodné s tovarmi „*karty na bingo; hracie karty; hracie žetóny; žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry)*“ zapísanými v triede 28 staršej ochrannej známky.

Tovary „*dáma (hra); domino (hra); hracie kocky; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); stolové hry; šachové hry; šípky (hra); prístroje na elektronické hry; herné konzoly; výherné hracie automaty; hracie žreby a tikety*“ v triede 28 zverejneného označenia sú zhodné s tovarmi „*hry; hracie automaty uvádzané do činnosti vhođením mince; stieracie žreby na lotériové hry; hracie žetóny*“, ktoré sú taktiež zapísané v triede 28 staršej ochrannej známky. V prípade predmetných tovarov ide o konkrétne špecifikované tovary obsiahnuté vo všeobecnejšej a širšej kategórii tovarov staršej ochrannej známky, resp. naopak alebo ide o synonymické pomenovanie tovarov.

Tovary prihláseného označenia „*biliardové stoly; hracie žetóny; ruletové kolesá; žetóny na hazardné hry; výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry*“ v triede 28 zverejneného označenia sú podobné v nízkej miere so službami „*organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie hier o peniaze*“ pre ktoré je v triede 41 zapísaná staršia ochranná známka. Predmetné tovary prihlásené pre zverejnené označenie sú potrebné pre poskytovanie vyššie menovaných služieb. Vyššie uvedené porovnanie vyplýva zo skutočnosti, že kolízne tovary a služby sú navzájom komplementárne, sú určené rovnakému okruhu spotrebiteľov, majú rovnaký účel (poskytnúť zábavu spojenú s peňažnou výhrou) a ich poskytovateľ je rovnaký.

Prihlásené služby „*poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; marketing; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vyhľadávanie sponzorov; vzťahy s verejnosťou (public relations) reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií reklamného charakteru; prenájom reklamných materiálov; spracovanie textov*“ v triede 35 sú zhodné so službami „*reklama; podpora predaja (pre tretie osoby); on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozhlasová a televízna reklama; vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; reklamné služby uskutočňované prostredníctvom spotrebiteľských lotérií; rozširovanie reklamných materiálov (letáky, prospekty, tlačivá, vzorky); marketing*“ ktoré sú zapísané v triede 35 staršej ochrannej známky. V tomto prípade ide o konkrétne špecifikované služby obsiahnuté vo všeobecnej alebo širšej kategórii služieb alebo naopak, ide o ich synonymické názvy.

Ďalšie prihlásené služby „*poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; vzťahy s verejnosťou (public relations); poskytovanie informácií obchodného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného charakteru; vyhľadávanie sponzorov*“ v triede 35 sú podobné v nízkej miere so službami „*podpora predaja (pre tretie osoby), marketing*“ staršej ochrannej známky zapísanými v triede 35, pretože môžu slúžiť na rovnaký konečný účel, vzájomne sa dopĺňajú, ich poskytovateľ

a príslušná skupina verejnosti sa zvyčajne zhodujú.

Ostatné služby prihláseného označenia nárokové v triede 35 „*poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; personálne poradenstvo; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); komerčné informačné kancelárie*“ sú nepodobné s tovarmi a službami staršej ochrannej známky. Uvedené vyplýva zo zistenia, že predmetné prihlásené služby majú odlišnú povahu a účel, nie je možné medzi nimi nájsť žiadne prepojenie, ktoré by viedlo spotrebiteľskú verejnosť k myšlienke, že pochádzajú od rovnakých výrobcov alebo poskytovateľov, súčasne nie sú navzájom komplementárne ani si nekonkurujú.

Pokiaľ ide o prihlásené služby „*elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb*“ v triede 38 zverejneného označenia tieto nemožno považovať za zhodné ani za podobné s tovarmi a službami staršej ochrannej známky. Predmetné prihlásené služby majú iný účel aj charakter použitia a pochádzajú od rozdielnych poskytovateľov ako tovary a služby, ktoré sú zapísané pre staršiu ochrannú známku.

Ďalšie prihlásené služby „*zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); televízna zábava; poskytovanie informácií v oblasti zábavy; organizovanie športových súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie živých vystúpení; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); informácie o možnostiach zábavy poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; organizovanie zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov*“ v triede 41 sú zhodné so službami „*zábava; organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie hier o peniaze; organizovanie elektronických žrebových lotérií; organizovanie spotrebiteľských lotérií; organizovanie žrebových lotérií; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; organizovanie doplnkových hier, pričom doplnková hra je číselná lotéria, ktorá je prevádzkovaná len spolu s inou číselnou lotériou; tvorba televíznych programov*“ rovnako zapísanými v triede 41 staršej ochrannej známky. Ide o služby pomenované synonymami, resp. všeobecnú kategóriu služieb, ktorá zahŕňa užšiu, bližšie špecifikovanú.

Prihlásené služby „*vzdelávanie; poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); poskytovanie informácií v oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; plánovanie a organizovanie večierkov; reportárske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchovy a vzdelávania poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-*

spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely), organizovanie vedomostných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava“ v triede 41 sú podobné, niektoré v nízkej miere so službami „*zábava; organizovanie lotérií a stávkových hier; tvorba televíznych programov*“, pre ktoré je v triede 41 zapísaná staršia ochranná známka, keďže tieto kolízne služby, týkajúce sa zábavy, vzdelávania a súvisiacich činností (napr. organizácie) sa môžu vzájomne prekrývať alebo dopĺňať, či predstavovať alternatívnu činnosť.

Prihlásené služby „*fotografické reportáže*“ v triede 41 sú podobné v nízkej miere aj s tovarmi staršej ochrannej známky „*fotografie*“ zapísanými v triede 16, keďže fotografie sú nevyhnutné pre fotografické reportáže a vzájomne sa dopĺňajú.

Služby „*vydávanie textov (okrem reklamných)*“ v triede 41 sú podobné v nízkej miere aj s tovarmi staršej ochrannej známky „*tlačoviny*“, ktoré sú zapísané v triede 16, a to z dôvodu, že pochádzajú od rovnakých, resp. úzko prepojených výrobcov alebo poskytovateľov, navzájom sa dopĺňajú a sú určené rovnakej spotrebiteľskej verejnosti.

Čo sa týka prihlásených služieb zverejneného označenia „*nahrávanie videofilmov; filmové štúdiá; nahrávacie štúdiá (služby); nahrávanie videopások*“ v triede 41, predmetné služby sú podobné v nízkej miere so službou staršej ochrannej známky „*zábava*“ v rovnakej triede, keďže slúžia na rovnaký účel a ich poskytovateľ a príslušná skupina verejnosti sa zvyčajne zhodujú.

Prihlásené služby „*prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; prenájom videorekordérov; požičiavanie audioprístrojov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia*“ v triede 41 sú podobné v nízkej miere so službami staršej ochrannej známky „*zábava; tvorba televíznych programov*“ zapísanými v rovnakej triede, a to s ohľadom na skutočnosť, že predmetné nárokovanie služby súvisia s poskytnutím vybavenia, ktoré je potrebné pri službách poskytujúcich zábavu a ide o služby doplnkové, ktoré môžu pochádzať od rovnakých alebo prepojených poskytovateľov.

Pokiaľ ide o služby zverejneného označenia „*prekladateľské služby*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb tieto nemožno považovať za podobné s tovarmi a službami staršej ochrannej známky. V tomto prípade ide o úplne iný charakter služieb ako sú tovary a služby, ktoré sú zapísané pre staršiu ochrannú známku. Predmetné služby slúžia na iný účel ako tovary a služby staršej ochrannej známky, majú rozdielneho koncového používateľa a sú šírené inými distribučnými sieťami.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1809-2023)

Staršia ochranná známka (OZ č. č. 247705)

DELUXE 30

7 DE LUXE

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných znáмок sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Pri porovnaní označení z **vizuálneho hľadiska** je možné uviesť, že prvá staršia ochranná známka aj zverejnené označenie obsahujú skoro zhodné slovné prvky „DELUXE, resp. DE LUXE“. Porovnávané označenia sú tvorené zhodným počtom 6 písmen v rovnakom poradí a sú napísané rovnakým typom písma veľkými tlačenými písmenami. Rozdiel je len v tom, že pri zverejnenom označení je slovný prvok vytvorený ako jedno slovo, t. j. bez medzery, zatiaľ čo pri staršej ochrannej známke je tvorený z dvoch slov „DE LUXE“. Ďalší rozdiel medzi označeniami predstavuje rozdiel v prítomnej číslici „30“ vo zverejnenom označení nachádzajúcej sa za slovným prvkom a číslici „7“ v staršej ochrannej známke, ktorá sa nachádza pred slovným prvkom.

V tejto súvislosti je potrebné zdôrazniť, že uvedené rozdiely v označeniach, najmä v slovnom prvku a umiestnení číslíc, sú takého charakteru, že priemernému spotrebiteľovi pravdepodobne neutkvajú v pamäti, resp. si ich nezapamätá. Uvedené platí najmä v prípade, kedy spotrebiteľ nemá možnosť vykonať priame porovnanie označení, ale musí sa spoľahnúť na nedokonalý obraz, ktorý si uchoval v pamäti.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti, aj napriek odlišnostiam je zhoda v dominantných slovných prvkoch a rovnaká kompozícia označení (slovný prvok a číslica) spôsobilá ovplyvniť dojem vyvolaný medzi oboma označeniami tak, že je možné konštatovať ich podobnosť z vizuálneho hľadiska.

Pri porovnávaní označení **z fonetického hľadiska** je potrebné uviesť, že pri zvukovej interpretácii staršej ochrannej známky a zverejneného označenia bude zverejnené označenie znieť ako „de-lukse , resp. d-luks trid-sať“ a staršia ochranná známka bude reprodukováaná ako „se-dem de-lukse, resp. d-luks“. Porovnávané označenia majú rovnaký počet slabík a zhodný rytmus.

Vzhľadom na prítomnosť foneticky zhodného dominantného slovného prvku, ktorý zaznie pri obidvoch označeniach je možné konštatovanie, že rozdiely medzi porovnávanými označeniami sú z fonetického hľadiska iba minimálne, a preto ich možno považovať za podobné.

V rámci porovnania označení **zo sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov.

Pokiaľ ide o vnímanie významu zverejneného označenia „DELUXE 30“ a staršej ochrannej známky „7 DE LUXE“ priemerným spotrebiteľom, tento bude identifikovať význam cudzieho slova „deluxe“ ako „komfortný, vynikajúci, prepychový, najvyššej kvality, luxusný“.

Význam číslíc bude väčšina spotrebiteľov vnímať v ich doslovnom význame, a teda číslicu 30 vo význame počtu (množstva) „30“ a číslicu 7 vo význame počtu (množstva) „7“.

Vzhľadom na skutočnosť, že samotné číslice nedisponujú dostatočným sémantickým obsahom a zároveň priemerný spotrebiteľ bude pri výbere najväčšiu pozornosť venovať významu slovného prvku, ktorý je zrejímavý, je možné považovať porovnávané označenia zo sémantického hľadiska za podobné vo vyššej miere až zhodné.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V danom prípade príslušnú verejnosť tvorí predovšetkým široká spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú predmetné tovary a služby v triedach 9, 16, 28, 35, 38 a 41 určené. Vzhľadom na skutočnosť, že ide o tovary

a služby, ktoré sú na trhu bežne dostupné a menej finančne náročné, sú aj častejšie nakupované, spotrebiteľská verejnosť bude mať pri ich výbere priemerný až nižší stupeň pozornosti.

Z porovnania tovarov a služieb vyplynulo, že medzi väčšou časťou prihlásených tovarov a služieb je zhoda alebo podobnosť v rôznej miere s tovarmi alebo službami zapísanými pri staršej ochrannej známke.

Pri vyhodnotení výsledku porovnania tovarov a služieb predmetných označení je však potrebné uviesť skutočnosť, že niektoré prihlásené tovary a služby v triede 9, 16, 35, 38 a 41 boli posúdené ako nepodobné s tovarmi a službami staršej ochrannej známky. Ide o tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; elektronické obvody na prenos programových údajov; digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny“ v triede 9, tovary „kancelárske potreby okrem nábytku“ prihlásené v triede 16, o služby „prekladateľské služby“ prihlásené v triede 41 a služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; personálne poradenstvo; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); komerčné informačné kancelárie“ prihlásené v triede 35. Zároveň ako nepodobné boli vyhodnotené všetky služby prihlásené v triede 38 zverejneného označenia.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že na základe ich porovnania bola medzi nimi zistená podobnosť z vizuálneho, fonetického a podobnosť vo vyššej miere až zhodnosť aj zo sémantického hľadiska.

Skoro zhodné slovné prvky porovnávaných označení „DELUXE“ a „DE LUXE“ sú dobre postrehnuteľné a zapamätateľné. Spotrebiteľ si pri kontakte s takto označenými zhodnými alebo podobnými kolíznymi tovarmi a službami všimne predovšetkým dominantný slovný prvok „DELUXE, resp. DE LUXE“ a zapamätá si rovnakú štruktúru označení, t. j. slovo a číslicu. Samotný rozdiel v hodnote číslice nebude mať podstatný vplyv na potlačenie celkovo podobného dojmu, ktorý spotrebiteľ vníma. Priemerný spotrebiteľ nemá pri nižšom alebo priemernom stupni pozornosti pri výbere tovarov a služieb čas na zapamätanie si konkrétnej číslice, ale uchová si v pamäti nedokonalý obraz označenia vytvorený dominantným slovným prvkom, a preto nie je možné vylúčiť pravdepodobnosť zámeny porovnávaných označení, keďže vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti môže skoro zhodný prvok označení a ich rovnaká štruktúra vyvolať mylnú predstavu o tom, že takto označené zhodné alebo podobné tovary a služby pochádzajú od rovnakého subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

V súvislosti s niektorými prihlasovanými tovarmi a službami, ktoré boli posúdené ako podobné v nižšej miere so zapísanými tovarmi a službami je potrebné prihliadať na uplatnenie tzv. „kompenzačného princípu“ alebo „zásady vzájomnej závislosti“, na základe ktorej menší stupeň podobnosti medzi tovarmi a službami môže vyvážiť vyšší stupeň podobnosti medzi označeniami a naopak.

Čo sa týka tovarov a služieb, ktoré boli posúdené ako nepodobné je potrebné uviesť, že z ich porovnania s tovarmi a službami staršej ochrannej známky vyplynulo, že predmetné prihlásené tovary a služby majú odlišnú povahu a účel, nie je možné medzi nimi nájsť žiadne prepojenie, ktoré by viedlo spotrebiteľskú verejnosť k myšlienke, že pochádzajú od rovnakých výrobcov alebo poskytovateľov, súčasne nie sú navzájom komplementárne ani si nekonkurujú. Vo vzťahu k nim nie je tak naplnená jedna z kumulatívnych podmienok uplatneného námietkového dôvodu a nemožno pre ne konštatovať vznik pravdepodobnosti zámeny kolíznych označení.

V súvislosti s rozsudkami na ktoré sa odvolal prihlasovateľ vo svojom vyjadrení úrad uvádza, že tieto sa posudzujú vždy jednotlivo, t. j. prípad od prípadu, pričom v tomto prípade nemali predmetné rozsudky vplyv na konečný výsledok tohto rozhodnutia.

Na záver vzhľadom na to, že boli naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach len pre niektoré tovary a služby zverejneného označenia prihlásené

v triedach 9, 16, 28, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

LITVÁKOVÁ A SPOL., s. r. o., Sliačska 1/A, 831 02 Bratislava 3

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, 811 09 Bratislava 1