



Banská Bystrica 19.11.2024
POZ 2452-2023/Z-448-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannnej známky POZ 2452-2023 z 23.11.2023 prihlasovateľa Východoslovenský ústav srdcových a cievnych chorôb, a.s., Ondavská 2385/8, Košice-Západ, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 9.9.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 9.9.2024 uviedol, že slovné označenie „**Vaše srdce v bezpečí**“ prihlásené pre tovary „*dezinfekčné prípravky; farmaceutické, lekárske a zverolekárske prípravky; hygienické výrobky na lekárske použitie; náplasti, obväzový materiál; výživové doplnky pre ľudí a zvieratá; náplasti; antiseptické prípravky; antiseptická vata; prípravky do kúpeľa na lekárske použitie; soli do minerálnych kúpeľov; morská voda do kúpeľa na lekárske použitie; terapeutické prípravky do kúpeľa; sirupy na farmaceutické použitie; liekové kapsuly; vata na lekárske použitie; vitamínové prípravky; obväzový materiál; dezinfekčné prípravky na hygienické použitie; dávkovače liekov (plné); liečivé infúzie; liečivé čaje; obväzová gáza; roztoky na farmaceutické použitie; prenosné lekárníčky (plné); liečivé kúpeľové soli; dezinfekčné prípravky; dezinfekčné mydlá; výživové doplnky z prášku plodov acai; náplasti s vitamínovými doplnkami; výživové doplnky s kozmetickými účinkami*“ **v triede 5**, „*chirurgické šijacie potreby; chirurgické, lekárske, zubárske a zverolekárske prístroje a nástroje; chirurgické nože; skalpely; zdravotná obuv; rukavice na lekárske použitie; chirurgické špongie; chirurgické prístroje a nástroje; nádoby na lekárske nástroje; chirurgické nite; chirurgické nožnice; odmerky na lieky; injekčné striekačky; nádobky na podávanie liekov; nábytok špeciálne na lekárske použitie; chirurgické šijacie materiály; pančuchy na kŕčové žily; barly; spirometre (prístroje na meranie vdychovaného a vydychovaného vzduchu); odevy do operačných sál; kardiostimulátory; rúška (pre nemocničný personál); chirurgické plachty; chirurgické implantáty zo syntetických materiálov; defibrilátory; robotické chirurgické prístroje; rozrezávač tabletiiek (liekov); nemocničné lôžka*“ **v triede 10**, „*fotografie; papier a lepenka; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); plastové fólie a vrecká na balenie; tlačoviny; učebné a vyučovacie pomôcky; oceľové písmená; dávkovače lepiacej pásky (kancelárske potreby); pečiatky (s adresnými údajmi); strojčeky na tlačenie adresy; papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; spony na perá; zošívачky (kancelárske potreby); albumy; obrazy; tlače (rytiny); orezávacie strojčeky na ceruzky (elektrické*

aj neelektrické); knižné zarážky; architektonické modely; obrazy (maľby) zarámované alebo nezarámované; ceruzky; noviny; periodiká; atlasy; karisbloky; zaraďovače, šanóny (na voľné listy); gumené pásky na kancelárske použitie; lístky; držiaky na písacie potreby; brožúry; navlhčovacie hubky (kancelárske potreby); pečate; pečatidlá; napustené pečiatkovacie podušky; materiály na pečatenie; zošity; papier do záznamových zariadení; poznámkové zošity; mapy; kartotékové lístky; hárky papiera; katalógy; kancelárske dierkovače; knihy; zásuvky na spisy; obálky (papiernický tovar); baliaci papier; písacie potreby; emblémy (papierové pečate); gummy na gumovanie; papier do elektrokardiografu; dierovačky (kancelárske potreby); fotografie (tlačoviny); účtovné knihy; zoznamy; tlačivá (formuláre); časové rozvrhy (tlačoviny); pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; príručky; listový papier; ťažidlo na papieri; paragóny; knihárske záložky do kníh; papierové pečate; pastelky; stojany na fotografie; plniace perá; portréty; rozmnožovacie stroje a prístroje; časopisy (periodiká); papierové alebo plastové vrecia, vrecká a puzdrá na balenie; podušky na pečiatky; školské potreby (papiernický tovar); záložky do kníh; blahoprajné pohľadnice; podložky na písanie; stojany na pečiatky; puzdrá na pečiatky; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; lepiace pásky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; adresné štítky do adresovacích strojov; ročenky; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; drevitý papier; oznámenia (papiernický tovar); papierové utierky; papierové utierky na tvár; lepiace gummy na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; papierové alebo kartónové vývesné tabule; samolepky (papiernický tovar); kopírovací papier (papiernický tovar); puzdrá na šekové knižky; hudobné blahoželané (pohľadnice); puzdrá na pasy; písacie nástroje; letáky; obálky na dokumenty (papiernický tovar); tlačené poukážky; papierové stolové vlajky; papierové trojčipe vlajočky; papierové vrecká na sterilizáciu lekárskeho nástroja; identifikačné visačky (kancelárske potreby); štipce na identifikačné visačky (kancelárske potreby); obaly na knihy; papierové alebo plastové nákupné tašky; magnetické tabule (kancelárske potreby); flipchartové tabule“ **v triede 16**, „odevy, obuv, pokrývky hlavy; protišmykové pomôcky na obuv; obuv; sandále na kúpanie; pracovné plášte; čiapky; župany; ponožky; košele; košele s krátkym rukávom; odevy; kombinézy (oblečenie); nohavice; cyklistické oblečenie; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); kabáty; nepremokavé odevy; sukne; zástery; papuče; šaty; dreváky; sandále; uniformy; bundy; tričká; pokrývky hlavy“ **v triede 25** a služby „kancelárske práce; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; marketingový prieskum; prenájom reklamných plôch; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; tvorba reklamných filmov; marketing; maloobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; prenájom bilbordov; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); pripomínanie stretnutí (kancelárske práce); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); cielený marketing; vonkajšia reklama; služby v oblasti vzťahov s médiami; počítačom riadená správa lekárskeho záznamu a dokumentov; vývoj marketingových koncepcií“ **v triede 35**, „telefonické služby; telefonická komunikácia; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; videokonferenčné služby“ **v triede 38**, „vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); odborné preškolenie; tvorba videozáznamov na podujatiach“ **v triede 41**, „kontroly kvality a overovanie; biologický výskum; vedecké laboratórne služby; vedecký výskum; klinické skúšky; lekárske výskum“ **v triede 42**, „lekárske služby; zdravotné strediská (služby); nemocnice (služby); zdravotnícka starostlivosť; ošetrovateľské služby; prenájom zdravotníckeho vybavenia; lekárske služby (príprava predpísaných liekov); prenájom lekárskeho vybavenia; zdravotné poradenstvo; lekárske poradenstvo pre zdravotne postihnuté osoby; zdravotné prehliadky; diaľkové monitorovanie zdravotných údajov na účely diagnostiky a liečby“ **v triede 44** a „online služby sociálnych sietí; vypracovávanie právnych dokumentov“ **v triede 45** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Úrad uviedol, že prieskumom bolo zistené, že prihlásené označenie nemá vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplynulo z analýzy významového obsahu prihláseného označenia, ktoré má formu slovného spojenia „**Vaše srdce v bezpečí**“. Slovo „**Vaše**“ predstavuje privlastňovacie zámeno - vyjadruje privlastňovací

vzťah viacerých adresátov k osobe alebo veci. Slovom „srdce“ sa označuje dutý kužeľovitý sval v hrudi ovládajúci svojimi sťahmi krvný obeh. Písmeno „v“ je predložkou, ktorá vyjadruje stav a slovo „bezpečí“, resp. bezpečie je vo význame miesto poskytujúce ochranu, útočisko pred nebezpečenstvom alebo stav bez reálnej hrozby nebezpečenstva, bez ohrozenia; syn. istota, bezpečnosť; op. ohrozenie (In.: Krátky slovník slovenského jazyka 4 z roku 2003; Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N, O – Pn z r. 2006, 2011, 2015, 2021).

Prihlásené označenie „**Vaše srdce v bezpečí**“ má ako celok povahu ľahko zrozumiteľného sloganu, ktorý môže relevantná spotrebiteľská verejnosť interpretovať ako jasnú informáciu o tom, že ide o tovary a služby, ktoré môžu napomôcť spotrebiteľom mať svoje srdce v bezpečí, bez ohrozenia zdravia, pod ochranou, a teda predmetné označenie poskytuje jednoduchú informáciu o spoľahlivosti, bezpečnosti, bezchybnosti fungovania či dôkladnosti poskytovaných tovarov a služieb zameraných na srdce, napríklad farmaceutické, lekárske prípravky, prístroje, vzdelávacie, lekárske služby, lekárske poradenstvo zamerané na srdce. S týmito tovarmi a službami úzko súvisia aj ďalšie kategórie doplnkových alebo podporných tovarov a služieb, napríklad odevy, kancelárske potreby pre lekárov, reklama, marketing, v oblasti lekárskeho služieb, telekomunikačné služby, vedecký výskum, služby sociálnych sietí.

V tejto súvislosti úrad uviedol, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorou je vzhľadom na charakter nárokováných tovarov a služieb široká spotrebiteľská verejnosť, ako aj odborníci z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb, bude vnímať slovné označenie „**Vaše srdce v bezpečí**“ vo vzťahu k týmto tovarom a službám iba ako jednoduchý slogan informujúci o spoľahlivosti, bezpečnosti, bezchybnosti fungovania či dôkladnosti poskytovaných tovarov a služieb zameraných na srdce. Vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištingtívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan „**Vaše srdce v bezpečí**“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť.

Relevantná verejnosť bude vnímať predmetné označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlásených tovarov a služieb. Relevantní spotrebiteľia či užívatelia tak nie sú schopní na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, resp. nie sú spôsobilí určiť ich obchodný pôvod.

Predmetné označenie bude spotrebiteľská verejnosť vnímať len ako reklamný slogan s pozitívnou konotáciou na spoľahlivosť, bezpečnosť, bezchybnosť fungovania či dôkladnosť poskytovania tovarov a služieb. Avšak spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať prihlásené označenie ako označenie obchodného pôvodu vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám. Nejde o slogan, ktorý by bol slovnou hračkou alebo by prinášal prvky významového prekvapenia, a teda nespúšťa v myšliach príslušnej skupiny verejnosti kognitívny proces, ani si nevyžaduje použitie interpretačných schopností.

K vyššie uvedenému úrad dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, prípadne subjektu.

Na základe vyššie uvedených skutočností úrad skonštatoval, že predmetné označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 11.11.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 9.9.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Východoslovenský ústav srdcových a cievnych chorôb, a.s., Ondavská 2385/8, 040 11 Košice 11, Slovenská republika