



Banská Bystrica 25.11.2024
POZ 1369-2024/Z-456-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1369-2024 z 20.5.2024 prihlasovateľa Lehocká Jana, Hviezdna ulica 917/7B, Hviezdoslavov, ktorého v konaní zastupuje Mgr. et Mgr. Tatiana Tumpachová, advokátka, Sliezska 9, Bratislava-Nové Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením z 13.9.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1369-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Oblečenie z merina nosí celá rodina“ prihlásené pre tovary „body (spodná bielizeň); bundy; čelenky (oblečenie); čelenky absorbujúce pot; čiapky; dámske nohavičky; dámske overaly; dámske spodné košieľky; detské nohavičky (bielizeň); detské oblečenie; domáce oblečenie; dresy; chrániče uší proti chladu (pokrývky hlavy); kombiné (spodná bielizeň); košele s krátkym rukávom; košele; kukly; legíny; mikiny s kapucňou; mikiny; minisukne; nákrčníky; náteľníky s dlhými rukávami; náteľníky; nepremokavé odevy; nočné košele; nohavice na turistiku; nohavice; nohavicové sukne; oblečenie na beh; oblečenie na voľný čas; oblečenie pre bábätká; odevy; ovinovačky; pančuchy absorbujúce pot; pánska spodná bielizeň (slipy); pánska spodná bielizeň (trenírky, boxerky); páperové bundy; pletené šatky; pleteniny (oblečenie); pleteniny; pletené čiapky; podprsenky na dojčenie; podprsenky; pokrývky hlavy pre deti; pokrývky hlavy; pončá; ponožky pohlcujúce pot; ponožky; priliehavé čiapky; pyžamá; rolákové svetre; roláky; rukavice bez prstov; rukavice; spodná bielizeň pohlcujúca pot; spodná bielizeň pre tehotné; spodná bielizeň; spodné časti odevov absorbujúcich vlhkosť; spodníčky; sukne; svetre; šatky (na hlavu); šatky (na krk); šatky, šály; šatové sukne; šaty; šilty (pokrývky hlavy); športové bundy; športové čiapky; športové nohavice; športové podprsenky absorbujúce vlhkosť; športové podprsenky; športové tielka; športové tričká absorbujúce vlhkosť; športové tričká, dresy; tehotenské odevy; tepláky; termo spodná bielizeň; tielka (vrchné ošatenie); tričká na dojčenie; tričká na športovanie chrániace pred odreninami a vyrážkami (rashguards); tričká so šortkami (súpravy); tričká; vesty; vlnené odevy; vrchné ošatenie; vychádzkové oblečenie; živôtky, korzety (spodná bielizeň)“ v triede 25 a služby „maloobchodné služby s odevmi; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásielkové maloobchodné služby súvisiace s odevmi; maloobchodné služby s odevmi

prostredníctvom internetu“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „Oblečenie z merina nosí celá rodina“ napísaného bežným typom písma. Každé zo slov predmetného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „oblečenie“ vo všeobecnosti označuje *súhrn vecí ušitých z nejakej textilie, príp. z iného materiálu, slúžiacich na pokrytie najčastejšie ľudského tela, odev, šaty, ošate- nie* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. O – Pn., Veda, Bratislava, 2021). Slovný prvok „merino“ v príslušnom gramatickom tvare označuje okrem *plemena oviec s jemnou vlnou pochádzajúceho zo Španielska, aj jemné vlnené vlákno, resp. látku z tejto vlny* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N., Veda, Bratislava, 2015). Ďalší slovný prvok označenia predstavuje sloveso „nosiť“ v tretej osobe jednotného čísla, ktorého význam je okrem iného *istým spôsobom sa obliekať, šatiť sa; z rozličných dôvodov (obyč. módných trendov) väčšinou uprednostňovať istý spôsob obliekania, úpravy zovňajšku, predmetov a pod.; byť moderný, žiadaný* (In.: In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N., Veda, Bratislava, 2015). Slovný prvok „celá“ predstavuje prídavné meno s významom *úplná vo všetkých častiach, zahŕňajúca všetko v úplnosti* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G, Veda, Bratislava, 2006) a posledný slovný prvok „rodina“ označuje *základnú spoločenskú jednotku, ktorú tvoria manželia (s deťmi); príbuzenstvo, príbuzní; spoločenstvo jednotlivcov s rovnakými záujmami ap.* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). Spojením uvedených slov do jedného celku vzniká slovné spojenie, ktoré bude spotrebiteľ vnímať vo význame odevy z merino vlny sú vhodné pre všetkých členov rodiny, resp. že každý člen rodiny si oblieka oblečenie vyrobené z merino vlny, atď.

Správou úradu z 13.9.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným tovarom v triede 25, ktoré možno hromadne označiť ako oblečenie, pokrývky hlavy a výrobky na odievanie, ako aj súvisiacim službám obchodovania s týmito výrobkami a reklamným službám v triede 35, nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká spotrebiteľská verejnosť zaujímajúca sa o odevy, ako aj odborná verejnosť v oblasti reklamy a obchodovania, bude predmetné označenie, v spojitosti s vyššie uvedenými tovarmi a službami, vnímať iba ako propagačný, laudatórny slogan poskytujúci priamu informáciu, že odevy z merino vlny sú vhodné na nosenie každým členom rodiny, resp. že každý člen rodiny si dokáže pre seba vybrať vhodné oblečenie vyrobené z merino vlny, atď. Inými slovami povedané, v tomto prípade ide len o jednoduchý reklamný slogan, tvorený pochvalnou informáciou, ktorej jediným cieľom je sprostredkovať pozitívny pohľad na predmetné tovary a súvisiace služby, ktorú bežný spotrebiteľ nebude vnímať ako označenie obchodného pôvodu, ale len ako motiváciu ku kúpe dotknutých tovarov a využitia služieb. Takýto slogan možno zaradiť do kategórie označení, ktoré sú v prvom rade reklamným a marketingovým nástrojom v rukách podnikateľov a nie ochrannou známkou a na uvedenom tvrdení nemení nič ani fakt, že označenie nevyjadruje konkrétnu vlastnosť prihlásených tovarov a služieb. Ide o slogan s jednoduchým odkazom, na základe ktorého ale spotrebiteľ nebude schopný identifikovať obchodný pôvod dotknutých tovarov, keďže v súčasnej dobe sú odevné výrobky z merino vlny veľmi populárne (napr. z dôvodu, že takéto oblečenie poskytuje maximálny komfort pri nosení, nedráždi pokožku, je jemné a príjemné na dotyk, je antibakteriálne, má schopnosť odvádzať vlhkosť od tela, atď.). Rovnako vo vzťahu k súvisiacim službám v triede 35 bude relevantná verejnosť vnímať prihlásené označenie v uvedenom význame, keďže ide o služby určené na podporu a sprostredkovanie predaja tovarov v triede 25.

V tejto súvislosti úrad ďalej uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Štruktúra označenia je gramaticky správna a na zistenie jej významu nie je potrebný žiadny myšlienkový pochod. Ide o vcelku jednoduchú správu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek subjektu zameranému na poskytovanie rovnakých tovarov a služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že predmetné označenie neoznačuje obchodný pôvod týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 13.9.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 13.11.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Mgr. et Mgr. Tatiana Tumpachová, advokátka, Sliezska 9, 831 03 Bratislava 3, Slovenská republika