



Banská Bystrica 19.12.2024
POZ 975-2024/Z-488-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 975-2024 z 9.4.2024 prihlasovateľa N I K É, spol. s r.o., Ilkovičova 5981/34, Bratislava-Karlova Ves, SK, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, Bratislava-Staré Mesto, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

O d ô v o d n e n i e :

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením zo 24.4.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 975-2024 je slovné označenie TROJITÁ VÝHRA prihlásené pre tovary „Elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie za-riadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); elektronické publikácie (sťahovateľné); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ **v triede 9**, „Papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky; kancelárske potreby okrem nábytku“ **v triede 16**, „Biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ **v triede 28** a služby

„Poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické) predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie to-varu; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ **v triede 35**, „Elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ **v triede 38** a „Vzdelávanie; zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; televízna zábava; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchovy a vzdelávania poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných); televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ **v triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Dôvodom absencie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v

obchodnom styku môžu slúžiť na určenie množstva, účelu, hodnoty a charakteru tovarov či poskytnutia služieb, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných zámkach predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkok.

Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia, ktoré tvorí predmetné označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných zámkach rozhodné.

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 29.11.2024 uviedol, že predmetné označenie je nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám, pretože slovný prvok „TROJITÁ VÝHRA“, tak, ako je uvedený v predmetnej prihláške je súčasťou aj ďalšej ochrannej známky prihlasovateľa, a to obrazovej ochrannej známky POZ 946-2024, s č. zápisu 262683 s dátumom prednosti 8.4.2024.



K tomu prihlasovateľ doplnil, že prihlásené označenie je zároveň súčasťou prihlášky ochrannej známky POZ 954-2024 s dátumom prednosti 8.4.2024 v nasledovnom vyobrazení:

TROJITÁ VÝHRA

Prihlasovateľ uviedol, že predmetné označenie je označením okamžitej lotérie „TROJITÁ VÝHRA“, ktorej je organizátorom. K tomu ďalej dodal, že uvedená lotéria je vydávaná v rozsahu 200000 ks žrebov, čo nie je zanedbateľné číslo a evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť, v dôsledku čoho je možné tiež skonštatovať, že relevantná verejnosť bude spôsobilá, aj na základe prihláseného označenia, a vo vzťahu k úradom namietaným tovarom a službám, identifikovať tieto ako pochádzajúce od prihlasovateľa a asociované s okamžitou lotériou „TROJITÁ VÝHRA“.

Prihlasovateľ ďalej poukázal na kompletnú ponuku ním ponúkaných žrebov, ktorá je k dispozícii na oficiálnych predajných miestach prihlasovateľa. Tieto predajné miesta pozostávajú nielen z pobočiek prihlasovateľa Niké a Nikinka, ale aj z ďalších externých predajných miest a pouličných predávajúcich, spolupracujúcich s prihlasovateľom. Zoznam týchto miest je podľa prihlasovateľa dostupný na internetovej stránke <https://www.nike.sk/mapa-pobociek>. Okrem toho je informácia o okamžitej lotérii TROJITÁ VÝHRA súčasťou viacerých webových stránok, ktoré sa špecializujú na hry a stávky (napr. pokeronline.sk, vyhraj.sk a pod.). Uviedol, že informácie o žrebe sú na internetovom odkaze <https://www.nike.sk/clanky/zotri-si-trojitu-vyhru> a informácie o podmienkach účasti v okamžitej lotérii „TROJITÁ VÝHRA“ s náhľadom herného plánu, ktorý nadobudol účinnosť dňa 25.3.2024, sú k dispozícii na internetovom odkaze https://prod-static.nike.sk/nike/cms_uploads/statut_trojita_vyhra.pdf.

V závere vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, že podľa jeho názoru sú podmienky rozlišovacej spôsobilosti označenia dodržané a odvolal sa na rozhodnutie ESD vo veci C-304/06 Eurohypo AG c/a Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu, ktorý okrem iného skonštatoval, že „základnou funkciou ochrannej známky je zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi totožnosť pôvodu tovaru alebo služby označených ochrannou známkou, ktorá mu umožní odlíšiť tento tovar alebo túto službu bez nožnej zámeny od tovarov alebo služieb iného pôvodu.“ Zároveň poukázal aj na názor odbornej verejnosti, že „aj nízky stupeň rozlišovacej spôsobilosti postačuje, aby označenie bolo schopné spotrebiteľovi identifikovať pôvod tovarov alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana.“

Prihlasovateľ požiadal úrad, aby predmetné označenie zapísal do registra ochranných známk, pretože označenie má aspoň minimálnu mieru rozlišovacej spôsobilosti a tým spĺňa predpoklady stanovené § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach na zápis do registra ochranných známk.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy vyjadrenie, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie množstva, účelu, hodnoty a charakteru prihlásených tovarov a služieb.

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výluky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Účelom zápisnej výluky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Predmetné označenie je tvorené spojením slovných prvkov „TROJITÁ“ a „VÝHRA“. Slovný prvok „TROJITÁ“ má význam trojnásobná a „VÝHRA“ má význam vyhratie, víťazstvo, peniaze, predmet, cena ap. získaná v hre (In. : Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003.). Označenie ako celok je možné z významového hľadiska interpretovať ako trojnásobné víťazstvo, peniaze, predmet, cena získaná v hre, a pod.

Za priemerného spotrebiteľa určitých tovarov a služieb sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. Relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou prihlásených tovarov a služieb je vzhľadom na rozsah prihlásených tovarov a služieb široká spotrebiteľská verejnosť zahŕňajúca aj účastníkov lotérií, teda tých občanov, ktorí si či už pravidelne alebo sporadicky kupujú žreby okamžitých lotérií, ktorých je na trhu široká škála, za účelom výhry nejakej čiastky, ako svojho osobitného finančného príjmu. Predmetné označenie bude relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímať iba ako jednoduchú informáciu o tom, že lotérie, žreby a s tým spojené prezentačné tlačoviny, prístroje a technické služby potrebné na vizualizáciu a reprodukciu zábavných programov s tematikou výhier, ako aj súvisiaca reklama a obchod s týmito tovarmi, môžu relevantným spotrebiteľom zabezpečiť alebo sprostredkovať formou priaznivej zhody okolností finančné prostriedky, odmeny, ceny či trofeje, ktoré majú v porovnaní z bežnými výhrami trojnásobnú hodnotu, resp. sú poskytnuté v trojnásobnom množstve.

Na základe uvedených argumentov úrad konštatuje, že nie je možné tvrdiť, že prihlásené označenie má aspoň minimálnu rozlišovaciu spôsobilosť a je tvorené neobyčajným výrazom. Ide o označenie, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť prihlasované tovary a služby od rovnakých tovarov a služieb iných osôb či subjektov.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení uvádza, že predmetné označenie je nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám, pretože prihlásené označenie, tak, ako je uvedené v predmetnej prihláške je súčasťou aj ďalšej jeho ochrannej známky s č. zápisu 262683. Úrad k uvedenému uvádza, že v zapísanej ochrannej známke nie je prítomné výlučne slovné označenie TROJITÁ VÝHRA v bežnom písme ale len slovné spojenie TROJITÁ VÝHRA, ktoré je určitým spôsobom graficky spracované. Odvolávka prihlasovateľa na ochrannú známku č. 262683 nie je dôvodom na konštatovanie, resp. nijako nepreukazuje, že prihlásené označenie ako také má rozlišovaciu spôsobilosť, resp. rozlišovaciu spôsobilosť nadobudlo v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Taktiež je potrebné podotknúť, že označenie tvoriace ochrannú známku s č. zápisu 262683 obsahuje okrem graficky spracovaného slovného spojenia „TROJITÁ VÝHRA“, aj ďalšie výrazné grafické a slovné prvky (oranžový štvorec so slovným prvkom „niké“, obdĺžnikové, štvorcové a kruhové segmenty s textom „výherné čísla“, „vaše čísla“, „dvojité čísla“ a „vaše trojité čísla“, rôznofarebný podklad tvorený pozadím s výraznou grafickou štruktúrou, slovné prvky „Strojnásobte svoje výhry“, „HLAVNÁ VÝHRA 200 000€“, „BONUS“, atď.). Z pohľadu úradu je dôvodné konštatovať, že spotrebiteľ zameria svoju pozornosť na ochrannú známku ako celok, pričom jeho pozornosť upútajú najmä vizuálne rozlišujúce prvky.

K označeniu, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 954-2024, na ktorú sa prihlasovateľ v rámci svojej argumentácie tiež odvolal, úrad uvádza, že nejde o výlučne slovné označenie TROJITÁ VÝHRA v bežnom písme ale len slovné spojenie TROJITÁ VÝHRA, ktoré je určitým spôsobom graficky spracované. Okrem toho konanie o prihláške POZ 954-2024 ku dňu vydania tohto rozhodnutia nebolo právoplatne ukončené. Odvolávka prihlasovateľa na prihlášku ochrannej známky POZ 954-2024 nie je dôvodom na konštatovanie, resp. nijako nepreukazuje, že prihlásené označenie ako také má rozlišovaciu spôsobilosť, resp. rozlišovaciu spôsobilosť nadobudlo v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Prihlasovateľ taktiež vo vyjadrení uviedol, že predmetné označenie je označením okamžitej lotérie „TROJITÁ VÝHRA“, ktorá je vydávaná v rozsahu 200000 ks žrebov, čo evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť. K uvedenému úrad uvádza, že z tejto prihlasovateľovej argumentácie nijako nevyplýva, že došlo k používaniu prihláseného označenia ako takého vo vzťahu k relevantnej spotrebiteľskej verejnosti pred podaním prihlášky a že toto označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. Je dôvodné predpokladať, že spotrebiteľská verejnosť sa v súvislosti s predajom žrebov stretla s označením resp. s ochrannou známkou, ktorá predstavuje samotný žreb, pričom, ako už bolo uvedené, toto označenie vyvoláva u spotrebiteľskej verejnosti odlišný dojem ako prihlásené označenie vzhľadom na jeho kompozíciu a slovné a obrazové prvky, z ktorých pozostáva. Vzhľadom na uvedené je zrejmé, že argumentácia prihlasovateľa poukazujúca na rozsah vydaných žrebov nepreukazuje naplnenie podmienok, ktoré predpokladá právna úprava obsiahnutá v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Čo sa týka poukazu prihlasovateľa na internetovú stránku <https://www.nike.sk/mapa-pobociek>, Úrad však po prieskume uvedenej internetovej stránky zistil, že prihlasovateľ ponúka žreby v jednotlivých okamžitých lotériách na mnohých predajných miestach v rámci celého Slovenska. Úrad následným prieskumom doložených odkazov na internetové stránky prihlasovateľa zistil, že na stránke <https://www.nike.sk/clanky/zotri-si-trojitu-vyhru> sa nachádza vyobrazenie strieracieho žrebu, ktoré obsahuje, určitým spôsobom graficky spracované slovné spojenie TROJITÁ VÝHRA a okrem toho aj ďalšie výrazné grafické a slovné prvky (teda neobsahuje výlučne slovné označenie, ktoré by bolo možné považovať za zhodné s prihláseným označením). Súčasne sa tam nachádzajú aj ďalšie informácie o uvedenej okamžitej lotérii (hodnota výhier, počet žrebov, princíp hry). Doložený herný plán obsahuje informácie o podmienkach účasti v okamžitej lotérii „TROJITÁ VÝHRA“, pričom z časových údajov uvedených na tomto hernom pláne možno vyvodiť, že tento herný plán nadobudol účinnosť dňa 25.3.2024, teda len 15 dní pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky (9.4.2024), čo je veľmi krátke obdobie a prihlasovateľ nepreukázal v akom rozsahu a či vôbec relevantná spotrebiteľská verejnosť počas 15 dní stihla prísť do kontaktu s touto žrebovou lotériou.

K odkazu na rozhodnutie ESD vo veci C-304/06 Eurohypo AG c/a Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu, ako aj na citovaný názor odbornej verejnosti je možné uviesť, že prihlasovateľ citoval len všeobecné skutočnosti uplatňované pri posúdení rozlišovacej spôsobilosti označení, pričom v konaní o predmetnej prihláške úrad nepostupoval v rozpore s uvedenými skutočnosťami. Prihlásené označenie, ako bolo už uvedené skôr v tomto rozhodnutí, nie je spôsobilé spotrebiteľovi poskytnúť informáciu ohľadom pôvodu tovaru alebo služby, ktorá by mu umožnila odlíšiť tento tovar alebo túto službu od tovarov alebo služieb iného pôvodu, keďže ide o označenie s jasným popisujúcim odkazom vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože je podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach opisné, a rovnako predloženými dokladmi nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannú známku na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, 811 09 Bratislava 1, Slovenská republika