



*Banská Bystrica 25.09.2024
POZ 2190-2023/Z-382-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2190-2023 z 19.10.2023 prihlasovateľa STARMAX MEDIA s.r.o., Nové Sady 988/2, Brno, Česká republika

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 27.6.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „**FAST EPG CHANNEL**“ posudzované s upraveným zoznamom tovarov a služieb v zmysle rozhodnutia o čiastočnom zastavení konania č. POZ 2190-2023/Z-157-2024 zo dňa 30.4.2024, ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 18.6.2024 v znení:

35 - Reklama; prenájom reklamného priestoru; rozširovanie reklamy pre tretie osoby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; maloobchodné služby s filmami prostredníctvom internetu; vývoj marketingových koncepcií.

38 - Vysielanie zvukového, vizuálneho a multimediálneho obsahu cez internet a ostatné komunikačné siete; prenos digitálnych nahrávok; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos správ, dát a obsahu cez internet a ostatné komunikačné siete; prenos videohier a interaktívnych hier prostredníctvom internetu; poskytovanie diskusných fór online; prenos digitálnych súborov; prenos videonahrávok na objednávku.

41 - Vzdelávanie; zábava; poskytovaní online informácií o témach z oblasti zábavy, vzdelávania, filmov, televíznych programov, videí, hudobných videí a hudby; poskytovanie online interaktívnych možností zábavy a programových sprievodcov týkajúcich sa tém z oblasti zábavy, vzdelávania, filmov, televíznych programov, videí, hudobných videí a hudby; tvorba rozhlasových a televíznych relácií; nahrávanie videodiskov a videopásov; filmová tvorba; divadelné predstavenia ďalej ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným službám v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných služieb.

Uvedené vyplynulo z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré je utvorené slovným spojením „FAST EPG CHANNEL“. Slovný prvok „fast“ v preklade z anglického jazyka znamená „rýchly, rýchlo“ slovný prvok „EPG“ je skratka pre „Electronic Program Guide“ vo význame „elektronický sprievodca programami“ - funkcionality zobrazená na obrazovke ako sprievodca k vysielaným televíznym programom. EPG dovoľuje divákovi hľadať a vyberať poskytovaný obsah podľa času, stanice, žánru, atď. pomocou diaľkového ovládača. https://sk.wikipedia.org/wiki/Electronic_program_guide a slovným prvkom „channel“ v preklade z anglického jazyka vo význame „televízny kanál“ príp. „postup“ alebo „cesta“.

Predmetné označenie poskytuje v spojitosti s prihlásenými službami v triede 38 (*vysielanie zvukového, vizuálneho a multimediálneho obsahu cez internet a ostatné komunikačné siete; prenos digitálnych nahrávok; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos správ, dát a obsahu cez internet a ostatné komunikačné siete...*) jednoduchú a priamu informáciu, že prostredníctvom tejto funkcionality môže divák získať rýchly prehľad o aktuálne vysielaných alebo budúcich programoch na jednotlivých dostupných televíznych kanáloch a môže si ľahko zvoliť program alebo reláciu, ktorú bude sledovať.

Ide o opisné označenie, ktoré spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať ako údaj o obchodnom pôvode tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú a priamu informáciu o druhu, zameraní a charaktere takto označených služieb.

Služby prihlásené v triede 35 a 41 medzinárodného triedenia úrad považuje za súvisiace služby s obdobným zameraním, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. V prípade prihlásených služieb sú relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou domáci používatelia, ktorí využívajú funkcionality EPG pri sledovaní televízneho vysielania, keď chcú mať prehľad o aktuálnych a nadchádzajúcich programoch ako aj prevádzkovatelia televíznych staníc a poskytovatelia televíznych služieb na informovanie televíznych divákov o svojich programoch. Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihláseného označenia zrejмый.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkčných prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto skonštatoval, že ide o označenie opisné, bez rozlišovacej spôsobilosti.

V tejto súvislosti ďalej uviedol, že vo všeobecnosti platí, že obyčajná kombinácia slovných prvkov, z ktorých každý je opisný vo vzťahu k vlastnostiam samostatných tovarov alebo služieb, zostáva opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto prvkov bez použitia neobvyklých obmien, predovšetkým syntaktických alebo významových, nemôže vzniknúť nič iné než opisné označenie. (viď. Usmernenia pre prieskum ochranných známk Európskej únie, časť B, Prieskum).

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 27.8.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 27.6.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

STARMAX MEDIA s.r.o., Dolní náměstí 1356, 755 01 Vsetín, Česká republika