

Banská Bystrica 07.08.2024
POZ 2265-2019/II-66-2024

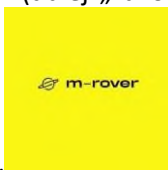
ROZHODNUTIE

Predseda Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky o rozklade podanom 29. januára 2021 prihlasovateľom Starmedia, s. r. o., Leškova 5, 811 04 Bratislava (pred zmenou obchodného mena: STARMEDIA Co., s. r. o.), v konaní zastúpeným spoločnosťou MST PARTNERS, s. r. o., Laurinská 3, 811 01 Bratislava – Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“), proti rozhodnutiu Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky zn. POZ 2265-2019/N-162-2020 zo 16. decembra 2020 o vyhovení námietkam proti zápisu obrazového označenia, č. spisu POZ 2265-2019, do registra ochranných známk, podaným namietateľom Jaguar Land Rover Limited, Abbey Road, Whitley Coventry, CV3 4LF, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska, v konaní zastúpeným advokátkou JUDr. Evou Bušovou, Tobrucká 6, 811 02 Bratislava (ďalej „namietateľ“), a o zamietnutí predmetnej prihlášky ochrannej známky, na návrh ustanovenej odbornej komisie rozhodol takto:

podľa § 59 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov v spojení s § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov sa rozklad zamieta a rozhodnutie zn. POZ 2265-2019/N-162-2020 zo 16. decembra 2020 **sa potvrdzuje**.

O d ô v o d n e n i e :

Prvostupňovým rozhodnutím Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zn. POZ 2265-2019/N-162-2020 zo 16. decembra 2020 (ďalej „prvostupňové rozhodnutie“ alebo „napadnuté rozhodnutie“) bolo v zmysle § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) vyhovené námietkam a prihláška obrazovej ochrannej



známky „“, č. spisu POZ 2265-2019 (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „napadnutá prihláška ochrannej známky“), bola zamietnutá pre všetky nárokované tovary a služby, t. j. tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 37, 38, 39, 40, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Namietateľ si námietky, ktoré sa týkali všetkých prihlásených tovarov a služieb, uplatnil podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach. Ich podanie odôvodnil tým, že je majiteľom starších slovných ochranných známk EU „ROVER“, konkrétne ochrannej známky EU č. 15222912 (ďalej „prvá staršia ochranná známka“), ochrannej známky EU č. 16391187 (ďalej „druhá staršia ochranná známka“), ochrannej známky EU č. 16486731 (ďalej „tretia staršia ochranná známka“), ochrannej známky EU č. 17879322 (ďalej „štvrtá staršia ochranná známka“) a ochrannej známky EU č. 17879321 (ďalej „piata staršia ochranná známka“, prvá až piata staršia ochranná známka spolu ďalej aj „staršie ochranné známky“). Namietateľ zastal názor, že z dôvodu vysokej podobnosti prihláseného označenia a starších ochranných známk, ako aj zhodnosti alebo podobnosti tovarov a služieb prihláseného označenia s tovarmi a službami starších ochranných známk existuje medzi posudzovanými označeniami na strane verejnosti pravdepodobnosť zámeny. V tejto súvislosti namietateľ tiež uviedol, že staršie ochranné

známky tvoria známkový rad založený na slovnom prvku „ROVER“, ktorý je obsiahnutý v prihlásenom označení, a teda spotrebiteľská verejnosť by sa mohla domnievať, že kolízne tovary a služby, pre ktoré je nárokované prihlásené označenie, pochádzajú od namietateľa alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

Dôvodom prvostupňového rozhodnutia bola skutočnosť, že v predmetnom prípade existuje na strane spotrebiteľskej verejnosti pravdepodobnosť zámieny prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami, vrátane pravdepodobnosti asociácie, a to vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné s tovarmi a službami starších ochranných známk. V rámci porovnania prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami z jednotlivých hľadísk prvostupňový orgán predmetné označenie vyhodnotil ako podobné z vizuálneho hľadiska a vo vyššej miere podobné z fonetického aj sémantického hľadiska. V prípade, ak spotrebiteľ nebude poznať význam anglického slova „rover“ a bude ho vnímať ako fantazijné slovo, prvostupňový orgán konštatoval, že sémantické hľadisko nebude zohrávať žiadnu úlohu pri vnímaní posudzovaných označení spotrebiteľom. Ako vyplynulo z prvostupňového rozhodnutia, podobnosť posudzovaných označení z jednotlivých hľadísk je založená na prítomnosti slovného prvku „rover“, ktorý je jednak jediným prvkom starších ochranných známk a zároveň aj dominantným a dištingtívnym prvkom prihláseného označenia. Prvostupňový orgán uviedol, že ďalšie prvky v prihlásenom označení, žltý podklad v tvare štvorca a drobný obrazový prvok Jupitera, ako ani písmeno „m“ spojené s dominantným slovným prvkom „rover“ cez pomlčku, nie sú z hľadiska rozlíšenia porovnávaných označení tak významné a pre spotrebiteľa určujúce, aby potlačili vplyv zhodného slovného prvku „rover“ v porovnávaných označeniach. Prvostupňový orgán skonštatoval, že spotrebiteľ má málokedy príležitosť porovnať označenia vedľa seba a vo všeobecnosti si nepamätá ich detaily, a preto tak pri priemernej, ako aj vyššej miere pozornosti, ktorú bude kolíznym tovarom a službám venovať, existuje reálne riziko, že si kolízne tovary a služby zamení. Podľa prvostupňového orgánu sa relevantná spotrebiteľská verejnosť v prípade kolíznych tovarov a služieb môže tiež domnievať, že tieto pochádzajú od jedného subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

Pokiaľ ide o námietky uplatnené na základe ustanovenia § 7 písm. a) bod 1. zákona o ochranných známkach, prvostupňový orgán konštatoval, že prihlásené označenie nie je zhodné so staršími ochrannými známkami, teda nie je naplnená jedna z kumulatívnych podmienok tohto námietkového dôvodu.

Proti tomuto rozhodnutiu podal prihlasovateľ (v súčasnom postavení podávateľa rozkladu) v zákonom stanovenej lehote rozklad, v ktorom sa nestotožnil so záverom prvostupňového orgánu o existencii pravdepodobnosti zámieny prihláseného označenia a starších ochranných známk. Prihlasovateľ konštatoval, že v predmetnom prípade nie sú naplnené kumulatívne podmienky potrebné pre zamietnutie napadnutej prihlášky ochrannej známky podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 1. zákona o ochranných známkach (zhodnosť kolíznych tovarov a služieb a zhodnosť porovnávaných označení). Zároveň zastal názor, že z pohľadu relevantnej verejnosti, ktorou je v predmetnom prípade bežný spotrebiteľ, neexistuje ani dôvod na konštatovanie pravdepodobnosti zámieny prihláseného označenia a starších ochranných známk.

V súvislosti s porovnaním kolíznych tovarov a služieb prihlasovateľ uviedol, že preskúmanie ich zhodnosti alebo podobnosti si vyžaduje podstatne širšie a vecnejšie skúmanie príslušných kritérií, než aké vykonal v napadnutom rozhodnutí prvostupňový orgán. Prvostupňové rozhodnutie v tejto časti nie je podľa prihlasovateľa presvedčivé a dostatočne odôvodnené. Podľa prihlasovateľa došlo zo strany prvostupňového orgánu k opomenutiu vyhodnotenia kritérií ako sú povaha tovarov a služieb, určenie a účel používania tovarov a služieb, distribučné kanály a predajné miesta, konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov a služieb, príslušná verejnosť, ako aj obvyklý pôvod tovarov a služieb. Prihlasovateľ pri definovaní týchto kritérií poukázal na „Metodikú konania – Ochranné známky“ dostupnú na webovej stránke úradu (ďalej „Metodika konania“).

Pokiaľ ide o povahu tovarov a služieb, prihlasovateľ uviedol, že v rámci jej posúdenia sa skúma zloženie tovaru alebo služby, funkčný princíp, vzhľad a hodnota. Zastal názor, že prvostupňový orgán nedodrжал posúdenie povahy tovarov a služieb, keďže v napadnutom rozhodnutí abscentuje špecifikácia a dôkladnejšie skúmanie povahy tovarov a služieb. V tejto súvislosti prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že číslo triedy slúži len na vyjasnenie druhu tovarov alebo služieb, nie je však dostatočným dôkazom ich podobnosti alebo odlišnosti.

V súvislosti s kritériom určenia používania tovarov a služieb prihlasovateľ uviedol, že pri tomto je potrebné vychádzať z funkcie tovarov a služieb, z ich účelu, ako aj z používania daného tovaru alebo služby verejnosťou. Vzhľadom na to, že prihlasovateľ a namietateľ majú odlišný záber činnosti, oslovujú inú časť obyvateľstva (relevantná verejnosť je odlišná), s iným účelom naplnenia svojich potrieb, prihlasovateľ konštatoval, že aj samotná funkcia kolíznych tovarov a služieb bude pôsobiť v inej rovine.

Čo sa týka kritéria účelu používania, prihlasovateľ poznamenal, že pri jeho hodnotení je potrebné zohľadniť konkrétny účel, na ktorý má výsledný tovar alebo služba slúžiť. Konštatoval, že existujú tovary a služby, ktoré spadajú do rovnakej kategórie, avšak ich konečný účel je odlišný. Ako príklad prihlasovateľ uviedol počítačové programy, z ktorých jeden môže slúžiť na sumarizáciu internetových obchodov a druhý na výrobu videa. Poukázal na to, že oba tieto produkty spadajú do rovnakej triedy medzinárodného triedenia tovarov a služieb, avšak ich konečný účel je odlišný, a preto v takomto prípade nehrozí pravdepodobnosť ich zámieny. S ohľadom na uvedené prihlasovateľ zdôraznil, že v prípade posúdenia účelu tovarov a služieb je potrebné zohľadniť aj predmet činnosti subjektov.

V súvislosti s distribučnými kanálmi prihlasovateľ uviedol, že tieto sú prepojené aj s predajnými miestami. Ako vyplýva z Metodiky konania, rovnaký distribučný kanál alebo predajné miesto bez ďalších charakteristík neznamena, že tovary sú podobné. Vzhľadom na odlišnosť charakteru činnosti prihlasovateľa a namietateľa, vrátane spôsobu poskytovania tovarov a služieb verejnosti (prihlasovateľ nepotrebuje k poskytovaniu svojich služieb predajné miesto, na rozdiel od namietateľa, ktorý poskytuje tovary a služby predovšetkým formou osobného kontaktu s verejnosťou), prihlasovateľ konštatoval, že v prípade kolíznych tovarov a služieb je vylúčená pravdepodobnosť zámieny.

Pokiaľ ide o ďalšie kritérium porovnávania tovarov a služieb, a to konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov a služieb, prihlasovateľ poukázal na rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-249/11 zo 17. februára 2011, bod 23, v zmysle ktorého *„posúdenie podobnosti tovarov a služieb z hľadiska ich konkurenčnej alebo doplnkovej povahy teda predpokladá, že najprv sa definuje spotrebiteľ uvedených tovarov a služieb“*. Prihlasovateľ zastal názor, že v napadnutom rozhodnutí nie je vymedzený spotrebiteľ, resp. verejnosť, u ktorej by malo alebo nemalo dôjsť k zámene. Podľa prihlasovateľa prvostupňový orgán síce používa pojem „bežný spotrebiteľ“, avšak podľa jeho názoru aplikácia tohto pojmu vo všeobecnej rovine nie je možná. Uviedol, že prihlasovateľ a namietateľ pôsobia v odlišných segmentoch trhu, nimi poskytované tovary a služby majú odlišný charakter, slúžia odlišným spôsobom ich príjemcom (zákazníkom), resp. sú určené pre odlišný okruh príjemcov (zákazníkov), a preto je konkurencia kolíznych tovarov a služieb vylúčená. Čo sa týka skutočnosti, či v preskúmanom prípade ide o komplementárne tovary alebo služby, prihlasovateľ uviedol, že komplementárne tovary a služby predstavujú príbuzné, resp. súvisiace tovary a služby, pričom túto skutočnosť prvostupňový orgán neskúmal. V súvislosti s kritériom obvyklého pôvodu tovarov a služieb prihlasovateľ poznamenal, že tento odráža miesto a spôsoby výroby alebo produkcie tovaru a služby, pričom určenie uvedeného v napadnutom rozhodnutí absentuje.

Prihlasovateľ zastal názor, že nepreskúmanie uvedených kritérií viedlo k nedostatočnému zisteniu skutkového stavu, čo je v rozpore so zásadou spoľahlivého zistenia skutkového stavu správnym orgánom, čím bola privodená prihlasovateľovi ujma na jeho právach. Podľa prihlasovateľa v napadnutom rozhodnutí prvostupňový orgán subsumoval, resp. spájal jednotlivé nárokové tovary a služby, a to nad rámec samotného vymedzenia jednotlivých tried tovarov a služieb.

V súvislosti s porovnaním kolíznych označení z jednotlivých hľadísk vykonaným prvostupňovým orgánom prihlasovateľ uviedol, že aj v rámci tohto hodnotenia došlo k porušeniu jeho práv, pričom prihlasovateľ sa tak, ako pri opise jednotlivých kritérií porovnania tovarov a služieb, aj pri opise jednotlivých hľadísk porovnania označení odvolal na Metodiku konania.

Pri vizuálnom porovnaní prihláseného označenia a starších ochranných známk prvostupňový orgán podľa prihlasovateľa nezohľadnil skutočnosť, že kým v prípade prihláseného označenia ide o obrazové označenie, staršie ochranné známky sú slovné. Prihlasovateľ zastal názor, že prihlásené označenie v porovnaní so staršími ochrannými známkami obsahuje dostatočné množstvo prvkov, ktoré sú výrazne odlišné (obrazový

prvok predstavujúci teleso oválneho tvaru, okolo ktorého je zobrazený prstenec, žltý podklad, písmeno „m“ spojené so slovným prvkom „rover“ cez pomlčku). Podľa prihlasovateľa kolízne označenia sú diametrálne odlišné, a preto z vizuálneho hľadiska nemôžu byť posúdené ako podobné.

Pokiaľ ide o porovnanie kolíznych označení z fonetického hľadiska, prihlasovateľ zastal názor, že prvostupňový orgán v rámci tohto porovnania postupoval v rozpore s vlastnou Metodikou konania. Nesúhlasil s jeho záverom, že kolízne označenia sú foneticky vysoko podobné, a to aj s ohľadom na skutočnosť, že bude dochádzať k vypúšťaniu písmen v prípade prihláseného označenia. Uviedol, že najväčšia pozornosť v slovenskom jazyku pripadá na prvú slabiku slova, pričom kým v prípade starších ochranných známk je to slabika „ro-“, v prípade prihláseného označenia je prvou slabika „em“, resp. „m-“. Prihlasovateľ s ohľadom na uvedené skonštatoval, že slabiky, ktorým prislúcha v zmysle pravidiel slovenského jazyka prízvuk, sú odlišné.

V súvislosti so sémantickým porovnaním kolíznych označení prihlasovateľ uviedol, že pre konštatovanie sémantickej podobnosti by mal spotrebiteľ vnímať význam slovných prvkov „ROVER“ a „m-rover“ ako rovnaký. Zastal však názor, že prihlásené označenie bude vnímané spotrebiteľskou verejnosťou ako celok, a teda prvok „m“ bude vnímaný vo význame „mediálny“ a prvok „rover“ vo význame „prieskumník“, teda slovný prvok „m-rover“ bude vnímaný vo význame „mediálny prieskumník“, čo je aj v súlade s predmetom činnosti prihlasovateľa. Z uvedeného podľa prihlasovateľa vyplýva, že aj keď je základ slova porovnávaných slovných prvkov rovnaký, spotrebiteľ je spôsobilý vnímať aj odlišnosti medzi porovnávanými označeniami.

V súvislosti s argumentáciou prvostupňového orgánu, ktorá sa týkala poukazu prihlasovateľa na iné ochranné známky zapísané v registri Úradu Európskej únie pre duševné vlastníctvo (ďalej „EUIPO“), prihlasovateľ v rámci rozkladu poukázal na ustanovenie § 4 písm. c) zákona o ochranných známkach. V zmysle predmetného ustanovenia je staršou ochrannou známkou aj ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority. S ohľadom na uvedené prihlasovateľ konštatoval, že tvrdenie prvostupňového orgánu, že úrad nehodnotí zápisy ochranných známk vedených inými úradmi, nie je pravdivé. Uvedené podľa prihlasovateľa vyplýva z toho, že takéto hodnotenie jednak prebieha v prípade starších ochranných známk, ako je tomu v preskúvanom prípade, a zároveň takéto hodnotenie vyplýva aj priamo zo zákona. V opačnom prípade by úrad podľa prihlasovateľa nebol oprávnený ani na posudzovanie starších ochranných známk.

Pokiaľ ide o pojem „bežný spotrebiteľ“, ktorý sa používa v napadnutom rozhodnutí, prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že tento nie je definovaný žiadnym zákonom. Súhlasil s tým, že skúmanie pravdepodobnosti zámeny označení je nutné vykonať z pohľadu priemerného spotrebiteľa, avšak konštatoval, že pre účely posúdenia priemerného spotrebiteľa je potrebná hlbšia analýza, teda určenie istých vlastností, pri ktorých sa predpokladá, že takáto osoba, vzhľadom na charakter tovarov a služieb, nimi disponuje. Taktiež uviedol, že do úvahy sa berie priemerný spotrebiteľ, ktorý je považovaný za primerane, resp. riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného. V tejto súvislosti poukázal na Návrh generálneho advokáta Dámaso Ruiz-Jarabo Colomer prednesený 15. januára 2004 vo veci C-404/02 Nichols plc vs. Registrar of Trade Marks, bod 40, ako aj na rozsudok Súdu prvého stupňa vo veci T-256/04 z 13. februára 2007 „RESPICUR“ vs. „RESPICORT“, bod 42. Zároveň poznamenal, že vnímaniu pojmu „bežný spotrebiteľ“ nasvedčuje aj použitie výrazu „relevantná spotrebiteľská verejnosť“ v Metodike konania, pričom z tohto je zrejmé, že pravdepodobnosť zámeny je potrebné vnímať vo vzťahu ku konkrétnemu segmentu trhu, na ktorom sú ponúkané dotknuté tovary a služby.

Prihlasovateľ v ďalšej časti rozkladu vyjadril presvedčenie, že všetky skôr opísané skutočnosti majú zásadný vplyv na správnosť a zákonnosť napadnutého rozhodnutia. V tejto súvislosti poukázal na ustanovenia § 3 ods. 4 a 5 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších právnych predpisov, ktoré neboli podľa prihlasovateľa rešpektované, čím došlo k porušeniu jeho práv a k nezákonnosti napadnutého rozhodnutia. Prihlasovateľ následne opätovne zopakoval, v čom podľa jeho názoru spočíva nesprávnosť napadnutého rozhodnutia.

S ohľadom na uvedené prihlasovateľ navrhol, aby bolo napadnuté rozhodnutie zrušené a aby prihlásené označenie bolo zapísané do registra ochranných známk.

Namietateľ vo svojom vyjadrení o rozklade doručenom úradu 11. mája 2021 nesúhlasil s tvrdeniami prihlasovateľa uvedenými v odôvodnení rozkladu, pričom sa postupne vyjadril k jeho jednotlivým argumentom.

Pokiaľ ide o argumenty prihlasovateľa týkajúce sa posúdenia zhodnosti, resp. podobnosti kolíznych tovarov a služieb, namietateľ konštatoval, že prihlasovateľ ponechal svoje tvrdenia vo všeobecnej rovine bez toho, aby akokoľvek špecifikoval, pri porovnaní ktorých konkrétnych tovarov a služieb mal prvostupňový orgán pochybiť. Tvrdenia prihlasovateľa sú podľa namietateľa neurčité a nevyplývajú z nich, v čom by malo spočívať prihlasovateľom tvrdené pochybenie prvostupňového orgánu. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na str. 15 až 19 napadnutého rozhodnutia, kde je obsiahnuté podrobné posúdenie zhodnosti a podobnosti kolíznych tovarov a služieb. Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že namietateľ a prihlasovateľ majú odlišný záber svojej činnosti, namietateľ uviedol, že predmet podnikania je irelevantný pre posúdenie pravdepodobnosti zámeny prihláseného označenia a starších ochranných známk. Za irelevantné taktiež označil výpisy z obchodných registrov, ktoré prihlasovateľ predložil za účelom preukázania svojho tvrdenia, že namietateľ má v porovnaní s prihlasovateľom odlišný predmet činnosti, keďže sa prevažne venuje výrobe automobilov. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na skutočnosť, že príslušná listina nie je navyše preložená do slovenského jazyka, a preto tento dôkaz nemôže byť v predmetnom konaní vykonaný. Tvrdenie prihlasovateľa, že k poskytovaniu svojich služieb nepotrebuje predajné miesto a namietateľ poskytovanie tovarov a služieb realizuje predovšetkým formou osobného kontaktu s verejnosťou, namietateľ považoval za neurčité tvrdenie, resp. za tvrdenie, ktoré nie je podložené žiadnymi dôkazmi.

V ďalšej časti svojho vyjadrenia namietateľ reagoval na tvrdenie prihlasovateľa, že prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí nevymedzil spotrebiteľskú verejnosť, ale obmedzil sa iba na používanie pojmov „bežný spotrebiteľ“ a „bežný užívateľ“. V tejto súvislosti namietateľ uviedol, že pojem „bežný spotrebiteľ“ je použitý len raz, a to na strane 2 napadnutého rozhodnutia v rámci rekapitulácie argumentácie namietateľa. Poukázal na to, že prvostupňový orgán pri odôvodnení svojich záverov nepoužíval pojmy „bežný spotrebiteľ“ ani „bežný užívateľ“, ale používal pojmy „spotrebiteľ“ a „spotrebiteľská verejnosť“, pričom príslušnú skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti vyhodnotil ako „širokú, ale aj odbornú verejnosť“. Berúc do úvahy uvedené namietateľ zastal názor, že prvostupňový orgán sa posúdením spotrebiteľskej verejnosti zaoberal dostatočne.

V súvislosti s porovnaním prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami namietateľ uviedol nasledujúce. V rámci ich vizuálneho porovnania nesúhlasil s tvrdením prihlasovateľa o minimálnej vizuálnej podobnosti predmetných označení. Konštatoval, že pri porovnaní prihláseného označenia, ktoré je obrazovým označením, so staršími slovnými ochrannými známkami sa prihliada predovšetkým na to, aký je počet rovnakých písmen na rovnakej pozícii a či je slovný prvok obrazového označenia výrazne štylizovaný. Odlišnosť v štylizácii musí byť dostatočne výrazná na to, aby sa dala konštatovať rozdielnosť z vizuálneho hľadiska. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na rozsudok Súdu prvého stupňa vo veci T-172/04 z 27. septembra 2006, v ktorom bola porovnávaná slovná ochranná známka „EMERGEA“ s obrazovou



ochrannou známkou „“, pričom Súd prvého stupňa porovnávané ochranné známky považoval za zameniteľné. Podľa namietateľa tieto závery je možné aplikovať aj v preskúmanom prípade. V nadväznosti na uvedené namietateľ poukázal na to, že slovný prvok „m-rover“ v prihlásenom označení je tvorený malými písmenami štandardného typu písma čiernej farby, a teda jeho grafická štylizácia nie je výrazná, vďaka čomu je slovný prvok „m-rover“ ľahko rozpoznateľný a čitateľný. Predmetný slovný prvok obsahuje celé staršie ochranné známky „ROVER“, a teda porovnávané označenia sa zhodujú v piatich rovnakých písmenách na rovnakom mieste za sebou. Namietateľ v tejto súvislosti konštatoval, že podľa ustálenej praxe európskych súdov je práve skutočnosť, že označenie obsahuje celú ochrannú známku so skorším právom prednosti, významnou indíciou pre konštatovanie podobnosti označení (rozsudky Súdu prvého stupňa vo veci T-281/07 z 12. novembra 2008 „Ecoblue“, bod 28 a vo veci T-22/04 zo 4. mája 2005 „Westlife“, bod 40). Berúc do úvahy uvedené namietateľ zastal názor, že porovnávané označenia sú vizuálne vysoko podobné.

Čo sa týka fonetického porovnania prihláseného označenia a starších ochranných známk, namietateľ zdôraznil, že pomlčka medzi písmenom „m“ a zvyšnou časťou prihláseného označenia spôsobuje, že spotrebiteľia budú písmeno „m“ na začiatku slovného prvku „m-rover“ vyslovovať samostatne a oddelene od časti „rover“, pričom časť „rover“ v prihlásenom označení a slovný prvok „rover“ starších ochranných známk budú vyslovované zhodne. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na rozhodnutie úradu vo veci námietok podaných proti prihláške ochrannej známky č. spisu POZ 2308-2003 (prvostupňové rozhodnutie bolo potvrdené druhostupňovým rozhodnutím), v ktorom bolo posúdené označenie „MYRAL“ ako foneticky podobné s ochrannou známkou tvorenou slovným prvkom „ALMIRALL“. Berúc do úvahy uvedené a tiež s odvolaním sa na skutočnosti uvedené v podaných námietkach namietateľ dospel k záveru, že medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami je vysoký stupeň podobnosti z fonetického hľadiska.

V súvislosti s porovnaním kolíznych označení zo sémantického hľadiska namietateľ nesúhlasil s tvrdením prihlasovateľa, že anglické slovo „rover“ budú slovenskí spotrebiteľia vnímať vo význame „vyhľadávanie a zostavovanie komplexného servisu pre klienta v mediálnej oblasti“, pričom písmeno „m“ v prihlásenom označení budú vnímať ako skratku slova „médiá“ vzhľadom na to, že predmetom činnosti prihlasovateľa je prevažne poskytovanie služieb v oblasti reklamy a propagácie. V tejto súvislosti namietateľ uviedol, že predmet podnikania namietateľa a prihlasovateľa je irelevantný pre posúdenie podobnosti sporných označení zo sémantického hľadiska. Okrem toho namietateľ zdôraznil, že prihlasovateľ nepredložil žiadny dôkaz na preukázanie tvrdenia, že predmetom jeho činnosti je prevažne poskytovanie služieb v oblasti reklamy a propagácie. Vo vzťahu k sémantickému porovnaniu kolíznych označení nie sú podľa namietateľa relevantné ani výpisy z obchodných registrov predložené v konaní prihlasovateľom. Pokiaľ ide o sémantický význam označenia, namietateľ uviedol, že tento predstavuje to, čo označenie znamená, resp. čo vyvoláva v mysli spotrebiteľa. V tejto súvislosti uviedol, že anglické slovo „rover“ sa prekladá najmä ako „vozidlo“, a preto sa anglicky hovoriacim slovenským spotrebiteľom pri stretnutí s prihláseným označením vybaví v mysli vozidlá. Pokiaľ ide o slovenských spotrebiteľov, ktorí nehovoria anglicky, títo budú tento výraz vnímať fantazijne, bez významu. Namietateľ tiež zastal názor, že spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať písmeno „m“ v slovnom prvku „m-rover“ prihláseného označenia ako skratku slova „médiá“ ako to tvrdil prihlasovateľ, ale toto písmeno môže vnímať ako obmenu známkového radu „ROVER“ bez toho, aby mu prikladala akýkoľvek ďalší špeciálny význam. Namietateľ tiež poznamenal, že spotrebiteľia môžu písmeno „m“ v prihlásenom označení spájať so slovným prvkom „rover“ vo význame „môj rover“ (moje vozidlo) alebo „manuálny rover“ (podľa typu spojky vozidla), „motorový rover“, „mesačný rover“, „malý rover“, „mega rover“ a pod. Berúc do úvahy uvedené namietateľ zastal názor, že medzi porovnávanými označeniami je aj zo sémantického hľadiska vysoký stupeň podobnosti.

Pokiaľ ide o poukaz prihlasovateľa na ochranné známky EÚ a medzinárodné ochranné známky obsahujúce slovný prvok „ROVER“ a jeho nesúhlas so stanoviskom prvostupňového orgánu, ktorý v tejto súvislosti uviedol, že mu neprináleží posudzovať zápisy uvedených ochranných známk, keďže v konaní o námietkach sa posudzuje výhradne prihlásené označenie a staršie ochranné známky, namietateľ konštatoval nasledujúce. Prvostupňový orgán podľa namietateľa správne uviedol, že v rámci predmetného námietkového konania nie je oprávnený posudzovať zápis ochranných známk zapísaných v iných registroch ochranných známk, pretože, okrem iného, nie je oboznámený s okolnosťami daných zápisov. Predmetom námietkového konania v preskúmanom prípade nie je prieskum okolností zápisu ochranných známk, na ktoré odkazuje prihlasovateľ, ale predmetom je posúdenie podobnosti, resp. pravdepodobnosti zámeny prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami. V tejto súvislosti namietateľ poukázal na rozhodnutia úradu zn. POZ 256-2015/11-104-2019 z 26. novembra 2019 a zn. POZ 273-2015/11-107-2019 z 26. novembra 2019, z ktorých podľa jeho názoru vyplývajú rovnaké skutočnosti.

Na základe uvedených skutočností namietateľ navrhol, aby orgán rozhodujúci o rozklade podaný rozklad zamietol a prvostupňové rozhodnutie potvrdil.

Rozhodnutie orgánu rozhodujúceho o rozklade sa opiera o nasledujúce skutočnosti a dôvody:

Orgán rozhodujúci o rozklade príslušný na konanie v zmysle § 61 ods. 2 správneho poriadku, s ohľadom na § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach preskúmal napadnuté rozhodnutie v rozsahu uvedenom

v podanom rozklade, ako aj zákonnosť vedeného správneho konania, ktoré mu predchádzalo, a posúdil dôvody uvádzané účastníkmi konania.

Podľa § 51 ods. 5 zákona o ochranných známkach na konanie pred úradom podľa tohto zákona sa vzťahuje všeobecný predpis o správnom konaní okrem § 19, § 28, § 29, § 30 ods. 1 písm. b) a d), § 32 až 34, § 39, § 49, § 50, § 59 ods. 1 a § 60.

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 40 ods. 1 zákona o ochranných známkach ak tento zákon neustanovuje inak, proti rozhodnutiu úradu možno podať rozklad v lehote 30 dní odo dňa doručenia rozhodnutia; včas podaný rozklad má odkladný účinok.

Podľa § 40 ods. 2 zákona o ochranných známkach pri rozhodovaní o rozklade je úrad viazaný jeho rozsahom; to neplatí a) vo veciach, v ktorých možno začať konanie z vlastného podnetu, b) vo veciach spoločných práv alebo povinností týkajúcich sa viacerých účastníkov konania na jednej strane

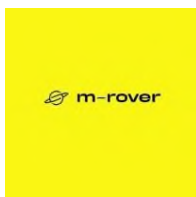
Podľa § 31 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak úrad v konaní o námietkach zistí, že zápisu označenia do registra bráni niektorý z dôvodov uplatnených podľa § 7, prihlášku zamietne. Ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach označenie sa nezapíše do registra na základe námietok proti zápisu označenia do registra podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Prihláška obrazovej ochrannej známky, č. spisu POZ 2265-2019, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 9. októbra 2019 prihlasovateľom Starmedia, s. r. o., Leškova 5, 811 04 Bratislava – Staré Mesto (pred zmenou obchodného mena: STARMEDIA Co., s. r. o.) a zverejnená vo vestníku úradu 2. decembra 2019 pre tovary „magnetické nosiče údajov; magnetické disky; kompaktné disky; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; optické disky; optické nosiče údajov; nosiče zvukových nahrávok; elektronické publikácie (sťahovateľné); kreslené filmy; nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); nahratý softvér na počítačové hry; sťahovateľný softvér na počítačové hry“ v triede 9, „časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie (tlačoviny); grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie“ v triede 16 a pre služby „obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodný alebo podnikateľský prieskum; zostavovanie štatistík; komerčné informačné kancelárie; analýzy nákladov; podpora predaja (pre tretie osoby); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; reklamné plagátovanie; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; cielený marketing; vonkajšia reklama;

marketing v rámci vydávania softvéru; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; marketingový prieskum; služby v oblasti vzťahov s médiami; správa počítačových súborov; spracovanie textov; vyhľadavanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; navrhovanie reklamných materiálov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“ v triede 35, „maľovanie a opravy reklamných tabúl“ v triede 37, „prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie prístupu do databáz“ v triede 38, „sprostredkovanie dopravy; balenie darčiekov; skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov“ v triede 39, „fototlač; kreslenie, rytie laserom; tlač, tlačenie; serigrafia, sieťotlač; litografia (kameňotlač); ofsetová tlač“ v triede 40, „praktický výcvik (ukážky); akadémia (vzdelávanie); organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; diskotéky (služby); divadelné predstavenia; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; online poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); režirovanie filmov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); fotografovanie; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasovaných a televíznych programov; vyučovanie, vzdelávanie; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; koučovanie (školenie)“ v triede 41 a „aktualizovanie počítačového softvéru; hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); počítačové programovanie; poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; požičiavanie počítačového softvéru; tvorba počítačového softvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); grafické dizajnérstvo; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; výzdoba interiérov; priemyselné dizajnérstvo; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; módné návrhárstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); grafický dizajn; analýzy počítačových systémov; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický)“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vyjadrenie prihláseného označenia:



Namietateľ Jaguar Land Rover Limited, Abbey Road, Whitley Coventry, CV3 4LF, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska je majiteľom

- slovej ochrannej známky EÚ č. 15222912 „ROVER“, s právom prednosti od 16. marca 2016, zapísanej pre tovary „jewellery; cuff links; tie pins of precious metal; tie clips of precious metal; jewels; trinkets (jewellery); trinkets of precious metal; trinkets coated with precious metal; decorative articles (trinkets or jewellery) for personal use; watches; clocks; key fobs; silver key fobs; key fobs in precious metals or coated therewith; key rings of precious metal; key fobs made of leather or leather imitations; key rings and key chains; key rings of precious metals“ [šperky; manžetové gombíky; kravatové ihlice z drahých kovov; spony na viazanky z drahých kovov; šperky; prívesky; prívesky z drahých kovov; drobná bižutéria pokovaná drahými kovmi; ozdobné výrobky (drobná bižutéria alebo šperky) pre osobné použitie; hodinky; hodiny; vrecká na kľúče; strieborné prívesky na kľúče; kľúčenky potiahnuté vzácnymi kovmi; kľúčenky vyrobené z drahých kovov; kľúčenky vyrobené z kože alebo imitácie kože; krúžky na kľúče a retiazky na kľúče; prívesky na kľúče (vo forme medailónov) z drahých kovov] v triede 14, „leather; imitation leather; leather and imitation leather bags; pouches of leather for packaging; leather key holders; leather leashes; traveling bags; vanity cases sold empty; attache cases; document cases; suitcases; bags; wallets; purses; handbags; parasols; umbrellas;

walking sticks; umbrella sticks; rucksacks; business card cases“ [koža; imitácie kože; tašky z kože a imitácie kože; (kožené) vrecká pre obaly; kožené kapsičky na kľúče; kožené vôdzky; cestovné tašky; taštičky na toaletné potreby, predávané prázdne; aktovky; kufríky; kufre; tašky; peňaženky; dámske peňaženky; kable; slnečníky; dáždnyky; vychádzkové palice; tyče na dáždnyky; ruksaky; puzdrá na vizitky] v triede 18, a pre služby „travel clubs; vehicle parking; parking space reservation service; providing real-time information concerning vehicle parking space availability; valet parking; providing customized driving instructions through use of an on-line parking reservation system; booking of travel tickets; making reservations and bookings for transportation; transport, delivery, packaging, and storage of goods/parcels; GPS navigation services; carpooling services, namely, matching drivers of motor vehicles with individuals needing rides; chauffeur services; car rental; vehicle-driving services; providing customized driving directions; providing on-line driving directions to the restaurants of others; taxi transport; organization of trips; providing reviews of travel service providers; leasing of cars; fuel delivery services; passenger transport; providing information about automobiles for lease by means of the Internet; car rental club; motor vehicle sharing services, namely, providing temporary use of motor vehicles; transportation information; providing travel information to travelers regarding fares, timetables and public transport; coordinating travel arrangements for individuals and for groups; providing a website featuring information regarding transportation services and bookings for transportation services; providing a portal which is accessible by customers via a mobile device and website to provide access to functions relating to navigation; mobile information services, namely, traffic information and directional guidance to motor vehicle operator; information services, namely, providing news in the field of travel and traffic information; providing information in the nature of GPS navigation services and travel route planning regarding the location and availability of gasoline and electric charging stations for vehicles; consultancy, information and advice relating to any of the aforesaid services“ (cestovné kluby; parkovanie vozidiel; služby v oblasti rezervovania parkovacích miest; poskytovanie informácií v reálnom čase v oblasti dostupnosti parkovacích miest pre vozidlá; zaparkovanie vozidiel; poskytovanie zákazkových jazdných pokynov prostredníctvom používania on-line systému pre rezerváciu parkovania; objednávanie cestovných lístkov; rezervovanie dopravy; preprava, doručovanie, balenie a skladovanie tovaru/balíkov; GPS navigačné služby; služby zdieľania vozidiel, menovite priradovanie vodičov motorových vozidiel k osobám, ktoré potrebujú zvezenie; služby vodičov; prenájom automobilov; služby riadenia vozidiel; poskytovanie informácií o trasách jazdy na objednávku; poskytovanie on-line jazdných pokynov ohľadne trasy k reštauráciám; taxislužba; organizácia výletov; poskytovanie recenzií poskytovateľov cestovných služieb; prenájom automobilu; dodávanie paliva; dopravné služby cestujúcim; poskytovanie informácií o automobiloch na prenájom prostredníctvom internetu; kluby pre požičiavanie automobilov; služby v oblasti zdieľania motorových vozidiel, menovite poskytovanie dočasného používania motorových vozidiel; informácie o doprave; poskytovanie cestovných informácií pre cestovateľov v oblasti cestovného, cestovných poriadkov a hromadnej dopravy; koordinovanie cestovných plánov pre jednotlivcov a skupiny; poskytovanie webovej stránky s informáciami v oblasti prepravných služieb a rezervovaním prepravných služieb; poskytovanie portálu prístupného zákazníkom prostredníctvom mobilného prístroja a webovej stránky za účelom poskytovania prístupu k navigačným funkciám; mobilné informačné služby, menovite dopravné informácie a navádzanie smeru pre operátorov motorových vozidiel; informačné služby, menovite poskytovanie spravodajstva v oblasti cestovania a dopravných informácií; poskytovanie informácií v podobe GPS navigačných služieb a plánovania trasy ohľadne polohy a dostupnosti čerpacích staníc a elektrických nabíjacích staníc pre vozidlá; poradenské, informačné a znalecké služby vzťahujúce sa k uvedeným službám) v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (prvá staršia ochranná známka),

- slovej ochrannej známky EÚ č. 16391187 „ROVER“ s právom prednosti od 22. februára 2017, zapísanej pre tovary „computer hardware; on-board computers for vehicles; computers for autonomous-driving; on board electronic systems for providing driving and parking assistance; on board electronic systems for automatic braking; on board electronic systems to assisting in maintaining or changing lanes when driving; cruise control systems for vehicles; vehicle speed control apparatus; computer software; automotive computer software and hardware; computer software for use in relation to vehicles; telemetry devices for motor vehicle and engine applications; electric control panels; electronic control apparatus, instruments and displays; sensors; integrated electronic safety systems for vehicles; safety and driving assistant systems; lasers for use in relation to vehicles; ladar apparatus for vehicles; radar apparatus for vehicles; cameras for vehicles; onboard cameras; action cameras; parking sensors and rear-view cameras for vehicles; automotive measuring instruments; electronic apparatus for collecting measurements and

receiving data; computer software, mobile applications and wireless transmission and receiving equipment for use in connection with autonomous and hands-free driving, automobile safety features and warning or alarm functions, accident prevention and traffic alerts; driving control unit for vehicles; driver assistance systems for motor vehicles; charging stations for charging electric vehicles; apparatus and cables for use in charging electric vehicles; batteries for vehicles; electric accumulators, voltage regulators, aeries, electric batteries and mountings; anti-theft warning devices; alarm sensors; gauges; instrument panels and clusters; odometers; speedometers; tachometers; temperature sensors; voltmeters; ammeters; testing apparatus; proximity meters; electric circuit breakers; commutators; electric condensers; electric connections; electric cables; electric fuses; electric fuse boxes; electric control apparatus and instruments for motor vehicles and engines; electrical sensors; fire extinguishing apparatus; lenses for lamps; printed electrical circuits; electric relays; electric switches; electric wiring harnesses; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound and images; remote controls for motors; remote control starters for vehicles; emergency warning lights; emergency notification system; electronic interface modules sold as an integral part of a vehicle; display panels for vehicles; electronic driver display systems for vehicles; audio, audiovisual or telecommunications equipment; radio apparatus; in-car audiovisual entertainment systems; sound reproducing equipment; televisions; radios; CD players; loud speakers; headphones; personal digital assistants; tablet computers; multimedia devices; MP3 or MP4 apparatus and equipment; mobile hard drives; universal serial bus drives; cases and holders for mobile phones, smartphones, computers, personal digital assistants, laptops, notebook computers; chargers for mobile phones, smartphones, laptop and tablet computers; telephones; mobile telephones; mobile phone and tablet computer headsets and accessories; straps and charms for telephone handsets; screensavers for phones and tablets; car telephone installations; recording media; highway emergency warning equipment; thermometers; compasses; calculators; electronic instructional and teaching apparatus and instruments; electrical and scientific apparatus for use in the repair and servicing of vehicles; magnets; tape measures; eyewear, glasses, sunglasses, driving glasses, skiing goggles; cases for eyeglasses, sunglasses or skiing goggles; drivers helmets; racing driver protective clothing; apparatus, gloves and clothing, all for use in protection against accident or injury; global positioning system (GPS); navigational systems, comprising electronic transmitters, receivers, circuitry, microprocessors, cellular telephone and computer software all for use in navigation and all integrated into a motor vehicle; downloadable electronic maps; wireless transmission and receiving equipment; interactive multimedia software; wireless controllers to remotely monitor and control the function and status of other electrical, electronic, signalling systems and mechanical devices for use in connection with vehicles and engines for vehicles; communications apparatus to transmit and receive communications via vehicles; computer hardware and software for tracking driver behaviour; sensors, computers and wireless transceivers to provide connectivity within the vehicle, between vehicles, with cell phones, and with data centres; computer hardware, software and electrical apparatus to provide tactile, audible and visual interfaces to interact with occupants of the vehicle; wireless transmission and receiving equipment for use in connection with remote computers for use in automobiles for tracking, monitoring and diagnosing maintenance for vehicles and for providing information to drivers; computer application software for use by drivers and passengers of vehicles for accessing, viewing, and interacting with and downloading information and entertainment content; downloadable software and on-board computer software that provides users with remote and in-vehicle access to motor vehicle functions and functions relating to driver safety, convenience, communication, entertainment, and navigation; diagnostic apparatus consisting of sensors for use in testing vehicle function and in diagnosing vehicle electrical and mechanical problems; software and software applications to allow users to track and locate stolen vehicles, charge electronics, and store and synchronize collected personalized user and vehicle information; electronic interface modules for wired and wireless interface of mobile phones and electronic media players with an automotive electrical system; integrated electronic automated systems for vehicles; downloadable mobile applications; downloadable electronic publications; electronic publications; electronic periodic publications; application software for use in or in relation to vehicles; computer games, computer games software; databases, data sets, data files and software relating to 3D printing; databases, data sets, data files and software relating to design and manufacture of vehicles and parts and accessories therefor; databases, data sets, data files and software relating to design and manufacture of replica or model vehicles and parts and accessories therefor; computer-aided design (CAD) software and data files; downloadable image files; electronic databases containing image files; databases, data sets, data files and software relating to car sharing schemes; databases, data sets,

data files and software relating to vehicle driver behaviour; simulators for simulating the operation of land vehicles; virtual models of vehicles or vehicle interiors; virtual reality software and hardware; augmented reality software and hardware; parts and fittings for any of the aforesaid goods“ [počítačový hardvér; palubné počítače do automobilových vozidiel; počítače pre samohybné vozidlá; palubné elektronické systémy pre poskytovanie pomoci pri jazde a parkovaní; palubné elektronické systémy pre automatické brzdenie; palubné elektronické systémy na pomoc pri udržiavaní alebo zmene pruhov počas jazdy; tempomatové systémy pre vozidlá; zariadenia na ovládanie rýchlosti vozidla; počítačový softvér; automobilový počítačový softvér a hardvér; počítačový softvér na použitie v oblasti vozidiel; telemetrické prístroje pre motorové vozidlá a motory; elektrické kontrolné panely; elektronické riadiace prístroje, nástroje a displeje; senzory; integrované elektronické bezpečnostné systémy pre vozidlá; asistenčné bezpečnostné a riadiace systémy; lasery na použitie s vozidlami; lidarové prístroje pre vozidlá; radarové prístroje pre vozidlá; kamery pre vozidlá; palubné kamery; akčné kamery/fotoaparáty; parkovacie senzory a spätné kamery pre vozidlá; automobilové meracie prístroje; elektronické prístroje na zhromažďovanie meraní a príjem údajov; počítačový softvér, mobilné aplikácie a bezdrôtové vysielacie a prijímacie zariadenia na použitie pri autonómnej jazde a jazde bez použitia rúk, pre automobilové bezpečnostné funkcie a výstražné alebo poplašné funkcie, prevenciu nehôd a dopravné upozornenia; riadiace jednotky pre riadenie vozidiel; asistenčné systémy pre vodičov motorových vozidiel; nabíjacie stanice na nabíjanie elektrických vozidiel; prístroje a káble na použitie pri nabíjaní elektromobilov; batérie do vozidiel; elektrické batérie, ustaľovače napätia, antény, elektrické batérie a zostavenia; zabezpečovacie zariadenia proti odcudzeniu; snímače pre poplašné zariadenia; meradlá; nástrojové panely a klastry; počítadlá kilometrov; rýchlomery; tachometre; teplotné senzory; voltmetre; ampérmetre; skúšobné prístroje; merače blízkosti; prerušovače elektrického obvodu; komutátory; elektrické kondenzátory; spojky elektrické; elektrické káble; elektrické poistky; skrinky na elektrické poistky; elektrické kontrolné zariadenia a aparatúry pre motorové vozidlá a motory; elektrické snímače; hasiace prístroje; šošovky do lúčov; tlačené elektrické obvody; elektrické relé; elektrické vypínače; elektrické káblové zväzky; prístroje na nahrávanie, prenos alebo reprodukciu zvuku alebo obrazu; diaľkové ovládače pre motory; diaľkovo ovládané štartéry pre vozidlá; núdzové varovné svetlá; systémy pre núdzové upozorňovanie; elektronické spojovacie moduly, predávané ako zabudovaná súčasť vozidiel; zobrazovacie panely pre vozidlá; elektrické vodičské displejové systémy pre vozidlá; zvukové, audiovizuálne alebo telekomunikačné prístroje; rádiá; audiovizuálne zábavné systémy do automobilov; zvukové reprodukčné zariadenia; televízne prijímače; rádiá; prehrávač kompaktných diskov; reproduktory; slúchadlá; vreckové počítače (PDA); tabletový počítač; multimediálne zariadenia; MP3 alebo MP4 zariadenia a vybavenia; pevné disky pre prenosné zariadenia; USB mechaniky; puzdrá a držiaky pre mobilné telefóny, smartfóny, počítače, vreckové počítače, prenosné počítače; nabíjačky pre mobilné telefóny, smartfóny, prenosné počítače a tabletové počítače; telefóny; mobilné telefóny; slúchadlá s mikrofónom a príslušenstvo pre mobilné telefóny a tabletové počítače; popruhy a prívesky pre telefónne slúchadlá; šetriče obrazovky pre telefóny a tabletové počítače; inštalácie pre autotelefóny; média na záznam; cestné núdzové výstražné zariadenia; teplomery; kompas na meranie; kalkulačky; školské a inštruktážne elektronické prístroje a zariadenia; elektrické a vedecké prístroje na použitie pri oprave a servise vozidiel; magnety; meracie pásmo; očná optika, okuliare, slnečné okuliare, okuliare na riadenie, lyžiarske okuliare; puzdrá pre okuliare, slnečné okuliare alebo lyžiarske okuliare; jazdecké prilby; ochranné odevy pre pretekárov; prístroje, rukavice a odevy, všetky slúžia na ochranu pred úrazmi alebo poranením; globálny systém na určovanie polohy (GPS); navigačné systémy obsahujúce elektronické vysielacie, prijímacie, obvody, mikroprocesory, mobilné telefóny a počítačový softvér pre navigáciu, všetky sú zabudované do motorového vozidla; preberateľné elektronické mapy; bezdrôtové prijímacie a vysielacie zariadenia; interaktívny multimediálny softvér; bezdrôtové ovládače na diaľkové monitorovanie a kontrolu funkcie a stavu iných elektrických, elektronických, signalizačných systémov a mechanických prístrojov na použitie spolu s vozidlami a motormi pre vozidlá; komunikačné prístroje pre prenos a príjem komunikácie prostredníctvom vozidiel; počítačový hardvér a softvér na sledovanie správania vodičov; senzory, počítače a bezdrôtové vysielacie s prijímačom (transceivery) pre poskytovanie konektivity v rámci vozidiel, medzi vozidlami, s mobilnými telefónmi a s dátovými strediskami; počítačový hardvér, softvér a elektrické prístroje pre poskytovanie hmatového, zvukového a obrazového rozhrania pre interakciu s cestujúcimi vo vozidle; bezdrôtové vysielacie a prijímacie zariadenia, používané spolu s diaľkovými počítačmi pre automobily na sledovanie, monitorovanie a diagnostikovanie údržby vozidiel a na poskytovanie informácií pre vodičov; počítačové softvérové aplikácie na použitie vodičmi a cestujúcimi vo vozidlách pre prístup, prezeranie, interakciu

a sťahovanie informačného a zábavného obsahu; softvér s možnosťou prevzatia a palubný počítačový softvér, ktorý poskytuje užívateľom diaľkový prístup a prístup vo vozidle k funkciám motorových vozidiel a funkciám v oblasti bezpečnosti, komfortu, komunikácie, zábavy a navigácie pre vodičov; diagnostické prístroje obsahujúce senzory na testovanie funkcií vozidiel a diagnostikovanie elektrických a mechanických problémov; softvér a softvérové aplikácie s možnosťou prevzatia, ktoré umožňujú používateľom sledovať a lokalizovať odcudzené vozidlá, nabíjať elektroniku a ukladať a synchronizovať zozbierané personalizované užívateľské informácie a informácie o vozidlách; elektronické prepojovacie moduly na káblové a bezdrôtové prepojenie mobilných telefónov a elektronických prehrávačov médií s automobilovým elektrickým systémom; integrované elektronické automatické systémy pre vozidlá; preberateľné mobilné aplikácie; elektronické publikácie, stiahnuteľné; elektronické publikácie, stiahnuteľné; elektronické periodické publikácie; softvérová aplikácia na použitie vo vozidlách alebo v oblasti vozidiel; počítačové hry, počítačový herný softvér; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti 3D tlače; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti návrhu a výroby vozidiel a ich častí a príslušenstva; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti návrhu a výroby replík alebo modelov vozidiel a ich častí a súčastí; softvér a dátové súbory pre počítačový dizajn (CAD); sťahovateľné hudobné súbory; elektronické databázy s obrazovými súbormi; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti programov zdieľania automobilov; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti správy vodičov vozidiel; simulátory na simulovanie obsluhy pozemných vozidiel; virtuálne modely vozidiel alebo interiérov vozidiel; softvér a hardvér v oblasti virtuálnej reality; softvér a hardvér pre rozšírenú realitu; súčasti a zariadenie zahrnuté do tejto triedy pre všetky hore uvedené druhy tovaru] v triede 9 a pre služby „*telecommunication services; providing electronic message alerts via the internet notifying individuals of timing for vehicle maintenance; electronic transmission of motor vehicle information, audio and video messages and data; electronic transmission of data for the control of autonomous vehicles; electronic transmission of data via a dedicated channel; mobile telephone communications; communication by e-mail, satellite, and VAN (value added network); providing telecommunications connections and user access to a global computer network; providing user access to global positioning signals for navigation purposes; transmission of transport and traffic information and connecting calls for roadside or emergency assistance; providing telecommunication connectivity services and access to electronic communications networks, for transmission and download or reception of audio, video or multimedia content; delivery, transmission, streaming, broadcasting, webcasting of data and digital content, including of information, music, video, podcasts and audio recordings; providing access to digital music; telecommunications services for receiving, coordinating and forwarding of remote calls on vehicle condition; electronic transmission of text, audio, video, image, signals, position, movement and data between land vehicles, land vehicle components, data centres, phones, personal computers and other electronic and digital devices; computer aided transmission of signals for vehicle locking mechanism; transfer by telecommunication of road, vehicle, traffic and driving related information; providing alerts via the Internet notifying of vehicle battery condition, charging status, charging time, unplug status, and full-charge status; providing telecommunication connections to the internet to search and locate and provide status of electric vehicle power filling points; access to online services enabling others to transmit, share, upload, download, forward, access, display, tag and post information, text, images, video and audio content; chat room services; interactive communications services; providing on-line forums for transmission of messages among computer users; forums (chat rooms) for social networking; provision of on-line forums; advice, information and consultancy about any of the aforesaid services*“ [telekomunikačné služby; poskytovanie elektronických upozornení prostredníctvom internetu, ktoré upozorňujú jednotlivcov na plánovanie údržby vozidiel; elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel; elektronický prenos údajov prostredníctvom vyhradeného kanála; komunikácia prostredníctvom mobilného telefónu; komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN (siete s pridanou hodnotou); poskytovanie telekomunikačného spojenia a užívateľského prístupu ku globálnej počítačovej sieti; poskytovanie užívateľského prístupu ku GPS signálom na navigačné účely; prenos dopravných informácií a spájanie hovorov a žiadostí o pomoc na ceste alebo núdzovú pomoc; poskytovanie telekomunikačných prepojovacích služieb a prístupu k elektronickým komunikačným sieťam na prenos, preberanie alebo príjem zvukového, video alebo multimedialného obsahu; dodávanie, prenos internetového vysielania, webového vysielania údajov a digitálneho obsahu vrátane informácií, hudby, videa, zvukového vysielania a zvukových nahrávok; poskytovanie prístupu k digitálnej hudbe;

telekomunikačné služby pre príjem, koordináciu a preposielanie diaľkových hovorov o stave vozidla; elektronický prenos textu, zvuku, videa, obrazov, signálov, polohy, pohybu a údajov medzi pozemnými vozidlami, komponentmi pozemných vozidiel, dátovými strediskami, telefónmi, osobnými počítačmi a inými elektronickými a digitálnymi prístrojmi; počítačový prenos signálov pre mechanizmy na zamykanie vozidiel; telekomunikačný prenos informácií o cestách, vozidlách, doprave a jazdení; poskytovanie upozornení prostredníctvom internetu o stave batérie vozidla, stave nabíjania, požadovanom čase na plné nabitie, stave odpojenia a plnom nabití; poskytovanie telekomunikačného spojenia k internetu na vyhľadávanie a poskytovanie údajov o stave dobíjacích staníc pre elektromobily; prístup k on-line službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdávať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrazy, video a zvukový obsah; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; interaktívne komunikačné služby; poskytovanie on-line fór pre prenos správ medzi počítačovými užívateľmi; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie diskusných fór online; poradenstvo, informácie a konzultácie v oblasti akýchkoľvek vyššie uvedených služieb] v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (druhá staršia ochranná známka),

- slovej ochrannej známky EÚ č. 16486731 „ROVER“ s právom prednosti od 20. marca 2017, zapísanej pre tovary „*hand tools and implements; penknives; cutlery; side arms; razors; agricultural implements, hand-operated; air pumps, hand-operated; annular screw plates; axes; baby spoons, table forks and table knives; beard clippers; bits; blades; braidiers; cuticle tweezers; cuticle nippers; embossers; files; fingernail polishers, electric or non-electric; nail buffers, electric or non-electric; hammers; hatchets; hobby knives; ice picks; levers; lifting jacks, hand-operated; mallets; manicure sets; manicure sets, electric; mincing knives; fleshing knives; meat choppers; nail clippers, electric or non-electric; palette knives; paring knives; pedicure sets; pizza cutters, non-electric; plastic spoons, table forks and table knives; razor blades; saw blades; saw holders; saws; scaling knives; scissors; scrapers; scrapers for skis; scraping tools; screwdrivers, non-electric; sculptors' chisels; sharpening instruments; shaving cases; shear blades; shearers; shears; shovels; side arms, other than firearms; silver plate; ski edge sharpening tools, hand-operated; spanners; wrenches; tool belts; tweezers; vegetable slicers; vegetable knives; vegetable shredders; vegetable choppers; weeding forks; wick trimmers; wire strippers; metal wire stretchers*“ [ručné prístroje a náčinia; vreckové nože; nožiarsky tovar a príbory; bodné zbrane; britvy, žiletky, holiace čepele, holiace strojčky; ručné poľnohospodárske náradie; ručne ovládané vzduchové čerpadlá; krúžkové závitnice; sekery so širokou čepeľou; detské príbory; nožnice na strihanie fúzov a brady; vrtáky, ostrie; čepele zbraní; ručné nástroje na opletanie; pinzety na kožu; klieštiky na kožu; razidlá, ako stroje; pilníky; leštičky na nechty (elektrické alebo neelektrické); leštičky na nechty (elektrické alebo neelektrické); kladivá (ručné nástroje); sekery so širokou čepeľou; nože pre hobby účely; sekáče na ľad; sochory; ručné zdviháky; mlaty, kyje; manikúrové súpravy; elektrické manikúrové súpravy; štípacie sekery; vykosťovacie nože; sekáčky na mäso; elektrické alebo neelektrické nožničky na nechty; maliarske špachtle; malé kuchynské nože; pedikúrové súpravy; neelektrické krájače na pizzu; plastové príbory; žiletky na holenie; pílové listy; držiaky na píľky; píľky; odlamovacie nože; nožnice; škrabáky; škrabky na lyže; škrabky (ručné nástroje); skrutkovače, neelektrické; sochárske dláta; ostriace nástroje; neceséry na holiace potreby; nože nožníc; nožnice; veľké nožnice; lopaty (ručné náradie); bodné zbrane; striebro (riad); ručné nástroje na brúsenie hrán lyží; montážne kľúče (ručné nástroje); kľúče na odskrutkovanie skrutiek; opasky, remene na nosenie náradia; pinzety; krájače na zeleninu; nože na zeleninu; drviče na zeleninu; sekáčky na zeleninu; motýčky na okopávanie (ručné nástroje); nožnice na knôty; ručné nástroje na odizolovanie drôtu; kovové drôtené upínače] v triede 8, „*ropes and string; nets; tents and tarpaulins; awnings of textile or synthetic materials; sails; sacks for the transport and storage of materials in bulk; padding, cushioning and stuffing materials, except of paper, cardboard, rubber or plastics; raw fibrous textile materials and substitutes therefor; covers for vehicles; and towropes; tow straps; ratchet tie-down straps; quick release tie down straps; lashing straps; tarp straps; fishing nets, hammocks, rope ladders; packaging bags of textile*“ (laná, povrazy a šnúry; siete; stany a celtoviny; markízy z textilných a syntetických materiálov; lodné plachty; vrecia na prepravu a uchovávanie sypkých tovarov; materiály na vyplňovanie a vypchávanie okrem materiálov z papiera, lepenky, gumy a plastov; surové textilné vlákna a ich náhradky; kryty na vozidlá; a ťažné laná; ťažné popruhy; uväzovacie popruhy s rohatkou; rýchlopúpinacie popruhy; upínacie remene; popruhy pre plachty; rybárske siete, siete na ležanie, visuté lôžka, povrazové rebríky; textilné vrecká na balenie) v triede 22, pre služby „*telecommunication services; providing electronic message alerts via the internet notifying individuals of timing for vehicle maintenance; electronic transmission of motor vehicle information, audio and video messages and data; electronic transmission of data for the control of*

autonomous vehicles; electronic transmission of data via a dedicated channel; mobile telephone communications; communication by e-mail, satellite, and VAN (value added network); providing telecommunications connections and user access to a global computer network; providing user access to global positioning signals for navigation purposes; transmission of transport and traffic information and connecting calls for roadside or emergency assistance; providing telecommunication connectivity services and access to electronic communications networks, for transmission and download or reception of audio, video or multimedia content; delivery, transmission, streaming, broadcasting, webcasting of data and digital content, including of information, music, video, podcasts and audio recordings; providing access to digital music; telecommunications services for receiving, coordinating and forwarding of remote calls on vehicle condition; electronic transmission of text, audio, video, image, signals, position, movement and data between land vehicles, land vehicle components, data centres, phones, personal computers and other electronic and digital devices; computer aided transmission of signals for vehicle locking mechanism; transfer by telecommunication of road, vehicle, traffic and driving related information; providing alerts via the Internet notifying of vehicle battery condition, charging status, charging time, unplug status, and full-charge status; providing telecommunication connections to the internet to search and locate and provide status of electric vehicle power filling points; access to online services enabling others to transmit, share, upload, download, forward, access, display, tag and post information, text, images, video and audio content; chat room services; interactive communications services; providing on-line forums for transmission of messages among computer users; forums (chat rooms) for social networking; provision of on-line forums; advice, information and consultancy about any of the aforesaid services“ [telekomunikačné služby; poskytovanie elektronických upozornení prostredníctvom internetu, ktoré oznamujú jednotlivcom plánovanú údržbu vozidiel; elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel; elektronický prenos údajov prostredníctvom špecializovaného kanála; komunikácia prostredníctvom mobilného telefónu; komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN (siete s pridanou hodnotou); poskytovanie telekomunikačného spojenia a užívateľského prístupu ku globálnej počítačovej sieti; poskytovanie užívateľského prístupu ku GPS signálom na navigačné účely; prenos dopravných informácií a spájanie hovorov a žiadostí o pomoc na ceste alebo núdzovú pomoc; poskytovanie telekomunikačných prepojovacích služieb a prístupu k elektronickým komunikačným sieťam na prenos, preberanie alebo príjem zvukového, video alebo multimediálneho obsahu; dodávanie, prenos, internetového vysielania, webového vysielania údajov a digitálneho obsahu vrátane informácií, hudby, videa, zvukového vysielania a zvukových nahrávok; poskytovanie prístupu k digitálnej hudbe; telekomunikačné služby pre príjem, koordináciu a preposielanie diaľkových hovorov o stave vozidla; elektronický prenos textu, zvuku, videa, obrazov, signálov, polohy, pohybu a údajov medzi pozemnými vozidlami, komponentmi pozemných vozidiel, dátovými strediskami, telefónmi, osobnými počítačmi a inými elektronickými a digitálnymi prístrojmi; počítačový prenos signálov pre mechanizmy na zamykanie vozidiel; telekomunikačný prenos informácií o cestách, vozidlách, doprave a jazdení; poskytovanie upozornení prostredníctvom internetu o stave batérie vozidla, stave nabíjania, požadovanom čase na plné nabitie, stave odpojenia a plnom nabití; poskytovanie telekomunikačného spojenia k internetu na vyhľadávanie a poskytovanie údajov o stave dobíjajúcich staníc pre elektromobily; prístup k on-line službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdávať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrazy, video a zvukový obsah; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; interaktívne komunikačné služby; poskytovanie on-line fór pre prenos správ medzi počítačovými užívateľmi; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie diskusných fór online; poradenstvo, informácie a konzultácie v oblasti akýchkoľvek vyššie uvedených služieb] v triede 38, „*customisation of motor vehicles; customisation of bicycles; custom manufacture and assembly of motor vehicles and of bikes; custom assembling of vehicles for others; custom assembling of remotely-operated devices for others; monogramming of clothing, vehicle interior trim, and of vehicle accessories; 3D-printing services; 3-D reproduction services; information, advice and consultancy relating to any of the aforesaid services“* (úprava motorových vozidiel podľa požiadaviek zákazníka; zákazková úprava bicyklov; zákazková výroba a zostavovanie motorových vozidiel a bicyklov; zákazková montáž vozidiel pre tretie strany; zákazková montáž diaľkovo ovládaných zariadení pre tretie strany; vyšívanie monogramov na odevy, interiérové vybavenie vozidiel a príslušenstvo pre vozidlá; služby v oblasti trojrozmiernej tlače; 3D reprodukčné služby; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb) v triede 40, „*engineering services; automotive research, design and development services;*

automotive engineering services; design of car parts; research, design and development in the field of remotely-operated vehicles and devices, including drones; design of accessories for vehicles; design of the interior of vehicles; design of bicycles and accessories for bicycles; conducting technical tests and analysis in the automotive industry; providing virtual computer systems and virtual computer environments through cloud computing for use in connection with motor land vehicles; providing augmented reality computer systems for use in connection with vehicles or remotely-operated devices; vehicle diagnostic services, namely, providing vehicle diagnostic information, vehicle mileage, vehicle maintenance needs, vehicle diagnostic readings and diagnostic trouble codes to drivers and car dealers regarding vehicles via cellular technology; research, development and testing of new products and materials, advisory and consultancy services relating to research, development and testing of new materials; commercial and industrial research; rental of computers and computer software; laboratory services, material testing; computer programming; software development, programming, updating and implementation; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to autonomous and semi-autonomous driving; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to remotely-operated vehicles and devices, including automobiles and drones; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to 3-D printing; hosting of computer sites (websites); IT services; hosting an online community website featuring information about vehicles and remotely-operated devices; online system management services that allow users to remotely view, monitor, program, operate and control motor vehicle systems for others; remote monitoring of electric battery charging systems used in land vehicles; providing an inspection program for pre-owned vehicles; automobile diagnostic services, namely, providing interactive information concerning the status and power of vehicles via mobile phones and computer networks and monitors; on-line system management services that allow users to remotely program the time for turning on heating or air conditioners and other features in vehicles via mobile phones and the Internet; Information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services“ (inžinierske činnosti; služby v oblasti výskumu, navrhovania a vývoja automobilov; automobilové inžinierske služby; navrhovanie automobilových dielov; výskum, návrh a vývoj v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane dronov; návrh príslušenstva pre vozidlá; štylizácia interiéru vozidiel; návrh bicyklov a príslušenstva pre bicykle; vykonávanie technických testov a analýz v automobilovom priemysle; poskytovanie virtuálnych počítačových systémov a virtuálnych počítačových prostredí prostredníctvom kumulovaných výpočtových serverov v súvislosti s motorovými pozemnými vozidlami; poskytovanie počítačových systémov v oblasti rozšírenej reality na použitie s vozidlami alebo diaľkovo ovládanými zariadeniami; služby v oblasti diagnostiky vozidiel, menovite poskytovanie vozidlových diagnostických informácií, informácií o dojazde vozidla, potrebe údržby vozidla, odčítania diagnostických meraní vozidiel a diagnostických poruchových kódov pre vodičov a predajcov vozidiel prostredníctvom mobilnej technológie; výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov, poradenské a konzultačné služby v oblasti výskumu, vývoja a testovania nových materiálov; vedecký a priemyselný výskum; prenájom počítačov a počítačového softvéru; laboratórne služby, skúšky materiálov; počítačové programovanie; vývoj, programovanie, implementácia a aktualizácia softvéru; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti autonómnej a čiastočne autonómnej jazdy; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane automobilov a dronov; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti 3D tlače; uvádzanie miest webových stránok; informačné technológie; hosting on-line komunitnej webovej stránky s informáciami o vozidlách a diaľkovo ovládaných zariadeniach; služby v oblasti riadenia on-line systémov, ktoré umožňujú používateľom sledovať, monitorovať, programovať, prevádzkovať a riadiť systémy motorových vozidiel pre zákazníkov; diaľkové monitorovanie systémov pre nabíjanie elektrických batérií v pozemných vozidlách; poskytovanie kontrolných programov v oblasti vozidiel z druhej ruky; automobilové diagnostické služby, menovite poskytovanie interaktívnych informácií v oblasti stavu a pohonu vozidiel prostredníctvom mobilných telefónov, počítačových sietí a monitorov; služby v oblasti správy on-line systémov, ktoré umožňujú užívateľom diaľkovo programovať dobu zapnutia kúrenia alebo klimatizácie a iných funkcií vozidiel prostredníctvom mobilných telefónov a internetu; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb) v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (tretia staršia ochranná známka),

- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17879322 „ROVER“ s právom prednosti od 24. marca 2018, zapísanej pre tovary „*non-medicated cosmetics and toiletry preparations; non-medicated dentifrices; perfumery, essential oils; bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; substances for cleaning and polishing for motor land vehicles; soaps; fragrances; non-medicated toilet preparations; sun-tanning preparations; ultra violet barrier creams and lotions; aftershaves; anti-perspirants; deodorants for personal use; shampoos; non-medicated preparations for the hair and care of the skin; preparations for application to the skin, scalp or hair; moisturisers; talcum powder for toilet use; eau de cologne; toilet water; essential oils; cosmetics; make-up; dentifrices; perfumes; toiletries; tissues impregnated with cleaning and/or moisturising preparations; temporary tattoos; nail art; animal grooming products; odor fresheners for animals*“ [neliečivé kozmetické prípravky a toaletné výrobky; neliečivé prípravky na čistenie zubov; voňavkárské výrobky, éterické oleje; bieliace a iné prípravky na pranie a čistenie bielizne; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie; prípravky na čistenie a leštenie motorových pozemných vozidiel; mydlá; voňavky; toaletné prípravky bez liečivých prísad; kozmetické prípravky na opaľovanie; pleťové krémy a mlieka na zabránenie prieniku UV svetla; prípravky po holení; antiperspiranty (kozmetické výrobky); osobné dezodoranty (parfumárske výrobky); šampóny; prípravky na pleť bez liečivých prísad a prípravky na ošetrovanie vlasov bez liečivých prísad; prípravky na pleť, pokožku hlavy alebo vlasy; hydratačné prípravky; mastencový prášok na toaletné použitie; kolínske vody; toaletné vody; esenciálne (éterické) oleje; kozmetické prípravky; líčidlá; prípravky na čistenie zubov; voňavkárské výrobky; toaletné prípravky; utierky napustené s čistiacimi a/alebo zvlhčovacími prípravkami; umývateľné tetovačky; americké nechty; výrobky pre starostlivosť o vzhľad zvierat; osviežovače proti zápachu pre zvieratá] v triede 3, „*common metals and their alloys, ores; metal materials for building and construction; transportable buildings of metal; non-electric cables and wires of common metal; small items of metal hardware; metal containers for storage or transport; safes; screws, nuts, bolts, washers, connectors, fasteners; metal hardware; extrusions; panels; stampings; cast parts; forged metal parts; containers, all made wholly or principally of common metals or their alloys; hinges, non-electric locks and latches, and parts and fittings therefor; badges for vehicles; metal signs and decorative plaques of metal; signs, and information and advertising displays, of metal; fasteners; pipes (not being boiler tubes or parts of machines) and connectors therefor; flexible tubes and hose assemblies of metal; keys and key blanks; tanks for liquids, all of common metal; parts and fittings for motor land vehicles, namely clips, flanges, hinges, nozzles, rivets, sealing caps; empty tool boxes, empty tool chests, all the aforementioned goods being of metal; non-electric cables and wires of common metal; woven wire fabric; wire for aerials; signs; identity plates; number plates; statues and works of art in common metals; climbing equipment (made of metal); crampons for climbing*“ [bežné kovy a ich zliatiny, rudy; kovové materiály pre stavebníctvo a výstavbu; prenosné stavby z kovu; káble a drôty z obyčajných kovov s výnimkou elektrických; drobné železiarske predmety z kovu; kovové nádoby na skladovanie a prepravu; bezpečnostné schránky; skrutky, matice, závary, umývačky, spojky, upevňovacie prvky; železiarsky tovar z kovu; výlisky; panely; tesnenia; odlievané časti; kovacie stroje z kovu; nádoby vyrobené celé alebo prevažne z obyčajných kovov alebo ich zliatin; závesy, neelektrické zámky a západky a ich časti a súčasti; plakety vozidiel; kovové značenie a kovové ozdobné plakety; kovové značky, informačné a reklamné tabule; upevňovacie prvky; rúry (okrem rúr pre kotly alebo častí strojov) a ich konektory; hadice a hadicové vedenia z kovu; kľúče, nepracované kusy kľúčov; kovové nádoby na kvapaliny; časti a súčiastky pre motorové pozemné vozidlá, menovite svorky, príruby, pánty, dýzy, nity, uzávery; prázdne schránky na náradie, prázdne truhlice na náradie, všetky vyššie uvedené výrobky sú z kovu; káble a drôty z obyčajných kovov s výnimkou elektrických; drôtené tkanivo; anténový drôt; značky; štítky; poznávacie značky; sochy a umelecké diela z obyčajných kovov; lezecké náčinie (vyrobené z kovu); horolezecké železá (stúpačky)] v triede 6, „*precious metals and their alloys; jewellery; precious stones; semi-precious stones; cuff links; tie pins of precious metal; tie clips of precious metal; jewels; trinkets [jewellery]; trinkets of precious metal; trinkets coated with precious metal; decorative articles (trinkets or jewellery) for personal use; horological and chronometric instruments; watches; watch straps; clocks; key fobs; silver key fobs; key fobs in precious metals or coated therewith; key rings of precious metal; key fobs made of leather or leather imitations; key rings and key chains; key rings of precious metals; jewellery boxes; lapel pins; charms (jewellery); charms for key rings and key chains*“ [drahé kovy a ich zliatiny; šperky; drahé kamene; polodrahokamy; manžetové gombíky; kravatové ihlice z drahých kovov; spony na viazanky z drahých kovov; klenotnícke výrobky; prívesky (klenotnícke výrobky); ozdôbky zo vzácných kovov; drobná bižutéria pokovaná drahými kovmi; ozdobné výrobky (drobná bižutéria alebo šperky) pre

osobné použitie; hodinárske výrobky a chronometre; hodinky; remienky na hodinky; hodinky; krúžky na kľúče (s príveskom alebo ozdobou); strieborné prívesky na kľúče; kľúčenky z drahých kovov alebo potiahnuté drahými kovmi; prívesky na kľúče (vo forme medailónov) z drahých kovov; kľúčenky vyrobené z kože alebo imitácie kože; krúžky na kľúče a prívesky na kľúče; prívesky na kľúče (vo forme medailónov) z drahých kovov; šperkovnice; ozdobné spony na chlopne kabátov (šperky); prívesky (klenotnícke výrobky); prívesky pre krúžky a retiazky na kľúče] v triede 14, „*printed matter; stationery; posters; maps; travel guides; newspapers, periodicals, magazines; catalogues; newsletters; tickets; souvenir programmes; manuals; printed instructional, educational and teaching materials; photographs; brochures; paper banners; advertising materials, all being printed publications; none of the aforesaid goods relating to rail travel or rail-replacement bus; books; colouring books; children's books; children's activity books, story books; cookery books; comics; paper flags; bunting of paper; stencils; office requisites (other than furniture); writing and drawing instruments; paper; calendars; stickers; labels; decalcomanias; sticker albums; sticker books; adhesives for stationery or household use; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; gift wrap, greeting cards, gift tags, gift ribbon made from paper; tissue paper; party invitations; thank you cards; place setting cards; wedding albums; photograph albums; philatelic items; scrapbooks; memento books; boxes of card or cardboard; rulers; postcards; bookmarks; bookends; erasers; paperweights; book covers; diaries; wall planners; year planners; notebooks; appointment books; address books; business card holders; cheque book covers; passport covers; folders; notepads; art prints; pens; pencils; presentation packs and folders; pencil cases; figurines designed to sit on top of pens; chalk boards; chalk; whiteboards; staplers; staples; hole punches; sticky tape; sticky tape dispensers; paper clips; colouring materials, crayons, artists materials; modelling clay; children's painting sets; stamps for ink and ink pads; highlighter pens; paper towels, napkins, serviettes, mats, coasters, handkerchiefs, tissues, cloths, wipes, tablecloths, party favours, all made wholly or principally of paper and/or paper derivatives; babies bibs of paper; paper cake cases; wrapping and packing paper; paper bags and sacks; disposable paper protectors for carpets and seats; disposable protectors for steering wheels and road wheels, all made of polythene or of plastic film or sheet materials; money clips; desk sets; desktop organizers; spare parts lists; maintenance manuals, all being printed publications; dressmaking patterns; luggage tags of paper or card*“ [tlačoviny; papiernický tovar a písacie potreby; plagáty; mapy; sprievodcovia (knihy); noviny, časopisy, magazíny; katalógy; obežníky; lístky; programové brožúry; príručky; tlačené inštruktážne, vzdelávacie a školiace materiály; fotografie; brožúry; papierové stolové vlajky; reklamné materiály, všetky sú tlačenými publikáciami; žiadne z vyššie uvedených výrobkov nesúvisia so železničnou dopravou alebo autobusmi nahradzujúcimi vlaky; knihy; maľovanky; detské knihy; knihy s rôznymi aktivitami pre deti, rozprávkové knihy; knihy s receptami; komiksy; papierové zástavy; papierové trojcipe vlajočky; rozmnožovacie blany; kancelárske pomôcky (iné ako nábytok); písacie a rysovacie potreby; papier; kalendáre; samolepky (papiernický tovar); etikety; obtačky; albumy na nálepky; pracovné zošity so samolepkami; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; rysovacie potreby a potreby pre umelcov; maliarske štetce; plastové listy, fólie a tašky na balenie a obaľovanie; darčkové obaly, pohľadnice, darčkové štítky, darčkové stuhý z papiera; hodvábný papier; pozvánky na večierky; ďakovné karty a pohľadnice; menovky pre prestieranie; svadobné albumy; albumy na fotografie; filatelistické predmety; albumy; zápisníky; škatule z kartónu alebo lepenky; pravítka; pohľadnice; záložky do kníh; knižné zarážky; gumené na gumovanie; ťažidlo na papieri; knižné obaly; diáre; nástenný plánovací diár; ročné plánovače; poznámkové zošity; diár (záznamový kalendár); adresáre; puzdrá na vizitky; puzdrá na šekové knižky; puzdrá na pasy; ryhovače papiera (kancelárske potreby); zápisníky; umelecké tlače (vzory a obrázky); perá; ceruzky; prezentačné balíčky a viazače; peračníky; postavy pre vrchnáky pier; bridlicové tabuľky; krieda; biele tabule; zošívачky; vložky do zošívачiek; kancelárske dierkovače; lepiace pásky; dávkovače lepiacej pásky; kancelárske sponky; maliarske materiály, pastelky, potreby pre umelcov; modelovacia hlina; maliarske súpravy pre deti; pečiatky a podušky na atrament; zvýrazňovače; papierové utierky, vreckovky, servítky, podložky, vreckovky, látky a obrúsky, výrobky na oslavy, všetky sú vyrobené celé alebo hlavne z papiera a/alebo derivátov papiera; papierové podbradníky pre bábätká; papier na pečenie koláčov; darčkový a baliaci papier; papierové vrecká a tašky; jednorazové papierové chrániče kobercov a sedadiel; jednorazové chrániče na volanty a kolesá, vyrobené z polyetylénových alebo plastových fólií alebo listov; sponky na bankovky; stojanové súpravy na stoly; stolové organizéry; zoznamy náhradných dielov; príručky údržby, tlačené publikácie; vzory na šitie; papierové alebo kartónové štítky na batožinu] v triede 16, „*leather; imitation leather; imitation suede leather; leather and imitation leather bags; pouches of leather for*

packaging; cases of leather for holding keys; leather leashes; traveling bags; vanity cases sold empty; attaché cases; document cases; suitcases; bags; wallets; purses; handbags; rucksacks; business card cases; luggage; luggage tags; sports bags; tote bags; parasols; umbrellas; walking sticks; umbrella sticks; hiking poles; animal leads; collars, leashes and clothing for animals; animal skins and hides; whips; harnesses and saddlery“ [zvieracie kože; imitácie kože; imitácia semišu; tašky z kože a imitácie kože; (kožené) vrecká pre obaly; kožené puzdrá na kľúče; kožené vôdzky; batožina; taštičky na toaletné potreby, predávané prázdne; diplomatické kufríky; aktovky (kožená galantéria); cestovná batožina; tašky; náprsné tašky; peňaženky; kabelky; ruksaky; puzdrá na vizitky; batožina; menovky na batožinu; tašky na cvičebné potreby; batožina; slnečníky; dáždniky; vychádzkové palice; palice na dáždniky; horolezecké palice; vodidlá pre zvieratá; obojky, vôdzky a odevy pre zvieratá; zvieracie kože; biče; postroje a sedlá] v triede 18, *„household or kitchen utensils and containers; cookware and tableware, except forks, knives and spoons; combs and sponges; brushes, except paintbrushes; brush-making materials; articles for cleaning purposes; unworked or semi-worked glass, except building glass; glassware, porcelain and earthenware; camping grills, camping cookware, camping dishware; lunchboxes; crockery, mugs, plates, tankards, napkin holders and rings, trays, mats, bottle openers; corkscrews, coasters, ornaments; statuettes; tea pots; egg cups; ice buckets; decanters; wine stoppers; toothbrushes; paper cups, dishes and plates; small domestic utensils and containers; salt and pepper mills; cookie cutters; ice cube molds; cake molds; cloths and sponges; clothing and footwear brushes; articles and materials for cleaning purposes; car-cleaning cloths, sponges and brushes; portable coolers and flasks, plastic water bottles, all for foodstuffs and/or beverages; plastic water bottles for bicycles; small portable containers for money and/or personal possessions; money boxes; piggy banks; cookie jars; feeding tables for birds*“ [domáce alebo kuchynské potreby a nádoby; kuchynský a stolový riad, okrem vidličiek, nožov a lyžíc; hrebene a špongie; kefy, štetky a štetce okrem maliarskych; materiály na výrobu kief; prostriedky a pomôcky na čistenie; sklo (surovina alebo polotovary), nie pre stavebníctvo; sklený tovar, porcelánový a kameninový tovar; kempingové grily, nádoby na varenie a riady; škatuľky na desiatu; hrnčiarske výrobky, hrnčeky, tanieri, kanvy, krúžky a stojan na obrúsky, podnosy, podložky, otvárače na fľaše (elektrické aj neelektrické); vývrtky (elektrické aj neelektrické), podložky pod poháre, ozdoby; sošky; čajníky; stojany na vajička; vedierka na ľad; karafy; zátky na fľaše vína; zubné kefy; papierové šálky, riady a tanieri; drobné domáce potreby a nádoby; mlynčeky na soľ a korenie; formičky na vykrajovanie cesta (kuchynské náradie); formy na ľadové kocky; formy na zákusky a koláče; hrebene a hubky; kefy na odevy a obuv; výrobky a materiály na čistenie; handry, špongie a kefy na čistenie automobilov; prenosné chladiace nádoby a fľašky, plastové fľašky na vodu, všetky pre potraviny a/alebo nápoje; plastové fľašky na vodu pre bicykle; malé prenosné schránky na peniaze a/alebo osobný majetok; pokladne; pokladničky; schránky na keksy; krmidlá pre vtáky] v triede 21, *„textiles and substitutes for textiles; household linen; curtains of textile or plastic; textile fabric for vehicle upholstery; travelling rugs; bed covers; bedspreads, bed clothes and bed linen; table covers and table linen; mats and towels of textile materials; textile piece goods; camping linens, blankets for outdoor use; towels*“ (textílie a ich náhrady; bytový textil; textilné alebo plastové závesy; textilné látky pre čalúnenie vozidiel; cestovné deky; posteľné prikrývky; lôžkoviny, posteľná bielizeň, posteľné pokrývky; obrusy; podložky a uteráky z textilných materiálov; textilný kusový tovar; kempingová bielizeň, prikrývky na použitie vonku; textilné uteráky) v triede 24, *„clothing; footwear; headgear; outerwear; leisurewear; T-shirts; tops; polo shirts; sweatshirts; hooded tops; hooded pullovers; shirts; fleece pullovers; fleece jackets; sweaters; suits; coats; dresses; skirts; jackets; vests; blazers; gilets; anoraks; sweatpants; trousers; shorts; gym wear; cycling shorts; cycling tops; specialised sports clothing; overalls; coveralls; racing driver overalls; uniforms; smocks; underclothing; pyjamas; sleep masks; pocket squares; swimwear; scarves; bandanas; sashes for wear; hosiery; socks; stockings; cloth bibs; costumes; fancy dress costumes; aprons; belts; gloves; mittens; driving gloves; cycling gloves; ties; hats; caps; head scarves; head wraps; headbands; visors; ear muffs; knitted beanies; shoes; boots; slippers; drivers shoes; sandals; cycling shoes; children's clothes; babies clothes; sports teams club shirts; sports teams scarves; sports teams training kit [clothing]; sports teams replica clothing kit; sports teams supporters clothing, headgear and footwear; ski boots; snowboard boots; apres-ski boots; wetsuits; wetsuit gloves; wetsuit helmets; wetsuit boots; triathlon clothing; running spikes; football boots; walking boots; mountaineering boots; climbing boots*“ [odevy, oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; vrchné ošatenie; oblečenie na voľný čas; tričká; topy (oblečenie); polokošeľe; teplákové bundy (mikiny); bundy s kapucňou; pulóvre s kapucňou; košeľe; flaušové pulóvre; flisové bundy; svetre; kostýmy, obleky; bundy, saká; šaty; sukne; saká; vesty; blejzre (ľahké športové saká); hrubé vesty; parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); tepláky; pánske spodky; šortky; gymnastické odevy;

cyklistické šortky; cyklistické tričká; špecializované športové odevy; pracovné plášte; overaly, kombinézy; kombinézy pre automobilových pretekárov; uniformy; pracovné plášte; spodná bielizeň; pyžamá; masky na spanie; vreckovky do saka; plavky; šatky, šály; šatky na krk; šerpy; pleteniny; ponožky; pančuchy; látkové podbradníky; dobové kostýmy, kroje; maškarné kostýmy; zástery; opasky; rukavice; palčiaky (oblečenie); vodičské rukavice; rukavice pre cyklistov; kravaty; pokrývky hlavy; čiapky; šatky na hlavu; čelenky; čelenky (oblečenie); štítky (šilty); chrániče uší proti chladu (pokrývky hlavy); pletené čiapky; topánky; vysoká obuv; papuče; topánky pre vodičov; sandále; cyklistické topánky; odevy pre deti; oblečenie pre bábätká; dresy s emblémami športových klubov; šály s emblémami športových klubov; tréningové súpravy pre športové tímy (odevy); súpravy športových tímov odevov v podobe replík; odevy, pokrývky hlavy a obuv pre fanúšikov športových tímov; lyžiarska obuv; snoubordové topánky; snehule; neoprénové kombinézy (pre potápačov, surfov a podobne); neoprénové rukavice; prilby pre neoprénové kombinézy; obuv pre kombinézy pre vodné športy; triatlonové odevy; bežecké tretry; futbalová obuv (kopačky); turistická obuv; horolezecká obuv; horolezecká obuv] v triede 25, „lace and embroidery, ribbons and braid; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; hair decorations; false hair; lanyards for holding keys; lanyards for wear; badges for wear, not of precious metal; beads, other than for making jewelry; belt clasps; blouse fasteners; bows for hair; boxes for needles; pins and needles; buckles; zippers; charms, other than for jewellery, key rings or key chains; brooches; cords for clothing; decorative articles for hair; eyelets for clothing; collar supports; expanding bands for holding sleeves; false hems; fastenings for clothing; fastenings for suspenders; feathers; hair bands; hair grips; hair barrettes; hair pins; hair nets; hat trimmings; heat adhesive patches for repairing textile articles; heat adhesive patches for decoration of textile articles; hook and pile fastening tapes; hooks; hooks for corsets; needle cushions; needle-threaders; needles; ornamental novelty badges; prize ribbons; saddlers' needles; sewing needles; sewing boxes; sewing thimbles; sewing kits; shoe fasteners; shoe hooks; shoe laces; shoe trimmings; shoe eyelets; shoe buckles; shuttles for making fishing nets; snap fasteners; tassels; trouser clips for cyclists; wreaths of artificial flowers; badges for wear, of common metal“ [čipky a výšivky, stužky a šnúrk; gombíky, háčiky a očká, špendlíky a ihly; umelé kvety; ozdoby do vlasov; pramienky na predlžovanie vlasov; laná na držanie kľúčov; šnúrk na odevy; odznaky na odevy, nie z drahých kovov; korálky, nie na výrobu šperkov; pracky na opasky; háčiky na živôtky; mašle do vlasov; škatuľky na ihly; špendlíky a ihly; pracky; zipsy; prívesky okrem klenotníckych výrobkov a príveskov na kľúče; brošne; stužky na odevy; ozdoby do vlasov; očká na odevy; výstuže golierov; elastické pásky na pridržiavanie rukávov; nepravý lem; odevné zipsy; spony na traky; hroty pier; stuhy do vlasov; sponky do vlasov; štipce do vlasov; ihlice do vlasov; sieťky na vlasy; klobúkové ozdoby (stužkárske tovar); nažehľovacie záplaty na opravu textilných výrobkov; nažehľovacie ozdoby na textilné výrobky (galantéria); suché zipsy (galantéria); háčiky a krúžky; háčiky na korzety; ihelníky (vankúšiky na ihly); navliekače nití; ihly; odznaky (klenoty); pásky, stuhy na vyznamenania; sedlárske ihly; šijacie ihly; skrinky na šijacie potreby; šijacie náprstky; súpravy šijacích potrieb; pracky na obuv; háčiky na obuv; šnúrk do topánok; ozdoby na obuv (stužkárske tovar); krúžky na dierky na obuv; pracky na obuv; člnky na pletenie rybárskych sietí; patentné gombíky; strapce (stužkárske tovar); sponky na nohavice pre cyklistov; vence z umelých kvetov; odznaky na odevy z obyčajných kovov] v triede 26 a „toys; games; playthings; video game apparatus; scale models and toy models, all of motor land vehicles, all sold complete or in kit form; go karts (toy); scooters (toys); bicycles (toys); rideable toy vehicles; ride-on toy vehicles; fairground rides; coin-operated toy vehicles; handheld computer games; video games equipment adapted for use with TV receivers; remote control toy vehicles; remote control planes; remote control drones; remote control helicopters; remote control boats; computer controlled toys; computer controlled toy-vehicles; computer controlled scale model vehicles; sports equipment; sailing equipment (sporting articles); horse riding equipment (sporting articles); rugby balls and equipment for playing rugby; skis; snowboards; surfboards; windsurf boards; mountain boards; skateboards; water skis; wakeboards; hang gliding equipment; paragliding equipment; sports parachuting equipment; footballs; tennis balls; tennis racquets; flippers for swimming or diving; sports diving equipment; fishing equipment; harpoon guns (sporting articles); archery equipment; cricket equipment; hockey equipment; gym equipment; home gym equipment; yoga equipment; balls; roller skate; ice skates; clay pigeon traps; clay pigeons (targets); climber harnesses; cycling machines (stationary); training devices fitting to a wheel to convert a cycle to a stationary cycle machine; golf clubs, golf balls and golf bags; golf divot repair kit; stuffed toy animals; plush toys; flying discs, throwable toys; beach toys; outdoor toys; playing cards; puzzles; gymnastic and sporting articles not included in other classes; decorations for Christmas trees; Christmas decorations made of paper or card; party favours“ [hračky; hry; hracie

predmety; hracie video automaty; zmenšené modely a hračkárske modely motorových pozemných vozidiel, všetky sa predávajú hotové alebo v podobe súprav; hračkárske motokáry; kolobežky (hračky); bicykle ako hračky; pojazdné hračkárske vozidlá; hračkárske vozidlá na jazdenie; lunaparkové atrakcie; hračkárske vozidlá na mince; ručné počítačové hry; videoherné zariadenia prispôsobené na použitie s televíznymi prijímačmi; hračkárske autá na diaľkové ovládanie; diaľkovo ovládané lietadlá; diaľkovo ovládané drony; diaľkovo ovládané vrtuľníky; diaľkovo ovládané lode; hračky ovládané počítačom; hračkárske vozidlá ovládané počítačom; počítačom ovládané zmenšené modely vozidiel; športové vybavenie; náčinie na plachtenie (športové predmety); jazdecké náčinie (športové predmety); rugbyové lopty a výstroj pre rugby; lyže; snoubordy; surfvacie dosky; windsurfovacie dosky; mountainboardy (dosky so štyrmi kolieskami ako športové potreby); skejtbordy; vodné lyže; wakeboardové dosky; náčinie pre klzáky; náčinie pre závesné klzáky; náčinie pre športové padáky; futbalové lopty; tenisové loptičky; tenisové rakety; plutvy na plávanie a potápanie; náčinie pre športové potápanie; rybárske náradie; harpúny ako športové náradie; príslušenstvo na lukostreľbu; kriketové náčinie; hokejová výstroj; gymnastické náradie; zariadenia pre domáce telocvične; náčinie na cvičenie jogy; lopty; kolieskové korčule; korčule; vrhače holubov (hlinených terčov); hlinené holuby (terče); pásy na priviazanie lanom; stacionárne tréningové bicykle; tréningové zariadenia vybavené kolesom na premenu bicykla na stacionárny cyklotrenažér; golfové loptičky, golfové palice, golfové tašky; súpravy na opravu golfového trávniku po odpale loptičky; vypchaté hračky v tvare zvierat; mäkké hračky; lietajúce taniere (hračky), hračky určené na vrhanie; plážové hračky; hračky na hranie vonku; hracie karty; puzzle; telocvičné a športové potreby, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; ozdoby na vianočný stromček; vianočné ozdoby z papiera alebo lepenky; darčeky na párty] v triede 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (štvrtá staršia ochranná známka),

- slovej ochrannej známky EÚ č. 17879321 „ROVER“ s právom prednosti od 24. marca 2018, zapísanej pre tovary „*industrial oils and greases; wax; motor oil; bicycle oil; lubricants; lubricants for bicycles; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels (including motor spirit) and illuminants; petrol; diesel fuel; biofuel; liquid petroleum gas; electrical energy; electricity; non-chemical fuel additives; non-chemical additives for lubricants; automobile fuel; automotive greases; candles and wicks for lighting; candles; lamp oils*“ [priemyselné oleje a tuky; vosky; motorové oleje; olej pre bicykle; mazacie oleje; mazadlá na bicykle; prostriedky na pohlčovanie, zvlhčovanie a viazanie prachu; palivá vrátane pohonných hmôt do motorových vozidiel a svietiace materiály; benzín (palivo); motorová nafta; biopalivá; skvapalnený ropný plyn; elektrická energia; elektrina; nechemické prísady do motorových palív; nechemické prísady do mazadiel; palivá do motorových vozidiel; automobilové mazadlá; sviečky a knôty na svietenie; sviečky; lampové oleje] v triede 4, „*vehicles; motor vehicles; apparatus for locomotion by land, air and/or water; motor land vehicles; land vehicles; off-road vehicles; ATVs; driverless motor vehicles; autonomous motor vehicles; racing cars; reconditioned classic vehicles; vehicles sold in kit form; commercial vehicles; motor vehicles not powered by combustion; electric vehicles; hybrid vehicles; military vehicles; vehicles for use by emergency services, search and rescue services; powertrains for land vehicles; engines for land vehicles; motors for land vehicles; engines for motorcycles; motors for motorcycles; engines for bicycles; motors for bicycles; engines for racing cars; vehicles equipped to cook and sell food; trailers; arm rests for vehicle seats; luggage bags specially adapted for fitting in the boot of vehicles; car interior organizer bags, nets and trays specially adapted for fitting in vehicles; head-rests for vehicle seats; vehicle head rest covers; wing mirror protective and vanity covers; car seat covers; covers for vehicle steering wheels; fitted covers for vehicles; wheels for vehicles; alloy wheels; wheel trims; wheel rims; spare wheels; hub caps for wheels; hub centre caps; wheel covers; wheel sprockets; tyres; automobile tyres, bicycle tyres; inner tubes for tyres; puncture repair outfits for bicycle tires; spoilers for vehicles; covers for vehicles; seats for vehicles; safety seats for vehicles; safety belts for vehicles; safety harnesses for vehicles; safety signals (audible) for vehicles; anti-theft, security and safety devices and equipment for vehicles; radiator grilles for vehicles; trim panels for vehicle bodies; doors for vehicles; vehicle windows; vehicle windshields; window glass for vehicle and windshields; roof windows for vehicles; skylight windows for vehicles; vehicle bumpers; vehicle centre consoles sold as parts of vehicles and which incorporate electronic interfaces; tricycles; parts, fittings and accessories for bicycles; hover boards; scooters; quadricycles; motorised unicycles; bicycles; children's bicycles; balance bikes; go-karts; strollers and prams, and their parts and accessories; baby, infant and child seats for vehicles; sun blinds, roof racks, luggage carriers and nets, cycle carriers, sail board carriers, ski carriers, and snow chains, all for vehicles; aircraft; space vehicles; drones; unmanned aerial vehicles; personal air vehicles; parachutes; hovercraft; underwater vehicles; jet vehicles for water sports;*

remote control vehicles, not toys; parts and fittings for all of the aforesaid goods“ [vozidlá; automobily; pozemné, vzdušné a/alebo vodné dopravné prostriedky; pozemné motorové vozidlá; vozidlá na použitie na zemi; vozidlá na všetky druhy terénu; terénne štvorkolky; motorové vozidlá bez vodiča; autonómne motorové vozidlá; pretekárske automobily; renovované veterány; vozidlá predávané v podobe súprav; úžitkové vozidlá; motorové vozidlá, ktoré nie sú poháňané spaľovacím motorom; elektromobily; hybridné vozidlá; vojenské vozidlá; vozidlá na použitie pohotovostnými a záchrannými zložkami; hnacie sústavy pre pozemné vozidlá; strojové zariadenia do pozemných vozidiel; motory do pozemných vozidiel; strojové zariadenia pre motocykle; motory pre motocykle; strojové zariadenia pre bicykle; motory pre bicykle; motory do pretekárskych áut; vozidlá s vybavením na varenie a predaj jedla; vlečné vozidlá, ťahače; opierky rúk pre automobilové sedadlá; batožinové tašky, ktoré sú špeciálne upravené na zapadnutie do batožinového priestoru vozidla; tašky, siete a podnosy na organizovanie interiérov vozidiel, upravené pre vozidlá; opierky hlavy na sedadlá automobilov; poťahy na opierky hlavy vo vozidlách; ochranné a kozmetické kryty pre spätné zrkadlá; poťahy na automobilové sedadlá; poťahy na volanty vozidiel; pokrývky na vozidlá (tvarované); kolesá automobilov; kolesá z ľahkých zliatin; kryty kolies; ráfiky kolies; náhradné kolesá; ochranné kryty nábojov kolies; stredové kryty nábojov; kryty kolies; ozubené kolesá; pneumatiky; pneumatiky pre automobily, pneumatiky na bicykle; duše pneumatík; súpravy na opravu defektov bicyklových pneumatík; spojery na vozidlá; ochranné poťahy na vozidlá; sedadlá automobilov; bezpečnostné sedačky pre vozidlá; bezpečnostné pásy na sedadlá automobilov; bezpečnostné popruhy pre automobily; zvukové bezpečnostné signalizačné zariadenia do vozidiel; zariadenia proti odcudzeniu vozidiel, bezpečnostné zariadenia vozidiel; mriežky chladičov pre vozidlá; ozdobné panely pre karosérie vozidiel; dvere na dopravné prostriedky; okenné tabule na okná automobilov; čelné sklá vozidiel; okenné sklo pre automobily a čelné sklá; strešné okná pre automobily; strešné okná na vozidlá; nárazníky vozidiel; stredové konzoly vozidiel, predávané ako súčasť vozidiel, ktoré obsahujú elektronické rozhrania; trojkolky; diely, komponenty a príslušenstvo pre bicykle; hoverboardy; kolobežky; štvorkolky; motorové jednokolky; bicykle; bicykle pre deti; detské odrážadlá; nízke ľahké pretekárske autá; kočíky a detské kočíky a ich časti a príslušenstvo; bezpečnostné sedačky pre dojíčatá a deti do vozidiel; tienidlá, strešné nosiče, nosiče batožiny a siete, nosiče na bicykle, nosiče na windsurfovacie dosky, nosiče na lyže a snehové reťaze, všetky sú určené pre pozemné vozidlá; vzducholode, balóny; kozmické dopravné prostriedky; drony; bezpilotné lietadlá; osobné vzdušné dopravné prostriedky; padáky; vznášadlá; podvodné vozidlá; prúdové vozidlá pre vodné športy; diaľkovo ovládané vozidlá (iné než hračky); časti a súčasti pre všetky vyššie uvedené výrobky] v triede 12, „carpets; rugs; mats; floor coverings; wall hangings (non-textile); carpets and mats for vehicles; yoga mats; pilates mats; gymnastic mats“ (koberce; koberce; rohožky; podlahové krytiny; tapety okrem textilných; koberce a rohožky do vozidiel; podložky na jogu; rohože na cvičenie pilatesových cvikov; gymnastické žinenky) v triede 27, pre služby „advertising; business management; business administration; office functions; business consultancy services and business management advisory services, relating to the manufacture, provision, distribution, sale, maintenance, restoration and repair of motor vehicles, export and import of vehicles, their parts and fittings; organisation of promotional goods programmes; consultancy services relating to organisation of promotional goods programmes; distributorship services and retail store services relating to motor land vehicles and parts, fittings and accessories for motor land vehicles; promoting the sale of goods and services of others in the automotive industry by dissemination of promotional materials and product information through an online global computer network, through the distribution of printed material, audio and video recordings, television and radio recordings, online advertising, internet web-sites and promotional contests; retail store services in the field of automobiles, automobile parts, fittings and accessories; automobile dealerships; organization, operation and supervision of loyalty and incentive schemes; customer loyalty services and customer club services, for commercial, promotional and advertising purposes; membership club services providing discounts; retail services in the field of clothing, footwear, headgear, luggage, toys, jewellery, jewellery boxes, horological and chronometric articles, pedometers, watches, luggage, bags, wallets, purses, belts; retail services in the field of stationery, prints, pictures, posters, postcards, greeting cards, playing cards, artwork, keyrings, umbrellas, sports equipment, printed matter, books, stationery; retail services in the field of DVDs, CDs, sound recordings, video recordings, video games, interactive entertainment recordings and digital entertainment recordings, apps for mobile phones; retail services in the field of bicycles, bicycle parts and accessories, fragrance, perfumery, cleaning and polishing preparations, eyewear and cases, chargers, holders and accessories for computers, tablet computers or mobile phones; retail services in the field of flashlights, torches, smoking articles, textiles and textile goods, crockery, cutlery, tableware, knives,

glassware, drinking bottles, coolers, humidors, lanyards; retail services in the field of furniture, mineral and aerated water and other non-alcoholic drinks; organization of events, exhibitions, fairs and shows for commercial, promotional and advertising purposes; advertising and promotional services; production of advertising materials; business marketing services; publicity and sales promotion services; providing information about automobiles for sale by means of the Internet; database services, namely compiling and managing a database of information in the field of automotive or bicycle maintenance and repair; providing consumer information services and making referrals in the field of entertainment services for products, services, events, activities, facilities and locations; information and advisory services relating to all of the foregoing“ (reklamné služby; obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; obchodné konzultačné služby a poradenské služby v oblasti obchodného manažmentu, súvisia s výrobou, poskytovaním, distribúciou, predajom, údržbou, renováciou a opravou motorových vozidiel, dovozom a vývozom vozidiel, ich častí a súčastí; organizovanie programov s propagačnými predmetmi; konzultačné služby v oblasti organizovania programov s propagačnými predmetmi; distribútorské služby a služby maloobchodných predajní v oblasti motorových pozemných vozidiel a ich častí, súčiastok a príslušenstva pre motorové pozemné vozidlá; podpora predaja tovarov a služieb v automobilovom priemysle rozširovaním propagačných materiálov a produktových informácií prostredníctvom on-line globálnej počítačovej siete, prostredníctvom distribúcie tlačенých materiálov, zvukových a obrazových záznamov, televíznych a rozhlasových záznamov, on-line reklamy, webových stránok a propagačných súťaží; služby maloobchodných predajní v oblasti automobilov, automobilových dielov, súčiastok a príslušenstva; služby predajní automobilov; organizovanie, prevádzka a kontrola motivačných a vernostných programov; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckeho klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; služby členských klubov, poskytujúce zľavy; maloobchodné služby so zameraním na odevy, obuv, pokrývky hlavy, kufre, hračky, šperky, šperkownice, hodinárske výrobky a chronometre, krokometry, hodinky, kufre, tašky, náprsné tašky, peňaženky, opasky; maloobchodné služby so zameraním na papiernický tovar a písacie potreby, potlače, obrazy, plagáty, pohľadnice, blahoprajné pohľadnice, hracie karty, umelecké diela, kľúčenky, dáždnyky, športové vybavenie, tlačoviny, knihy, papiernický tovar a písacie potreby; maloobchodné služby v oblasti DVD, kompaktných diskov, zvukových záznamov, videozáznamov, videohier, interaktívnych zábavných záznamov a digitálnych zábavných záznamov, aplikácie pre mobilné telefóny; maloobchodné služby so zameraním na bicykle, bicyklové diely a príslušenstvo, vône, voňavkárské výrobky, čistiace a leštiace prípravky, okuliare a puzdrá, nabíjačky, počítačové konzoly a príslušenstvo, tabletové počítače alebo mobilné telefóny; maloobchodné služby so zameraním na vreckové lampáše, baterky, potreby pre fajčiarov, textil a textilné výrobky, hrnčiarske výrobky, nožiarsky tovar a príbory, stolové náčinie, nože, sklo, fľaše na pitie, chladiace zariadenia, humidory, šnúry; maloobchodné služby so zameraním na nábytok, minerálne a sýtené vody a iné nealkoholické nápoje; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov; marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; poskytovanie informácií o automobiloch na predaj prostredníctvom internetu; databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov; poskytovanie spotrebiteľských informačných služieb a odporúčaní v oblasti zábavných služieb pre produkty, služby, podujatia, aktivity, zariadenia a lokality; informačné a poradenské služby vzťahujúce sa ku všetkým uvedeným službám) v triede 35, „insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs; financial services pertaining to vehicle purchase and lease; vehicle insurance services; vehicle insurance claims services; warranty services; guarantee services; hire-purchase and lease-purchase services; credit card services; pre-paid charge card services; debit card services; financial services relating to sporting, cultural and entertainment events; financial sponsorship; sponsorship schemes; financial sponsorship of sports events; financial sponsorship of entertainment events; financial sponsorship of engineering awards; financial sponsorship of television programmes, films, radio programmes, online multimedia entertainment; financial sponsorship of charity and humanitarian services; financial sponsorship of community projects; charity fundraising services; grant distribution; project related investment; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services“ [poisťovníctvo; finančné služby; peňažníctvo; služby v oblasti nehnuteľností; finančné služby v oblasti nákupu a lízingu vozidiel; poisťovacie služby v oblasti motorových vozidiel; služby likvidácie poisťných škôd v súvislosti s vozidlami; záručný servis; finančné záruky; služby nákupu na splátky a lízingu; služby platobných kariet; služby predplatených platobných kariet; služby debetných kariet; finančné

služby v oblasti športových, kultúrnych a zábavných podujatí; finančné sponzorstvo; sponzorské programy; sponzor (finančná podpora) športových súťaží; finančné sponzorovanie zábavných podujatí; finančné sponzorovanie cien v oblasti inžinierskeho projektovania; finančné sponzorovanie televíznych programov, filmov, rozhlasových programov, on-line multimediálnej zábavy; finančné sponzorovanie charitatívnych a humanitárnych služieb; finančné sponzorovanie komunitných projektov; organizovanie dobročinných zbierok; distribúcia grantov; projektové investície; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb] v triede 36, „*building services; construction services; maintenance, repair, servicing, reconditioning, restoration, inspection [prior to repair or servicing], care, cleaning, painting and polishing of motor land vehicles, bicycles, drones, unmanned aerial vehicles, civil engineering construction machines, automotive manufacturing machinery, agricultural machines, internal combustion engines or of parts and fittings for all these goods; applying external finishes or coatings to vehicles; diagnostic or inspection services, all for vehicles or for parts and fittings therefor, or for internal combustion engines; assembly of accessories for vehicles (installation services); vehicle breakdown assistance [repair]; providing emergency roadside repair assistance service; tuning of engines and motor vehicles; providing maintenance and vehicle repair assistance and information to drivers regarding their vehicles; maintenance, upgrading and diagnostic repair services for in-car electronics systems or in-car entertainment systems; charging station services for electric vehicles; vehicle battery charging; automobile customization services; custom modification of vehicles; custom tuning of vehicles; automobile upgrade services; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services and for the supply of parts for motor land vehicles or for bicycles*“ [stavebníctvo; stavebné služby; údržba, opravy, servis, renovácia, reštaurovanie, kontrola (pred opravou alebo servisom), ošetrovanie, čistenie, natieranie a leštenie motorových pozemných vozidiel, bicyklov, dronov, bezpilotných lietadiel, stavebných strojov pre inžinierske stavby, strojov pre výrobu automobilov, poľnohospodárskych strojov, spaľovacích motorov a častí a súčastí pre všetky tieto tovary; nanášanie externých náterov na vozidlá; diagnostické alebo kontrolné služby, všetky sú určené pre vozidlá alebo pre ich časti a súčasti alebo pre spaľovacie motory; montáž príslušenstva pre vozidlá (inštalčné práce); opravy vozidiel pri dopravných nehodách; poskytovanie služieb núdzovej cestnej opravy a pomoci; ladenie motorov a motorových vozidiel; poskytovanie pomoci a informácií o údržbe a oprave vozidiel pre vodičov a o ich vozidlách; údržba, modernizácia a diagnostická oprava elektronických alebo zábavných systémov v automobiloch; služby nabíjajúcich staníc pre elektrické vozidlá; nabíjanie batérií vozidiel; služby v oblasti zákazkovej úpravy vozidiel; zákazková úprava vozidiel; zákazkové ladenie vozidiel; služby v oblasti modernizácie automobilov; informácie, konzultácie a poradenstvo v oblasti akýchkoľvek vyššie uvedených služieb a pre dodávanie častí motorových pozemných vozidiel alebo bicyklov] v triede 37, „*transport; travel arrangement; rental, leasing or hiring of vehicles; transportation of people in vehicles; transportation of people and goods in autonomous vehicles; travel agency; travel clubs; booking of travel tickets; arrangement of tours; arrangement of excursions; arranging holiday travel; arranging travel tours; arranging holiday transport; providing vehicles for tours and excursions; arranging, managing and providing temporary use of vehicles; sightseeing, tour guide and excursion services; navigation services; making reservations and bookings for transportation; vehicle routing by computer on data networks; traffic information; mobile information services, namely, traffic information and directional guidance to motor vehicle operator; vehicle location services; tracking of vehicles by computer or via GPS; providing information about green transportation and travel; none of the aforesaid services relating to rail travel or rail-replacement bus travel; packaging and storage of goods; rental, leasing or hiring of agricultural equipment; rental of unmanned aerial vehicles; rental of drones; rental of bicycles; rental of electric bicycles; rental of scooters; rental of recreational vehicles; vehicle contract hire; air transportation; rescue, towing and salvage; recovery services; warehousing and distribution of vehicle parts; arrangement of driving expeditions; arrangement of driving experience days and driving holidays; arrangement of off-road adventure expeditions; arrangement of multi-day driving expeditions; arrangement of self-drive tours; arrangement of organised road trips; arrangement of jungle and safari expeditions; providing customized driving directions; car parking and vehicle storage; parking services; parking space reservation service; providing real-time information concerning vehicle parking space availability; valet parking; provision of information about parking with electric charging points; electricity supply and distribution; car rental club; carpooling services, namely, matching drivers of motor vehicles with individuals needing rides; car-sharing services; provision of information to users about availability of cars for car-sharing; chauffeur services; vehicle-driving services; horse rental; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid*

services“ (preprava; organizovanie ciest; prenájom, lízing a požičanie vozidiel; preprava ľudí vo vozidlách; preprava osôb a tovaru v autonómnych vozidlách; cestovná kancelária; cestovné kluby; rezervácia cestovných lístkov; organizovanie zájazdov; organizovanie exkurzií; organizovanie dovoleniek; organizovanie výletov; organizovanie dovolenkovej prepravy; poskytovanie vozidiel pre zájazdy a exkurzie; organizovanie, správa a poskytovanie dočasného používania vozidiel; turistické prehliadky, zájazdy, služby turistických sprievodcov; navigačné služby; rezervovanie dopravy; vyhľadávanie trasy vozidiel pomocou počítačov na dátových sieťach; informácie o dopravnej premávke; mobilné informačné služby, a to dopravné informácie a navádzanie smeru pre operátorov motorových vozidiel; služby zisťovania polohy dopravných prostriedkov; sledovanie vozidiel prostredníctvom počítača alebo GPS; poskytovanie informácií o ekologickej doprave a cestovaní; žiadne z vyššie uvedených služieb nesúvisia so železničnou dopravou alebo autobusovou dopravou nahradzujúcou vlaky; balenie a skladovanie tovaru; prenájom, lízing alebo požičiavanie poľnohospodárskeho náčinia; prenájom bezpilotných lietadiel; prenájom dronov; prenájom bicyklov; prenájom elektrických bicyklov; prenájom skútrov; prenájom rekreačných vozidiel; zmluvný prenájom vozidiel; letecká doprava; záchrana, remorkáž a vyťahovacie práce; realizácia záchranných prác; skladovanie a distribúcia častí vozidiel; organizovanie potápačských expedícií; organizovanie potápačských zážitkových dní a potápačských dovoleniek; organizovanie terénnych dobrodružných expedícií; organizovanie viacdenných vodičských expedícií; organizovanie zájazdov s vlastnou dopravou; organizovanie cestných zájazdov; organizovanie expedícií v džungliach a expedícií typu safari; poskytovanie informácií o trasách jazdy na objednávku; služby parkovania automobilov a skladovania vozidiel; parkovacie služby; služby v oblasti rezervovania parkovacích miest; poskytovanie informácií v reálnom čase v oblasti dostupnosti parkovacích miest pre vozidlá; zaparkovanie vozidiel; poskytovanie informácií o parkovaní s elektrickými nabíjacími stanicami; dodávka a distribúcia elektrickej energie; kluby pre požičiavanie automobilov; služby zdieľania vozidiel, menovite priradovanie vodičov motorových vozidiel k osobám, ktoré potrebujú zvezenie; zdieľanie automobilov; poskytovanie informácií používateľom o dostupnosti automobilov na účely zdieľania; služby vodičov; služby riadenia vozidiel; prenájom koní; konzultačné, informačné a poradenské služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb) v triede 39 a „education services; training; entertainment services; sporting and cultural activities; sporting activity services; training, educational and entertainment services relating to motor vehicles; vehicle driving and off-road driving instruction and tuition; vehicle racing training and instruction; education in four-wheel and racing driving techniques, land motor vehicle mechanics, map-reading, driving safety, and environmental responsibility; driving academy services; providing information relating to courses of instruction in driving high performance automobiles from a website; instruction and training services in the fields of automotive sales, maintenance and repair; training, educational and entertainment services relating to water vehicles; training, educational and entertainment services relating to air vehicles; educational services relating to environmental conservation and conservations of energy; training, educational and entertainment services relating to bicycles, scooters, go-karts, motorbikes, off road vehicles, childrens ride on toys, skateboarding, hoverboarding, water sports, aerial sports, horse riding; training, education and entertainment services relating to remote controlled vehicles, drones, remote controlled cars; engineering training services; organisation of competitions for engineering projects; education and training in the field of automotive engineering; teaching school children in the field of automotive engineering; organizing and conducting competitions, sports events, entertainment events, motor vehicle events, races, rallies and exhibitions, power boat events; rental of sports equipment, not vehicles; entertainment services provided at a sports event; arranging and conducting shows, concerts, shows, contests, games and tours; arranging competitions and tournaments relating to driving and car racing; arranging competitions and tournaments relating to powerboat racing; entertainment services, namely, participation in sports car races; entertainment services, namely, performing and competing in motor sports events; entertainment services, namely, performing and competing in power boat sports events; providing sports facilities for automotive sporting events, competitions and awards programmes; timing and time recording for sporting events; entertainment services provided at a motor racing circuit; ticket reservation and booking services for entertainment, sporting and cultural events; corporate hospitality [entertainment]; corporate entertainment services; automotive fanclub services; fan clubs; social club services, namely, arranging, organizing, and hosting social events, get-togethers, and parties for club members; special event planning for social entertainment purposes; conducting guided tours of motor vehicle facilities and driving courses; organizing, arranging and conducting motor vehicle riding events for entertainment and recreational purposes; sports camp services; hire of sports facilities; hire of

motor driving facilities; adventure playground services; entertainment in the form of computer games; interactive computer game services; arcade game services; multimedia publishing; publishing; publishing of books and journals; electronic publishing; electronic publishing of magazines, fanzines, stories, motorsports information; publication of posters, greetings cards, flyers, pamphlets, promotional literature; production, presentation, syndication, distribution and rental of audio recordings, video recordings, music, interactive games, films, digital content relating to entertainment, television and radio programmes, audio book recordings, whether downloadable or not; production, presentation, syndication, distribution and rental of digital content relating to education; production, presentation, syndication, distribution and rental of digital content relating to sporting activity; library services; lottery and gaming services; photographic reporting; interviewing of contemporary figures for entertainment purposes; news reporting; publishing of reviews; provision of information relating to sports events, motor racing events, live performances, road shows, live stage events, theatrical performances, live music concerts and audience participation in such events; providing information online in the field of entertainment, cultural and sporting events; providing an online website featuring news, photographs, schedules, results, videos and timing data in the field of motor sport; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services“ [vyučovanie; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby v oblasti športových činností; školenie, vzdelávacie a zábavné služby súvisiace s motorovými vozidlami; pokyny v oblasti riadenia vozidiel a riadenia v teréne; výcvik a pokyny v oblasti automobilových pretekov; vzdelávanie v oblasti techník riadenia štvorkolesových a pretekárskych vozidiel, mechaniky pozemných motorových vozidiel, čítania máp, bezpečnosti jazdy a environmentálnej zodpovednosti; vodičské školenie; poskytovanie informácií v oblasti vzdelávacích kurzov riadenia vysokovýkonných automobilov prostredníctvom webovej stránky; inštrukčné a výcvikové služby v oblasti predaja, údržby a opravy automobilov; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace s plavidlami; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace so vzdušnými dopravnými prostriedkami; vzdelávacie služby v oblasti ochrany životného prostredia a šetrenia energiou; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti bicyklov, kolobežiek, motokár, motocyklov, terénnych vozidiel, pojazdných hračiek pre deti, skejtbordovania, jazdy na hoverboardoch, vodných športov, leteckých športov, jazdy na koňoch; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel, dronov, diaľkovo ovládaných vozidiel; inžinierske tréningové služby; organizovanie súťaží pre inžinierske projekty; vzdelávanie a výcvik v oblasti projektovania automobilov; vyučovanie žiakov škôl v oblasti projektovania automobilov; organizovanie a vedenie súťaží, športových podujatí, zábavných podujatí, podujatí spojených s motorovými vozidlami, pretekov, rally závodov a exhibícií, podujatí výkonných člnov; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); služby v oblasti zábavy, poskytované na športových podujatiach; organizovanie a usporiadanie podujatí, koncertov, prehliadok, súťaží, hier a zájazdov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti riadenia automobilov a automobilových pretekov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti pretekov výkonných člnov; služby v oblasti zábavy, menovite účasť na pretekoch športových automobilov; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v motoristických športových podujatiach; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v športových podujatiach výkonných člnov; poskytovanie športových zariadení pre automobilové športové podujatia, súťaže a oceňovacie programy; zaznamenávanie času na športových podujatiach; služby v oblasti zábavy na motorovom jazdeckom okruhu; rezervácia lístkov a rezervačné služby pre zábavné, športové a kultúrne podujatia; spoločenská firemná pohostinnosť (zábava); podnikové zábavné služby; služby automobilových fanúšikovských klubov; fan kluby; služby spoločenských klubov, menovite zabezpečovanie, organizovanie a prevádzkovanie špeciálnych podujatí, zhromaždení a večierkov pre členov klubov; plánovanie špeciálnych podujatí na spoločenské zábavné účely; organizovanie prehliadok prevádzok súvisiacich s motorových vozidlami a kurzov riadenia vozidiel; organizovanie a vedenie podujatí v oblasti riadenia motorových vozidiel na zábavné a rekreačné účely; tábory na športové sústreďenia; prenájom športových zariadení; prenájom zariadení a prevádzok pre jazdenie na vozidlách; služby v oblasti dobrodružných ihrísk; zábava v podobe počítačových hier; interaktívne počítačové herné služby; arkádové herné služby; vydávanie multimediálnych publikácií; vydavateľské služby; vydávanie knižných publikácií, periodík; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); elektronické vydávanie časopisov, fanúšikovských časopisov, filmov, informácií v oblasti motoristického športu; vydávanie plagátov, pohľadníc, letákov, propagačnej literatúry; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu

v oblasti vzdelávania; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti športových činností; služby knižníc; služby pre lotérie a hazardné hry; fotografické reportáže; rozhovory so známymi osobnosťami za účelom rozptýlenia, zábavy; reportérske služby; vydávanie recenzií; poskytovanie informácií v oblasti športových podujatí, motoristických pretekárskych podujatí, živých vystúpení, šou, živých javiskových podujatí, divadelných predstavení, živých koncertov a podujatí s účasťou publika; poskytovanie on-line informácií v oblasti zábavných, kultúrnych a športových podujatí; poskytovanie on-line webovej stránky so spravodajstvom, fotografiami, návrhmi, výsledkami, videami a údajmi o meraní času v oblasti motoristického športu; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb] v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (piata staršia ochranná známka).

Z podaného rozkladu vyplynulo, že prihlasovateľ nesúhlasil so záverom prvostupňového orgánu o existencii pravdepodobnosti zámeny medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami. Konkrétne spochybnil prvostupňovým orgánom vykonané posúdenie zhodnosti a podobnosti nárokováných tovarov a služieb s tovarmi a službami starších ochranných známk, ako aj posúdenie podobnosti prihláseného označenia a starších ochranných známk a tiež celkové zhodnotenie pravdepodobnosti zámeny kolíznych označení. Zároveň konštatoval, že v predmetnom prípade nie sú naplnené ani kumulatívne podmienky potrebné pre zamietnutie napadnutej prihlášky ochrannej známky podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 1. zákona o ochranných známkach (zhodnosť kolíznych tovarov a služieb a zhodnosť porovnávaných označení).

Čo sa týka námietok uplatnených v zmysle § 7 písm. a) bod 1. zákona o ochranných známkach, orgán rozhodujúci o rozklade poukazuje na to, že prvostupňový orgán námietky v tejto časti nepovažoval za dôvodné, a to s ohľadom na skutočnosť, že v predmetnom prípade porovnávané označenia (prihlásené označenie vs. staršie ochranné známky) nepredstavujú zhodné označenia. Z uvedeného vyplýva, že posúdenia dôvodnosti tohto námietkového dôvodu vykonané prvostupňovým orgánom je v súlade s posúdením prihlasovateľa.

Pokiaľ ide o hodnotenie pravdepodobnosti zámeny, orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že pravdepodobnosť zámeny v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach znamená riziko, že relevantný spotrebiteľ si tovary alebo služby označené kolíznymi označeniami v obchode priamo zamení, prípadne môže byť uvedený do omylu, že tovary alebo služby označené prihláseným označením a staršou ochrannou známkou pochádzajú od toho istého alebo ekonomicky prepojeného subjektu. Pri posudzovaní pravdepodobnosti zámeny musia byť označenia najskôr hodnotené z vizuálneho, fonetického a sémantického hľadiska. Následne musí byť pravdepodobnosť zámeny preskúmaná z hľadiska celkového dojmu, ktorý označenia vytvárajú u relevantného spotrebiteľa, pričom sa musia vziať do úvahy ich dominantné a rozlišujúce prvky. Okrem toho sa musí prihliadať na relevantnú verejnosť a v neposlednom rade je potrebné zobrať do úvahy zhodnosť alebo podobnosť porovnávaných tovarov a služieb a tiež vzájomnú previazanosť medzi zhodnosťou alebo podobnosťou kolíznych označení a zhodnosťou alebo podobnosťou takto označovaných tovarov alebo služieb.

Pri posudzovaní pravdepodobnosti zámeny je taktiež potrebné brať zreteľ na skutočnosť, že priemerný spotrebiteľ nemá vždy možnosť priameho porovnania označení alebo ochranných známk a v zásade nemá čas podrobne sa venovať ich jednotlivým prvkom, ale musí sa spoliehať na ich nedokonalý obraz, ktorý si uchová v pamäti. Takisto je potrebné zohľadniť, že úroveň pozornosti priemerného spotrebiteľa sa mení v závislosti od kategórie dotknutých tovarov alebo služieb.

K samotnému posúdeniu zhodnosti alebo podobnosti tovarov a služieb prihláseného označenia s tovarmi a službami starších ochranných známk orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že zhodnosť alebo podobnosť tovarov alebo služieb predstavuje jednu z kumulatívnych podmienok, ktorá musí byť splnená pre úspešné uplatnenie námietok podaných podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.

Z prvostupňového rozhodnutia vyplýva, že pri porovnaní tovarov a služieb prihláseného označenia s tovarmi a službami starších ochranných známk prvostupňový orgán zohľadnil okolnosti, ktorými sa vyznačuje vzťah medzi nimi, predovšetkým ich povahu, určenie, účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter daných tovarov a služieb, pričom dospel k nasledujúcim záverom.

V súvislosti s nárokovanými tovarmi prihláseného označenia „*magnetické nosiče údajov; magnetické disky; kompaktné disky; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; optické disky; optické nosiče údajov; nosiče zvukových nahrávok*“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb prvostupňový orgán uviedol, že ich možno považovať za veľmi podobné s tovarmi „*pevné disky pre prenosové zariadenia*“, pre ktoré je v rovnakej triede zapísaná druhá staršia ochranná známka, keďže v obidvoch prípadoch ide vo všeobecnosti o nosiče záznamov, ktoré slúžia na rovnaký účel, pričom sú predávané na rovnakých predajných miestach v kamenných predajniach alebo prostredníctvom online predajní a majú zhodné distribučné kanály.

Pokiaľ ide o nárokové tovary „*elektronické publikácie (sťahovateľné)*“ v triede 9, tieto označil prvostupňový orgán za zhodné s tovarom „*elektronické publikácie stiahnuteľné*“, pre ktorý je zapísaná druhá staršia ochranná známka v rovnakej triede.

Nárokové tovary „*kreslené filmy*“ v triede 9 podľa prvostupňového orgánu veľmi úzko súvisia so službami, pre ktoré je v triede 41 zapísaná piata staršia ochranná známka, konkrétne ide o „*služby v oblasti zábavy; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie*“. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné tovary sú priamo realizované prostredníctvom uvedených služieb za rovnakým účelom, cez rovnakú distribučnú sieť, a preto ich prvostupňový orgán považoval za podobné aspoň v nižšej miere.

Ostatné tovary nárokové v triede 9 „*nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); nahratý softvér na počítačové hry; sťahovateľný softvér na počítačové hry*“ možno podľa prvostupňového orgánu označiť za rovnaké s tovarmi „*počítačový softvér; interaktívny počítačový softvér; počítačový herný softvér*“, pre ktoré je v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb zapísaná druhá staršia ochranná známka.

Čo sa týka nárokových tovarov „*časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačene publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie (tlačoviny); grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie*“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, prvostupňový orgán uviedol, že tieto možno bez podrobného porovnania označiť za rovnaké s tovarmi „*časopisy; kalendáre; noviny; plagáty; reklamné materiály, všetky sú tlačenými publikáciami; tlačoviny; fotografie; katalógy; knihy; detské knihy; komiksy; papiernický tovar; brožúry*“, pre ktoré je v rovnakej triede zapísaná štvrtá staršia ochranná známka.

V súvislosti s nárokovanými službami „*obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodný alebo podnikateľský prieskum; zostavovanie štatistík; komerčné informačné kancelárie; analýzy nákladov; podpora predaja (pre tretie osoby); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; reklamné plagátovanie; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; cielený marketing; vonkajšia reklama; marketing v rámci vydávania softvéru; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; marketingový prieskum; služby v oblasti vzťahov s médiami; správa počítačových súborov; spracovanie textov; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely;*

navrhovanie reklamných materiálov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb prvostupňový orgán skonštatoval, že ide o služby, ktoré sú zamerané na riadenie obchodu, reklamu, marketing, podporu a propagáciu predaja, a teda ide o zhodné alebo veľmi podobné služby so službami *„reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; organizovanie programov s propagačnými predmetmi; konzultačné služby v oblasti organizovania programov s propagačnými predmetmi; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckeho klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; služby členských klubov, poskytujúce zľavy; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov; marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu; poskytovanie informácií o automobiloch na predaj prostredníctvom internetu; databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov; poskytovanie spotrebiteľských informačných služieb a odporúčaní v oblasti zábavných služieb pre produkty, služby, podujatia, aktivity, zariadenia a lokality; informačné a poradenské služby vzťahujúce sa ku všetkým uvedeným službám“*, pre ktoré je v triede 35 zapísaná piata staršia ochranná známka. Prvostupňový orgán poznamenal, že uvedené porovnávané služby spotrebiteľa vyhládávajú za rovnakým účelom, pričom ich poskytovatelia sú taktiež rovnakí.

Pokiaľ ide o nárokové služby *„maľovanie a opravy reklamných tabúl“* v triede 37 a *„navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov“* v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, tieto označil prvostupňový orgán za vysoko podobné so službami piatej staršej ochrannej známky *„výroba reklamných materiálov; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; reklamné služby“* v triede 35, keďže majú rovnaký účel, ako aj poskytovatelia.

V súvislosti s nárokovými službami *„prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie prístupu do databáz“* v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb prvostupňový orgán uviedol, že ide o služby zhodné a veľmi podobné so službami druhej staršej ochrannej známky *„elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel; komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN; poskytovanie telekomunikačných prepojovacích služieb a prístupu k elektronickým komunikačným sieťam na prenos, preberanie alebo príjem zvukového, video alebo multimediálneho obsahu; dodávanie, prenos internetového vysielania, webového vysielania údajov a digitálneho obsahu vrátane informácií, hudby, videa, zvukového vysielania a zvukových nahrávok“* v triede 38, keďže majú rovnaký účel a sú zamerané na rovnakých spotrebiteľov, pričom aj ich dodávatelia sú rovnakí.

Čo sa týka nárokových služieb prihláseného označenia *„sprostredkovanie dopravy“* v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, tieto označil prvostupňový orgán za zhodné so službami prvej staršej ochrannej známky *„rezervovanie dopravy; prenájom automobilov; služby riadenia vozidiel; kluby pre požičiavanie automobilov“* v rovnakej triede. Za zhodné považoval aj služby prihláseného označenia *„balenie darčiekov“* v triede 39 a služby prvej staršej ochrannej známky *„balenie a skladovanie tovaru/balíkov“* v rovnakej triede.

Pokiaľ ide o nárokové služby *„skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov“* v triede 39, prvostupňový orgán uviedol, že ide o služby podobné so službami tretej staršej ochrannej známky *„prístup k on-line službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdávať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrazy, video a zvukový obsah; interaktívne komunikačné služby“* v triede 38, ako aj so službami piatej staršej ochrannej známky *„databázové služby“* v triede 35, keďže ide o služby, ktoré sú vyhládávané rovnakými spotrebiteľmi za rovnakým účelom a u rovnakých dodávateľov.

Pokiaľ ide o nárokové služby prihláseného označenia *„fototlač; kreslenie, rytie laserom; tlač, tlačenie; serigrafia, sieťotlač; litografia (kameňotlač); ofsetová tlač“* v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, prvostupňový orgán skonštatoval, že tieto možno zhrnúť pod všeobecne definované služby *„služby v oblasti trojrozmernej tlače; 3D reprodukčné služby“*, pre ktoré je zaregistrovaná tretia staršia ochranná známka v triede 40, a preto ide o zhodné služby.

V súvislosti so službami „praktický výcvik (ukážky); akadémie (vzdelávanie); organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; diskotéky (služby); divadelné predstavenia; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; on line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); režírovanie filmov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); fotografovanie; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasovaných a televíznych programov; vyučovanie, vzdelávanie; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; koučovanie (školenie)“, pre ktoré je prihlásené označenie nárokové v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, prvostupňový orgán uviedol, že tieto služby možno označiť za rovnaké alebo veľmi podobné so službami piatej staršej ochrannej známky „vyučovanie; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby v oblasti športových činností; školenie, vzdelávacie a zábavné služby súvisiace s motorovými vozidlami; vodičské školenie; poskytovanie informácií v oblasti vzdelávacích kurzov riadenia vysokovýkonných automobilov prostredníctvom webovej stránky; Inštrukčné a výcvikové služby v oblasti predaja, údržby a opravy automobilov; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace s plavidlami; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace so vzdušnými dopravnými prostriedkami; vzdelávacie služby v oblasti ochrany životného prostredia a šetrenia energiou; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti bicyklov, kolobežiek, motokár, motocyklov, terénnych vozidiel, pojazdných hračiek pre deti, skejtboardovania, jazdy na hoverboardoch, vodných športov, leteckých športov, jazdy na koňoch; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel, dronov, diaľkovo ovládaných vozidiel; organizovanie súťaží pre inžinierske projekty; vzdelávanie a výcvik v oblasti projektovania automobilov; vyučovanie žiakov škôl v oblasti projektovania automobilov; organizovanie a vedenie súťaží, športových podujatí, zábavných podujatí, podujatí spojených s motorovými vozidlami, pretekov, rally závodov a exhibícií, podujatí výkonných členov; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); služby v oblasti zábavy, poskytované na športových podujatiach; organizovanie a usporiadanie podujatí, koncertov, prehliadok, súťaží, hier a zájazdov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti riadenia automobilov a automobilových pretekov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti pretekov výkonných členov; služby v oblasti zábavy, menovite účasť na pretekoch športových automobilov; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v motoristických športových podujatiach; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v športových podujatiach výkonných členov; poskytovanie športových zariadení pre automobilové športové podujatia, súťaže a oceňovacie programy; služby v oblasti zábavy na motorovom jazdeckom okruhu; rezervácia lístkov a rezervačné služby pre zábavné, športové a kultúrne podujatia; spoločenská firemná pohostinnosť (zábava); podnikové zábavné služby; služby automobilových fanúšikovských klubov; fan kluby; služby spoločenských klubov, menovite zabezpečovanie, organizovanie a prevádzkovanie špeciálnych podujatí, zhromaždení a večierkov pre členov klubov; plánovanie špeciálnych podujatí na spoločenské zábavné účely; organizovanie prehliadok prevádzok súvisiacich s motorových vozidlami a kurzov riadenia vozidiel; organizovanie a vedenie podujatí v oblasti riadenia motorových vozidiel na zábavné a rekreačné účely; tábory na športové sústreďenia; prenájom športových zariadení; prenájom zariadení a prevádzok pre jazdenie na vozidlách; služby v oblasti dobrodružných ihrísk; zábava v podobe počítačových hier; interaktívne počítačové herné služby; arkádové herné služby; vydávanie multimediálnych publikácií; vydavateľské služby; vydávanie knižných publikácií, periodík; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); elektronické vydávanie časopisov, fanúšikovských časopisov, filmov, informácií v oblasti motoristického športu; vydávanie plagátov, pohľadníc, letákov, propagačnej literatúry; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti vzdelávania; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti športových činností; služby knižníc; služby pre lotérie a hazardné hry; fotografické reportáže; rozhovory so známymi osobnosťami za účelom rozptýlenia, zábavy; reportérske služby; vydávanie recenzií; poskytovanie informácií v oblasti športových podujatí, motoristických pretekárskych podujatí, živých vystúpení, šou, živých javiskových podujatí, divadelných predstavení, živých koncertov a podujatí s účasťou

publika; poskytovanie on-line informácií v oblasti zábavných, kultúrnych a športových podujatí; poskytovanie on-line webovej stránky so spravodajstvom, fotografiami, návrhmi, výsledkami, videami a údajmi o meraní času v oblasti motoristického športu; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb“ v triede 41, keďže ide rovnako o služby v oblasti zabezpečenia kultúrnych, športových, vzdelávacích a zábavných podujatí, a teda porovnávané služby majú rovnaký účel a sú poskytované obdobnými organizáciami pre rovnakých spotrebiteľov, ktorí dané služby vyhľadávajú.

Čo sa týka nárokovaných služieb *„aktualizovanie počítačového softvéru; hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); počítačové programovanie; poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; požičiavanie počítačového softvéru; tvorba počítačového softvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; analýzy počítačových systémov; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický)“* v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, tieto prvostupňový orgán považoval za rovnaké alebo veľmi podobné so službami tretej staršej ochrannej známky *„počítačové programovanie; vývoj, programovanie, implementácia a aktualizácia softvéru; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane automobilov a dronov; uvádzanie umiestnení webových stránok, hosting on-line komunitnej webovej stránky s informáciami o vozidlách a diaľkovo ovládaných zariadeniach; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb“* v rovnakej triede, ako aj za podobné v nižšej miere s tovarmi *„počítačový softvér; softvér a softvérové aplikácie s možnosťou prevzatia“*, pre ktoré je v triede 9 zapísaná druhá staršia ochranná známka. Prvostupňový orgán v tejto súvislosti uviedol, že ide o služby, resp. tovary, ktoré zvyčajne poskytuje rovnaký okruh poskytovateľov, predmetné služby sú určené rovnakým spotrebiteľom a majú tiež rovnaký konečný cieľ, pre ktorý sú určené.

Pokiaľ ide o nárokované služby prihláseného označenia *„výzdoba interiérov; priemyselné dizajnérstvo; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; módné návrhárstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); grafický dizajn; grafické dizajnérstvo“* v triede 42, prvostupňový orgán skonštatoval, že ide o služby veľmi podobné so službami tretej staršej ochrannej známky *„úprava motorových vozidiel podľa požiadaviek zákazníka; zákazková úprava bicyklov; interiérové vybavenie vozidiel a príslušenstvo pre vozidlá“* v triede 40 a *„výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov; vedecký a priemyselný výskum; navrhovanie automobilových dielov; návrh príslušenstva pre vozidlá“* v triede 42. Prvostupňový orgán uviedol, že ide o služby, ktoré majú zabezpečiť vývoj a návrh nových produktov, častí produktov, vrátane návrhu ich dizajnu, sú určené rovnakému okruhu spotrebiteľov, slúžia na rovnaký účel a sú poskytované subjektami s rovnakým zameraním v podnikaní.

Vzhľadom na to, že prihlasovateľ v podanom rozklade nesúhlasil s porovnaním tovarov a služieb, ktoré vykonal prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí, orgán rozhodujúci o rozklade opätovne preskúma splnenie tejto zákonnej podmienky, t. j. podmienky zhodnosti a podobnosti tovarov a služieb. V tejto súvislosti orgán rozhodujúci o rozklade považuje za potrebné poukázať na to, že hoci prihlasovateľ spochybnil konštatovanie prvostupňového orgánu o zhodnosti a podobnosti tovarov a služieb prihláseného označenia s tovarmi a službami starších ochranných známk, v podanom rozklade sa nezaoberal konkrétnym porovnaním tovarov a služieb, ale iba v teoretickej rovine poukázal na jednotlivé kritériá takéhoto posúdenia (povaha tovarov a služieb, ich určenie a účel používania, distribučné kanály, konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov a služieb, ich obvyklý pôvod, príslušná verejnosť), ktoré podľa jeho názoru prvostupňový orgán dostatočne nezohľadnil.

Pred samotným porovnaním kolíznych tovarov a služieb orgán rozhodujúci o rozklade v súvislosti s argumentami prihlasovateľa uvedenými v podanom rozklade, že prihlasovateľ a namietateľ pôsobia v odlišných segmentoch trhu, majú odlišný záber svojej činnosti a zároveň prihlasovateľ nepotrebuje na rozdiel od namietateľa k poskytovaniu svojich služieb predajné miesto, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza nasledujúce. Pri hodnotení zhodnosti a podobnosti tovarov a služieb pre účely konania o námietkach uplatnených v zmysle § 7 písm. a) bod. 2 zákona o ochranných známkach nie je rozhodujúce, pre aké tovary, resp. v súvislosti s akými službami sú porovnávané označenia používané na trhu, resp. aký je predmet činnosti prihlasovateľa a namietateľa, ani to, akým spôsobom prihlasovateľ a namietateľ svoje výrobky predávajú,

resp. poskytujú svoje služby, ale podstatné je znenie zoznamov tovarov a služieb, pre ktoré sú kolízne označenia zapísané, resp. prihlásené na zápis do registra ochranných známk. Z tohto dôvodu je poukaz prihlasovateľa týkajúci sa používania kolíznych označení na konkrétnych tovaroch/službách na trhu irelevantný.

Ako uviedol aj prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí, pri posudzovaní zhodnosti, resp. podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok existencie pravdepodobnosti zámeny v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti, ako vyplýva z judikatúry Súdneho dvora EÚ vo veci C-39/97 z 29. septembra 1998 „CANON“, zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a služby určené, a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu, čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb. Súčasne je potrebné zohľadniť aj skutočnosť, že ak sú tovary alebo služby starších ochranných známk zahrnuté vo všeobecnej kategórii tovarov alebo služieb prihláseného označenia, tieto tovary alebo služby je nutné považovať za zhodné. Uvedený princíp sa uplatňuje aj v opačnom prípade, a teda tovary alebo služby prihláseného označenia zahrnuté v kategórii tovarov alebo služieb starších ochranných známk sa taktiež považujú za zhodné (rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-133/05 zo 7. septembra 2006, „Pam-Pim’s Baby-Prop“, bod 29).

Orgán rozhodujúci o rozklade v súvislosti s porovnaním tovarov a služieb prihláseného označenia s tovarmi a službami starších ochranných známk uvádza nasledujúce.

Nárokované tovary prihláseného označenia „*magnetické nosiče údajov; magnetické disky; kompaktné disky; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; optické disky; optické nosiče údajov; nosiče zvukových nahrávok*“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán považuje za vysoko podobné s tovarmi druhej staršej ochrannej známky „*pevné disky pre prenosové zariadenia*“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. V obidvoch prípadoch ide o nosiče údajov, teda predmetné porovnávané tovary majú rovnakú povahu, používajú sa na rovnaký účel, ich distribučné kanály sa zhodujú a ich predajné miesta môžu byť taktiež rovnaké.

Pokiaľ ide o nárokované tovary „*elektronické publikácie (sťahovateľné)*“ v triede 9, orgán rozhodujúci o rozklade súhlasí s konštatovaním prvostupňového orgánu o zhodnosti predmetných tovarov s tovarmi druhej staršej ochrannej známky „*elektronické publikácie, stiahnuteľné*“, pre ktoré je táto zapísaná v rovnakej triede.

V súvislosti s nárokovanými tovarmi „*kreslené filmy*“ v triede 9 orgán rozhodujúci o rozklade, rovnako ako prvostupňový orgán, konštatuje, že tieto tovary súvisia so službami „*výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie*“, pre ktoré je v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb zapísaná piata staršia ochranná známka. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné tovary sú priamo realizované prostredníctvom uvedených služieb za rovnakým účelom, cez rovnakú distribučnú sieť, pričom výrobca, resp. poskytovateľ sa taktiež môže zhodovať. S ohľadom na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade predmetné tovary a služby považuje za podobné v nižšej miere.

V prípade tovarov prihláseného označenia „*nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy)*“ nárokovaných v triede 9 orgán rozhodujúci o rozklade v súlade s prvostupňovým orgánom konštatuje ich zhodu s tovarmi druhej staršej ochrannej známky „*počítačový softvér*“ v triede 9.

Pokiaľ ide o nárokované tovary prihláseného označenia „*nahratý softvér na počítačové hry; sťahovateľný softvér na počítačové hry*“ v triede 9, tieto predstavujú tovary zhodné s tovarmi druhej staršej ochrannej známky „*interaktívny multimedialny softvér, počítačový herný softvér*“ v rovnakej triede.

Čo sa týka nárokovaných tovarov „časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie (tlačoviny); grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán uvedené tovary považuje za zhodné s tovarmi „tlačoviny; plagáty; noviny, časopisy, magazíny; katalógy; fotografie; brožúry; knihy; komiksy; kalendáre; tlačené publikácie“, pre ktoré je v rovnakej triede zapísaná štvrtá staršia ochranná známka.

Nárokované služby „obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; komerčné informačné kancelárie; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií“ v triede 35 predstavujú podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade služby, ktoré sú súčasťou služieb piatej staršej ochrannej známky „obchodný manažment; obchodná správa; obchodná administratíva“ v rovnakej triede, a teda ide o služby zhodné.

Nárokované služby „organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; televízna reklama; rozširovanie vzoriek tovarov; podpora predaja (pre tretie osoby), poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; reklamné plagátovanie; vonkajšia reklama; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; navrhovanie reklamných materiálov“ v triede 35 možno súhrnne označiť ako služby v oblasti reklamy. Predmetné nárokované služby predstavujú služby zhodné so službami piatej staršej ochrannej známky „reklamné služby; podpora predaja tovarov a služieb v automobilovom priemysle rozširovaním propagačných materiálov a produktových informácií prostredníctvom on-line globálnej počítačovej siete, prostredníctvom distribúcie tlačенých materiálov, zvukových a obrazových záznamov, televíznych a rozhlasových záznamov, on-line reklamy, webových stránok a propagačných súťaží; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov“ v triede 35.

Nárokované služby „marketing, cielený marketing; marketing v rámci vydávania softvéru; marketingový prieskum“ v triede 35 predstavujú širšie pojmy, ktoré zahŕňajú službu piatej staršej ochrannej známky „marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu“, a preto ide o služby zhodné.

Pokiaľ ide o nárokované služby „zostavovanie štatistík; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; správa počítačových súborov; spracovanie textov; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“, tieto možno zahrnúť pod služby piatej staršej ochrannej známky „databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a preto ide o služby zhodné.

Čo sa týka nárokovaných služieb „obchodné sprostredkovateľské služby“ v triede 35, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že ide o služby poskytované odborníkmi s cieľom pomôcť podnikom vyriešiť ich obchodné záležitosti, či už v oblasti nákupov alebo v súvislosti s veľkoobchodom a maloobchodom. Zahŕňa aj služby tretích strán, ktoré skontaktujú predajcov a kupujúcich, vyjednávajú medzi nimi a získavajú za tieto služby províziu. Sprostredkovanie obchodu a riadenie obchodu (obchodný manažment) spolu úzko súvisia. Spoločnosti poskytujúce služby obchodného manažmentu, ktoré zahŕňajú všetky aspekty dohľadu nad obchodnými operáciami, môžu poskytovať aj sprostredkovateľské služby zamerané na riešenie alebo predchádzanie problémom súvisiacim s podnikaním. Uvedené služby sú určené na pomoc so stratégiou komerčného podniku získať, rozvíjať a rozširovať svoj trh. Ich poskytovatelia a cieľová verejnosť sa môžu

zhodovať, pričom tieto služby môžu mať rovnaký účel. Orgán rozhodujúci o rozklade s ohľadom na uvedené považuje „*obchodné sprostredkovateľské služby*“ v triede 35 za podobné so službou piatej staršej ochrannej známky „*obchodný manažment*“ v rovnakej triede.

Pokiaľ ide o nárokové služby „*prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodný alebo podnikateľský prieskum; analýzy nákladov; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja*“ v triede 35, tieto orgán rozhodujúci o rozklade považuje za podobné so službami piatej staršej ochrannej známky „*marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu; služby v oblasti reklamy a podpory predaja*“ v rovnakej triede, keďže uvedené porovnávané služby majú za cieľ identifikáciu a uspokojenie potrieb zákazníka, analýzu konkurencie, vytvorenie dobrých produktov s optimálnou cenou, efektívnou distribúciou a propagáciou, podporenie kúpy výrobku, resp. služby a v konečnom dôsledku zvýšiť predaj výrobkov a služieb. Porovnávané služby sú zamerané na rovnakú verejnosť, môžu byť poskytnuté rovnakými distribučnými kanálmi a poskytovatelia služieb sa zhodujú.

Pokiaľ ide o nárokové služby prihláseného označenia „*vzťahy s verejnosťou (public relations); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); služby v oblasti vzťahov s médiami*“ v triede 35, tieto považuje orgán rozhodujúci o rozklade za podobné so službami piatej staršej ochrannej známky „*reklamné služby; podpora predaja tovarov a služieb v automobilovom priemysle rozširovaním propagačných materiálov a produktových informácií prostredníctvom on-line globálnej počítačovej siete, prostredníctvom distribúcie tlačenej materiálov, zvukových a obrazových záznamov, televíznych a rozhlasových záznamov, on-line reklamy, webových stránok a propagačných súťaží; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckeho klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja*“ v triede 35, keďže porovnávané služby majú rovnaký účel (prezentácia spoločnosti alebo jej výrobkov či služieb pred verejnosťou za pomoci rôznych médií), adresované sú rovnakej verejnosti (príslušným zákazníkom) a poskytovateľ takýchto služieb môže byť taktiež rovnaký.

Čo sa týka nárokových služieb „*maľovanie a opravy reklamných tabúl*“ v triede 37, orgán rozhodujúci o rozklade súhlasí s názorom prvostupňového orgánu o ich vysokej podobnosti so službami piatej staršej ochrannej známky „*reklamné služby; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov*“ v triede 35, keďže porovnávané služby majú spoločný účel, ktorým je reklama, určené sú pre rovnakú spotrebiteľskú verejnosť, ktorá má o vyhotovenie reklamy a reklamné služby záujem, pričom poskytovateľ predmetných služieb môže byť taktiež rovnaký.

V súvislosti s nárokovými službami prihláseného označenia „*prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov*“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb orgán rozhodujúci o rozklade rovnako ako prvostupňový orgán uvádza, že tieto služby možno považovať za zhodné so službami druhej a tretej staršej ochrannej známky „*elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel*“ v triede 38. Zhodu možno konštatovať s ohľadom na skutočnosť, že v predmetnom prípade širšia kategória, pre ktorú je nárokové prihlásené označenie, zahŕňa aj užšie špecifikované služby, pre ktoré sú zapísané druhá a tretia staršia ochranná známka. Rovnako v prípade nárokových služieb „*komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov*“ v triede 38 orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán zastáva názor, že ide o služby zhodné so službami druhej (podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade aj tretej staršej ochrannej známky) „*komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN (siete s pridanou hodnotou)*“ v rovnakej triede.

Pokiaľ ide o nárokové služby „*poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie prístupu do databáz*“ v triede 38, orgán rozhodujúci o rozklade tieto považuje za zhodné so službou druhej a tretej staršej ochrannej známky „*poskytovanie telekomunikačného spojenia a užívateľského prístupu ku globálnej počítačovej sieti*“ v rovnakej triede.

Nárokové služby prihláseného označenia „*sprostredkovanie dopravy*“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb možno podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade v súlade s názorom prvostupňového orgánu

označiť za zhodné so službami prvej staršej ochrannej známky „*rezervovanie dopravy; prenájom automobilov; služby riadenia vozidiel; kluby pre požičiavanie automobilov*“ v rovnakej triede. Orgán rozhodujúci o rozklade dopĺňa, že predmetné nárokovanie služby možno považovať za zhodné aj so službami prvej staršej ochrannej známky „*dopravné služby cestujúcim; služby v oblasti zdieľania motorových vozidiel, menovite poskytovanie dočasného používania motorových vozidiel*“ v triede 39. Konštatovanie zhodnosti vyplýva zo skutočnosti, že sprostredkovanie dopravy zahŕňa všetky uvedené služby staršej ochrannej známky.

Pokiaľ ide o službu prihláseného označenia „*balenie darčiek*“ v triede 39, orgán rozhodujúci o rozklade zdieľa názor prvostupňového orgánu, že ide o službu zahrnutú v službe prvej staršej ochrannej známky „*balenie a skladovanie tovaru/balíkov*“ v rovnakej triede, a preto ide o služby zhodné.

V súvislosti s nárokovými službami prihláseného označenia „*skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov*“ v triede 39 orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že tieto služby súvisia so spracovaním počítačových údajov, a preto ich možno v súlade s názorom prvostupňového orgánu považovať za podobné so službami piatej staršej ochrannej známky „*databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov*“ v triede 35. Predmetné porovnávané služby majú rovnakú povahu (nakladanie s elektronickými údajmi), účel, poskytovatelia sa taktiež môžu zhodovať a určené sú rovnakej spotrebiteľskej verejnosti. Orgán rozhodujúci o rozklade súhlasí aj s názorom prvostupňového orgánu, že uvedené nárokovanie služby možno označiť tiež za podobné so službami „*prístup k on-line službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdávať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrázky, video a zvukový obsah*“ v triede 38, pre ktoré sú zapísané druhá a tretia staršia ochranná známka, a to s ohľadom na skutočnosť, že uvedené porovnávané služby majú rovnaký účel, prípadne rovnakých spotrebiteľov a poskytovateľov.

Pokiaľ ide o nárokovanie služby prihláseného označenia „*fototlač; kreslenie, rytie laserom; serigrafia, sieťotlač; litografia (kameňotlač); ofsetová tlač*“ v triede 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že ide o služby podobné so službami tretej staršej ochrannej známky „*služby v oblasti trojrozmiernej tlače; 3D reprodukčné služby*“ v triede 40, a teda sa nestotožňuje s prvostupňovým orgánom, ktorý konštatoval zhodu týchto služieb. Podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade predmetné porovnávané služby môžu mať rovnaký účel, ktorým je vytvorenie nejakého (aj umeleckého) diela, môžu mať rovnakých poskytovateľov, ktorí sa zaoberajú rôznymi tlačiarenskými technikami, pričom spotrebiteľ môže byť tiež rovnaký.

V súvislosti s nárokovými službami „*tlač, tlačenie*“ v triede 40 orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že ide o širší, všeobecný pojem, pod ktorý možno zahrnúť „*služby v oblasti trojrozmiernej tlače; 3D reprodukčné služby*“, a teda možno súhlasiť s názorom prvostupňového orgánu, že ide o služby zhodné.

V súvislosti so službami prihláseného označenia nárokovými v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že tieto predstavujú rovnaké alebo synonymické výrazy ako služby piatej staršej ochrannej známky, resp. ide o všeobecné kategórie služieb zahrňujúce užšiu kategóriu, a preto je potrebné konštatovať zhodu porovnávaných služieb. Konkrétne, pokiaľ ide o nárokovanie služby prihláseného označenia „*praktický výcvik (ukážky); akadémie (vzdelávanie); organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); vyučovanie, vzdelávanie; koučovanie (školenie)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb orgán rozhodujúci o rozklade v súlade s názorom prvostupňového orgánu konštatuje, že tieto sú zhodné so službami piatej staršej ochrannej známky „*vyučovanie; vzdelávanie; kultúrna činnosť; školenie; inštrukčné a výcvikové služby v oblasti predaja, údržby a opravy automobilov*“ v triede 41.

Čo sa týka ďalších služieb prihláseného označenia nárokovných v triede 41 „*organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; diskotéky (služby); divadelné predstavenia; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie*“, orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán zastáva

názor, že tieto možno považovať za zhodné so službami piatej staršej ochranné známky „organizovanie a vedenie súťaží, športových podujatí, zábavných podujatí, podujatí spojených s motorovými vozidlami, pretekov, rally závodov a exhibícií, služby v oblasti zábavy, poskytované na športových podujatiach; organizovanie a usporiadanie podujatí, koncertov, prehliadok, súťaží, hier a zájazdov; služby spoločenských klubov, menovite zabezpečovanie, organizovanie a prevádzkovanie špeciálnych podujatí, zhromaždení a večierkov pre členov klubov; plánovanie špeciálnych podujatí na spoločenské zábavné účely; rozhovory so známymi osobnosťami za účelom rozptýlenia, zábavy; poskytovanie informácií v oblasti športových podujatí, motoristických pretekárskych podujatí, živých vystúpení, šou, živých javiskových podujatí, divadelných predstavení, živých koncertov a podujatí s účasťou publika; poskytovanie on-line informácií v oblasti zábavných, kultúrnych a športových podujatí“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pokiaľ ide o nárokové služby prihláseného označenia „online poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh“ v triede 41, tieto podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade možno považovať za zhodné so službami piatej staršej ochranné známky „zábava v podobe počítačových hier; interaktívne počítačové herné služby; arkádové herné služby; vydávanie multimediálnych publikácií; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); elektronické vydávanie časopisov, fanúšikovských časopisov, filmov, informácií v oblasti motoristického športu“ v rovnakej triede.

V súvislosti s nárokoványmi službami prihláseného označenia „režirovanie filmov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); fotografovanie; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasovaných a televíznych programov“ v triede 41 orgán rozhodujúci o rozklade v súlade s prvostupňovým orgánom taktiež zastáva názor, že možno konštatovať ich zhodnosť so službami piatej staršej ochranné známky „výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie; fotografické reportáže; reportérske služby“ v triede 41, keďže v prípade týchto porovnávaných služieb ide zhodne o služby týkajúce sa tvorby fotografií, filmov, televíznych, či rozhlasových programov.

Nárokové služby prihláseného označenia „rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 možno označiť za zhodné so službami „rezervácia lístkov a rezervačné služby pre zábavné, športové a kultúrne podujatia“, pre ktoré je zapísaná piata staršia ochranná známka v rovnakej triede.

Nárokové služby prihláseného označenia „aktualizovanie počítačového softvéru; hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); počítačové programovanie; požičiavanie počítačového softvéru; tvorba počítačového softvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; analýzy počítačových systémov; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický)“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb možno podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade považovať v súlade s názorom prvostupňového orgánu za zhodné so službami tretej staršej ochranné známky „prenájom počítačov a počítačového softvéru; počítačové programovanie; vývoj, programovanie, implementácia a aktualizácia softvéru; uvádzanie miest webových stránok; informačné technológie; hosting on-line komunitnej webovej stránky s informáciami o vozidlách a diaľkovo ovládaných zariadeniach; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb“ v rovnakej triede, keďže v prípade porovnávaných služieb ide v podstate o rovnaké alebo synonymické výrazy.

V prípade nárokových služieb prihláseného označenia „poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva“ v triede 42 orgán rozhodujúci o rozklade na rozdiel od prvostupňového orgánu konštatuje, že práva duševného vlastníctva sa uplatňujú v rámci vedy, výskumu a vývoja za účelom ochrany výsledkov výskumnej, vývojovej a tvorivej činnosti, teda majetku nehmotnej povahy. Predmetné nárokové služby teda súvisia so službami „výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov, poradenské a konzultačné služby v oblasti výskumu, vývoja a testovania nových materiálov; vedecký a priemyselný výskum“ v triede 42, pre ktoré je zapísaná tretia staršia ochranná známka, môžu mať rovnakého spotrebiteľa, prípadne aj poskytovateľ

sa môže zhodovať, a preto orgán rozhodujúci o rozklade považuje tieto porovnávané služby za podobné v nižšej miere.

Pokiaľ ide o nárokovánú službu prihláseného označenia „*výzdoba interiérov*“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a službu tretej staršej ochrannej známky „*štylizácia interiéru vozidiel*“ v rovnakej triede, orgán rozhodujúci o rozklade na rozdiel od prvostupňového orgánu konštatuje, že v predmetom prípade širšia kategória zahŕňa užšiu kategóriu, a teda porovnávané služby sú zhodné. Zhodnosť z rovnakých dôvodov je podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade dôvodné konštatovať aj v prípade nárokovanych služieb „*grafické dizajnérstvo; priemyselné dizajnérstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); grafický dizajn*“ v triede 42 a služieb tretej staršej ochrannej známky „*služby v oblasti výskumu, navrhovania a vývoja automobilov; výskum, návrh a vývoj v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane dronov; návrh bicyklov a príslušenstva pre bicykle; výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov*“ v rovnakej triede. Čo sa týka nárokovanej služby „*módne návrhárstvo*“ v triede 42, túto orgán rozhodujúci o rozklade považuje za podobnú so službami tretej staršej ochrannej známky „*výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov, poradenské a konzultačné služby v oblasti výskumu, vývoja a testovania nových materiálov*“ v triede 42, keďže ich poskytovateľ, relevantná verejnosť, ako aj distribučné kanály sa môžu zhodovať.

Orgán rozhodujúci o rozklade ďalej poukazuje na skutočnosť, že nárokové služby „*navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov*“ v triede 42 úzko súvisia so službami piatej staršej ochrannej známky „*reklamné služby; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov*“ v triede 35, a teda v zhode s prvostupňovým orgánom zastáva názor, že ide o vysoko podobné služby, ktoré majú rovnaký účel, poskytovateľov, ako aj spotrebiteľov. V súvislosti s nárokovými službami „*navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo*“ v triede 42 na rozdiel od prvostupňového orgánu (ktorý ich porovnal s inými službami v triede 40 a 42) uvádza, že tieto sú v nižšej miere podobné s tovarmi štvrtej staršej ochrannej známky „*fólie a tašky na balenie a obalovanie; darčkové obaly, knižné obaly; darčkový a baliaci papier*“ v triede 16, keďže porovnávané služby a tovary môžu mať rovnakého poskytovateľa/výrobcu a súčasne sa navzájom dopĺňajú (predmetom týchto služieb sú uvedené tovary v triede 16).

Berúc do úvahy uvedené, je potrebné konštatovať, že tak prvostupňový orgán, ako aj orgán rozhodujúci o rozklade vykonali porovnanie tovarov a služieb s ohľadom na všetky okolnosti prípadu a na základe spoľahlivo zisteného stavu veci, posúdili zhodnosť a podobnosť tovarov a služieb v súlade s Metodikou konania, ako aj príslušnou judikatúrou, pričom zhodne dospeli k záveru, že všetky tovary a služby prihláseného označenia možno považovať za zhodné alebo podobné v rôznej miere s tovarmi a službami starších ochranných známk.

V súvislosti s posúdením ďalšej podmienky námietkového dôvodu uplatneného v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach, t. j. podmienky zhodnosti alebo podobnosti kolíznych označení, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že porovnaním prihláseného označenia a starších ochranných známk prvostupňový orgán dospel k záveru o ich podobnosti z vizuálneho hľadiska a o ich vyššej podobnosti z fonetického hľadiska. V súvislosti s porovnaním kolíznych označení zo sémantického hľadiska uviedol, že v prípade vnímania slovného prvku „*rover*“ zo strany spotrebiteľa vo význame „*tulák, vandrák, auto, vozidlo*“, je potrebné konštatovať vysoký stupeň významovej podobnosti porovnávaných označení. Podľa prvostupňového orgánu je však nutné zohľadniť aj skupinu verejnosti, ktorá bude vnímať daný slovný prvok bez významu, a teda ako prvok fantazijný, a preto pre túto skupinu verejnosti sémantické hľadisko nebude zohrávať žiadnu úlohu.

Vzhľadom na to, že prihlasovateľ v podanom rozklade nesúhlasil so závermi prvostupňového orgánu, ktoré sa týkali porovnania prihláseného označenia a starších ochranných známk, orgán rozhodujúci o rozklade posúdi podobnosť prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami z jednotlivých hľadísk.

Pred samotným porovnaním prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami z jednotlivých hľadísk považuje orgán rozhodujúci o rozklade za potrebné poukázať na opis predmetných označení. Prihlásené označenie je obrazovým označením pozostávajúcím zo žltého štvorca, v strede ktorého je umiestnený slovný prvok čiernej farby „*m-rover*“ vyobrazený písmenami malej abecedy. Pred slovným prvkom je umiestnený

drobný obrazový prvok čiernej farby znázorňujúci planétu s prstencom, ktorý v porovnaní so slovným prvkom pôsobí menej výrazným dojmom. Pokiaľ ide o staršie ochranné známky, tieto sú zhodne tvorené výlučne slovným prvkom „ROVER“. V tejto súvislosti je potrebné poznamenať, že s ohľadom na skutočnosť, že v prípade slovných ochranných známok je chránené slovo ako také, nie jeho grafické vyjadrenie, je irelevantné, či sú staršie ochranné známky znázornené veľkým alebo malým tlačným písmom.

Čo sa týka porovnania prihláseného označenia a starších ochranných známok z vizuálneho hľadiska, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že porovnávané označenia obsahujú zhodný slovný prvok „rover“, ktorý je zároveň jediným prvkom starších ochranných známok. Čo sa týka odlišností posudzovaných označení, tieto spočívajú v písmene „m“, ktoré je pomlčkou spojené so slovom „rover“, v jednoduchom, oproti slovnému prvku menej výraznom, obrazovom prvku (planéta s prstencom) a v žltom štvorci, ktorý tvorí podklad ostatným prvkom prihláseného označenia. V tejto súvislosti orgán rozhodujúci o rozklade poznamenáva, že farebný podklad je v označeniach bežne používaný, pričom, ako uviedol v napadnutom rozhodnutí aj prvostupňový orgán, tento zároveň zabezpečuje zvýraznenie samotného slovného prvku „m-rover“, ktorý je doplnený o skôr opísaný obrazový prvok. S ohľadom na skutočnosť, že staršie ochranné známky sú celé obsiahnuté v prihlásenom označení, pričom v rámci prihláseného označenia je slovný prvok „rover“ jasne vnímateľný, orgán rozhodujúci o rozklade aj so zohľadnením odlišností medzi porovnávanými označeniami v súlade s názorom prvostupňového orgánu konštatuje, že porovnávané označenia sú z vizuálneho hľadiska podobné.

Pokiaľ ide o porovnanie prihláseného označenia so staršími ochrannými známkami z fonetického hľadiska, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že prihlásené označenie bude reprodukované ako „em-ro-ver“ a staršie ochranné známky ako „ro-ver“. Napriek tomu, že prvá slabika porovnávaných označení, ktorej podľa prihlasovateľa spotrebiteľ venuje vyššiu pozornosť, je odlišná („em-“ vs. „ro-“), je potrebné zohľadniť skutočnosť, že celá fonetická reprodukcia starších ochranných známok zaznie pri výslovnosti prihláseného označenia, pričom tvorí jeho prevládajúcu časť (dve slabiky „ro-ver“ oproti jednej „em“) a zároveň zvukovo výraznejšiu časť kvôli obsahu dvoch zvučných spoluhlások „r“. Berúc do úvahy uvedené orgán rozhodujúci o rozklade v súlade s názorom prvostupňového orgánu konštatuje vyššiu podobnosť porovnávaných označení z fonetického hľadiska.

V súvislosti s porovnaním prihláseného označenia a starších ochranných známok zo sémantického hľadiska, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že pri sémantickom vnímaní označení spotrebiteľom je dôležité, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú pre neho konkrétny význam. Pokiaľ ide o zhodný slovný prvok porovnávaných označení „rover“, tento má v preklade z anglického do slovenského jazyka okrem iného význam „tulák, túlavý človek, vandrák, vozidlo, auto“. Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že spotrebiteľ bude vnímať písmeno „m“ v prihlásenom označení vo význame „mediálny“, a to vzhľadom na predmet činnosti prihlasovateľa, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza nasledujúce. Pri posudzovaní podobnosti označení zo sémantického hľadiska je pri slovných označeniach predmetom posúdenia jazykový význam slov, resp. výrazov známy priemernému spotrebiteľovi. Z pohľadu posudzovania podobnosti označení zo sémantického hľadiska nie je dôležitá skutočnosť ako slovný prvok vznikol, t. j. že v predmetnom prípade by mohlo byť písmeno „m“ odvodené od predmetu činnosti prihlasovateľa. Samostatné písmeno „m“ nie je nositeľom majiteľom tvrdeného významu a nejde ani o všeobecne zaužívanú skratku známu širokej spotrebiteľskej verejnosti, a teda písmenu „m“ nepriradí slovenský spotrebiteľ žiadny význam. Pokiaľ ide o drobný obrazový prvok planéty s prstencom, orgán rozhodujúci o rozklade zdieľa názor prvostupňového orgánu, že tento zásadným spôsobom neovplyvní význam prihláseného označenia vyjadrený slovom „rover“, spotrebiteľ ho bude skôr vnímať ako dopĺňujúci prvok. Vzhľadom na významovú zhodnosť slovného prvku prihláseného označenia „rover“, ktorý je v ňom jasne vnímateľný, s jediným prvkom starších ochranných známok orgán rozhodujúci o rozklade považuje porovnávané označenia za sémanticky podobné vo vyššej miere. Orgán rozhodujúci o rozklade v súlade s názorom prvostupňového orgánu taktiež pripúšťa, že časť slovenských spotrebiteľov nebude poznať anglický význam slova „rover“ a bude ho vnímať ako fantazijný slovný prvok. V prípade, že slovnému prvku „rover“ slovenský spotrebiteľ neprípíše žiadny význam, orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán uvádza, že sémantické hľadisko nebude pri vnímaní zo strany spotrebiteľa zohrávať žiadnu úlohu.

Orgán rozhodujúci o rozklade ďalej konštatuje, že na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb,

pričom, ako správne uviedol prvostupňový orgán v napadnutom rozhodnutí, priemerný spotrebiteľ sa má považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, pričom miera jeho pozornosti sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov. Orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že v predmetnom prípade, vzhľadom na rôznorodosť príslušných tovarov a služieb, je potrebné uvažovať tak so širokou, ako aj s odbornou spotrebiteľskou verejnosťou, ktorej stupeň pozornosti môže variovať od priemerného po vyšší (v prípade finančne náročnejších tovarov a služieb).

Pokiaľ ide o celkové zhodnotenie pravdepodobnosti zámeny orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že v predmetnom prípade boli prihlásené označenie a staršie ochranné známky posúdené ako vizuálne podobné a foneticky a sémanticky podobné vo vyššej miere. V prípade spotrebiteľa, ktorý slovo „rover“ bude považovať za fantazijné, bolo konštatované, že sémantické hľadisko nebude mať vplyv na posúdenie podobnosti porovnávaných označení. Zároveň všetky nárokové tovary a služby prihláseného označenia boli posúdené ako zhodné alebo podobné v rôznej miere s tovarmi a službami starších ochranných známk. V tejto súvislosti je potrebné zdôrazniť, že zistená podobnosť kolíznych označení z jednotlivých hľadísk bola založená na slovnom prvku „rover“, ktorý má vo vzťahu ku kolíznym tovarom a službám priemernú rozlišovaciu spôsobilosť, pričom je zároveň jediným prvkom, ktorým sú tvorené staršie ochranné známky. Aj keď slovný prvok „rover“ je v prihlásenom označení súčasťou celku, nemožno poprieť, že tak v prípade prihláseného označenia, ako aj v prípade starších ochranných známk práve tento prvok predstavuje prvok, na základe ktorého sa spotrebiteľ bude na príslušnom trhu orientovať a prostredníctvom ktorého bude môcť na označenia spätne odkázať. Pokiaľ ide o ostatné prvky prihláseného označenia, drobný obrazový prvok planéty, písmeno „m“, pomlčka a žltý podklad v tvare štvorca, tieto podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade nie sú dostatočné na to, aby spotrebiteľ takto označené zhodné a podobné tovary a služby, a to ani pri vyššej pozornosti, dokázal od seba navzájom jednoznačne odlíšiť, a to najmä v prípade, keď nebude mať možnosť porovnať označenia vedľa seba, ale musí sa spoľahnúť na nedokonalý obraz, ktorý si uchoval v pamäti. Vzhľadom na uvedené orgán rozhodujúci o rozklade, rovnako ako prvostupňový orgán, konštatuje, že v predmetnom prípade existuje na strane spotrebiteľskej verejnosti pravdepodobnosť zámeny prihláseného označenia a starších ochranných známk, a to vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia.

V tejto súvislosti orgán rozhodujúci o rozklade považuje za potrebné uviesť, že v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršími ochrannými známkami. V posudzovanom prípade je namieste dospieť k záveru, že pokiaľ by si aj relevantná spotrebiteľská verejnosť prihlásené označenie so staršími ochrannými známkami priamo nezamenila, spoločný prvok posudzovaných označení „rover/ROVER“ (ktorý je v prihlásenom označení jasne viditeľný a predstavuje jediný prvok, ktorým sú tvorené staršie ochranné známky) je spôsobilý vyvolať mylnú predstavu o vzájomnej spojitosti prihláseného označenia a starších ochranných známk, a to aj v prípade spotrebiteľa s vyššou mierou pozornosti. V nadväznosti na uvedené možno konštatovať, že spotrebiteľ by sa mohol domnievať, že takto označené kolízne tovary a služby, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné v rôznej miere, pochádzajú od rovnakého podniku alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

K tvrdeniu prihlasovateľa, že prvostupňový orgán nevenoval dostatočnú pozornosť vyhodnoteniu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti a jej vplyvu na pravdepodobnosť zámeny, orgán rozhodujúci o rozklade uvádza, že z napadnutého rozhodnutia je zrejmé, že prvostupňový orgán náležite vyhodnotil kritérium relevantného spotrebiteľa, pričom v rámci celkového hodnotenia pravdepodobnosti zámeny kolíznych označení zohľadnil aj možnú vyššiu pozornosť spotrebiteľa. Napriek tomu však v predmetnom prípade konštatoval existenciu pravdepodobnosti zámeny posudzovaných označení, a to s ohľadom na ostatné okolnosti prípadu, s čím sa orgán rozhodujúci o rozklade stotožňuje. Pokiaľ ide o odkazy prihlasovateľa na rozsudky Všeobecného súdu vo veci T-256/04 z 13. februára 2007 „RESPICUR“ vs. „RESPICORT“, bod 42, ako aj Súdneho dvora vo veci C-404/02 zo 16. septembra 2004 „Nichols“, orgán rozhodujúci o rozklade konštatuje, že posúdenie existencie pravdepodobnosti zámeny bolo v preskúmanom prípade vykonané s prihliadnutím na špecifiká daného prípadu, ako aj v súlade so zásadami vyplývajúcimi z judikatúry Súdneho dvora EÚ, a to vrátane judikatúry, na ktorú v podanom rozklade vo všeobecnosti poukázal prihlasovateľ.

Čo sa týka opätovnej argumentácie prihlasovateľa ohľadom zapísaných ochranných známk EÚ nesúvisiacich s predmetným konaním o námietkach, orgán rozhodujúci o rozklade obdobne ako prvostupňový orgán uvádza, že v preskúmanom prípade je predmetom posúdenia výlučne pravdepodobnosť zámeny

prihláseného označenia a starších ochranných známk, a preto poukazovanie na zápisy iných ochranných známk v registri ochranných známk EÚ alebo v registri úradu je pre posúdenie dôvodnosti námietok uplatnených v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach bezpredmetné.

Pokiaľ ide o tvrdenie prihlasovateľa, že napadnuté rozhodnutie nie je v súlade s § 3 ods. 4 a 5 správneho poriadku, orgán rozhodujúci o rozklade sa s týmto nestotožňuje. Podľa orgánu rozhodujúceho o rozklade prvostupňový orgán sa predmetnou vecou zaoberal dostatočne, pričom náležite uviedol, ktoré skutočnosti boli podkladom rozhodnutia, akými úvahami bol vedený pri posúdení podobnosti, resp. zhodnosti kolíznych tovarov a služieb, pri porovnaní predmetných označení, ako aj pri celkovom zhodnotení pravdepodobnosti zámeny. Prvostupňový orgán postupoval v súlade so zákonom o ochranných známkach a správnym poriadkom, pričom vychádzal zo spoľahlivo zisteného skutkového stavu veci. Orgán rozhodujúci o rozklade považuje prvostupňové rozhodnutie za náležité a zrozumiteľne odôvodnené, obsahujúce všetky predpísané náležitosti, pričom prvostupňový orgán jasne uviedol, ktoré skutočnosti viedli k rozhodnutiu o zamietnutí prihlášky ochrannej známky. Prvostupňový orgán sa teda zodpovedne a svedomite zaoberal danou vecou a rozhodol bez zbytočných prietahov. S ohľadom na uvedené je potrebné argument prihlasovateľa, že napadnuté rozhodnutie bolo vydané v rozpore s § 3 ods. 4 a 5 správneho poriadku, považovať za nedôvodný.

Na základe uvedených skutočností dospel orgán rozhodujúci o rozklade k rovnakému záveru ako prvostupňový orgán, a to že medzi prihláseným označením a staršími ochrannými známkami existuje pravdepodobnosť zámeny, vrátane pravdepodobnosti asociácie, vo vzťahu ku všetkým nárokoványm tovarom a službám prihláseného označenia, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné v rôznej miere s tovarmi a službami starších ochranných známk, čím boli splnené podmienky potrebné pre úspešné uplatnenie námietok podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti orgán rozhodujúci o rozklade po preskúmaní prvostupňového rozhodnutia v rozsahu podaného rozkladu a posúdení argumentov uvedených v podanom rozklade konštatuje, že v preskúmanom prípade neboli zistené také dôvody, pre ktoré by bolo potrebné napadnuté rozhodnutie zrušiť alebo zmeniť. Na tomto základe bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Toto rozhodnutie je konečné a podľa § 61 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov sa nemožno proti nemu odvolať. Rozhodnutie je možné preskúmať správnym súdom, ktorým je Správny súd v Banskej Bystrici, na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok. Správny súd uznesením odmietne žalobu, ak žalobca nebol pri jej podaní zastúpený advokátom podľa § 49 ods. 1 zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Pavol Gregorčok
predseda úradu

Doručiť:

MST PARTNERS, s. r. o., Laurinská 3, 811 01 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika
JUDr. Eva Bušová, advokátka, Tobrucká 85/6, 811 02 Bratislava 1, Slovenská republika