

*Banská Bystrica 02.09.2024
POZ 580-2024/Z-342-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 580-2024 z 4.3.2024 prihlasovateľa DAV DVA, O.Z., Agátová 3321/8, Bratislava-Dúbravka, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), d) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 27.6.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky uviedol v správe z 27.6.2024 nasledovné skutočnosti:

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie Veci Verejné, ktoré je prihlásené pre nasledovné tovary a služby:

v triede 9 - Nosiče údajov so záznamom zvuku a obrazu; elektronické publikácie (periodiká, noviny, časopisy -sťahovateľné).

v triede 16 - Noviny; časopisy (periodiká); knihy; tlačoviny; tlačené reklamné materiály z papiera; tlačené reklamné materiály; letáky; prospekty; pohľadnice; fotografie; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); samolepky (papiernický tovar); vyučovacie pomôcky vo forme hier (okrem prístrojov a zariadení); kalendáre; príručky; plagáty. v triede 35 - Rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); prenájom reklamných materiálov; obchodný alebo podnikateľský prieskum; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; odborné

obchodné riadenie umeleckých činností; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); subdodávateľské služby (obchodné služby); zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; platené reklamné služby typu "klikni sem"; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; prenájom bilbordov; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); konkurenčné spravodajské služby; obchodné spravodajské služby; cielený marketing; vonkajšia reklama; marketing v rámci vydávania softvéru; služby v oblasti vzťahov s médiami; komerčné lobistické služby.

v triede 38 - Rozhlasové vysielanie; posielanie správ; televízne vysielanie; spravodajské kancelárie; komunikácia mobilnými telefónmi; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; informácie v oblasti telekomunikácií; komunikácia prostredníctvom optických sietí; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych nahrávok (podcastov); prenos videonahrávok na objednávku.

v triede 39 - Doručovanie novín a časopisov.

v triede 40 - Polygrafické služby; tlačiarenské služby; odborné a poradenské služby v odbore polygrafie.

v triede 41 - Akadémie (vzdelávanie); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; požičiavanie rozhlasových a televíznych prijímačov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; nahrávacie štúdiá (služby); organizovanie a vedenie seminárov; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach. v triede 42 - Vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; návrh a vývoj počítačového hardvéru a softvéru.

v triede 45 - Poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; vypracovávanie právnych dokumentov.

Prieskumom prihláseného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Dôvodom absencie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach, čo podľa § 5 ods. 1 písm. d) zákona o ochranných známkach predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk pre tovary a služby nárokované v predmetnej prihláške ochranného známky.

Prihlásené označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „Veci Verejné“, ktoré sa bežne používa za účelom pomenovania udalostí, otázok, problémov, záležitostí, faktov, situácií, ktoré sa vzťahujú na celú spoločnosť, týkajú sa jej organizovaného života. Oblasť, ktoré zodpovedajú veciam verejným preto môžu zahŕňať širokú oblasť okolností počnúc aktuálnym dianím v spoločnosti, cez špecifické politické, kultúrne, administratívne, ekonomické otázky či problematiku vzdelávacieho systému a vedy, možnosti voľnočasových aktivít, starostlivosť o životné prostredie a mnohé iné oblasti. Aktuálne trendy v spoločnosti smerujú k snahám o zvýšenie záujmu a participácie obyvateľstva na správe záležitostí spojených s organizovaným životom spoločnosti ako celku. Ide o bežné slovné spojenie, ktoré musí zostať voľné pre všetkých členov spoločnosti.

Slovné spojenie „Veci Verejné“ bude relevantná spotrebiteľská verejnosť v spojitosti s nárokovými tovarmi a službami vnímať v celkovom význame len ako ľahko zrozumiteľnú informáciu s jasným významom určujúcim charakter, účel a zameranie tovarov a služieb ako neoddeliteľnej súčasti diania v spoločnosti. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú vzhľadom na charakter nárokováných tovarov a služieb na jednej strane tvorí široká verejnosť, ktorú je možné označiť ako koncových spotrebiteľov daných výrobkov a služieb a na druhej strane odborníci z príslušných oblastí vzdelávacieho systému, vedy, práva, telekomunikačných služieb, administratívnych služieb, obchodu,

reklamy, polygrafie, vydávania tlačovín a ich doručovania, nebude vnímať slovné označenie „Veci Verejné“ vo vzťahu k rôznym tlačovinám, elektronickým publikáciám, nosičom s obsahom informácií a vo vzťahu k vzdelávaniu, organizovaniu rôznych podujatí a celej škále služieb súvisiacich s efektívnym šírením informácií a poznatkov medzi ľuďmi, ako označenie obchodného pôvodu týchto tovarov a služieb, ale iba ako bežnú a jasnú správu o tom, že tieto tovary a služby sú svojim obsahom a charakterom zamerané na dianie v spoločnosti v jej rôznych oblastiach či osvetu v spoločnosti resp. sa týkajú spoločnosti ako takej a tém, ktoré v nej rezonujú. Všetkým uvedeným skupinám spotrebiteľov bude význam prihláseného označenia zrejmy na prvý pohľad alebo prvé počutie.

Prihlásené označenie má ako celok charakter slovného spojenia, ktoré sa v bežnom jazyku stalo obvyklým na vyjadrenie širokej škály okolností, udalostí a aktivít spojených s chodom spoločnosti.

Avšak okrem bežne používaného slovného spojenia, prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj, ktorý by odkazoval na obchodný pôvod tovarov a služieb. Inak povedané, prihlásené označenie okrem bežne používaného slovného spojenia nedisponuje žiadnym jedinečným prvkom, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť bola schopná určiť obchodný pôvod takto označených tovarov a služieb. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať pri svojej činnosti toto bežné slovné spojenie. Úrad preto konštatuje, že ide o označenie obvyklé v bežnom jazyku, teda bez rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Prihlásené označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a d) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre nárokové tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 27.8.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 27.6.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Diczházy Dávid, Ing., Na hore 1728/6, 040 22 Košice 22, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a prijímateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjimateľ

rc://sk/8705129763_diczhazy_david

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

04.09.2024 07:55

Doručovaná správa

Identifikátor správy

03ab7ec3-fc7e-4b6a-af6c-57eb32b43738

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

t7JUN+atgLjEgUdTxSF84aPyMI8kKa/
sjvE98TtoLloa5C/
XuhTWtq2Uu20w89go7pMKlqk6LCTgx85/
nm4eXg==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

962ba629-7439-4bd4-8bbd-790ac710125e

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

9c302211-8bf2-4046-b39e-7c5e0dcd8aeb