



Banská Bystrica 25.11.2024
POZ 1366-2024/Z-457-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannnej známky POZ 1366-2024 z 20.5.2024 prihlasovateľa Urgas Dávid, J. Kráľa 899/17, Žiar nad Hronom (ďalej „prihlasovateľ“),

sa čiastočne zamieťa pre tovary „konzervačné prípravky na kožu (leštidlá); prípravky na odstraňovanie škvŕn; krémy na kožu; prípravky na čistenie povrchov; odmasťovacie prípravky (nie na použitie vo výrobnom procese); prípravky na odstraňovanie vodného kameňa (pre domácnosť); antistatické prípravky na použitie v domácnosti; prípravky na odstránenie lakov; čistiace prípravky; čistiace oleje; pracie prostriedky; čistiace prípravky na okná automobilov; čistiace prípravky na tapety; prípravky na suché čistenie; chemické čistiace prípravky na domáce použitie“ v triede 3 a „stroje a prístroje na tepovanie kobercov (elektrické); centrálné vysávače; parné čistiace stroje; zariadenia na odsávanie prachu (upratovacie stroje); odprašovacie zariadenia (čistiace stroje); vysokotlakové čistiace stroje; elektrické leštičky na parkety; príslušenstvo vysávačov na rozprašovanie osviežovačov vzduchu a dezinfekčných prípravkov; hadice vysávačov prachu; vysávače; vrecká do vysávačov; predajné automaty; kefové hubice na vysávače; nasávacie hubice na vysávače; parné mopy; bezdotykové stacionárne vysávače; upratovacie a pracie roboty s umelou inteligenciou pre domácnosť“ v triede 7 a služby „reklamné plagátovanie; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; rozširovanie reklamných materiálov; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; prepisovanie správ (kancelárske práce); aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; správa počítačových súborov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov pre tretie osoby; zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom predajných automatov; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; subdodávateľské služby (obchodné služby); písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; prenájom bilbordov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; správa spotrebiteľských vernostných programov; zostavovanie zoznamov

informácií na obchodné alebo reklamné účely; cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; organizovanie a vedenie obchodných podujatí; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vývoj marketingových koncepcií; vyhľadávanie obchodných partnerov; marketing prostredníctvom umiestňovania produktov vo virtuálnom prostredí (pre tretie osoby)“ v triede 35 a „údržba nábytku; údržba motorových vozidiel; čistenie interiérov budov; bielenie bielizne; čalúnnické opravy; opravy šatstva; údržba a opravy obuvi; opravy odevov; údržba, čistenie a opravy kože; dezinfekcia; údržba, čistenie a opravy kožušín; čistenie odevov; umývanie dopravných prostriedkov; pranie bielizne; pranie; reštaurovanie nábytku; údržba vozidiel; čistenie vozidiel; prenájom čistiacich strojov; pranie textilných plienok; chemické čistenie; čistenie exteriérov budov; požičiavanie práčok; upratovacie služby pre domácnosti; dezodorácia čalúnení; dezinfekcia čalúnení“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre služby „inštalovanie a opravy elektrických spotrebičov; opravy motorových vozidiel; čistenie a opravy kotlov; inštalácie, údržba a opravy kancelárskych strojov a zariadení; prenájom stavebných strojov a zariadení; čistenie komínov; inštalácie a opravy klimatizačných zariadení; stavba a opravy skladov; čistenie okien; inštalácie, údržba a opravy strojov; žehlenie odevov; tapetovanie (papierové tapety); tapetovanie; čalúnenie nábytku; leštenie vozidiel; žehlenie bielizne; ničenie škodcov (nie v poľnohospodárstve, akvakultúre, záhradníctve a lesníctve); výstavba obchodov a obchodných stánkov; prenájom zametacích vozidiel; čistenie ciest; inštalácie okien a dverí; údržba bazénov; sterilizácia lekárskeho nástroja; regulovanie výskytu škodcov (nie v poľnohospodárstve, rybnom hospodárstve, záhradníctve a lesníctve); montovanie nábytku; stolárske práce (opravy drevených výrobkov); dezinfekcia chirurgických nástrojov; prenájom sterilizátorov lekárskeho nástroja“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 13.9.2024 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa pre časť prihlásených tovarov podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1366-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Vytepujto“ prihlásené pre vyššie uvedené tovary a služby v triedach 3, 7, 35 a 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie, ktoré je tvorené výrazom „Vytepujto“ v štandardnom type tlačeneho písma, bude spotrebiteľmi vnímané ako spojenie výrazov „Vytepuj“ a „to“ bez medzery. Slovný prvok „vytepuj“ predstavuje dokonavý tvar slovesa „tepovať“ v tvare rozkazovacieho spôsobu (v druhej osobe jednotného čísla) s významom *vyčistiť saponátom* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a slovný prvok „to“ tvorí ukazovacie zámeno, ktoré *všeobecne, súhrnne (bez rozdielu rodu) ukazuje alebo odkazuje na osobu*

alebo vec (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). S ohľadom na uvedené možno konštatovať, že prihlásené označenie ako celok bude spotrebiteľ vnímať vo význame vyčisti niečo saponátom.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) z 13.8.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným tovarom v triedach 3 a 7, ktoré možno hromadne označiť ako prípravky, prostriedky a zariadenia na čistenie a údržbu, ako aj k časti prihlásených služieb „*údržba nábytku; údržba motorových vozidiel; čistenie interiérov budov; bielenie bielizne; čalúnnické opravy; opravy šatstva; údržba a opravy obuvi; opravy odevov; údržba, čistenie a opravy kože; dezinfekcia; údržba, čistenie a opravy kožušín; čistenie odevov; umývanie dopravných prostriedkov; pranie bielizne; pranie; reštaurovanie nábytku; údržba vozidiel; čistenie vozidiel; prenájom čistiacich strojov; pranie textilných plienok; chemické čistenie; čistenie exteriérov budov; požičiavanie práčok; upratovacie služby pre domácnosti; dezodorácia čalúnení; dezinfekcia čalúnení*“ v triede 37, ktoré možno hromadne označiť ako služby čistenia a údržby rôznych materiálov (tkanín, kobercov, čalúnenia, atď.), resp. tovarov, ktorých súčasťou môžu byť tieto materiály, ako aj prenájmu zariadení na takéto čistenie, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu, zamerania, charakteru a ďalších vlastností takto označovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká spotrebiteľská verejnosť, ako aj odborná verejnosť zameraná na čistenie a údržbu, bude predmetné označenie v spojitosti s vyššie namietanými tovarmi a službami, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané tovary a služby týkajúce sa čistenia a údržby rôznych výrobkov pomocou saponátov. Z uvedeného vyplýva, že prihlásené označenie samo osebe neobsahuje žiadny dištinkatívny prvok, ktorý by bol nositeľom rozlišovacej spôsobilosti, na základe ktorého by relevantný spotrebiteľ rozlíšil predmetné služby a tovary prihlasovateľa od tovarov a služieb iných podnikateľov. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených vyššie namietaných tovarov a služieb, ale len ako jednoduchý reklamný slogan, ktorý iba priamočiaro informuje spotrebiteľa o vlastnostiach, zameraní, charaktere a účele takto označovaných tovarov a služieb (rôznych čistiacich prostriedkov a zariadení, resp. služieb čistenia a údržby).

Zároveň, ostatné prihlásené služby v triede 35, ktoré možno hromadne označiť ako reklamno-propagačné služby, služby v oblasti podpory predaja, marketingu, obchodného manažmentu, obchodnej organizácie a obchodnej administratívy, ako aj služby databáz, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s vyššie uvedenými tovarmi a službami.

V tejto súvislosti úrad uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Ide o vcelku jednoduchú opisnú informáciu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek poskytovateľovi rovnakých tovarov a služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že neoznačuje pôvod týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k vyššie namietaným prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok pre vyššie namietané tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Podľa § 28 ods. 5 zákona o ochranných známkach ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky podľa odseku 4 týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 14.10.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 13.8.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Dávid Urgas, J. Kráľa 899/17, 965 01 Žiar nad Hronom 1, Slovenská republika