



Banská Bystrica 16.09.2024
POZ 1542-2024/Z-368-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1542-2024 z 5.6.2024 prihlasovateľa BD Sales, s. r. o., Rustaveliho 10449/4, Bratislava-Rača,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 17.6.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „**Dobry účtovník**“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

35 - Reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným službám v triede 35 medzinárodného triedenia nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje kvalitu, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných služieb.

Uvedené vyplynulo z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré je utvorené spojením slovných prvkov „dobry“ vo význame „bezchybný, presný, správny, náležitý“ (KSSJ 4, r. 2003) a slovného prvku „účtovník“ vo význame „ten kto vedie účty“ (KSSJ 4, r. 2003).

Predmetné označenie poskytuje v spojitosti s prihlásenými službami „reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce“ jednoduchú a priamu informáciu, že prihlásené služby obchodný

manažment a obchodné administratívne služby, do ktorých je možné zahrnúť aj vedenie účtov a účtovníctva sú poskytované odborníkom na túto oblasť teda účtovníkom a sú vykonávané presne, správne v náležitej kvalite.

Úrad ďalej uviedol, že spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať prihlásené označenie ako údaj o obchodnom pôvode nárokových služieb, ale len ako jednoduchú a priamu informáciu o kvalite (dobrý) a zameraní a charaktere (účtovníctvo) takto označených služieb. Služby „reklama a kancelárske práce“ úrad považuje za súvisiace služby s obdobným zameraním teda na účtovníctvo alebo poskytované v súvislosti s účtovníctvom, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokových služieb. V prípade prihlásených služieb je relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou tá časť verejnosti, ktorá využíva služby účtovníkov ide napr. o živnostníkov, samostatne zárobkovo činné osoby, ktorí nezamestnávajú na danú agendu svojich zamestnancov, ale nechávajú si spracovávať a viesť účtovníctvo a s tým súvisiace iné činnosti napr. daňovú agendu prostredníctvom tretích osôb (firiem). Relevantnou verejnosťou sú tiež osoby, ktoré tieto služby poskytujú teda, účtovníci a účtovníčky príp. odborníci na daňovú oblasť a s tým súvisiace úkony (napr. vypracovávanie a podávanie daňových priznaní). Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihláseného označenia zrejmý.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto skonštatoval, že ide o označenie opisné, bez rozlišovacej spôsobilosti.

V tejto súvislosti úrad doplnil, že vo všeobecnosti platí, že obyčajná kombinácia slovných prvkov, z ktorých každý je opisný vo vzťahu k vlastnostiam samostatných tovarov alebo služieb, zostáva opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto prvkov bez použitia neobvyklých obmien, predovšetkým syntaktických alebo významových, nemôže vzniknúť nič iné než opisné označenie. (viď. Usmernenia pre prieskum ochranných známk Európskej únie, časť B, Prieskum).

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Možno taktiež konštatovať, že slovný prvok označenia „dobrý“ zdôrazňuje kvalitu poskytovaných služieb prihlasovateľa v porovnaní s inými subjektmi s rovnakým zameraním. Prihlásené označenie tak ako celok predstavuje označenie, ktoré má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter. Tým predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými službami zvýhodňuje prihlasovateľa oproti iným poskytovateľom takýchto služieb.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 19.8.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 17.6.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho

zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

BD Sales, s. r. o., Rustaveliho 10449/4, 831 06 Bratislava 36, Slovenská republika