



Banská Bystrica 11.10.2024
POZ 563-2024/Z-405-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 563-2024 z 1.3.2024 prihlasovateľa VMLY&R s.r.o., Bubenská 1477/1, Praha 7, Holešovice, Česká republika, ktorého v konaní zastupuje Ing. Viera Mešková - Patentová a známková kancelária, Ul. 29.augusta 2263/15, Bratislava-Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením zo dňa 29.7.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 563-2024 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „RunTour“ prihlásené pre tovary „odevy; obuv; pokrývky hlavy; časti odevov, obuvi a pokrývok hlavy; spodná a nočná bielizeň; bundy; džínsy; kabáty; nohavice; kombinézy; košeľe; kostýmy; legíny; plecnice (odevy); kravaty; mikiny (bundy); motýliky (oblečenie); nákrčníky; náprsenky; návleky; odevy z papiera; palčiaky (rukavice); opasky (odevy); plavky; pláštenky(odevy); plášte (odevy); podkolenky; podväzky na pančuchy; ponožky; pulóvre; pančuchy; rukavice (odevy); rybárske odevy; šály; šatky; šatky na ramená; šerpy; traky; šortky; športové dresy; športové oblečenie; svetre (odevy); tepláky; tielka; tričká; vode odolné odevy; zástery (odevy); závoje (odevy); župany“ v triede 25 a služby „reklama; marketing; podpora predaja (pre tretie osoby); obchodné konzultačné a poradenské služby v oblasti reklamnej, marketingovej a propagačnej činnosti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; rozširovanie reklamných, marketingových a propagačných materiálov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; služby predvádzania výrobkov a vystavovanie tovaru; služby vzťahov s verejnosťou (public relations); správa spotrebiteľských vernostných programov; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; manažment a administratívne služby; obchodné konzultačné a poradenské služby; administratívna podpora a spracovanie dát (služby); riadenie ľudských zdrojov (pre tretie osoby); nábor zamestnancov; spracovanie, systematizácia a správa dát (kancelárske práce); obchodné analýzy; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; prieskumy trhu; merchandising;

obchodno-reklamné služby týkajúce sa franchisingu; vyhľadávanie sponzorov; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; poskytovanie online trhu pre kupujúcich a predajcov sťahovateľných digitálnych obrazových súborov overených nezameniteľnými tokenmi (NFT); maloobchodné služby s nahrávanými nosičmi záznamov, audiovizuálnymi dielami, hudobnými dielami, počítačovým softvérom, počítačovými hrami, zariadeniami na nahrávanie, prenos, reprodukciu alebo spracovanie zvuku, obrazu alebo údajov, počítačovým príslušenstvom a periférnymi zariadeniami počítačov, fotografiami, plagátmi, knihami, tlačovinami, diármi, kalendármi, záznamníkmi, blokmi, omaľovánkami, albumami, záložkami, pohľadnicami, odevmi, obuvou, čiapkami, pokrývkami hlavy, pláštrenkami, dáždnikmi, slnečníkmi, módnymi doplnkami, batožinu, plecniakmi, klenotmi, bižutériu, hodinkami, hodinami, kľúčenkami, hudobnými nástrojmi, písacími potrebami, kancelárskymi potrebami, papiernickými výrobkami, učebnými pomôckami, riadom a nádobami pre domácnosť alebo kuchyňu, pohármi, hrnčekmi, taniermi, potravinami, hotovými pokrmami, cukrovinkami, nealkoholickými nápojmi, alkoholickými nápojmi, prestieraním, obrusmi, obrúskami, zásterami, kuchárskymi receptmi, darčekomými kartami, kozmetiku, mydlami, kozmetickými výrobky pre osobnú starostlivosť, reklamnými predmetmi, doplnkami stravy“ v triede 35 a „služby vzdelávania, zábavy a športu; rezervácia vstupeniek na vzdelávacie, zábavné a športové aktivity a akcie; vydávanie a písanie textov (okrem reklamných); prekladateľské a tlmočnické služby; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); organizovanie konferencií, výstav a súťaží na kultúrne a vzdelávacie účely; prenájom zariadení a vybavenia na vzdelávanie, zábavu, šport a kultúru; vzdelávacie a školiace služby; zábavné a tematické parky; zoologické záhrady (služby); prezentácia múzejných expozícií; hudobná tvorba; služby vydávania digitálnych videozáznamov, audiozáznamov a multimedialnej zábavy; fotografovanie; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); organizácia súťaží a vyhlasovanie cien (nie na reklamné účely); vedenie vzdelávacích a zábavných súťaží; organizovanie hier (nie na reklamné účely a podporu predaja); organizovanie zábavných, kultúrnych, spoločenských a športových podujatí s udeľovaním cien; zábava; informácie o možnostiach zábavy; poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie je výlučne slovným označením v bežnom type písma, ktoré je tvorené slovným spojením dvoch slovných prvkov v anglickom jazyku „run“ a „tour“. Slovný prvok „run“ možno z anglického do slovenského jazyka preložiť ako *beh* (In.: PC Translator 2007, SLEX99). Anglický výraz „tour“ možno preložiť do slovenského jazyka ako *túra, cesta, turné, atď* (In.: PC Translator 2010.21). Súčasne možno uviesť, že uvedený výraz sa v oblasti športu bežne a často používa na označenie *určitého celku po sebe nasledujúcich športových podujatí, pretekov, turnajov, kde sú aj výsledky započítavané sumárne za všetky podujatia ako celok* (ako napr. Tour de France, Tour de Slovakia, Tour de l'avenir). Na základe danej analýzy je možné predmetné označenie ako celok interpretovať ako *súťaž (sériu športových podujatí) zameranú na beh*.

V správe zo dňa 29.7.2024 Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) prihlasovateľovi oznámil, že predmetné označenie ako celok nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú zameranie, charakter a obsah takto označovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná športová verejnosť zameraná na šport, bude predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými službami v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti športu, kultúrnej činnosti, zábavy, oddychu, vzdelávania a vydavateľskej činnosti, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením sa bude organizovať športové podujatie so zameraním na beh, resp., že pôjde o sériu bežeckých podujatí. Zároveň prihlásené tovary, ktoré možno hromadne označiť ako rôzne odevy, obuv a pokrývky hlavy v triede 25, pre ktoré bolo predmetné označenie taktiež prihlásené, predstavujú tovary doplnkové a úzko súvisiace so službami prihlásenými v triede 41, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť so službami zameranými na športové bežecké podujatia. Všetky prihlásené tovary môžu slúžiť ako tzv. športový merchandising, tzn. tovary na podporu marketingu a predaja ťažiskových služieb prihlásených v tr. 41. Rovnako tak rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného označenia je nevyhnutné skúmať aj vo vzťahu k službám prihláseným v triedach 35, ktoré možno hromadne označiť ako služby obchodného manažmentu, organizácie a administratívy, reklamno-propagačné služby, ako aj služby v oblasti maloobchodu. Tieto služby možno pritom považovať za také, ktoré bezprostredne súvisia s organizovaním športových podujatí zameraných na beh, ich marketingom a s propa-

gáciou, atď. Na základe uvedeného je dôvodné prihlásené označenie aj vo vzťahu k týmto nárokoványm tovarom a službám v triedach 25 a 35 považovať za označenie bez rozlišovacej spôsobilosti, poskytujúce relevantnému spotrebiteľovi informáciu o charaktere a zameraní týchto tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok „RunTour“ je vo vzťahu k prihláseným službám a tovarom označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 29.9.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 29.7.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Ing. Viera Mešková - Patentová a známková kancelária, Ul. 29.augusta 2263/15, 811 09 Bratislava 1, Slovenská republika