



*Banská Bystrica 20.12.2024
POZ 1499-2023/Z-492-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1499-2023 z 6.7.2023 prihlasovateľa Holzermedia s. r. o., Severná 2808/23, Žilina, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 16.10.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky v správe zo 16.10.2024 uviedol nasledovné skutočnosti:

Predmetom prihlášky ochrannej známky je obrazové označenie

turistický

ktoré je prihlásené pre nasledovné služby:

- „Aktualizovanie reklamných materiálov; komerčné informačné kancelárie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb pre tretie osoby; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; podpora predaja pre tretie osoby; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok;

prenájom reklamných plôch; prieskum trhu; reklama; reklamné plagátovanie; správa počítačových súborov; správa spotrebiteľských vernostných programov; vzťahy s verejnosťou (public relations); zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

- „Informácie o možnostiach dopravy; poskytovanie informácií o cestovných trasách; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; sprostredkovanie dopravy; sprostredkovanie osobnej dopravy pomocou online aplikácií pre tretie osoby; zdieľanie automobilov“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

- „Informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; vzdelávanie; zábava“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prieskumom prihláseného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Dôvodom absencie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností služieb (ich účelu, obsahu, zamerania a charakteru), čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk pre služby nárokové v triedach 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie je tvorené nápisom "turistický" v bežnom type písma, ktorého grafická úprava spočíva len v modrej a zelenej bodke a červenej vodorovnej čiarky (diakritické znamienka nad písmenami "i" a čiarka vyjadrujúca dĺžku nad písmenom y). Výraz "turistický" bude relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímať ako bežne používaný pojem pre aktivity spojené s cestovaním s rekreačným, poznávacím ap. cieľom; resp. súvisiace s druhom športu chôdzou (In.: Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003).

Slovo „turistický“ bude relevantná spotrebiteľská verejnosť v spojitosti s nárokovými službami vnímať v celkovom význame len ako ľahko zrozumiteľný oznam s jasným opisným významom určujúcim konkrétne vlastnosti služieb (ich účel, obsah, zameranie a charakter). V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú vzhľadom na charakter nárokových tovarov tvorí široká verejnosť, nebude vnímať označenie „turistický“ vo vzťahu k poskytovaniu informácií o cestovných trasách, rezerváciám dopravy, rezerváciám zájazdov, sprostredkovaniu rôznych druhov dopravy, k informáciám o možnostiach dopravy, k zdieľaniu automobilov (služby nárokové v triede 39) a rovnako tak k službám, ktoré majú charakter zábavy, organizovania rôznych podujatí a vzdelávania (služby nárokové v triede 41) a tiež k súvisiacim službám reklamného, obchodného a administratívneho charakteru (služby nárokové v triede 35) ako informáciu o obchodnom pôvode týchto služieb, ale iba ako jasnú informáciu o tom, že ide o služby určené pre turistov, teda služby, ktoré sú zamerané na cestovanie s rekreačným, poznávacím ap. cieľom; resp. súvisiace s druhom športu chôdzou.

Z uvedených skutočností je zrejmé, že prihlásené označenie má ako celok priamy opisný význam jednoznačne definujúci vlastnosti služieb (ich účel, obsah, zameranie a charakter). Avšak okrem opisnej informácie prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj o obchodnom pôvode služieb. Inak povedané, prihlásené označenie okrem opisného slova nedisponuje žiadnym jedinečným prvkom, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť bola schopná spojiť pôvod takto označených služieb s konkrétnym obchodným pôvodom. Grafická úprava prihláseného označenia spočíva v typografickej podobe písma, ktorá sa neodlišuje od bežne dostupných typizovaných fontov využívaných v obchodnom styku, pričom spočíva len v modrej a zelenej bodke a červenej vodorovnej čiarky (diakritické znamienka nad písmenami "i" a čiarka vyjadrujúca dĺžku nad písmenom y). Takáto grafická úprava prihláseného označenia nie je dostatočná na to, aby odvrátila pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie práve slovo "turistický".

Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné označenie. Úrad preto konštatuje, že ide o označenie opisné, bez rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok pre nárokované služby nárokované v triedach 35, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad zdôrazňuje, že pre účely prekonania vznesených zápisných výluk v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach je potrebné predložiť dôkazy, z ktorých vyplýva rozsiahle a intenzívne používanie označenia prihláseného na zápis v súvislosti s nárokovateľnými službami, pred dátumom podania prihlášky ochrannej známky a vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, vďaka ktorému relevantná spotrebiteľská verejnosť identifikuje služby ním označované ako služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja, čo v danom prípade nemožno považovať za splnené. Doklady, ktoré prihlasovateľ priložil k predmetnej prihláške ochrannej známky za účelom preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia tvoria:

- odkazy na štyri internetové stránky (<https://objavtebardejov.sk>, <https://www.objavtepoloniny.sk>, <https://www.horydoly.sk>, www.zlavomat.sk), na ktorých má byť uvedená reklama webu turisticky.sk,
- video na odkaze <https://www.youtube.com/watch?v=A1tfT8rb1ps>, v ktorom sa spomína web turisticky.sk,
- odkaz na reklamu „turisticky.sk“ v rádiu : https://storage.googleapis.com/wp-turisticky-sk/2018/11/TIP-NAVYLET_JURANOVA-DOLINA.mp3,

Ani jeden z predložených dokladov neobsahuje také údaje, z ktorých by bolo možné zistiť aký počet spotrebiteľov sa s obrazovým označením



turistický

kontinuálne a dlhodobo stretával pred podaním prihlášky v súvislosti so službami, ktoré sú nárokované v predmetnej prihláške ochrannej známky.

Na základe zhodnotenia predložených dôkazných materiálov jednotlivo, ako aj vo vzájomných súvislostiach úrad konštatuje, že tieto nepreukázali také používanie prihláseného označenia, na základe ktorého by bolo zrejmé, že relevantní spotrebitelia budú prihlásené označenie



turistický

vnímať ako označenie obchodného pôvodu nárokováných služieb, t. j. že len na základe prihláseného označenia dokážu identifikovať obchodný pôvod takto označených služieb a nebudú ho vo vzťahu k nárokoványm službám vnímať len ako označenie opisujúce ich vlastnosti (účel, obsah, zameranie a charakter).

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 16.12.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 16.10.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

Holzermedia s. r. o., Severná 2808/23, 010 01 Žilina 1, Slovenská republika