



Banská Bystrica 21.11.2024
POZ 1209-2024/Z-452-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1209-2024 z 2.5.2024 prihlasovateľa GGT a. s., Stará Vajnorská 1248/9, Bratislava-Nové Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) s príslušným odôvodnením z 27.8.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1209-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „MÁM JASNÝ POHĽAD NA VEC“ prihlásené pre tovary „*tlačoviny; knižárske potreby; fotografie; piernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; kresliarske potreby a potreby pre výtvarných umelcov; štetce; učebné a vyučovacie pomôcky; plastové fólie a vrecká na balenie; typy (tlačové písmo), štočky*“ v triede 16, „*koža a koženka; kožušiny, surové kože; kufre a cestovné tašky; dáždníky a slnečníky; vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky; obojky, vŕdzky a oblečenie pre zvieratá*“ v triede 18, „*domáce a kuchynské potreby a nádoby; kuchynský riad a náradie okrem príborov; hrebene a špongie; kefy, štetky a štetce okrem štetcov pre výtvarníkov; materiály na výrobu kief; čistiace potreby; sklo okrem stavebného (surovina alebo polotovary); výrobky zo skla, porcelánu a keramiky*“ v triede 21, „*textílie a ich náhradky; bytový textil; textilné alebo plastové záclony a závesy*“ v triede 24, „*odevy, obuv a pokrývky hlavy*“ v triede 25, „*koberce, rohožky, rohože, linoleum a iné podlahové krytiny; závesné nástenné dekorácie okrem textilných*“ v triede 27, „*hry, hračky; videohry; telocvičné a športové potreby; ozdoby na vianočné stromčeky*“ v triede 28, „*tabak a tabakové náhradky; cigarety a cigary; elektronické cigarety a ústne vaporizéry pre fajčiarov; fajčiarske potreby; zápalky*“ v triede 34 a služby „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „MÁM JASNÝ POHĽAD NA VEC“ napísaného bežným typom písma. Každé zo slov predmetného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „mám“ predstavuje sloveso „mať“ v prvej osobe jednotného

čísla, ktorého význam je okrem iného *disponovať niečím, byť vlastníkom niečoho* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003), slovný prvok „jasný“ predstavuje prídavné meno s významom *zreteľne vymedzený, presný; dobre rozpoznateľný, vyznačujúci sa duševnou vyrovnanosťou, rozumnosťou, triezvy* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003), slovný prvok „pohľad“ označuje okrem iného *názor, predstavu, mienku* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003), slovný prvok „na“ tvorí predložka *vyjadrujúca väzbu na cieľ, účel* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a výraz „vec“ označuje *všetko, čo jestvuje mimo človeka, konkrétny al. abstraktný jav; problém; otázku; záležitosť; činnosť, prácu, jej výsledky* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). Spojením uvedených slov do jedného celku vzniká slovné spojenie, ktoré bude spotrebiteľ vnímať vo význame moje názory, predstavy o určitých problémoch, záležitostiach, činnostiach, či javoch vyžadujúcich riešenie sú racionálne, rozvážne, logické, vyznačujúce sa duševnou vyrovnanosťou, rozumnosťou, triezvosťou. atď.

Správou úradu z 27.8.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že toto označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v danom prípade vzhľadom na rozsah nárokováných tovarov a služieb tvorí široká spotrebiteľská verejnosť, ako aj odborná verejnosť v oblasti vzdelávania a zábavy, bude predmetné označenie, v spojitosti s vyššie uvedenými tovarmi a službami prihlásenými v triedach 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, vnímať ako propagačný, laudatórny slogan poskytujúci priamu informáciu, že spotrebiteľ môže pri využívaní predmetných tovarov a služieb očakávať racionálne riešenia svojich problémov, resp. že poskytovateľ predmetných tovarov a služieb sa zameriava na racionálne riešenia problémov a požiadaviek svojich klientov (má jasný názor pri riešení požiadaviek spotrebiteľov). Inými slovami povedané, v tomto prípade ide len o jednoduchý reklamný slogan, tvorený pochvalnou informáciou, ktorej jediným cieľom je sprostredkovať pozitívny pohľad na predmetné služby a tovary a ktorú bežný spotrebiteľ nebude vnímať ako označenie obchodného pôvodu, ale len ako motiváciu ku kúpe dotknutých tovarov a služieb. Takýto slogan možno zaradiť do kategórie označení, ktoré sú v prvom rade reklamným a marketingovým nástrojom v rukách podnikateľov a nie ochrannou známkou a na uvedenom tvrdení nemení nič ani fakt, že označenie nevyjadruje konkrétnu vlastnosť prihlásených tovarov a služieb.

V tejto súvislosti úrad ďalej uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Štruktúra označenia je gramaticky správna a na zistenie jej významu nie je potrebný žiadny myšlienkový pochod. Ide o vcelku jednoduchú správu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek subjektu zameranému na poskytovanie rovnakých tovarov a služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že predmetné označenie neoznačuje obchodný pôvod týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 27.10.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 27.8.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

GGT a. s., Stará Vajnorská 1248/9, 831 04 Bratislava 3, Slovenská republika