



Banská Bystrica 11.12.2024
POZ 1197-2024/Z-484-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1197-2024 z 29.4.2024 prihlasovateľa SYNOT TIP, a.s., Továrenská štvrť 1467/24, Poprad - Matejovce, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 19.7.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1197-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Nikto ti neponúkne viac“ prihlasované pre služby „*reklama, predvádzanie tovaru, aktualizovanie reklamných materiálov, vydávanie reklamných textov, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, tvorba reklamných filmov, marketing, poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok, reklama na výrobky prostredníctvom influencerov, marketing prostredníctvom influencerov, vývoj marketingových koncepcií*“ v triede 35 a „*služby kasín (hazardné hry), organizovanie a vedenie zábavných podujatí, zábava, informácie o možnostiach zábavy*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj ako „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“).

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným službám takéto označenie nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré poskytujú relevantnému spotrebiteľovi, za ktorého sa v tomto prípade považuje široká verejnosť primerane obozretných a vzdelaných občanov, len jednoduchú pochvalnú informáciu o tom, že takto označené služby sú nadštandardné, poskytované vo väčšej miere alebo vo väčšom rozsahu.

Uvedené vyplýva z významu slovných prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení z 19.9.2024 so záverom úradu uvedeným v správe z 19.7.2024 nesúhlasil. Uviedol, že prihlásené označenie má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť, nakoľko ho používa spoločnosť SY-NOT TIP, verejnosťou považovaná za jedného z najväčších prevádzkovateľov hazardných hier na Slovensku. Prihlasovateľ poukázal na to, že prihlásené označenie používa na mnohých propagačných materiáloch, napr. vo videoklipe z 23.3.2023 a na facebookovej stránke od 22.1.2020, pričom predložil link na video a print-screen facebookovej stránky. Na základe uvedeného konštatuje, že spotrebiteľ je schopný dostatočne rozlíšiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, nakoľko je to slovné spojenie dlhodobo spájané s prihlasovateľom.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy vyjadrenie, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným službám v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1197-2024 je slovné označenie „Nikto ti neponúkne viac“, ktoré, ako už bolo uvedené, poskytujú relevantnému spotrebiteľovi, len jednoduchú pochvalnú informáciu o tom, že takto označené tovary a služby sú nadštandardné, poskytované vo väčšej miere alebo vo väčšom rozsahu. Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia, ktoré tvorí prihlásené označenie. V kontexte prihlasovaných služieb, ktoré sú charakteru organizovania hazardných hier, či lotérií predmetné označenie vyvoláva u relevantného spotrebiteľa predstavu vyšších výhier alebo ďalších služieb oproti iným poskytovateľom podobných služieb. Spotrebiteľ tak na základe takéhoto pochvalného označenia nebude schopný určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú, bude ho vnímať len ako pochvalnú informáciu o tom, že poskytované služby majú oproti iným poskytovateľom podobných služieb povahu nadštandardnú, vo väčšej miere, alebo vo väčšom rozsahu. Na základe uvedeného je úrad toho názoru, že prihlásené označenie, bez akéhokoľvek ďalšieho dištinktívneho slovného alebo grafického prvku, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, je označením nedištinktívnym.

Za priemerného spotrebiteľa určitých tovarov a služieb sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. Relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou prihlásených služieb je vzhľadom na rozsah prihlásených služieb spotrebiteľská verejnosť využívajúca služby kasín teda tých občanov, ktorí či už pravidelne alebo sporadicky navštevujú kasína, resp. online služby hazardných hier. Predmetné označenie bude relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímať iba ako pochvalnú informáciu o tom, že poskytované služby majú oproti iným poskytovateľom podobných služieb povahu nadštandardnú, vo väčšej miere, alebo vo väčšom rozsahu, a nie ako odkaz na obchodný pôvod služieb, pre ktoré je toto označenie prihlásené. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a

jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Slovné spojenie „Nikto ti neponúkne viac“ predstavuje bežnú frázu, resp. bežný slogan používaný aj v hovorovej reči, čoho dôsledkom je, že takéto slovné spojenie nebude chápané ako odkaz na obchodný pôvod vo vzťahu k nárokovým službám, a teda sa nemôže stať predmetom výhradného práva jedného subjektu, t. j. v predmetnom prípade len prihlasovateľa.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení uviedol, že prihlásené označenie má dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť, nakoľko ho používa spoločnosť SYNOT TIP, verejnosťou považovaná za jedného z najväčších prevádzkovateľov hazardných hier na Slovensku, pričom uviedol, že ho používa na mnohých propagačných materiáloch, napr. vo videoklipe a na facebookovej stránke. Prihlasovateľ na podporu svojich tvrdení predložil doklady – printscreeny facebookových stránok a link na videoklip. Úrad všetky predložené dôkazové materiály preskúmal a dospel k záveru, že z nich nie je možné súčasne zistiť všetky rozhodné faktory pre posúdenie dlhodobého používania (na území Slovenskej republiky). V podstate prihlasovateľ prostredníctvom predložených dôkazov a vyjadrenia k výsledku prieskumu očakáva, aby na miesto neho úrad sám vyhľadával dôkazy o tom ako masívne a či bolo prihlásené označenie používané v období pred podaním prihlášky (poukazovanie na podiel na trhu, marketingovú kampaň, ktorú nijako nepodložil).

Úrad poukazuje na to, že označeniu, ktoré je nedištinkatívne (t.j. bez rozlišovacej spôsobilosti) možno priznať ochranu (v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona), ak prihlasovateľ preukáže, že toto označenie bolo pred dátumom podania prihlášky v spojitosti s prihlasovateľom, prihlasovanými tovarmi a službami a územím Slovenskej republiky používané v takej miere, že si ho spotrebiteľská verejnosť spája práve s prihlasovateľom. Kritériami pre doklady preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť sú najmä:

- relevantná časť verejnosti,
- percentuálny podiel na trhu,
- intenzita používania označenia,
- dĺžka používania označenia,
- množstvo vynaložených investícií na reklamu.

Z predložených dokladov je zjavné, že uvedené slovné spojenie „Nikto ti neponúkne viac“ je používané vo význame presne ako konštatoval úrad, teda vo „väčšej miere, alebo vo väčšom rozsahu“. Na facebookovej stránke sú vymenovávané jednotlivé služby („len u nás nájdeš kurzové stávky, online kasíno a prvý online poker na Slovensku na jednom mieste“) za ktorými nasleduje slovné spojenie „Nikto ti neponúkne viac“. Obdobne je koncipovaný aj reklamný spot uvedený na youtube.com. Na základe uvedeného je nutné konštatovať, že predmetné označenie nie je používané ako ochranná známka na označovanie jednotlivých služieb ale ako bežné reklamné označenie informujúce spotrebiteľa o rozsahu poskytovaných služieb. Okrem uvedeného je nutné konštatovať, že predložené dôkazy nepredstavujú naplnenie kritéria pre doklady preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť, nesvedčia o intenzite, relevantnom podiele na trhu a kontinuálnom dlhšie trvajúcom používaní.

Úrad na základe vyššie uvedených skutočností konštatuje, že prihlasovateľ nepreukázal dostatočný rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a dĺžka používania označenia), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t.j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným službám v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako predloženými dokladmi nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannú známku na základe jeho používania na území Slovenskej

republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciú spôsobilosť k službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Karol Klavec
poverený zastupovaním riaditeľky odboru

Doručiť:

SYNOT TIP, a.s., Továrenská štvrť 1467/24, 059 51 Poprad - Matejovce, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/36472565

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

12.12.2024 08:33

Doručovaná správa

Identifikátor správy

83532d2f-9113-4eb5-a42b-734a30ea66d4

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

/OyN5qgVLLIB86zTAcxu
+YJPjw56d8l3VQprCC421+C18aynmhJtXTfty300L

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

fd15a969-7d40-4025-bf6f-6db4f872194a

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

827905a2-3a20-4fd0-a829-7a6fa4966c5b